

МИНСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.М. ДЖАМБУЛАТОВА»

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АПК: МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ



**Материалы
Всероссийской научно – практической конференции
студентов, магистров и аспирантов**

24 декабря 2019 г.

Махачкала 2019

УДК 63(867)

ББК 4

Н - 75

Проблемы развития экономики АПК: методология, теоретические и практические аспекты // Материалы Всероссийской научно-практической конференции.-Махачкала, 2019.-266с.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

Мукайлов М.Д. – первый проректор Дагестанского ГАУ, профессор;

Исригова Т.А. – проректор - начальник научно - инновационного управления Дагестанского ГАУ, профессор;

Юсуфов Н.А. – декан экономического факультета Дагестанского ГАУ, доцент;

Дохолян С.В.–зав. кафедрой экономики и управления, профессор;

Ханмагомедов С.Г. – профессор кафедры анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК;

Юсуфов А.М.-зав. кафедрой бухгалтерского учета, аудита и финансов, профессор;

Алиева Н.М. –доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов;

Азракулиев З.М. – заместитель декана экономического факультета, доцент кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов;

Аббасова А.А. - доцент кафедры анализа, статистики и организации предпринимательства в АПК;

Бачиев Б.А. – доцент кафедры информатики и цифровых технологий.

Статьи публикуются в авторской редакции.

Ответственный за выпуск Аббасова А.А.

© Коллектив авторов, 2019

© ФГОУ ВО «Дагестанский ГАУ», 2019

УДК 657.1

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.П. Копайгородская, магистрант 2 курса

*Т.М. Одинцова, к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,*

г. Севастополь, Российская Федерация

Аннотация. В современном мире особое значение приобретают экологические проблемы. Вклад в решение проблем загрязнения окружающей среды на уровне экономических субъектов может быть обеспечен путем организации и ведения экологического учета. В статье рассмотрена сущность экологического учета, а также причины его возникновения, обозначены основные проблемы его формирования в современных условиях хозяйствования и обоснована необходимость его внедрения в учетную практику российских организаций.

Ключевые слова: экология, экологический учет, экологическая отчетность, окружающая среда, природоохранная деятельность.

Annotation. In the modern world, environmental problems are of particular importance. Contribution to solving environmental pollution problems at the level of economic entities can be ensured by organizing and maintaining environmental accounting. The article considers the essence of environmental accounting, as well as the reasons for its occurrence, outlines the main problems of its formation in modern business conditions and substantiates the need for its implementation in the accounting practices of Russian organizations.

Keywords: ecology, environmental accounting, environmental reporting, environment, environmental activities.

В настоящее время одной из важнейших проблем человечества является проблема сохранения экологии, которая по масштабам возможных последствий несравнима ни с какими другими проблемами. Развитие рыночных отношений, увеличение масштабов производства, нерациональное потребление природных ресурсов – все это оказывает значительное негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека [3].

Вопросы решения экологических проблем являются предметом дискуссий на международных экологических форумах. Однако мало внимания проблеме загрязнения окружающей среды и истощения природных ресурсов уделяется на уровне хозяйствующих субъектов, что обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

На сегодняшний день наряду с финансовой отчетной информацией особый интерес для внутренних и внешних пользователей представляет экологическая информация, характеризующая результаты деятельности организации в области защиты окружающей среды, ее экологическую ответственность. Основным инструментом для формирования этой информации является экологический учет [2]. Однако довольно длительное время организации не имели представления о том, в каком виде представлять такую информацию.

Впервые важность учета экологического фактора в деятельности хозяйствующих субъектов и участия бухгалтерского сообщества в решении

экологических проблем была озвучена Межправительственной рабочей группой экспертов по международным стандартам учета и отчетности в 1991 году. Данной организацией было разработано первое руководство, содержащее рекомендации по отражению экологических аспектов деятельности организации в отчетности. Со временем к работе по развитию экологического учета подключились и другие международные и национальные организации [1].

Основными причинами, обуславливающими необходимость внедрения в деятельность предприятий системы экологического учета, являются:

- осознание значимости экологических проблем;
- следование концепции устойчивого развития;
- ужесточение природоохранного законодательства;
- возрастание потребностей пользователей отчетности;
- обеспечение конкурентного преимущества путем создания имиджа экологически ответственного предприятия;
- повышение инвестиционной привлекательности [5].

В зарубежных странах наблюдается умеренный прогресс в развитии экологического учета. Разрабатываются различные модели и системы, внедряются учетные стандарты. В некоторых странах ведение экологического учета и составление на его основе экологической отчетности закреплено на законодательном уровне. В их числе: Франция, Великобритания, Норвегия, Нидерланды, Дания и др. [4].

Если говорить о Российской Федерации, то здесь наблюдается значительное отставание от международной практики. Можно сказать, что экологический учет в Российской Федерации развивается только в теоретическом аспекте. И это неудивительно, поскольку данный вид учета в нашей стране законодательно не регулируется, поэтому многие предприятия не желают увеличивать объемы учетной работы и затраты, связанные с осуществлением природоохранной деятельности. Прогресс заметен лишь среди крупных промышленных организаций, которые заинтересованы в привлечении иностранных инвестиций.

Несмотря на теоретическое развитие экологического учета, в научных кругах не сложилось однозначного понимания его сущности. Наиболее точное определение, на наш взгляд, представлено в работе Л.В. Чхутиашвили «Экологический учет и аудит в рыночных условиях». Автор определяет экологический учет как «процесс отражения в системе бухгалтерского учета природоохранных затрат и обязательств организаций, а также эколого-экономических результатов деятельности хозяйствующих субъектов с целью управления бизнесом и завоевания оптимальной эколого-экономической ниши на рынке товаров и услуг» [6].

Помимо отсутствия единой терминологии развитие экологического учета замедляется в связи с отсутствием нормативно-правового регулирования этой области, методических разработок по учету экологических объектов, требований к раскрытию информации о природоохранной деятельности

в отчетности. На данный момент экологический учет в России ограничивается статистической отчетностью. Недостатком такой отчетности является чрезмерная укрупненность представляемой информации, перегруженность показателями в натуральном выражении и ее несопоставимость с финансовой отчетностью. Кроме того, такая отчетность не представляет ценность для принятия управленческих решений.

В связи с отсутствием законодательного регулирования экологического учета Министерство финансов Российской Федерации рекомендует предприятиям при отражении экологических аспектов деятельности в учете и отчетности руководствоваться общепринятыми нормами, установленными законодательством о бухгалтерском учете, а также Письмом Минфина РФ № ПЗ-7/2011 «О бухгалтерском учете, формировании и раскрытии в бухгалтерской отчетности информации об экологической деятельности организации».

Существует мнение, что экологический учет до сих пор не регламентируется отечественным законодательством в связи с тем, что экологические затраты предприятий являются не настолько существенными, чтобы выделять их в отдельную область бухгалтерского учета. Однако еще одной причиной можно выделить незаинтересованность самих предприятий в природоохранной деятельности. Среди руководителей и собственников сложился стереотип, что осуществление деятельности по охране окружающей среды повлечет за собой лишь значительное повышение затрат и, как результат, уменьшение прибыли. Нежелание сотрудников и управленческого персонала вникать в суть экологических проблем и последствий хозяйственной деятельности существенно замедляет развитие экологического учета.

Все вышеперечисленные проблемы могут повлечь ухудшение экологической ситуации в стране и во всем мире. Для того, чтобы этого не произошло, можно предложить следующие меры:

- усиление роли государства в регулировании деятельности по охране окружающей среды;
- ужесточение ответственности за нарушения экологического законодательства;
- разработка новых федеральных стандартов по учету объектов, возникающих в результате осуществления деятельности по охране окружающей среды;
- законодательное закрепление обязанности по регулярному составлению и представлению экологической отчетности;
- разработка методических рекомендаций по отражению результатов природоохранной деятельности в отчетности;
- внедрение специальных программ обучения для студентов соответствующего направления подготовки;
- повышение квалификации сотрудников по данному направлению;
- формирование экологичной философии управления предприятием.

Таким образом, анализ современного состояния экологического учета позволил выявить его недостатки, связанные с недостаточно проработанны-

ми теоретическими, организационными и методологическими аспектами, которые затрудняют процесс его внедрения в деятельность российских предприятий. Однако стоит отметить, что грамотно организованная система учета природоохранной деятельности позволит своевременно обнаруживать чрезмерное негативное воздействие на окружающую среду и принимать соответствующие меры, что в целом будет способствовать улучшению экологической обстановки. Поэтому необходимо направить усилия на развитие и совершенствование экологического учета. Главным инструментом при решении этого вопроса выступает эколого-экономическая политика государства.

Список литературы

1. Березовский П.В. К вопросу разработки механизма учета природоохранной деятельности / П.В. Березовский, М.Ш. Баркан // Экология и промышленность России. 2013. № 4. С. 37-39.
2. Бушнева Т.В. Экологический учет современной России / Т.В. Бушнева, Е.А. Лихацкая // Актуальные аспекты инновационного экономического и юридического развития в условиях роста напряженности вокруг России: материалы межвузовской научно-практической конференции. Ростов н/Д: ИП Беспмятнов С.В., 2015. С. 75-78.
3. Губайдуллина И.Н. Экологический учет как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта / И.Н. Губайдуллина, А.С. Ишмеева // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18428>.
4. Исхакова Э.И. Проблемы становления экологического учета и отчетности в России / Э.И. Исхакова, О.А. Киреева // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современное состояние и перспективы развития: материалы IX Международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2018. С. 48-53.
5. Ракаева А.Н. Экологический учет на предприятиях: проблемы и пути решения / А.Н. Ракаева // Вестник казахской академии транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева. 2018. № 1 (104). С. 333-341.
6. Чхутиашвили Л.В. Экологический учет и аудит в рыночных условиях / Л.В. Чхутиашвили // Аудитор. 2017. № 1. С. 23-28.

УДК 625.082

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ИСЛАМСКОМ БАНКИНГЕ

*Соломонова К. Е., Дивнина Е.И.- студенты
СГЭУ, г. Самара*

Аннотация. Недавно Сбербанк предложил запустить тестовую площадку исламского банкинга в Татарстане и заявил о возможности открытия окон по предоставлению услуг исламского банкинга в обычных отделениях банка. На фоне непрекращающейся дискуссии об ограниченной доступности инвестиционного кредитования и проектного финансирования в России, взгляд в сторону успешных исламских финансовых технологий будет однозначно нелишним.

Ключевые слова: мудароба, мушарака, амана, мусакат, инвестиционный проект, зависимость инвестиций, финансовые инструменты.

В настоящее время существует классификация контрактов, заключаемых исламскими банками. Они разделяются на транзакционные контракты,

связанные с осуществлением сделок, и контракты, в которых банк выступает как финансовый посредник. Транзакционные контракты связаны с производством в реальном секторе, и включают торговлю, обмен и финансирование экономической деятельности.

Посреднические договоры облегчают и прощают результативность также ясность выполнения транзакционных контрактов. Реализуя функцию финансового посредника, банк накапливает средства вкладчиков, и обязуется разместить их в активы, способные принести прибыль. Совокупность транзакционных и посреднических контрактов гарантирует набор финансовых инструментов для эффективной деятельности банка.

Базой исламского банкинга считается принцип участия собственника денежных средств, равно как в прибыли, также и в убытках. В таком случае собственник денежных средств получает вознаграждение за предоставление ресурсов только в том случае, когда оплачиваемый проект действительно прибыльный.

В то же время принцип участия в прибылях и убытках не используется в контрактах типа кард-аль-хасан, бай муаджал, бай салиям, иджара и мурабаха, которые обеспечивают предоставление финансовых средств на приобретение товаров. Такие инструменты тесно связаны с принятием риска и не сильно отличаются от тех, что используются традиционными банками.

Большинство банковских операций с учетом принципов ислама являются аналогами определенных действий классических коммерческих банков:

Таблица 1 - Основные банковские продукты и их западные аналоги

Основные исламские банковские продукты и их западные аналоги

Банковские продукты по принципам шариата	Аналог классического банка
1. <u>Мушарака</u>	партнерство
2. <u>Амана</u>	счета до востребования
3. <u>Мудараба</u>	доверительное финансирование
4. <u>Иджара</u>	лизинг
5. <u>Сукук</u>	облигации
6. <u>Истисна</u>	фьючерсы

Таким образом, исламские банки предлагают широкий спектр различных финансовых инструментов для осуществления финансовых операций. Основные финансовые инструменты, на которых базируется исламская финансовая система, описаны ниже[3,с.84].

Амана. Термин амана переводится с арабского как «доверие». Амана подразумевает отсутствие ответственности финансового посредника в случае потерь, если его обязательства были выполнены должным образом. В рамках контракта амана одна сторона может получить право взять на сохранение имущество другой стороны.

Мушарака. Мушарака представляет собой совместный проект банка и предпринимателя. Данный продукт предусматривает подписание банком и покупателем договора о партнёрстве, в соответствии с которым стороны вме-

сте финансируют проект. При этом заключается договор, в соответствии с которым банк выплачивает покупателю в заранее оговоренной пропорции долю дохода, приобретенного в следствии предпринимательской деятельности, или же прибыль разделяется между ним и банком пропорционально участию сторон в финансировании проекта. По Сути мушарака предполагает собой реализацию банком портфельных вложений в инвестиционные проекты [1,с.55].

Пример. Банк и предприниматель создают общий инвестиционный проект и вкладывают в него по 2 миллиона рублей на срок 2 года, с ежемесячным погашением основной суммы долга, и пропорциональным распределением прибыли в конце срока договора. При учете всех расходов и по истечении указанного срока общая прибыль составляет 1 миллион рублей. Таким образом, прибыль банка = $1\ 000\ 000 * 1/2 = 500\ 000$ рублей. Прибыль предпринимателя соответственно = $1\ 000\ 000 * 1/2 = 500\ 000$ рублей.

Мусакат. Аналог контрактов мушарака для сельскохозяйственных проектов. Традиционно подобные контракты заключались между владельцем земельного участка и рабочим, который занимается поливкой и уходом за деревьями. Контракт длится до того времени, когда урожай созреет. Рабочий имеет право взять себе заранее оговоренную часть урожая.

Мудараба. В этом виде контракта банк, собственник капитала, доверяет свои средства для их эффективного использования предпринимателю, обладающему возможностями, опытом и репутацией (мудариба). Причем банк не имеет право требовать залог в обмен на предоставление денежных средств. Мудараба обычно применяется для финансирования кратко- и среднесрочных инвестиционных проектов (например, в торговле).

Полученный доход от инвестируемых денег распределяется между банком и предпринимателем в соответствии с соглашением, заключенным в момент подписания контракта. Причем в контракте оговаривается пропорция, в которой будет поделена прибыль, а не конкретные денежные суммы (обычно банк получает 15 – 30% от прибыли). Убытки в случае их возникновения несёт только банк, а мудариб в таком случае не получает вознаграждения за свою деятельность и усилия.

Контракты мудараба могут заключаться не только между банком и предпринимателем, но и между вкладчиками и банком. В этом случае вкладчик выполняет функцию банка, а банк – предпринимателя.

Стоит отметить, что из-за того, что банк не требует залога за предоставленные средства, риски контрактов мудараба очень высоки, и эти контракты распространены не очень широко. [4,с.83]

Прямое инвестирование. Данный механизм совпадает с аналогичным механизмом в западной финансовой системе. Банк может предоставить финансирование частным компаниям, а в обмен на это в зависимости от величины его вложений в проект он может получить часть мест в совете директоров и иметь право голоса при управлении работой компании.

Таким образом, вкладывая свои средства, банк стимулирует развитие реального сектора, что приветствуется шариатом, а выгода, которую получает банк от финансирования, зависит от будущего развития фирмы и роста ее стоимости на рынке. [4,с.84]

Необходимо помнить, что исламский банкинг подразумевает ведение банковской деятельности в соответствии с религиозными нормами ислама - в частности, запрещены ссудные проценты и различные финансовые спекуляции. Основные его принципы представлены на рисунке 1:

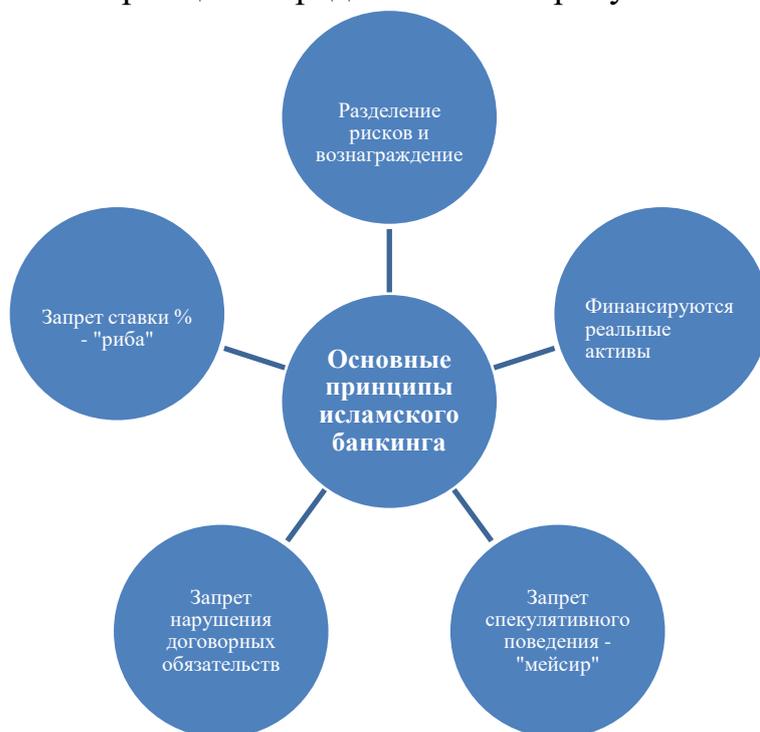


Рисунок 1. Основные принципы исламского банкинга

Но тем не менее, в исламском банке можно получать доход на депозит, брать деньги в долг и совершать другие привычные операции. Попытаемся кратко разобраться, как это происходит с точки зрения финансирования проектов реального бизнеса.

Если контрагент хочет разместить в банке свои деньги, чтобы банк начал их использовать с прибылью, а контрагент бы получал доход на размещенные в банке средства, то должен быть заключен с банком партнерское соглашение, которое называется «мудароба». В этом соглашении строго определено, что клиент предоставляет средства, но не управляет ими, а банк управляет средствами, но не предоставляет их. Контрагент может ограничить банк в отрасли или типе инвестиционных проектов и предприятий, в которые банк может вкладывать средства. При заключении соглашения определяется, какая доля прибыли причитается банку в качестве вознаграждения за управление средствами, а какая часть остается мне. Так определяется доход участников партнерского соглашения типа «мудароба». Если прибыли нет, то и участники мудароба ничего не получают.

Если участников в партнерском соглашении много, если инвесторы сами принимают участие в управлении инвестированными средствами, то такое партнерство называется «мушарака». Прибыль участники распределяют в соответствии с заключенным партнерским соглашением, но риски всегда делятся пропорционально доле в инвестированном капитале. Это позволяет привлекать профессиональных участников рынка для управления средствами, страхования и т. п. Также мушарака позволяет перераспределять капитал между партнерами, описывает методику определения стоимости продажи долей в зависимости от ликвидности активов.

Разговоры о недоступности банковских кредитов для большинства предприятий заставляют участников рынка искать другие схемы привлечения финансирования. Для примера можно привести несколько недавних публикаций на эту тему: о краудфандинге для МСП, о краткосрочных кредитах для участников госзакупок, о сложностях льготного кредитования и т.п. Схема работы партнерства мушарака напоминает деятельность инвестиционных и венчурных фондов, а отчасти краудфандинг и краудинвестинг.

Хотя лишь 1% финансовых операций в мире совершается по нормам исламского банкинга, в сравнении с другими новыми финансовыми инструментами его объем значителен. Партнерство мушарака представляет из себя еще один апробированный инструмент финансирования реального бизнеса, который позволяет напрямую связать инвесторов с получателями инвестиций, повысить эффективность и прозрачность финансового партнерства, а значит, в конечном итоге, снизить стоимость заемного финансирования.

Сегодня в законодательстве нашей страны нет препятствий для внедрения исламского банкинга, исходя из этого данное направление необходимо развивать. На данный момент почти 25 млн российских мусульман - это потенциальные клиенты исламского банкинга. Исламские финансовые услуги позволяют привлечь деньги тех людей, которые по религиозным соображениям не могут использовать традиционные банковские продукты. Это позволит России также привлечь ближневосточных инвесторов, готовых вкладывать деньги и даст возможность развиваться альтернативным видам бизнеса. Несмотря на отсутствие повышенного спроса, стремление Сбербанка совершенствовать данное направление — безусловное преимущество.

Список литературы

1. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность. 2-е изд. М. : ИД Марджани, 2010.- 276с.
2. Ислам и общественное развитие в начале XXI в. / Ин-т востоковедения РАН. — М. : Крафт+, 2015. — 496 с
3. Малашенко А.В. Исламская альтернатива и исламистский проект / А.В. Малашенко; Моск. центр Карнеги. — М.: Весь мир, 2016. — 221 с.
4. Наумова О.А. Анализ инновационной и инвестиционной активности предприятий // В сборнике: Развитие методологии современной науки и менеджмента. Материалы I Междисциплинарной Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 247-251.

УДК 634.8:627.1

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ:

МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

Бамматова Н.М., магистрант 1го года обучения «Экономика фирмы»

Аббасова А.А., к.э.н., доцент

ФГОУ ВО «Даг ГАУ» им. Джембулатова

Аннотация: Статья посвящена проблемам и реальному социально-экономическому положению одного из регионов России – Дагестана.

Ключевые слова: рыночная модель, фондоёмкость экономики, продовольственная независимость, самообеспеченность продуктами.

Annotation: The article is devoted to the problems and the real socio-economic situation of one of the regions of Russia - Dagestan.

Key words: market model, capital intensity of the economy, food independence, self-sufficiency in products.

Вокруг постоянно звучит идея о том, что современная рыночная утилитарная модель развития общества ведет нас к гибели. И эта парадигма позиционируется как неустойчивая, так как основана на безрассудном потреблении энергетических и сырьевых ресурсов Планеты. А, если к тому же, учитывать очень высокую энергоёмкость, ресурсоёмкость, фондоёмкость экономики России, очень низкий по сравнению с развитыми странами уровень культуры аграрного производства, пренебрежение экологическим законодательством, возникает необходимость разработки нового подхода к решению проблемы выживания в будущем (как в смысле продовольствия, так и в смысле среды обитания).

На наш взгляд, необходимо по-новому мыслить в этом направлении потому что:

- до последних лет не была конкретно сформулирована государственная политика в сфере продовольствия и экологии продуктов у нас в стране;
- у нас не четкого понимания проблемы, мы смотрим на многое через призму обеспеченности нашей страны энергетическими и сырьевыми ресурсами, а в сельском хозяйстве – это сосредоточение у нас 42 % всего фонда плодородных земель (черноземов).

Исследуемая проблема упирается в термин независимое развитие, относительно недавно вошедший в экономический лексикон. Независимое развитие – это проблемы устойчивости экономической, социальной и экологической сфер развития общества.

Исследуя сущность данной проблемы и реальное социально-экономическое положение одного из регионов России – Дагестана, на наш взгляд можно заключить следующее – по сути дела, несмотря на то, что в Дагестане многие аспекты экономического, политического и социального развития протекают более обострённо, чем по России в целом, проблема «зависимости – независимости» экономики и вытекающих из неё ветвей проблем отчасти исторически раздувается лобби из различного толка. Хочется не быть голословным и объяснить данное мнение.

Различными Доктринами и Концепциями, именитыми учеными определены основы экономической независимости региона (государства). Фонда-

ментом при этом выступает – Продовольственная независимости как главная составляющая Национальной безопасности.

Доктрина Продовольственной безопасности Российской Федерации (февраль 2010 года) обозначила её (Продовольственную независимость) как состояние экономики, которая гарантирует нам, её жителям: Экономическую доступность продуктов питания; Физическую доступность продуктов питания; Качество продуктов.

Попробуем исследовать каждую из составляющих Продовольственной независимости. Чтобы упростить задачу обратимся к интегральному показателю, характеризующему продовольственную безопасность. При этом в основу расчётов положены цифры из официальной статистической отчетности республики.

Таблица 1- Основные показатели экономической доступности продуктами население Дагестана, 2018 год

Наименование продуктов	Фактическое производство, тыс. тонн	Фактическое потребление, тыс. тонн	Коэффициент самообеспеченности	Пороговый уровень самообеспеченности
1. хлеб и хлебобулочные	201,4	324,8	0,62	0,62
2. мясо и мясопродукты	65,4	79,2	0,83	0,85
3. молоко и молокопродукты	372,0	385,6	0,96	0,61
4. картофель	349,9	224,5	1,56	1,67
5. плоды	108,9	197,6	0,55	1,20
6. овощи	818,1	541,4	1,51	2,8
7. яйцо (млн.шт.)	305,4	330,1	0,93	0,59
Интегральный показатель обеспеченности			0,59	1,06

Известно, что «Продовольственная независимость устойчива, если удельный вес собственного производства по основным 7 продуктам в общем объёме потребления в течение года не менее 80%».

По общеизвестной методике определим основной интегральный показатель Продовольственной обеспеченности, на который ориентируется экономическая доступность продуктов.

$$Q_{обесп} = Q_{хлеб} * Q_{мясо} * Q_{мол} * Q_{карт} * Q_{плоды} * Q_{овощи} * Q_{яйца}$$

Q_{хлеб} – коэффициент самообеспеченности по хлебу и хлебобулочным изделиям;

Q_{мясо} - коэффициент самообеспеченности по мясу и мясопродуктам;

Q_{мол} - коэффициент самообеспеченности по молоку и молокопродуктам;

Q_{карт} - коэффициент самообеспеченности по картофелю;

Q_{плоды} - коэффициент самообеспеченности по плодам;

Q_{овощи} - коэффициент самообеспеченности по овощам;

Q_{яйца} - коэффициент самообеспеченности по яйцам.

Данные коэффициенты определяются по формуле:

$$Q = \frac{\text{Фактическое производство, тыс. тонн}}{\text{Потребление, тыс. тонн}}$$

Фактическое потребление, тыс. тонн

Расчёт показал, что республика, согласно приведённой методике, обеспечивает себя продовольствием на 59%. Отсюда напрашивается вывод о том, что мы «теряем», если не потеряли свою независимость экономическую, продовольственную.

Для большей убедительности рассмотрим наряду с показателями экономической обеспеченности, доступности, показатель физической доступности продуктов (по физиологическим нормам).

Таблица 2 - Расчёт показателей физической доступности продуктов в регионе

Наименование продуктов	Физиологическая норма, кг/чел	Фактическое потребление, кг/чел	Коэффициент физической доступности
1. хлеб и хлебобулочные изделия	107	120,3	1,12
2. мясо и мясoproductы	81	56,9	0,7
3. молоко и молокопродукты	392	207,5	0,53
4. картофель	120	101,6	0,85
5. плоды	75	76,0	1,01
6. овощи	145	147,7	1,01
7. яйцо (млн.шт.)	298	155,0	0,52
Интегрированный показатель			0,2

Данный интегрированный показатель (0,2) сам по себе ни о чём нам не говорит. Его можно использовать как аргумент только в сравнении с предыдущим рядом лет по региону или в сравнении с более обеспеченными регионами (например, с российским показателем).

Имеет место и смысл привести данные по качеству продуктов. Эту категорию характеризует энергетическая калорийность рациона жителей региона. В европейских странах эта величина равна 3126 ккал (по данным ФАО). Дагестан характеризуется величиной 3115 ккал. На базе этих абсолютных величин рассчитаем относительную величину качества питания:

$$N = \frac{\text{Фактическая калорийность в регионе, ккал}}{\text{Номинальная калорийность (ФАО), ккал}} = \frac{3115}{3129} = 0,99$$

Критический порог по данным Комиссии ООН - ФАО это 2150 ккал, ниже – уже недоедание.

$$N_{\text{критич}} = \frac{3115}{2150} = 1,4.$$

Итак, что мы имеем в реальности: Дагестан является регионом с удовлетворительным уровнем самообеспеченности продуктам по количеству и по качеству. Такое обоснование можно привести и через призму пороговых значений по методике «Доктрины Продовольственной безопасности РФ. Например, пороговое значение по производству мясных продуктов обозначено величиной 0,85, в Дагестане его значение за 2018 год - 0,83 (по данным Статистической отчетности). Стоит отметить, что статистика не имеет мето-

дики учёта в полной мере такого фактора, как патримониальность социума в Дагестане. У нас до сих пор сильны родственные связи городских жителей с селом, которые, занимаясь натуральным производством, влияют на общую картину количественной и качественной обеспеченности сельскохозяйственными продуктами (мясом, молочными продуктами, яйцом, фруктами, овощами) население региона. А также, часть жителей городов ведёт активную огородническую деятельность. Эту специфику Дагестана необходимо брать во внимание.

Нельзя не согласиться, что сахаром, растительным маслом и некоторыми другими продуктами наша республика не обеспечена, да этого и не нужно пытаться претворять в реалии, у нас нет для этого должного потенциала.

Что же касается рыбной продукции, по которой статистика констатирует, что мы обеспечиваем себя на очень низком уровне, то и здесь, пожалуй, вкралась погрешность. Никак не учитывается рыбная продукция, которая ложится на стол дагестанцев, но добывается нелегально. Мы её мало потребляем не из-за физической недоступности, а из-за невысокого уровня культуры потребления морепродуктов (может быть в силу отсутствия традиции).

Отсюда, общая обеспеченность республики базовыми продуктами питания 59%. Это говорит о том, что собственного сельскохозяйственного производства не достаточно для того, чтобы население получало необходимое количество продовольствия, поэтому значительная его часть импортируется. В условиях неустойчивой конъюнктуры мирового рынка продовольствия всегда есть риск временного или даже хронического подрыва продовольственной безопасности республики, поэтому здесь нарастает необходимость увеличивать объёмы собственного сельскохозяйственного производства.

Приоритеты развития необходимо ориентировать на поэтапное полное обеспечение населения республики основными видами продукции сельского хозяйства.

Литература.

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, февраль 2010 года
2. Ушачев И. Продовольственная безопасность - основа стабильного развития российской экономики, // «АПК: Экономика и Управление», №8, 2018 год.
3. Аббасова А.А. Позиции устойчивого развития сельского хозяйства РД, // «Региональные проблемы АПК», №5, 2011 год.
3. Баутин В.М. Устойчивое развитие сельских территорий. – М.: ФГНУ «Росинформагротех». – 2014. – 312 с.

УДК

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Потякина И.А - студент

Самарского государственного экономического университета, г. Самара

Трошина Е. П. -к,э,н доцент

Самарского государственного университета, г. Самара

Аннотация: Статья посвящена исследованию особенностей управления оборотным капиталом в современных условиях. Особое внимание уделено изучению влияния управления оборотным капиталом на уровень конкурентоспособности предприятия. Также описаны отдельные вопросы влияния дефицита и профицита на ликвидность и платежеспособность организации.

Ключевые слова: оборотный капитал, управление организацией, конкурентоспособность, эффективность, ликвидность, платежеспособность.

Abstract: The article is devoted to the study of working capital management features in modern conditions. Particular attention is paid to the study of the impact of working capital management on the level of enterprise competitiveness. It also describes certain issues of the impact of the deficit and surplus on the liquidity and solvency of the organization.

Keywords: working capital, organization management, competitiveness, efficiency, liquidity, solvency.

На сегодняшний день наблюдается острая потребность в организации эффективной системы управления различными аспектами деятельности, при этом особое внимание уделяется вопросам управления оборотным капиталом. Это обосновывается тем, что от оборотного капитала фактически зависит производственно-сбытовая деятельность организации. Он оказывает влияние и на уровень прибыльности и ликвидности предприятия. Описанные выше факторы обосновывают необходимость и актуальность выбранной темы исследования.

В наиболее общем виде любой процесс управления в организации включает в себя стратегию и тактику. Это касается и управления оборотными активами. Так, стратегия определяет общие направления и способы эффективного использования оборотных средств предприятия.

Тактика управления определяется методы и инструменты достижения поставленной цели в конкретных экономических условиях. Сама по себе тактика призвана оптимизировать процесс использования оборотных средств, а также сформировать условия для качественного управления ими.

При формировании стратегии и тактики применяется ряд аналитических процедур, позволяющих на основе структурно-динамических показателей определить наиболее эффективный объем оборотных средств для организации. Сами аналитические процедуры проводятся по трем основным направлениям:

- анализ активов, связанных с формированием товарно-материальных запасов предприятия;
- активы, сформированные за счет дебиторской задолженности;
- денежные средства, относящиеся к наиболее ликвидным активам. [3]

По итогам анализа представленные выше группы активов предприятия проводится оценка эффективности их использования на основе относительных показателей, среди которых коэффициент оборачиваемости, уровень рентабельности активов и период оборачиваемости (в днях или оборотах, в зависимости от целей проведения анализа). После проведения такого анализа формируются различные управленческие решения в области оптимизации структуры оборотного капитала организации.

Такие управленческие решения принимаются по двум основным направлениям. Первое направление связано с созданием необходимого объема товарных ценностей, которые могут быть превращены в дебиторскую задолженность или с формированием определённого объема денежных средств организации.

Данное направление оптимизации оборотного капитала может быть использоваться только при высоких показателях платежеспособности, поскольку в нестабильных экономических условиях дебиторская задолженность экономических субъектов имеет тенденцию к росту, а также происходит увеличение доли просроченной дебиторской задолженности.

В связи с этим при оптимизации оборотного капитала по данному направлению необходимо проводить качественный анализ уровня рентабельности и платежеспособности организации.

Исследуя второе направление оптимизации оборотного капитала, можно говорить о том, что оно непосредственно связано с оценкой ликвидности тех или иных существующих на предприятии активов, что позволяет выявить уровень эффективности существующей структуры оборотного капитала, а также сформировать целостную систему мер по ее оптимизации. [1, 254 с.]

Если направление оптимизации определяется отдельной локальной нормативной документацией на предприятии, внимание управленцев переносится на ускорение обращения оборотных средств. Это существенно сокращает объем оборотных средств, а, следовательно, увеличивает эффективность функционирования всего предприятия в целом за счет сокращения операционного, производственного и финансового цикла.

С целью наиболее эффективной организации процесса управления оборотными активами предприятия проводится целостная диагностика процесса поступления денежных средств. За счет такой диагностики объем оборотных средств балансируется и обеспечивается пропорциональность объема притоков и оттоков денежных средств, что оказывает положительное влияние на уровень финансовой надежности организации. Это связано с тем, что в условиях финансовой нестабильности наличие финансовых средств у предприятия оказывает существенное влияние на стабильность деятельности любой организации.

При управлении оборотным капиталом необходимо учитывать тот факт, что негативное влияние не деятельность организации оказывает как профицитный, так и дефицитный объем оборотного капитала.

Дефицит оборотного капитала приводит к ухудшению финансового состояния и платежеспособности организации, высокой вероятности роста просроченной кредиторской задолженности и увеличению совокупного объема просроченных платежей. Данные негативные тенденции приводят к существенному сокращению уровня рентабельности организации, а, следовательно, сокращению конкурентоспособности в целом.

Профицит оборотного капитала приводит к высокой вероятности инфляционных рисков для организации, особенно для денежной его части. Это

обосновывается тем, что при хранении средств компании в денежном эквиваленте они в течении времени обесцениваются, даже если деньги хранятся на валютных расчетных счетах.

Другой негативной тенденций, возникающей из-за профицита оборотного капитала, является потеря части прибыли предприятия из-за замораживания денежных средств на расчетных счетах и отказа от их использования в инвестиционном процессе.

На сегодняшний день в рамках проведения анализа финансового состояния организации существенное внимание уделяется анализ оборотного капитала, особенно денежной его части, поскольку они оказывают существенное влияние на эффективность ее функционирования в целом. На практике в процессе такого анализа используется отчет о движении денежных средств, который включает достаточно большое количество различных показателей. [2, 168 с.]

Это приводит к сложности проведения анализа эффективности использования оборотного капитала и его структуры. В связи с этим даже для внутреннего анализа своих показателей предприятия могут применять упрощенные подходы оценки управления денежными потоками

Результатом аналитической работы должен стать выбор элементов системы управления денежными потоками, к которым следует отнести финансовые методы и инструменты, нормативно-правовое, информационное и программное обеспечения. Нормативно-правовое обеспечение предприятия включает систему законодательно-нормативных актов, установленных норм и нормативов, уставы хозяйствующих субъектов, внутренние приказы и распоряжения, договорную базу.

Среди финансовых методов, оказывающих воздействие на организацию, динамику и структуру денежных потоков предприятия, необходимо выделить:

- систему расчетов с дебиторами и кредиторами;
- взаимоотношения соучредителями (акционерами), контрагентами, государственными органами;
- кредитование;
- финансирование;
- фондообразование;
- инвестирование;
- страхование;
- налогообложение;
- факторинг и др. [3]

Финансовые инструменты объединяют денежные средства, кредиты, налоги, формы расчетов, инвестиции, цены, ценные бумаги (векселя) и другие элементы фондового рынка, нормы амортизации, дивиденды, депозиты, состав которых определяется особенностями организации финансов на предприятии.

По итогам проведенного анализа можно говорить о том, что управление оборотным капиталом предприятия позволяет сформировать дополнительные конкурентные преимущества для компании. Особенное внимание в процессе формирования системы управления необходимо уделять вопросам организации эффективной структуры и направлениям повышения качества использования отдельных его структурных элементов. Это подтверждает необходимость дальнейших исследований в данной области.

Литература:

1. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова; Финуниверситет. – М.: Юрайт, 2014. – 467 с.
2. Савиных, А. Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / А.Н. Савиных. - М.: КноРус, 2016. - 300 с.
3. Шмулевич Т.В. Управление оборотным капиталом как фактор конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-oborotnym-kapitalom-kak-faktor-konkurentosposobnosti-predpriyatij>

УДК 339.13

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА КОМПАНИИ

Гущина О. С., студент 2 курс

Измайлов А. М., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Самарский Государственный Экономический Университет. г.Самара

Аннотация: В современном бизнесе узнаваемый и раскрученный бренд стал непременным условием для успешной работы компании на рынке. В экономических реалиях движущим фактором продвижения бренда являются возможности и инструменты интернет-маркетинга. Используя такой фактор конкурентной борьбы даёт преимущество компании: а именно, положительную репутацию в виртуальном пространстве, повышение узнаваемости бренда и интерактивное взаимодействие с потребителем. В данной статье рассмотрена совокупность методов управления брендом, которая даёт четкое представление о потенциальном потребителе компании. В заключении делается вывод о необходимости выбора методов, обеспечивающих максимальный результат при правильном выборе стратегии организации.

Annotation: In modern business, a recognizable and promoted brand has become an indispensable condition for the successful work of the company in the market. In economic realities, the driving force behind brand promotion is the capabilities and tools of internet marketing. Using such a competitive factor gives the company an advantage: namely, a positive reputation in the virtual space, increasing brand awareness and interactive interaction with the consumer. This article discusses a set of brand management methods, which gives a clear idea of the potential consumer of the company. In conclusion, it is concluded that it is necessary to choose methods that provide the maximum result with the right choice of organization strategy.

Ключевые слова: бренд, брендинг, продвижение, реклама, способы продвижения, интернет-маркетинг

Keywords: brand, branding, promotion, advertising, promotion methods, Internet marketing

В настоящее время все большую популярность приобретает продвижение брендов компании через интернет. Этому способствует ускорившийся технический прогресс. Так как все методы, которые не так давно были востребованы и популярны при продвижении брендов, на данный момент уста-

ревают не теряют свою эффективность. Всё большую популярность приобретает продвижение бренда через сеть Интернет.

Так же всё большую эффективность приобретают способы продвижения бренда через социальные сети.

Выделим основные методы и способы продвижения бренда через интернет и социальные сети:

1. Баннерная реклама;
2. Контекстная реклама;
3. Таргетированная реклама;
4. Реклама через соцсети;
5. Нативная реклама.

Все эти способы и методы продвижения бренда в сети интернет в настоящее время очень широко используют известные компании. Так как эти способы очень эффективны и дают большой результат. [1]

Площадка интернет поистине является огромной и несёт в себе большие возможности для развития бизнеса.

Сегодня всё большее количество маркетологов понимает важность и необходимость рекламы и продвижения бренда компании в сети интернет и социальных сетях. Ведь чем больше пользователей находятся в различных масс медиа, тем больше информации они оставляют, отталкиваясь от этого многие организации и компании формируют позитивный образ своего бренда и организации в целом.

Важно выделить особенности использования разнообразных онлайн ресурсов для получения информации о пользователях и о той или иной организации, для анализа и оценки, информации о своих потребителях. . [2]

Также важно отметить, что на данный момент уже имеется большое количество специальных программ и приложений, с помощью которых можно проверять использование своего бренда, атрибутов фирмы, логотипов и т.д. для защиты собственного бренда.

Это очень действенный способ для исследований, развития, торговли и бизнеса, воздействия на аудиторию. Возможности сети интернет привели к быстрому развитию глобального информационного общества. А с его развитием и изменением подходов к ведению бизнеса и маркетинга, как один из ее компонентов. [3]

Основываясь на общем анализе и общих предпочтениях тех или иных пользователей и посетителей сайта, можно сделать вывод о предпочтениях и вкусах того или иного потенциального покупателя. Важно отметить, что на сегодняшний день очень сложно представить какой-либо успешный бренд компании, без его активного участия в сети интернет и в социальных медиа в целом.

Обмен данными в социальных сетях и услуг является движущим механизмом в интернет-маркетинге. Таким образом, различные бренды могут активно использовать силу социальных медиа для маркетинга и рекламы, считая их неотъемлемой частью своей стратегии в бизнесе.

Современному потребителю важно иметь достаточно информации о продукте, видеть продукт позитивно. Этим и должны заниматься современные маркетологи, создавать позитивный образ бренда, коим он и должен являться.

Рассмотрим основные, наиболее современные методы продвижения бренда:

Контекстная реклама в интернете, очень мощный инструмент, который важно правильно использовать. Контекстная реклама может сильно повысить узнаваемость бренда или компании в сети интернет, так же контекстная реклама может дать информацию о том или ином продукте или услуге, с помощью контекстной рекламы можно добиться показов и информирования о конкретном в бренде для узкой целевой аудитории. Всё это очень важно в современном мире маркетинга и имеет большой вес. [4]

Следующий вид рекламы в интернете, это баннерная реклама. При правильном использовании такой рекламы, можно добиться высоких результатов. Баннерную рекламу можно широко использовать на различных сайтах, а также на сайтах партнерских компаний. Так же такую рекламу можно использовать в социальных масс-медиа. При правильном использовании баннерной рекламы можно повысить узнаваемость бренда и информировать потребителей о различных акциях и преимуществах в данной компании.

Более подробно и детально можно разобрать отдельный вид рекламы в интернете, реклама через социальные сети. В данный момент можно выделить две наиболее популярные социальные сети для российского интернета:

это ВКонтакте и Одноклассники.

Для всемирного Интернета можно выделить такие глобальные социальные сети как Facebook, Twitter, Инстаграм и другие социальные сети.

Реклама через социальные сети может сильно повлиять на тот или иной бренд. Реклама через социальные сети, это таргетинговая реклама, (от англ. target – цель). В соц. сетях сейчас представляется масса возможностей для рекламы, а так как пользователями социальных сетей являются десятки миллионов человек, то нельзя недооценивать значимость такой рекламы.

Через социальные сети можно сильно повысить узнаваемость бренда, создать о нём позитивный образ у потребителя. [5]

Для того чтобы создать таргетинговую рекламу в социальных сетях, необходимо воспользоваться рекламными кабинетами выбранной соц-сети. Опытные таргетологи могут провести тонкую настройку таргетинговой рекламы для ее высокой эффективности.

Важно отметить что социальные сети — это достаточно большая площадка, где каждый из посетителей может высказывать своё мнение по тому либо иному поводу. То есть любой из пользователей может повлиять на репутацию компании или бренда, особенно сильно влияют на репутацию бренда негативные отзывы потребителей, так, например, один негативный отзыв потребителя о продукте или услуге может негативно сказаться на имидже и

бренди компании в целом. Стоит учитывать, что и позитивные отзывы, и рекомендации о компании также влияют на имидж бренда. [6]

Прибегая к помощи социальных сетей можно эффективно таргетировать рекламу по: полу, возрасту, доходу, роду занятий и т.д. Это позволяет настроить таргетинг объявлений, так - для того, чтобы достичь максимального рекламного эффекта.

Таргет - не единственное преимущество рекламы в социальных сетях. На западе она очень популярна такая техника, как бренд-сообщества. Это создание сообществ какой-либо компании, которые активно освещают жизнь этих компаний, с клиентами, сотрудниками и т.д. Это не является прямой и ненавязчивой рекламой, пользователи лояльны к ней.

Для социальных медиа сетей можно выделить такой рекламный прием, как рекомендации друзей. Если одному человеку понравится какой-либо бренд, то потребитель может порекомендовать его другим пользователем, этот прием является достаточно эффективным и действенным. Сюда можно отнести и вирусную рекламу, вирусную рекламу в сообществах, которая передается от человека к человеку как вирус. По большей части вирусная реклама представляет собой, неформатные видеоролики. [7]

Нативная реклама, тот инструмент, который в последнее время получил наибольшую популярность. Нативная реклама, это реклама, которая выглядит максимально естественно, не вызывает большого отторжения у потребителей. С помощью данного метода можно достаточно тонко и эффективно привить позитивный образ тому или иному бренду. Такой метод широко используется в видеороликах, у блоггеров и лидеров мнений.

Каждый второй потребитель отмечает, что ему гораздо приятнее смотреть на нативную рекламу, чем на баннерную, так как она не мешает естественному времяпрепровождению в сети интернет. Ведь сегодня пользователи устали от навязчивой баннерной рекламы, а цель нативной рекламы – дать потребителю максимум информации, при этом не мешать его действиям.

В сети интернет имеются огромные возможности для рекламы, и если знать их и использовать эти знания правильно, то можно добиться отличных результатов.

На просторах интернета, имеется великое множество разнообразных систем для оценки, анализа и прогнозов эффективности той или иной рекламной кампании, с помощью этих систем анализа можно определить отправные точки эффективности рекламной кампании и измерить потенциальные результаты каждого маркетингового действия. Первостепенной задачей брендинга, является создание долгосрочных потребительских предпочтений для этой торговой марки или бренда продукции среди существующих на рынке. Его значение в сети несколько больше, чем в реальном мире.

Интернет и социальные сети в современном мире играет ведущую роль в создании и раскручивание бренда. Сеть будет заполнять жизни людей и станет их частью. Брендам в свою очередь, которые хотят быть частью жизни своих потребителей, придется выходить в интернет, чтобы установить связь с

целевой аудиторией. Компании будут искать новые способы использования Интернет-ресурсов для взаимодействия с потребителями. В противном случае, они утратят свою актуальность.

Кроме того, на базе анализа поведения пользователей созданы системы, позволяющие показывать рекламу, основываясь на интересах пользователя, его социально-демографических характеристиках. Интернет предоставляет широкие возможности для брендинга товаров и услуг. [4]

Отметим, что для продвижения бренда компании в сети, в большей мере требуются интеллектуальные усилия и временные затраты, чем финансовые. Очень сложно заниматься полноценной поддержкой и развитием бренда компании с помощью лишь баннерной рекламы, или PR, или красочных промо-сайтов, либо лишь с помощью вирусной рекламы.

Для продвижения бренда в интернете требуется комплексный подход, который подразумевает совокупность разнообразных методов продвижения и повышения узнаваемости бренда, а также привитие бренду позитивного образа.

Список литературы

1. Рябых, А. Персональный бренд: создание и продвижение / А. Рябых, Н. Зебра. — Москва : Манн, Иванов и Фербер. 2015. — 304 с
2. Храпкина А.В. Продвижение личности руководителя в интернет-пространстве // Наука. Общество. Государство. 2017. Т. 5. № 4 (20). С. 208-213.
3. Котлер, Ф. Персональный брендинг: технология достижения личной популярности / Ф. Котлер, И. Рейн, М. Хэмлин, М. Столлер. — Москва: Издательский дом Гребенникова, 2009. — 392 с
4. Попова Т.И. Я-брендинг при продвижении товара в социальных сетях // Век информации. 2018. Т. 2. № 2. С. 59-61
5. Шарахина Л.В. Инструменты брендинга в информационном обществе // Российская школа связей с общественностью. 2018. № 11. С. 105-110.
6. Котлер Филип. Основы маркетинга. Краткий курс. учеб. пособие/ Ф.Котлер – М.: Вильямс, 2007 – 656 с.
7. Макнелли, Д. Как выделиться из толпы, или Формула персонального брендинга : пер. с англ. К. Ткаченко / Д. Макнелли, К. Спик. — Москва: ФАИР-ПРЕСС. — 2004. — 192 с

УДК 004:631.1

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

*Гаджиева А., студентка экономического факультета
Даитова Л.И., к.э.н., доцент кафедры информатики и цифровых технологий,
ФГБОУ ВО Дагестанский ГАУ, г. Махачкала*

Аннотация: В статье раскрывается роль современных информационных систем и технологий в развитии агропромышленного комплекса страны.

Ключевые слова: сельское хозяйство, информационные системы, информационные технологии, базы данных.

Resume: The article reveals the role of modern information systems and technologies in the development of the country's agro-industrial complex.

Key words: agriculture, information systems, information technologies, databases.

Государственная политика Российской Федерации в сфере формирования информационных ресурсов и информатизации направлены на создание условий для эффективного и качественного информационного обеспечения решения стратегических и оперативных задач социального и экономического развития страны.

Целью внедрения и использования информационных систем является повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия за счет новых методов управления, основанных на моделировании деятельности специалистов предприятия при принятии решений (методы искусственного интеллекта, экспертные системы, и т.п.), использование современных средств телекоммуникаций (электронная почта, теле- и видеоконференции) и вычислительных сетей.

В 2008 году МСХ России была принята целевая программа ведомства «Создание Единой системы информационного обеспечения агропромышленного комплекса Российской Федерации (Приказ МСХ России от 31 марта 2008 г. № 183). Создание Единой системы информационного обеспечения АПК (ЕСИО АПК) призвано обеспечить меры по формированию государственных информационных ресурсов и предоставление на их основе государственных электронных услуг товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции и сельскому населению. [2]

Единая система информационного обеспечения агропромышленного комплекса (**ЕСИО АПК**) состоит из следующих основных компонентов:

Информационно-телекоммуникационная система АПК России. Эта система служит для создания унификации информационного обмена, который возможен лишь при переходе на использование общепринятого XML-формата (стандарт ISO 15022). Так, в России уже несколько лет ведутся работы по унификации предоставления электронных документов и бухгалтерской информации на основе XML, разрешению проблемы межотраслевого взаимодействия, которое должно быть организовано посредством юридически значимых документов — "Электронный нотариат". Такой подход лег в основу "Электронного правительства" и решает задачи, поставленные в федеральной целевой программе "Электронная Россия". [3]

Автоматизированная информационная система Минсельхоза России (АИС) обеспечивает информационную поддержку деятельности Минсельхоза, Россельхознадзора, процессов управления отраслью, регулирование производства и агропродовольственных рынков. Функционально она предназначена для обеспечения руководства и специалистов достоверными и оперативными данными о результатах оценки состояния и анализа ситуаций, информационной поддержки процессов принятия решений в интересах управления отраслью. Система опирается на большое количество баз данных и хранилище данных, агрегирующее основные информационные ресурсы Минсельхоза России во временном измерении. Важным моментом, без которого невозможно функционирование АИС, является наличие единого подхода к формированию и ведению системы нормативно-справочной информации

(НСИ) и показателей АПК. Практической реализацией такого подхода является структура, объединяющая отраслевые классификаторы и статистические показатели, собранные Минсельхозом России, статистические показатели и систему классификаторов Росстата, а также общероссийские и международные классификаторы. Все это интегрировано в рамках отраслевой системы "АГРОСИС". Система "АГРОСИС" обеспечивает ведение и публикацию информации из баз данных общероссийских и международных классификаторов, применяемых в сельском хозяйстве. Процедура ведения основана на заявках сельскохозяйственных предприятий. В настоящее время проводится работа по организации ведения всей нормативно-справочной информации АПК по этому же принципу. Ее цель — методологическая целостность ЕСИО. [3]

Система научно-технической информации (СНТИ) АПК предназначена для создания централизованного хранилища на основе полноформатных электронных версий документов; обеспечения удаленного формирования полноформатных электронных версий текстовых документов исследовательскими институтами РАСХ и подведомственными организациями Минсельхоза России по сельскохозяйственной тематике, а также для предоставления удаленного доступа к центральному хранилищу, с обеспечением поиска и просмотра полнотекстовых документов, с учетом тематических особенностей информации АПК, используемых классификаторов, справочников и словарей.

За годы экономических реформ сельскохозяйственные предприятия разных форм собственности были переориентированы на рыночные отношения. Органы государственного управления АПК России из командно-распорядительных превратились в органы индикативного планирования и регулирования рыночных отношений. В этих условиях всем сельскохозяйственным предприятиям и органам государственного управления АПК России для эффективной работы необходима более оперативная, полная, достоверная и разнообразная информация об аграрном рынке, то есть данные о спросе и предложении, условиях поставок, расчетов и главное — о складывающейся при этом цене товаров.

Система информации о рынке АПК России (СИР АПК) должна обеспечить сбор, обработку, хранение и предоставление рыночной информации населению и субъектам агропродовольственного рынка. Ее базой развития определено ФГУ "Центр рыночной информации АПК" Минсельхоза России. Сбор собственной первичной рыночной информации в этом центре базируется на ведомственном мониторинге, осуществляемом специалистами органов управления АПК всех уровней и рыночными репортерами учреждений в муниципальных, региональных и окружных филиалах. Требования к предоставляемой первичной информации зависят от уровня потребителя. Для задач федерального уровня важен анализ состояния и составление прогнозов развития агропродовольственного рынка регионов и страны в целом. Сводные рыночные отчеты распространяются как на бумажных носителях, так и в

электронном виде по e-mail. Отчеты размещаются на порталах Минсельхоза России, Центра рыночной информации и на сайтах филиалов. Там же размещаются аналитические материалы. [3]

Система дистанционного мониторинга земель сельхозугодий (СДМЗ АПК) ориентирована на решение ряда задач, связанных с мониторингом состояния сельскохозяйственных угодий, контролем урожая, с использованием данных дистанционного зондирования. Работы по использованию геоинформационных систем в сельскохозяйственной отрасли России начаты Минсельхозом России в 1999 году, и сейчас уже разработана общая структура модели отраслевой ГИС, состоящей из двух основных частей — блока картографической информации и блока представления результатов спутникового мониторинга земель сельхозназначения. [3]

Широкое использование ЕСИО АПК всеми субъектами АПК позволит обеспечить интеграцию и координацию процессов государственного регулирования в сфере развития АПК как единого экономического и социального комплекса России, развитие рыночных отношений и проведение государственных и административных реформ. Базой для этого станет созданное единое информационное пространство АПК, развитая система предоставления информационных услуг населению, товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции и продовольствия различных форм собственности, органам государственной власти и органам местного самоуправления. [1]

Информационные системы Министерства сельского хозяйства РФ:

1. Федеральная государственная информационная систем учета и регистрации тракторов, самоходных машин и прицепов к ним (**ФГИС УСМТ**).
2. Система мониторинга и прогнозирования продовольственной безопасности Российской Федерации (**СМ ПБ**).
3. Система предоставления государственных услуг в электронном виде Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (**ПК «Электронные госуслуги**).
4. Автоматизированная информационная система реестров, регистров и нормативно-справочной информации (**АИС НСИ**).
5. Информационная система планирования и контроля Государственной программы (**ИС ПК ГП**).
6. Комплексная информационная система сбора и обработки бухгалтерской и специализированной отчетности сельскохозяйственных товаропроизводителей, формирования сводных отчетов, мониторинга, учета, контроля и анализа субсидий на поддержку агропромышленного комплекса (**АИС «Субсидии АПК»**).
7. Единая автоматизированная система учета бланков ветеринарных сопроводительных документов (**АИС «ВЕТБЛАНК»**).
8. Центральная информационно-аналитическая система Системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства (**ЦИАС СГИО СХ**).

9. Автоматизированная информационная система «Реестр федеральной собственности АПК» (РФС АПК).
10. Единая Федеральная Информационная Система о Землях Сельскохозяйственного Назначения (ЕФИС ЗСН).

Перечень

информационных систем, банков данных, реестров, регистров, находящихся в ведении Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан:

1. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Дагестан.
2. Правовая система «КонсультантПлюс».
3. Система электронного документооборота «eDocLib».
4. Программный комплекс «Свод – WEB».
5. ИС 1С: Предприятие.
6. ИС 1С: Зарплата+Кадры.
7. ИС 1С: Предприятие 8.2: Свод отчетов АПК.
8. АИС «СЭД».
9. Реестр государственных услуг.
10. Программный комплекс «Налогоплательщик».
11. Программный комплекс «Документы ПУ 5».
12. ФГИС «Меркурий». [5]

Использование информационных систем и баз данных становится неотъемлемой составляющей деловой деятельности современного специалиста. В связи с этим большую актуальность приобретает освоение принципов построения и эффективного применения соответствующих технологий и программных продуктов в профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Ананьев М.А. Применение информационных технологий в АПК. /Статья/ Электронный ресурс: <http://sisupr.mrsu.ru>.
2. Приказ МСХ РФ от 31 марта 2008 г., № 183 «Об утверждении целевой программы ведомства «Создание Единой системы информационного обеспечения агропромышленного комплекса России (2008-2010 годы)» /Электронный ресурс: <http://base.garant.ru>.
3. Федичева К. Автоматизация сельского хозяйства: на что пойдет госбюджет? /Статья/ Электронный ресурс: <http://cnews.ru>.
4. Электронный ресурс: <http://mcx.ru>.
5. Электронный ресурс: <http://mcxrd.ru>.

УДК

РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Абаджян М. А., студент 2 курс

Осенний В. В., к. э. н.

КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар

Аннотация: в данной работе дана общая характеристика демографических процессов, составлена таблица, в которой отражаются изменения демографической ситуации на территории Краснодарского края за 2012- 2018 года, а именно: рассмотрение численности постоянного населения показателей, рождаемости, смертности, а также показателей миграционного движения населения, различные структуры населения, темпы роста и прироста населения. Приведены методы демографического прогнозирования, такие как: методы экстраполяции; экономико-математические методы, позволяющие разработать многофакторные динамические модели; методы передвижки возрастов и когорт; методы экспертных оценок; метод построения демографической сетки. Также приведен графический пример метода построения демографической сетки.

Ключевые слова: демографические процессы, численность населения, рождаемость, смертность, демографический прогноз, метод экстраполяции, метод построения демографической сетки.

Abstract: this paper provides a General description of demographic processes, compiled a table that reflects the changes in the demographic situation in the Krasnodar territory for 2012-2018, namely: consideration of the number of permanent population indicators, fertility, mortality, as well as indicators of the migration movement of the population, various population structures, growth rates and population growth. The methods of demographic forecasting, such as: extrapolation methods; economic and mathematical methods that allow to develop multifactorial dynamic models; methods of age and cohort movement; methods of expert assessments; method of constructing a demographic grid. A graphical example of the demographic grid construction method is also given.

Keywords: demographic processes, population, birth rate, mortality, demographic forecast, extrapolation method, method of constructing a demographic grid.

Важным показателем различных социальных явлений, событий, происходящих на определенной точке земного шара или всего мира, являются демографические процессы. Они подразумевают процессы изменения численности, состава и структуры населения, изменения его территориального распределения. В центре изучения этих процессов находится рождаемость, продолжительность жизни, смертность, статистика аборт, детская смертность, самоубийства, миграция, интеллектуальная эмиграция и т. д. Исследования общей демографической численности населения позволяют составить статистику, динамику и характеристику обо всех этих данных, а также выявить их главные проблемы и причины. Демографические процессы проявляются во всех странах и регионах, в том числе и в самом южном регионе России - Краснодарском крае. Так, по данным Росстата, численность постоянного населения Краснодарского края на 1 января 2018 года составила 5600893 человека, из которых 3074035 человек (54,9%) – горожане и 2526858 человек (45,1%) – сельские жители.

Рассмотрим общую численность населения Краснодарского края, основываясь на данных сайта Росстата, показатели представим в виде таблицы[1].

Опираясь на данную таблицу, мы видим, что изменения происходили во всех областях. Например, за 2012-2018 численность постоянного населения только повышалась, что можно и сказать о рождаемости. До 2012 года в Краснодарском крае смертность всегда превышала рождаемость, причем разница между данными категориями была значительная, но по итогам демо-

графических исследований, за последние 6 лет цифры, указываемые в графе «рождаемость» только увеличивались.

Таблица 1 – Общая численность населения Краснодарского края

	Всего за год						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Численность постоянного населения (на конец периода), тыс. человек	5133,4	5404,3	5453,3	5513,8	5570,9	5603,4	5648,3
Коэффициент рождаемости на 1000 человек населения)	13,0	13,1	13,5	13,5	13,2	12,0	
Коэффициент смертности на 1000 человек населения)	13,2	12,8	12,9	13,0	12,9	12,5	
Число выбывших - всего, человек (внешняя для края миграция)	70668	74227	93547	84012	90364	96343	96492
Из общего числа выбывших - в трудоспособном возрасте, человек ¹⁾ (внешняя для края миграция)	56271	58643	73363	62738	65585	68534	67419
Число прибывших – всего, человек (внешняя для края миграция)	117006	146735	139347	141748	146069	131285	144062
Из общего числа прибывших – в трудоспособном возрасте, человек ¹⁾ (внешняя для края миграция)	85313	107431	97446	97298	99998	89237	97385
Прирост населения за счет миграции на 1000 человек населения	8,8	13,5	8,5	10,5	10,1	6,3	8,5

Показатель рассчитывается нарастающим итогом.

Демографический прогноз – предвидение состояния населения в будущем, которое характеризует совокупность демографических показателей и тенденций. Методы демографического прогнозирования позволяют находить и разрабатывать сведения о численности населения, а также исследовать ее динамику. Наиболее распространенными и эффективными методами демографического прогнозирования являются:

1) метод экстраполяции;

- 2) экономико-математический метод;
- 3) метод передвижки возрастов и когорт;
- 4) метод экспертных оценок;
- 5) метод построения демографической сетки[2].

1. Метод экстраполяции. С помощью данного метода можно показать, в каком состоянии окажется объект в будущем, если его развитие будет осуществляться с той же скоростью, что и в прошлом. Этот способ позволяет рассчитать коэффициент движения населения (например, коэффициент рождаемости, смертности, миграции, естественного прироста и т. д.). Это достаточно простой и широко применяемый на практике метод, так как он не требует большой статистической базы. Существует уравнение, которое включает в себя линейную функцию:

$$P_t = P_0 + *t,$$

где P_0 и P_t - численность населения соответственно в моменты времени 0 и t ;
 t - время в годах.

2. Экономико-математический метод. Он позволяет разработать многофакторные динамические модели, которые учитывают влияние новых факторов, проявивших себя в последние периоды. Главной задачей является найти наиболее значимые факторы из всего перечня и рассчитать параметры этой многофакторной динамической модели.

3. Метод передвижки возрастов и когорт. Этот метод основан на том, что показатели рождаемости и смертности, миграции значительно отличаются у различных половозрастных групп. Основой расчета по методу передвижки возрастов является коэффициент дожития, достигнутый различными половозрастными группами, а основа метода когорт - коэффициент рождаемости, достигнутый различными возрастными группами женщин или когортами.

4. Метод экспертных оценок. Анализы, оценки, сравнения демографических процессов проводят опытные специалисты в области демографических проблем.

5. Метод построения демографической сетки. Он позволяет с помощью геометрических построений получать разнообразные характеристики, в том числе прямо не наблюдаемые, демографических процессов в поколении и анализировать их протекание во времени. Для локализации событий на демографической сетке используются три временные координаты каждого события:

- 1) Дата наступления события;
- 2) Возраст, в котором наступило событие;
- 3) Дата рождения индивида, с которым произошло наблюдаемое событие.

Для полной характеристики метода построения демографической сетки приведем пример:

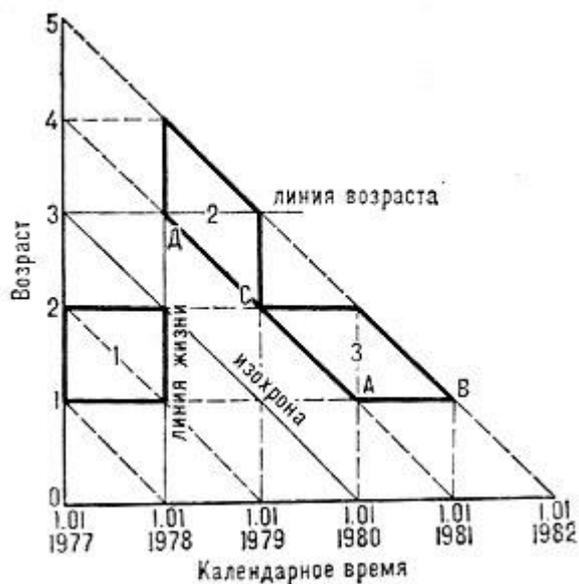


Рисунок 1 – Демографическая сетка

На рисунке 1 изображены: изохрона 1 января 1980 года, линия возраста, отвечающая точному возрасту 3 года и линия жизни человека, родившегося 1 января 1978 года, а также демографические совокупности: АВ - первая совокупность населения - дожившие до возраста 1 год из поколения 1980 года рождения; СД - вторая совокупность населения - дожившие до 1 января 1981 года из поколения 1978 года рождения; фигура 1 - первая совокупность событий (например, умершие в возрасте года из поколения 1977 года рождения); фигура 2 - вторая совокупность событий (например, умершие в 1981 из поколения 1978 года рождения); фигура 3 - третья совокупность событий (например, умершие в 1981 - в возрасте 1 года) [3].

Мы считаем, что метод демографической сетки является наиболее эффективным, результативным и актуальным. Несмотря на то, что идея этих геометрических изображений зародилась во второй половине 19 века, данный способ успешно применяется по сегодняшний день. Благодаря Вильгельму Лексису (основоположник метода демографической сетки) можно наглядно изобразить различные демографические процессы в реальном и условном поколениях, а также сформировать представление о современном составе населения или его групп из представителей разных поколений.

Таким образом, демографические процессы - это огромный спектр условий, задач, функций, форм, методов, доказательств, которые можно применить как на теоретическом уровне, так и на практическом.

Население Краснодарского края с каждым годом возрастает, а это значит, что исследования демографических процессов должны проводиться интенсивнее, чтобы предпринимать меры для стабильного уровня жизни.

Список использованной литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#
2. Методы демографического прогнозирования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studwood.ru/602860/sotsiologiya/metody_demograficheskogo_prognozirovaniya
3. Демографическая сетка. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://slovar.wikireading.ru/56223>

УДК

РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ: ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Абаджян М. А., студент 2 курс

Осенний В. В., к. э. н.

КубГАУ им. И. Т. Трубилина, г. Краснодар

Аннотация: в данной работе дана общая характеристика демографических процессов, составлена таблица, в которой отражаются изменения демографической ситуации на территории Краснодарского края за 2012- 2018 года, а именно: рассмотрение численности постоянного населения показателей, рождаемости, смертности, а также показателей миграционного движения населения, различные структуры населения, темпы роста и прироста населения. Приведены методы демографического прогнозирования, такие как: методы экстраполяции; экономико-математические методы, позволяющие разработать многофакторные динамические модели; методы передвижки возрастов и когорт; методы экспертных оценок; метод построения демографической сетки. Также приведен графический пример метода построения демографической сетки.

Ключевые слова: демографические процессы, численность населения, рождаемость, смертность, демографический прогноз, метод экстраполяции, метод построения демографической сетки.

Abstract: this paper provides a General description of demographic processes, compiled a table that reflects the changes in the demographic situation in the Krasnodar territory for 2012-2018, namely: consideration of the number of permanent population indicators, fertility, mortality, as well as indicators of the migration movement of the population, various population structures, growth rates and population growth. The methods of demographic forecasting, such as: extrapolation methods; economic and mathematical methods that allow to develop multifactorial dynamic models; methods of age and cohort movement; methods of expert assessments; method of constructing a demographic grid. A graphical example of the demographic grid construction method is also given.

Keywords: demographic processes, population, birth rate, mortality, demographic forecast, extrapolation method, method of constructing a demographic grid.

Важным показателем различных социальных явлений, событий, происходящих на определенной точке земного шара или всего мира, являются демографические процессы. Они подразумевают процессы изменения численности, состава и структуры населения, изменения его территориального распределения. В центре изучения этих процессов находится рождаемость, продолжительность жизни, смертность, статистика аборт, детская смертность, самоубийства, миграция, интеллектуальная эмиграция и т. д. Исследования общей демографической численности населения позволяют составить статистику, динамику и характеристику обо всех этих данных, а также выявить их главные проблемы и причины. Демографические процессы проявляются во всех странах и регионах, в том числе и в самом южном регионе России - Краснодарском крае.

Демографические процессы – это огромный спектр условий, задач, функций, форм, методов, доказательств, которые можно применить как на теоретическом уровне, так и на практическом.

Так, по данным Росстата, численность постоянного населения Краснодарского края на 1 января 2018 года составила 5600893 человека, из которых 3074035 человек (54,9%) – горожане и 2526858 человек (45,1%) – сельские жители.

Рассмотрим общую численность населения Краснодарского края, основываясь на данных сайта Росстата, показатели представим в виде таблицы.

Таблица 1 – Общая численность населения Краснодарского края

Показатель	Всего за год						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Численность постоянного населения (на конец периода), тыс. человек	5133,4	5404,3	5453,3	5513,8	5570,9	5603,4	5648,3
Коэффициент рождаемости (на 1000 человек населения)	13,0	13,1	13,5	13,5	13,2	12,0	
Коэффициент смертности (на 1000 человек населения)	13,2	12,8	12,9	13,0	12,9	12,5	
Число выбывших – всего, человек (внешняя для края миграция)	70668	74227	93547	84012	90364	96343	96492
Из общего числа выбывших в трудоспособном возрасте, человек* (внешняя для края миграция)	56271	58643	73363	62738	65585	68534	67419
Число прибывших – всего, человек (внешняя для края миграция)	117006	146735	139347	141748	146069	131285	144062
Из общего числа прибывших – в трудоспособном возрасте, человек* (внешняя для края миграция)	85313	107431	97446	97298	99998	89237	97385
Прирост населения за счет миграции на 1000 человек населения	8,8	13,5	8,5	10,5	10,1	6,3	8,5

* Показатель рассчитывается нарастающим итогом.

Опираясь на данную таблицу, мы видим, что изменения происходили во всех областях. Например, за 2012-2018 численность постоянного населения только повышалась, что можно и сказать о рождаемости. До 2012 года в Краснодарском крае смертность всегда превышала рождаемость, причем разница между данными категориями была значительная, но по итогам демографических исследований, за последние 6 лет цифры, указываемые в графе «рождаемость» только увеличивались.

Демографический прогноз – предвидение состояния населения в будущем, которое характеризует совокупность демографических показателей и тенденций. Методы демографического прогнозирования позволяют находить и разрабатывать сведения о численности населения, а также исследовать ее динамику. Наиболее распространенными и эффективными методами демографического прогнозирования являются:

- 1) метод экстраполяции;
- 2) экономико-математический метод;
- 3) метод передвижки возрастов и когорт;
- 4) метод экспертных оценок.

5) метод построения демографической сетки

1. Метод экстраполяции. С помощью данного метода можно показать, в каком состоянии окажется объект в будущем, если его развитие будет осуществляться с той же скоростью, что и в прошлом. Этот способ позволяет рассчитать коэффициент движения населения (например, коэффициент рождаемости, смертности, миграции, естественного прироста и т. д.). Это достаточно простой и широко применяемый на практике метод, так как он не требует большой статистической базы. Существует уравнение, которое включает в себя линейную функцию:

$$P_t = P_0 + *t,$$

где P_0 и P_t – численность населения соответственно в моменты времени 0 и t ;
 t - время в годах.

2. Экономико-математический метод. Он позволяет разработать многофакторные динамические модели, которые учитывают влияние новых факторов, проявивших себя в последние периоды. Главной задачей является найти наиболее значимые факторы из всего перечня и рассчитать параметры этой многофакторной динамической модели.

3. Метод передвижки возрастов и когорт. Этот метод основан на том, что показатели рождаемости и смертности, миграции значительно отличаются у различных половозрастных групп. Основой расчета по методу передвижки возрастов является коэффициент дожития, достигнутый различными половозрастными группами, а основа метода когорт - коэффициент рождаемости, достигнутый различными возрастными группами женщин или когортами.

4. Метод экспертных оценок. Анализы, оценки, сравнения демографических процессов проводят опытные специалисты в области демографических проблем.

5. Метод построения демографической сетки. Он позволяет с помощью геометрических построений получать разнообразные характеристики, в том числе прямо не наблюдаемые, демографических процессов в поколении и анализировать их протекание во времени. Для локализации событий на демографической сетке используются три временные координаты каждого события:

- 1) дата наступления события;
- 2) возраст, в котором наступило событие;
- 3) дата рождения индивида, с которым произошло наблюдаемое событие.

Для полной характеристики метода построения демографической сетки приведем пример:

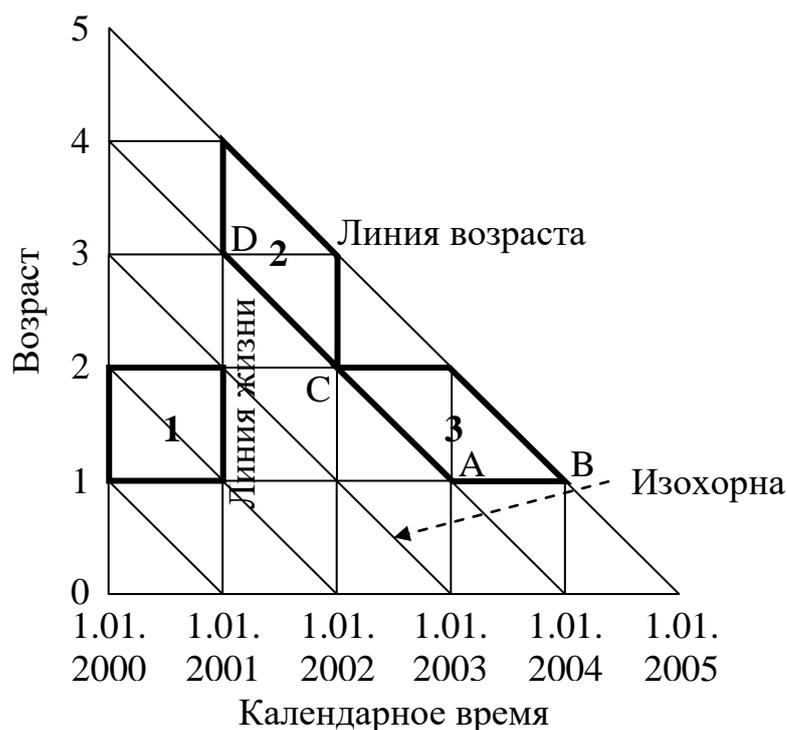


Рисунок 1 – Демографическая сетка показателей населения Краснодарского края

На рисунке изображены: изохрона 1 января 2003 года, линия возраста, отвечающая точному возрасту 3 года и линия жизни человека, родившегося 1 января 2001 года, а также демографические совокупности: АВ – первая совокупность населения - дожившие до возраста 1 год из поколения 2003 года рождения; CD. – вторая совокупность населения – дожившие до 1 января 2004 года из поколения 2001 года рождения; фигура 1 – первая совокупность событий (например, умершие в возрасте года из поколения 2000 года рождения); фигура 2 – вторая совокупность событий (например, умершие в 2004 из поколения 2001 года рождения); фигура 3 – третья совокупность событий (например, умершие в 2004 – в возрасте 1 года).

Таким образом, метод демографической сетки является наиболее эффективным, результативным и актуальным. Несмотря на то, что идея этих геометрических изображений зародилась во второй половине 19 века, данный способ успешно применяется по сегодняшний день. Благодаря Вильгельму Лексису (основоположник метода демографической сетки) можно наглядно изобразить различные демографические процессы в реальном и условном поколениях, а также сформировать представление о современном составе населения или его групп из представителей разных поколений.

Население Краснодарского края с каждым годом возрастает, а это значит, что исследования демографических процессов должны проводиться интенсивнее, чтобы предпринимать меры для стабильного уровня жизни.

Список литературы:

1. Краскова, А.А. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий АПК с использованием информационных технологий / Краскова А.А., Осенний В.В., Гудимова Н.М. // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2015. – № 6. – С. 31–35.

3. Питерская, Л. Ю. Методика и инструментарий оценки инвестиционной привлекательности объектов аграрного производства / Л.Ю.Питерская, В.В.Осенний, Н.А.Тлишева // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2018. – № 75. – С. 25–31.

4. Питерская, Л. Ю. Обоснование векторов инвестиционного развития аграрной экономики с использованием экономико-математического инструментария / Л. Ю. Питерская, В. В. Осенний // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2019. – № 77. – С. 50–56.

УДК 336.663

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ ЗАТРАТ ЖИВОТНОВОДСТВА

Мусаева П.Т., магистрант 1-го года обучения по направлению «Экономика»

Азракулиев З.М., к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ им. М.М.Джамбулатова», г.Махачкала

Аннотация. В статье рассмотрены процедуры использования управленческого анализа при проведении внутреннего контроля затрат животноводства. Предложены методы совершенствования вопросов организации внутреннего аудита на основе применения современных методик. Также в статье предлагается ряд рабочих документов, в которых внутренние аудиторы отражают процесс и результаты аудита затрат животноводства.

Abstract. The article describes the procedures for using management analysis in conducting internal control of livestock costs. Methods for improving the organization of internal audit based on the use of modern techniques are proposed. The article also offers a number of working documents in which internal auditors reflect the process and results of the audit of livestock costs.

Ключевые слова: управленческий анализ, затраты животноводства, методика контроля, управленческие решения, эффективность контроля затрат.

Keywords: management analysis, livestock costs, control methods, management decisions, cost control efficiency.

Элементы метода управленческого анализа как особой отрасли экономической науки чрезвычайно разнообразны, что объясняется широким спектром стоящих перед ним задач.

Рассматривая управленческий анализ как сферу практической деятельности управленческого персонала (менеджмента) различного уровня, можно утверждать, что его проведение базируется на совокупности навыков, сформированных на базе научных знаний, владении методами, методиками и процедурами анализа, знании и соблюдении требований, предъявляемых бизнесом к аналитической информации. В конечном счете то, какие методы будут использоваться в конкретных организациях, зависит от природы стоящих перед ее менеджментом управленческих проблем [2, с.102].

Подобно управленческому анализу - научному направлению, управленческий анализ - практика имеет соответствующую цель и конкретные задачи [1, с.370].

Первые две общие функции отражают технологические этапы управления, которые связаны с информационным и аналитическим обеспечением процесса принятия решений. Само принятие решений происходит на следующих трех этапах управления: планирование, организация управления и контроль (рис. 1).



Рис. 1. Место управленческого анализа в процессе принятия управленческого решения

Как уже было отмечено, управленческий анализ является одной из функций управления, которые подразделяются на общие и специфические. Общие или главные функции, отражающие содержание самого процесса управления можно представить следующим образом:

- 1) информационное обеспечение управления (сбор, обработка, упорядочение информации об экономических явлениях и процессах);
- 2) анализ (анализ хода и результатов экономической деятельности, оценка ее успешности и возможностей совершенствования на основании научно обоснованных критериев);
- 3) планирование (прогнозирование, перспективное и текущее планирование экономической системы);
- 4) организация управления (организация эффективного функционирования тех или иных элементов хозяйственного механизма в целях оптимизации использования трудовых, материальных и денежных ресурсов экономической системы);
- 5) контроль (контроль за ходом выполнения бизнес-планов и управленческих решений) [4, с.40].

При определении точки безубыточности графическим методом необходимо определить поведение совокупных затрат и совокупной выручки в зависимости от изменения объема реализации продукции (работ, услуг).

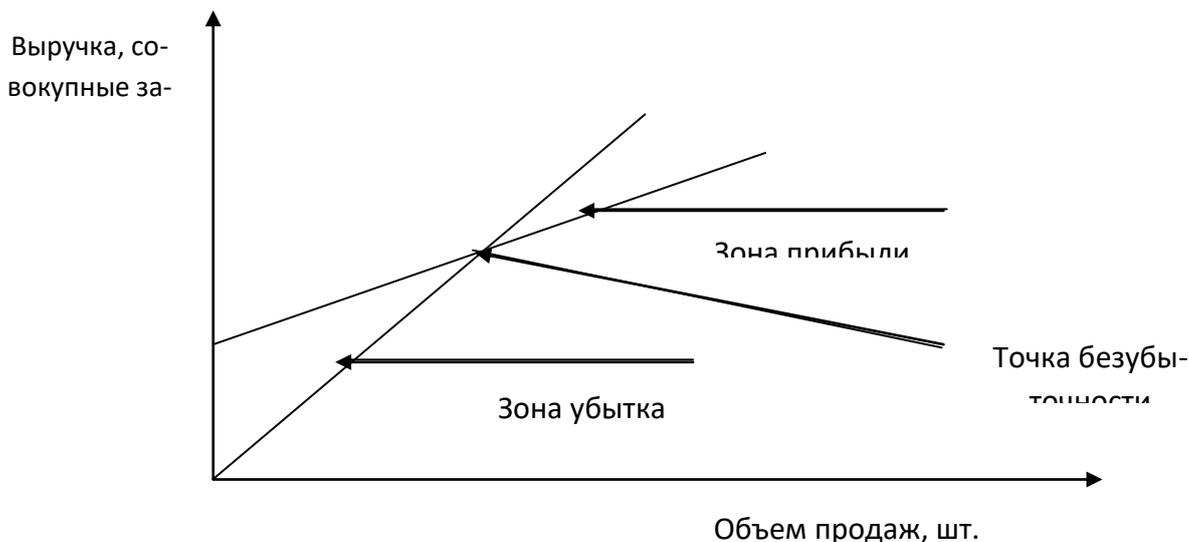


Рис.2. Графический метод определения точки безубыточности

Метод уравнения. Для определения точки безубыточности используется следующая базовая формула управленческого анализа (этот расчет может быть выполнен как на плановом, так и на фактическом уровне).

$$\text{Выручка} - \text{совокупные переменные затраты} - \text{совокупные постоянные затраты} = \text{Прибыль} \quad (1)$$

С увеличением доли постоянных расходов при неизменных переменных расходах прирост прибыли при увеличении объема продаж на 1 % возрастает. Но возрастает предпринимательский риск, так как уменьшается запас финансовой прочности и смещается объем продаж в точке безубыточности в сторону увеличения [3, с.55].

Постоянные затраты на производство молока составляют 950 000 руб., переменные затраты в расчете на единицу продукции 828,23 руб. Цена реализации единицы продукции 1 082,79 руб. x – точка безубыточности в натуральных и денежных единицах измерения.

$$1082,79x - 828,23x - 950000 = 0$$

$$x = 950000 : (1082,79 - 820,23)$$

$$x = 3731,9 \text{ ц.}$$

$$x = 3731,9 \times 1082,79 = 4\,040\,864 \text{ руб.}$$

Это уравнение позволяет решать большое количество управленческих задач, так как в нем могут меняться все составляющие.

Изменим сумму переменных затрат в расчете на единицу продукции, размер постоянных затрат, цену реализации единицы продукции, а также включим размер запланированной прибыли. Постоянные затраты 1 900 000 руб., переменные затраты на единицу продукции 820 руб., цена реализации

единицы продукции 1 080 руб., запланированный объем прибыли 500 000 руб.

Рассмотрим основы маржинального анализа на примере производства и реализации молока СХК «Агрофирма «Согратль» в 2018 году (табл. 1).

Таблица 1- Маржинальный анализ производства и реализации молока в СХК «Агрофирма «Согратль» в 2018 году

Наименование показателей	Значение показателя
1. Объем реализации молока, центнер	4795
2. Цена 1 центнера молока, p , руб.	1082,79
3. Выручка от продажи молока, руб.	5 192 000
4. Постоянные затраты, приходящиеся на молоко, руб.	950 000
5. Переменные расходы на 1 центнер молока, b , руб.	828,23
6. Переменные расходы на весь объем продукции $Z_{пер}$, руб. (стр. 5 x стр. 1)	3 971 363
7. Прибыль от реализации продукции, Π , руб. (стр. 3 - стр. 4 - стр. 6)	270 637
8. Маржинальная прибыль (маржа покрытия), МП, руб. (стр. 3 - стр. 6)	1 220 637
9. Доля маржинальной прибыли в выручке, $УД_{мп}$ (стр. 8 / стр. 3)	0,24
10. Ставка маржинальной прибыли, $C_{мл}$, руб. (стр. 2 - стр. 5)	254,56
11. Операционный рычаг, руб. (стр. 8 / стр. 7)	4,51
12. Точка безубыточности, центнер (стр.4 / стр.10)	3731,9
13. Выручка в точке безубыточности, руб. (стр.12 x стр. 2)	4 040 864
14. Запас финансовой прочности, руб. (стр. 3 - стр. 13)	1 151 136
15. Запас финансовой прочности, % (стр.14 / стр.3) x 100	22,17

Решение этого уравнения позволит нам определить объем производства и продаж в этих условиях.

$$1080x - 820x - 1900000 = 500000$$

$$x = 2400000 : (1080-820)$$

$$x = 9230,77 \text{ ц.}$$

$$x = 9230,77 \times 1080 = 9969232 \text{ руб.}$$

Метод маржинального дохода основан на использовании порядка решения предыдущего уравнения. Поэтому точка безубыточности определяется как соотношение совокупных постоянных затрат к маржинальному доходу в расчете на единицу продукции. Маржинальный доход определяется как разница выручки и переменных затрат [5, с.82].

Совокупные постоянные затраты

$$\text{Точка безубыточности} = \frac{\text{Совокупные постоянные затраты}}{\text{Маржинальный доход на единицу продукции}} \quad (2)$$

Маржинальный доход на единицу продукции

Таким образом, в любом случае затраты на проведение управленческого анализа не должны превышать эффекта от использования его результатов, что позволяет реализовать на практике принцип экономичности. Этот отрицательный эффект может быть усилен, если данные, используемые в процес-

се проведения управленческого анализа не будут приведены в сопоставимый вид.

По поводу материальных затрат на СХК «Агрофирма «Согратль» Гунибского района можно отметить следующее, что на предприятии состав основных материалов подразделяется на материалы собственного производства и материалы, приобретенные со стороны или покупные.

Состав материальных затрат СХК «Агрофирма «Согратль» представлен в данной ниже таблице 2.

Таблица 2- Анализ материальных затрат животноводства СХК «Агрофирма «Согратль» Гунибского района за 2016-2018 гг.

Наименование основных материалов	Сумма, тыс. руб.		
	2016г.	2017г.	2018г.
1. Покупные, всего:	18089	20484	24367
в том числе:			
корма	1814	-	5757
топливо и электроэнергия	1297	2694	1813
нефтепродукты	7809	5026	10243
запасные части, ремонтные и строительные материалы для ремонта	2535	4862	3272
оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями, и прочие материальные затраты, всего	4634	7902	3282
2. Собственного производства, всего:	20884	21505	19901
в том числе:			
корма	19599	21505	19901
Всего:	38973	41989	44268
Удельный вес покупных в общей стоимости материалов, %	46,4	48,8	55,1

Из таблицы видно, что в 2016 и 2017 годы из всего состава материальных затрат наибольший удельный вес занимали материалы покупные – 46,4 и 48,8 % соответственно.

Таблица 3- Анализ эффективности затрат на оплату труда работников животноводства в СХК «Агрофирма «Согратль» за 2016-2018гг.

Показатели	Годы		
	2016	2017	2018
Фонд заработной платы, тыс.руб.	2104	2185	2946
Валовый выпуск продукции, тыс.руб.	46254	48235	62206
Выручка от реализации продукции животноводства, тыс.руб.	23373	33309	26217
Прибыль от продажи продукции животноводства, тыс.руб.	1256	2544	1626
Производство животноводческой продукции на 1 рубль зарплаты, руб.	21,9	22,1	21,1
Выручка на 1 рубль зарплаты, руб.	11,1	15,2	8,90
Сумма прибыли от продаж на 1 рубль зарплаты, руб.	0,60	1,16	0,55

В 2018 году картина которая была описана выше изменилась с точностью в противоположную сторону, так как удельный вес материалов собственного производства из всего состава материальных затрат составляют менее 45%. Такое уменьшение связано с тем, что СХК «Агрофирма «Согратль» понесла дополнительные затраты на корма и по оплате услуг и работ для сторонних организаций (сырье для переработки, по транспортировке грузов и т.п.). Наибольшие затраты по покупным кормам приходятся на 2018 год, которые составили – 5757 тыс. руб., а в 2017 году корма были только собственного производства.

Судя по данным таблицы, анализируемое предприятие фонд оплаты труда использует неэффективно. На рубль зарплаты в отчетном году произведено меньше продукции, что не следует оценить положительно.

Литература

1. Азракулиев З.М., Гривас Н.В. [Основные направления повышения качества учетно-аналитической системы учета и отчетности](#). В сборнике: [Современные технологии и достижения науки в АПК](#). Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 374-379.
2. Азракулиев З.М., Ханчадарова А.Ш. и др. Варианты выбора оптимального решения хозяйственных ситуаций на этапе формирования учетной политики // Проблемы развития АПК региона. – 2016. - №2. – с. 100-104.
3. Акаева А.С., Мусаев Т.К. [Организация и методика внутреннего контроля учета затрат в молочном скотоводстве](#) // [Бухучет в сельском хозяйстве](#). 2019. № 8. С. 52-65.
4. Мусаев Т.К. Внутренний аудит животных на выращивании и откорме: организация и методика проведения // Экономические и гуманитарные науки. 2019. № 7(330). С. 37-53.
5. Мусаев Т.К. [Методические основы внутреннего аудита оборотных биологических активов животноводства](#) // [Управленческий учет](#). 2019. № 10. С. 78-87.

УДК 336.663

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ ЖИВОТНОВОДСТВА

*Мусаева П.Т., магистрант 1-го года обучения по направлению «Экономика»
ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ им. М.М.Джамбулатова», г.Махачкала
Мусаев Т.К., старший преподаватель*

*ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»,
Россия, г. Махачкала*

Аннотация. В статье рассмотрены процедуры организации и проведения внутреннего контроля затрат животноводства. Предложены методы совершенствования вопросов организации внутреннего аудита на основе применения современных методик. Также в статье предлагается ряд рабочих документов, в которых внутренние аудиторы отражают процесс и результаты аудита затрат животноводства.

Abstract. The article describes the procedures for organizing and conducting internal control of livestock costs. Methods of improvement of internal audit organization issues on the basis of application of modern techniques are offered. The article also proposes a number of working documents in which internal auditors reflect the process and results of the audit of livestock costs.

Ключевые слова: затраты животноводства, методика внутреннего контроля, рабочие документы, совершенствование процедур контроля, управленческие решения, эффективность контроля затрат.

Keywords: livestock costs, methods of internal control, working documents, improvement of control procedures, management decisions, cost control efficiency.

Для эффективного функционирования службы внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях важно разработать и утвердить во внутрифирменном положении методические инструменты контроля затрат, исчисления себестоимости продукции и анализа финансово-экономических результатов деятельности предприятия и его отдельных центров ответственности.

Цель внутрихозяйственного контроля затрат не может ограничиваться только систематической и сплошной проверкой точности обоснованности учета затрат. Необходимо рассматривать контрольную функцию службы более масштабно и функционально, так как процесс внутреннего аудита затрат можно считать действенным только в том случае, если он помогает менеджерам оперативно принимать лучшие управленческие решения [1, с.52].

Таблица 1 - Рабочий документ службы внутреннего аудита «Тестирование правильности учета затрат на производство продукции животноводства»

N п/п	Тестовые материалы	Результаты	
		Да	Нет
1.	Своевременно ли составляются первичные документы по учету затрат на производство продукции?	+	
2.	Проводится ли арифметический контроль и проверку наличия всех реквизитов на документах по учету затрат труда и материалов руководителями центров затрат?		+
3.	Составляются ли в конце каждой недели отчеты о расходах на оплату труда и материальных ценностей руководителями центров затрат?		+
4.	Обеспечивается ли последовательность и точность нумераций первичных учетных документов?	+	
5.	Проводятся ли систематические сверки информации по затратам в первичных учетных документах и лицевых счетах (производственных отчетах) отдельных подразделений?	+	
6.	Проводится ли ежегодный пересмотр норм и нормативов затрат в отдельных отраслях сельского хозяйства?		+
7.	Систематически ли проводятся проверки точность классификации затраты по статьям и элементам затрат?	+	

Внутренний контроль затрат на производство продукции включает несколько стадий: планирование и предварительная оценка объекта контроля; выполнение аудиторских процедур и получение необходимой полноценной информации; обработка собранных аудиторских доказательств и составление документов (актов, справок, отчетов, заключений) по результатам проверок.

На этапе планирования аудитор проводит предварительную оценку

существующей системы управленческого учета и внутреннего контроля производственных затрат [2, с.103].

Таблица 2 - Этапы организации и проведения аудиторской проверки затрат животноводства

Этапы аудита	Приемы аудиторской проверки	Результаты выполнения действий аудитора
Подготовительный	Изучение учетной политики предприятия по учету затрат и калькулирования себестоимости продукции	Копия учетной политики предприятия за проверяемый период
	Оценка состояние системы внутреннего контроля затрат	Справка аудитора
	Расчет уровня существенности информации по затратам	Расчет аудитора
	Подготовка и составление общего плана аудита по затратам предприятия	План аудита
	Подготовка и составление программы аудита затрат	Программа аудита учета затрат
Основной	Выполнение аудиторских процедур в соответствии с программой аудита	Рабочие документы аудитора
	Изучение документов по учету затрат и их распределению между отдельными видами продукции	Копии бухгалтерских документов организации
	Проведение инвентаризации незавершенного производства	Акт инвентаризации
Итоговый	Анализ результатов аудита затрат и их сопоставление с итогами по другим участкам аудита, которые имеют прямое отношение к затратам	Расчеты аудитора
	Обобщение итогов аудита затрат и оценка их влияния на достоверность финансовой отчетности	Промежуточное аудиторское заключение
	Подготовка детализированного отчета для руководства аудируемого лица с указанием предложений по исправлению обнаруженных ошибок	Раздел отчета аудиторов руководству экономического субъекта

Эффективным инструментом на данной стадии является устный опрос руководителей среднего звена, ведущих отраслевых специалистов и материально ответственных лиц. Для этого можно использовать рабочий документ, составленный в виде тестовых вопросов (табл. 1).

Степень реализации, поставленной перед внутренними аудиторами цели зависит от следующих задач:

- участие службы внутреннего контроля в разработке учетной политики и выборе оптимальных приемов и методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;
- санкционирование отдельных существенных затрат на осуществление финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- выборочная проверка документирования процесса формирования затрат и их распределения;

- систематическая сверка информации из первичных документов, регистров аналитического и синтетического учета затрат;
- проверка правильности составления производственных отчетов подразделений, точности оценки выпускаемой готовой продукции и своевременности её передачи в складские помещения или в службу сбыта;
- контроль правильности и последовательности закрытия калькуляционных счетов;
- анализ факторов, влияющих на полную себестоимость продукции, и поиск резервов сокращения затрат [3, с.41].

Аудит учета затрат и калькулирования себестоимости продукции требует поэтапного подхода к организации и осуществлению проверки (табл.2).

Этапы получения и использования аудиторских доказательств			
1. Тестирование системы учета и аудита затратами на производство продукции			
Опрос работников бухгалтерии и центров ответственности	Предварительная оценка полученных доказательств	Сравнение и сопоставление информации из разных источников	Обобщение первичной информации
2. Анализ хозяйственной деятельности производственной сферы сельскохозяйственных организаций			
Анализ факторов, определяющих объем готовой продукции	Сравнительный анализ выпуска продукции за 3 года	Анализ производственной и полной себестоимости продукции	Обработка результатов аналитических процедур
3. Аудиторские процедуры затрат на производство продукции и исчисления ее себестоимости			
Аудит точности учета затрат в регистрах аналитического учета. В том числе в лицевых счетах	Аудит экономической целесообразности статей и элементов затрат	Аудит распределения затрат и точности исчисления себестоимости продукции	Составление итоговых документов и принятие экономических решений

Рис. 1. Методика внутреннего аудита затрат на производство продукции животноводства в сельскохозяйственных организациях

Весь аудиторский процесс условно можно разделить на 3 этапа: подготовительный (подготовке к процедурам проверки), основной (сбор необходимой информации) и итоговый (обобщение результатов проверки, анализ полученных сведений и вынесение рекомендаций по улучшению сложившейся практики учета и оценки затрат).

Эффективность проверки методов учета затрат и калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции зависит от оптимального сочетания аудиторских доказательств по источникам получения и по форме представления информации. Номенклатура аудиторских процедур должна вытекать из специфики объектов аудита и соответствовать требованиям полноценного раскрытия информации по затратам предприятия. При этом нужно

сочетать документальные, фактические и аналитические приемы финансового контроля [5, с.122].

Поэтому, на наш взгляд, ещё на этапе подготовки к конкретной аудиторской проверке руководителю аудиторской группы следует разработать систему аналитических приемов и контрольных тестов затрат на производство продукции сельского хозяйства. Методика внутреннего аудита затрат на производство продукции в сельском хозяйстве представлена на рис. 1.

По итогам проверки служба внутреннего контроля составляет экономически обоснованные выводы и предлагает руководству и ответственным специалистам устранить нарушения в системе учета затрат на производство и реализацию готовой продукции. Кроме того, можно внести предложения по внедрению современных приемов управленческого и производственного учета затрат, которые приведут к повышению информационной прозрачности работы бухгалтерии и управленческих решений менеджмента предприятия [4, с.81].

Эффективность внутреннего контроля затрат непременно вырастет при формировании прогрессивных моделей, которые закреплены во внутрифирменных формах рабочих документов. Применение рабочих документов на всех стадиях внутреннего контроля повысит достоверность учетной информации, законность хозяйственных операций и экономическую эффективность производственной деятельности организации и его каждого центра ответственности.

Литература

1. Акаева А.С., Мусаев Т.К. [Организация и методика внутреннего контроля учета затрат в молочном скотоводстве](#) // [Бухучет в сельском хозяйстве](#). 2019. № 8. С. 52-65.
 2. Азракулиев З.М., Ханчадарова А.Ш. и др. Варианты выбора оптимального решения хозяйственных ситуаций на этапе формирования учетной политики // Проблемы развития АПК региона. – 2016. - №2. – с. 100-104.
 3. Мусаев Т.К. Внутренний аудит животных на выращивании и откорме: организация и методика проведения // Экономические и гуманитарные науки. 2019. № 7(330). С. 37-53.
 4. Мусаев Т.К. [Методические основы внутреннего аудита оборотных биологических активов животноводства](#) // [Управленческий учет](#). 2019. № 10. С. 78-87.
- Мусаев Т.К. [Особенности организации внутреннего аудита в аграрных организациях](#). В сборнике: [Роль аграрной науки в развитии АПК РФ](#) материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию

УДК 336.663

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ ЖИВОТНОВОДСТВА

Мусаева П.Т., магистрант 1-го года обучения по направлению «Экономика»

Азракулиев З.М., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ им. М.М.Джамбулатова», г.Махачкала

Аннотация. В статье рассмотрены процедуры использования современных методов учета и контроля затрат животноводства. Предложены методы совершенствования вопросов организации управленческого учета на основе применения современных методик.

Abstract. The article describes the procedures for using modern methods of accounting and control of livestock costs. Methods for improving the organization of management account-

ing based on the use of modern techniques are proposed.

Ключевые слова: затраты животноводства, методы учета, функция контроля, совершенствование учета, управленческие решения.

Keywords: livestock costs, accounting methods, control function, improvement of accounting, management decisions.

Все хозяйственные операции, связанные с процессами производства продукции молочного и мясного скотоводства, оформляются в сельскохозяйственных организациях утвержденными в установленном порядке унифицированными (типовыми), специализированными (отраслевыми) и локальными (внутренними) формами первичных учетных документов.

Во всех случаях первичные учетные документы должны содержать следующие обязательные реквизиты: наименование документа (форма); код формы; дату составления; наименование организации, от имени которой составлен документ; содержание хозяйственной операции; измерители хозяйственной операции (в натуральном и денежном выражении); наименование должностей лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления, личные подписи и их расшифровка (включая случаи создания документов с применением средств вычислительной техники) [1, с.374].

В зависимости от характера операции, требований нормативных актов, методических рекомендаций по бухгалтерскому учету и технологии обработки учетной информации в первичные документы могут быть включены дополнительные реквизиты.

Основным требованием, предъявляемым к первичному учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве, является правдивое (реальное) и полное документальное отражение хозяйственных операций в этой отрасли.

Существенный перечень и значительный различный состав производственных затрат, их неоднородность и неодинаковые способы производственного потребления обуславливают необходимость их различного документального оформления.

Первичный учет выхода продукции по производственному потреблению и использованию подразделяется на:

- а) учет продукции, приходящей и продаваемой на регулярной основе (молоко);
- б) учет продукции, остающейся непосредственно в производстве (молоко на выпойку телятам, навоз, приходящий на хранилище или списываемый на затраты растениеводства в качестве удобрений);
- в) учет приплода, приходящего в составе молодняка животных;
- г) учет прироста животных на выращивании и откорме.

Правильная организация первичного учета затрат и выхода продукции в полной мере характеризует картину хода производственных процессов и результаты производства [2, с.102].

Система первичного учета в молочном и мясном скотоводстве должна обеспечивать оперативный контроль выполнения заданий, программ (бюдже-

тов) производства продукции, воспроизводства поголовья животных и выращивания молодняка животных, а также животных на откорме. Кроме того, первичный учет в молочном и мясном скотоводстве должен снабжать объективной, достоверной и полезной информацией систему внутривладельческого контроля за рациональным использованием фонда оплаты труда, кормов и других материальных ресурсов, за своевременным и полным оприходованием продукции, приплода, а также систему управления производством по стратегии развития отрасли [3, с.34].

Повышение действенности контроля за рациональным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в молочном и мясном скотоводстве обеспечивается путем оптимального сочетания методических возможностей документирования с технологическими особенностями отрасли, в связи с чем рациональная организация первичного учета в этой отрасли зависит от специалистов многих служб хозяйства, принимающих участие в оформлении и последующем движении соответствующих первичных документов в рамках установленного в хозяйстве графика и документооборота [4, с.55].

Таблица 1- Фрагмент графика документооборота в молочном и мясном скотоводстве

Наименование документа	Назначение документа	Когда составляется	Когда представляется в бухгалтерию (число, месяц)	Выполняемые работы в бухгалтерии организации	Какие регистры составляются на основании документа
Журнал учета надоя молока СП-21	Учет молока, надоенного на ферме задень	Ежедневно по надоям в течение 15 дней	16; 01 каждого месяца	Контроль правильности оформления документа. Таксировка и указание шифров бухгалтерских счетов	Ведомость учета движения молока (ф. СП-23). Расчет начисления оплаты труда (ф. N 413-АПК)
Акт на оприходование приплода СП-39	Оформление полученного приплода животных	В день получения приплода	На следующий день после оформления документа	Контроль правильности составления документа. Таксировка, подсчет итогов, указание шифров бухгалтерских счетов	Книга учета движения животных и птицы (ф. N 304-АПК)

При этом соблюдение сроков составления и сдачи документов в бухгалтерию организации обуславливает необходимость определения должностных лиц учетной, плановой, технологической и других служб, принимающих участие в составлении, подписании и сдаче документов, на последующие стадии их обработки [5, с.45].

График документооборота разрабатывается главным бухгалтером с предварительным изучением всех особенностей хозяйства, его производственной структуры и структуры управления, организации и технологии производства, наличия складов, производственных объектов, организации

самого учета (централизованного), уровня подготовки кадров и т.п. Ниже приведен фрагмент графика документооборота в молочном и мясном скотоводстве (табл. 1).

Группировка затрат по статьям позволяет определить производственные элементы затрат на конкретный вид продукции (работ, услуг), осуществить нормирование, планирование, контроль за использованием ресурсов, координировать процесс соединения разных по характеру составляющих процесса производства, обеспечить исчисление себестоимости единицы по видам выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), дает детальную информацию о количественных и качественных характеристиках осуществляемых затрат на производство.

Таблица 2- Сводный бюджет затрат на производство продукции животноводства в СХК «Агрофирма «Согратль» Гунибского района на 2018г.
тыс. руб.

Наименование статей затрат	Экономические элементы затрат					Итого
	Материальные затраты	Заработная плата	Отчисления на соц. нужды	Амортизация	Прочие затраты	
Основные сырье и материалы	39508	-	-	-	-	39508
в том числе корма	25658	-	-	-	-	25658
Топливо и энергия на технологические цели	1813	-	-	-	-	1813
Основная и дополнительная заработная плата основных производственных рабочих	-	1590	-	-	-	1590
Отчисления на социальные нужды от зар.платы основных производственных рабочих	-	-	915	-	-	915
Амортизация основных производственных средств животноводства	-	-	-	8003	-	8003
Расходы на подготовку и освоение производства	318	-	-	-	183	501
Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	733	366	128	924	241	2392
Общепроизводственные затраты	624	523	224	716	634	2721
Общехозяйственные затраты	1272	467	171	624	812	3346
Прочие производственные затраты	-	-	-	-	1417	1417
Итого	44268	2946	1438	10267	3287	62206

Формирование лимитов закупок осуществляется с учетом результатов проверки обоснованности закупочных цен, рациональности транспортно-заготовительных процессов, выгоды договорных отношений с поставщиками, эффективности работы складского хозяйства.

Финансовый бюджет может структурироваться из бюджетов финансо-

вых результатов от продаж и движения денежных средств. Основными статьями бюджета финансовых результатов являются выручка-нетто, себестоимость и прибыль (убыток) от продаж [6, с.40].

Сводный бюджет затрат на производство по форме представляет собой шахматную таблицу, где построчно представлены статьи, равные итоговым суммам соответствующих бюджетов; в столбцах – результаты распределения этих сумм по экономическим элементам затрат (табл. 2).

Необходимо отметить, что бюджетирование различных вариантов сокращенной себестоимости предполагает формирование таких бюджетных показателей как: себестоимость прямых затрат, маржинальная прибыль (убыток), себестоимость цеховых затрат, валовая прибыль (убыток), косвенные затраты, коммерческие затраты.

Далее есть смысл определить коэффициент утраты платежеспособности организации. В нашем случае коэффициент будет равен 1,6. Значение данного коэффициента больше 1, что является нормативом, следовательно, общества есть все возможности восстановить платежеспособность, то есть способность отвечать по своим обязательствам вовремя. Все это складывается благодаря эффективности работы данной организации.

Пример бюджета результатов от продаж, составленный по системе «директ-костинг», представлен в табл. 3.

Таблица 3- Бюджет финансовых результатов от продаж молока в СХК «Агрофирма «Согратль» Гунибского района за март 2018 года (тыс.руб.)

№ строки	Наименование статьи	Сумма (тыс.руб.)
1	Выручка-нетто	900
2	Прямые затраты	600
3	Маржинальная прибыль (убыток)	300
4	Косвенные затраты	200
5	Коммерческие затраты	20
6	Прибыль (убыток) от продаж	80

Одним из инструментов стратегического управленческого учета и анализа является разработанная 90-х годах XX века американскими исследователями Робертом Капланом и Дэвидом Нортонем система сбалансированных показателей BalancedScoreCard (BSC).

Система сбалансированных показателей – это модель комплексного развития организации, опирающаяся на планирование и анализ эффективности через комплекс ключевых показателей деятельности, которые позволяют связать стратегические цели компании с текущими бизнес-процессами.

Система позволяет оценить результаты развития организации в долгосрочной перспективе, в том числе:

- устанавливать связь между корпоративными и индивидуальными целями;
- доносить содержание поставленных целей и способы их достижения до сознания менеджеров различного уровня и других сотрудников ор-

ганизации;

– оценивать степень достижения поставленных целей на протяжении планового периода;

– обеспечивать процесс обратной связи, то есть получение оперативной информации о том, насколько достигнуты стратегические цели, и какие корректирующие воздействия необходимы при изменении внешних условий.

Кроме того, данная система направлена на решение задач оптимального распределения ресурсов между проектами или направлениями деятельности в зависимости от выработанных организацией приоритетов.

Система сбалансированных показателей, помимо традиционных финансовых показателей, которые отражают информацию только о прошлых событиях, включает анализ и нефинансовых показателей оценки деятельности.

Система сбалансированных показателей охватывает четыре основных аспекта деятельности компании: «Финансы», «Клиенты», «Внутренние бизнес-процессы», «Обучение и развитие персонала» (рис. 1).



Рис. 1. Система сбалансированных показателей

Для каждого направления формулируются стратегические цели развития. Следующим шагом является конкретизация целей посредством системы показателей, с помощью которых измеряется уровень достижения целей. В дальнейшем осуществляется процесс каскадирования, то есть производится расширение системы сбалансированных показателей для каждого центра ответственности или сегмента бизнеса вплоть до каждого сотрудника, несущего персональную ответственность за конкретный набор показателей.

Литература:

1 Азракулиев З.М., Гривас Н.В. [Основные направления повышения качества учетно-аналитической системы учета и отчетности](#). В сборнике: [Современные технологии и достижения науки в АПК](#). Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 374-379.

2 Азракулиев З.М., Ханчадарова А.Ш. и др. Варианты выбора оптимального решения хозяйственных ситуаций на этапе формирования учетной политики // Проблемы развития АПК региона. – 2016. - №2. – с. 100-104.

3 Акаева А.С., Мусаева А.М. [Проблемы формирования и регистрации первичной информации о затратах производства в молочном скотоводстве](#) // [Бухучет в сельском хозяй-](#)

стве. - 2015. - № 5-6. - С. 33-39.

4 Акаева А.С., Мусаев Т.К. [Организация и методика внутреннего контроля учета затрат в молочном скотоводстве](#) // [Бухучет в сельском хозяйстве](#). - 2019. - № 8. - С. 52-65.

5 Мусаева А.М., Акаева А.С. [Усиление контрольных функций аналитического регистра учета затрат в животноводстве](#) // [Бухучет в сельском хозяйстве](#). 2017. № 9. С. 43-50.

6 Мусаев Т.К. Внутренний аудит животных на выращивании и откорме: организация и методика проведения // Экономические и гуманитарные науки. - 2019. - № 7(330). - С. 37-53.

УДК 338.43.02

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ»: ОБЗОР, ОЦЕНКА

*Исаева А.М., магистрант 2 курса
Газимагомедова А.А., магистрант 2 курса
Ханмагомедов С.Г., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ», г. Махачкала*

Аннотация. Обоснованы актуальность, предпосылки, роль и перспективы реализации стратегических задач по обеспечению устойчивого развития национальной экономики, в частности ее аграрного сектора. Они рассмотрены в свете положений майского (2018г.) указа президента страны по направлению национального проекта «Экономический рост». Приводятся обзор основных аспектов и оценка перспектив и векторов освоения составляющих проекта.

Ключевые слова: национальный проект, новая экономическая парадигма, цифровая экономика, наука, технологии, эффективность.

Annotation. The relevance, prerequisites, role and prospects of implementation of strategic objectives to ensure sustainable development of the national economy, in particular its agricultural sector, are substantiated. They are considered in the light of the provisions of the may (2018) presidential decree on the direction of the national project "Economic growth". An overview of the main aspects and assessment of prospects and vectors of development of the project components are given.

Keywords: national project, new economic paradigm, digital economy, science, technology, efficiency.

Майским указом президента Российской Федерации (2018г.) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» предусмотрены национальные проекты по трем направлениям: Человеческий капитал; Комфортная среда для жизни; Экономический рост [3].

Во исполнение этого указа Президента РФ, агропромышленный комплекс страны претендует на роль одной из главных демонстрационных площадок обеспечения реальных результатов новой экономической политики, перспективной аграрной науки и технологической революции.

Такая ситуация объясняется ростом численности мирового населения (по данным ООН к 2030г. увеличится до 8,6 млрд. чел.), повышением среднего уровня благосостояния населения (к 2030г. ожидается рост ВВП на душу населения на 40% и более), что обуславливает увеличение объемов и спроса на экологически чистые продукты питания с высокой добавленной стоимостью.

Ключевым вектором развития АПК становится разработка действенной системы научно-технологического прогнозирования и планирования. Она должна включать блоки (проекты):

- сформирование облика будущего АПК на основе научно обоснованных методов;
- определение приоритетов развития исходя из критериев прибыльности, обеспечения безопасности и диверсификации агропромышленного производства;
- детализация и конкретизация системы технологических дорожных карт, которые представляют маршруты (направления) движения к намеченной цели, а также возможные угрозы и риски их достижения;
- определив «что развивать» и «как двигаться» подобрать эффективные инструменты их реализации, сформированные по принципу инвестиционного портфеля с соответствующим набором оптимальных мер;
- постоянный мониторинг глобальных вызовов и окон возможностей их решения эффективности выбранных для их учета и оценки средств [2].

Для эффективного управления предложенным портфелем блоков (проектов) развития АПК, в соответствии с майским указом Президента РФ, важную роль отводится созданию в регионах научно-образовательных центров компетенций по определению и оценке стратегических приоритетных направлений развития агропромышленного производства.

Среди направлений национальных проектов особое место можно отнести многогранному и архиважному проекту «Экономический рост» [3].

В направление «Экономический рост» включены такие отдельные проекты:

- Наука
- Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы
- Цифровая экономика
- Производительность труда и поддержка занятости
- Международная кооперация и экспорт
- Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры.

Основными целями и задачами проекта «Наука» является:

- обеспечение присутствия Российской Федерации в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития;
- обеспечение привлекательности работы в Российской Федерации для российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей;
- создание передовой инфраструктуры научных исследований и разработок инновационной деятельности;
- создание научных центров мирового уровня на основе интеграции университетов и научных организаций;

- формирование целостной системы подготовки и профессионального роста научных и научно-педагогических кадров;
- переход к передовым, интеллектуальным производственным технологиям, к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству и др.

Масштабные исследования планируются в сельском хозяйстве страны. Это создание не менее 5 агробиопарков, разработка и внедрение не менее 100 востребованных селекционных достижений и др.

Цели и задачи проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн. человек;
- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности для предпринимательства;
- создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование системы закупок, осуществляемых крупными заказчиками у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- упрощение доступа к льготному финансированию;
- модернизация системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства.
- создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
- обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами и др.

Проект «Цифровая экономика» включает цели и задачи:

- создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;
- использование преимущественно отечественного программного обеспечения всеми органами управления и организациями;
- создание системы правового регулирования цифровой экономики, глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных;
- обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики, а также информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных и др.

Для большинства сельскохозяйственных предприятий цифровая экономика (ее элементы, инструменты) является рядом резервов: увеличения производительности труда и экономии средств производства; перехода к концепции «точного земледелия»; мониторинга учета затрат труда и времени; эффективного использования современных технологий и др.

Внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство нуждается в государственном стимулировании – это позволит повысить количество, качество и рентабельность производимой продукции, а также укрепить стабильность развития экономики всего АПК в регионах [1,2].

Цели и задачи, предусмотренные для реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»:

- рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5 процентов в год;

- стимулирование внедрения передовых управленческих, организационных и технологических решений для повышения производительности труда и модернизации основных фондов, в том числе посредством представления налоговых преференций;

- сокращение нормативно-правовых и административных ограничений, препятствующих росту производительности труда, а также замещение непроизводительных рабочих мест;

- формирование системы методической и организационной поддержки повышения производительности труда на предприятиях;

- формирование системы подготовки кадров, направленной на обучение основам повышения производительности труда, в том числе посредством использования цифровых технологий и платформенных решений и др.

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» направлен на решение целей и задач:

- достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых, не энергетических товаров в размере 250 млрд. долларов в год, в том числе продукции машиностроения – 50 млрд. долларов в год и продукции агропромышленного комплекса – 45 млрд. долларов в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд. долларов в год;

- формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объема торговли между государствами – членами Союза не менее чем в полтора раза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций в полтора раза;

- ориентация промышленной, аграрной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках;

- создание гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта;

- устранение логистических ограничений при экспорте товаров с использованием железнодорожного, автомобильного и морского транспорта;

- формирование в рамках Евразийского экономического союза общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение барьеров и ограничений и др.

Паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт» состоит из пяти проектов федерального уровня «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК», «Экспорт Услуг», «Логистика международный торговли», «Системные меры содействия международной кооперации и экспорта». На проект «Экспорт продукции АПК» предусмотрено бюджетных средств в сумме 350 млрд. рублей.

По проекту «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» предусматривается полная смена долго доминирующей в АПК производственной парадигмы (низко производительные технологии) на новую, представляющую собой конвергенцию (сближение) информационных технологий, новых материалов и нанотехнологий, энергетических, биотехнологических и транспортных систем.

Так, после «цифровки» сельскохозяйственного процесса, каждый (фермер, биотехнолог, инвестор, представитель государства) может выбрать свою роль и видеть результаты предпринятых действий. Изменится понимание сельской молодежи о сельском хозяйстве как крайне низкотехнологическом и низкопрестижном секторе национальной экономики.

Эксперты оценивают экономический эффект только от использования интернета в отечественном аграрном производстве – на уровне более 470 млрд. руб. к 2025г. [1,4,5].

В соответствии с реализацией национальных проектов правительством Российской Федерации (июнь 2019г.) принята Государственная программа комплексного развития сельских территорий на период 2020-2025 годов. В ее рамках на социально-экономическое развитие села предусматриваются 2,3 трил. рублей вложений.

Российской Федерации предстоит сформировать систему (облик) будущего АПК на базе научно обоснованных методов, определить приоритеты развития отраслей с учетом критериев прибыльности, рисков и обеспечения экологической безопасности (или диверсификации).

Неотъемлемыми элементами этой системы должны быть вопросы безопасности, культуры поведения к природе, этики и морали, максимального настроения продукции под требования ее потребителей и рынка.

Предположительные базовые предпосылки, определяющие будущий облик агропромышленного комплекса страны и ее регионов, весьма разнообразны. Оценивая их роль, необходимо учитывать и глобальные тренды-устойчивые тенденции, которые могут оказывать существенное влияние на средне-и долгосрочные развитие сельских территорий в социально-экономической, технологической, экономической, образовательной и других сферах.

Литература:

1. Алтухов А.И. Отечественная аграрная экономическая наука: вопросов больше, чем ответов//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017.- №7.С.2-11.

2. АПК будущего/СКФО-Агро, 2019-№6-с. 14-15.
3. Национальные проекты 2019-2024 [Электронный ресурс].
4. Петриков А.В. О проблемах и направлениях развития аграрной экономической науки//Экономика с/х перерабатывающих предприятий.-2018-№3-с.2-7.
5. Эпштейн Д.Б. О проблемах агроэкономической науки//Экономика с/х и перерабатывающих предприятий – 2019 -№3 – с. 28.

УДК 338.43.02

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

*Бамматова Н.М., магистрант 1года обучения
Мустафаева Х.Д., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ», г. Махачкала*

Аннотация. В статье исследуются вопросы, связанные с процессом учета, анализа и аудита движения товарно-материальных ценностей. На основе анализа существующих научных исследований определены наиболее существенные факторы, потенциальные ресурсы, оптимальная обеспеченность материальными ресурсами введет к снижению затрат, улучшению финансового результата и слаженности работы.

Ключевые слова: учет, анализ, аудит, товарно-материальные ценности, материально-производственные запасы

Рациональное управление, состояние и эффективность использования производственных запасов, как самой значительной части оборотного капитала – непосредственно является одним из основных условий успешной деятельности предприятия. Для осуществления хозяйственной деятельности предприятия, важнейшую часть оборотных активов организации непосредственно представляют собой - материально-производственные запасы. Материально-производственные запасы, являются предметами труда, и совместно со средствами труда и рабочей силой в полной мере обеспечивают производственный процесс, в котором используются однократно.

Основой для обеспечения постоянства производства и его непрерывности являются материально-производственные запасы, которые в свою очередь являются одним из главных элементов.

У каждой компании в собственности обязательно имеются оборотные активы, обеспечивающие ей стабильность производства и финансового состояния. Одной из основных частей оборотных активов являются материально-производственные запасы (МПЗ).

Материально-производственные запасы (МПЗ) — это активы, которые используют в качестве сырья и при производстве, предназначенной для выполнения каких-либо работ либо оказания услуг, приобретаемые для перепродажи, а также которые используются для управленческих нужд организации.

Обычный операционный цикл является характеристикой производственного процесса это средняя продолжительность изготовления продукции, выполнения работы, оказания услуги. Например, в случае, когда обычный операционный цикл в организации составляет 12 месяцев, то средства

труда со сроком полезного использования до 12 месяцев могут учитываться как материально-производственные запасы, а со сроком свыше 12 месяцев должны учитываться как основные средства.

С 2016 года в налоговом учете действует новый лимит стоимости основных средств. Основными средствами для целей налогообложения в 2016 году считается имущество ценой более 100 000 руб. (Федеральный закон от 08.06.2015 г. № 150-ФЗ). Объекты, которые стоят 100 000 руб. и меньше, учитываются в составе материалов. Таким образом, с принятием нового закона больше затрат можно учитывать одновременно в текущем периоде, что улучшает положение налогоплательщиков.

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему наблюдения, измерения, регистрации и обобщения в денежном выражении информации о хозяйственных процессах, совершаемых на уровне организации.

Одним из условий организации деятельности предприятия обеспечение его материальными ресурсами, такими как: энергией, материалами, сырьем, инструментом, топливом, а также специальной одеждой и оснасткой.

Материально-производственные запасы закупаются по мере необходимости, что не является эффективным. Более эффективно закупаться впрок по оптовой цене.

Учет сырья и материалов в организации ведется в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утвержденным Приказом Минфина России от 09.06.2001 № 44н, Методическими указаниями по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденными Приказом Минфина России от 28.12.2001 № 119н.

К бухгалтерскому учету материалы принимаются по фактической себестоимости, сумма которой признается сумма фактических затрат организации на приобретение материала, за исключением НДС.

Ежемесячно списываются горюче-смазочные материалы по фактически израсходованному размеру по форме утвержденной Постановлением Госкомстата России от 28.11.1997 № 78, на основании путевых листов.

Осуществляется контроль за движением с использованием забалансового счета, в целях обеспечения сохранности активов, удовлетворяющих условиям п. 4 ПБУ 6/01, но учитываемых в составе материально-производственных запасов.

По фактической себестоимости на бухгалтерский учет принимается спецодежда. (Основание: п. п. 5, б ПБУ 5/01, п. 11 Методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды).

Аналитический учет материально-производственных запасов ведется по местам хранения (нахождения) и материально-ответственным лицам в разрезе номенклатуры.

О финансовом состоянии предприятия судят по состоянию его текущих

активов: по их объему и доле в них собственных средств; по динамике развития и структуре. Устойчивость финансового положения предприятия во многом зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы. Диспропорции ведут либо к недостатку, либо к избытку денежных средств в обороте и отрицательно сказываются на движении товарно-материальных ценностей, эффективности использования материальных ресурсов.

Иммобилизация текущих активов, их омертвление в запасах и затратах, несоизмеримо больших по сравнению с реальной потребностью предприятия, всегда сопровождается финансовыми потерями для предприятия через замещение иммобилизованных сумм другими привлеченными или заемными средствами, через уплату штрафов, пеней, неустоек, через недополученную прибыль и т.д.

В этой связи актуальность вопросов по аудиту достоверности и эффективности использования текущих активов не вызывает сомнений. Под достоверностью в большинстве случаев понимается способность информации объективно отражать фактически сложившуюся ситуацию, т.е. информация считается достоверной в случае ее совпадения с реальными данными, характеризующими деятельность хозяйствующего субъекта за определенный промежуток времени.

Аудит достоверности информации о текущих активах - это аудиторская проверка для определения степени достоверности (реальности) данных о текущих активах, их сопоставление с фактической информацией, свидетельствующей об использовании и наличии текущих активов.

Эффективность деятельности любого предприятия в основном зависит от правильного распределения материалов. Оптимальная обеспеченность материальными ресурсами введет к снижению затрат, улучшению финансового результата и слаженности работы.

Предлагается организовать автоматизированный учет на складах в структурных подразделениях. Автоматизация включает составление и утверждение плановых заявок, заполнение фактических данных по расходу материалов, контроль расходования и остатков материалов для формирования очередных заявок и обоснования внеплановых закупок.

Также предлагается ввести его регулярный внутренний аудит и организовать службу внутреннего контроля предприятия.

Внутренний аудит (контроль) учета материалов предлагается проводить по следующей схеме, состоящей из следующих пунктов: проведение контроля плановых заявок на год в разрезе номенклатуры, количества и цен, обозначенных в заявке на плановое потребление материалов; обоснование фактической потребности указанных в заявках материалов; контроль своевременных поставок материалов на места; проверка правильности оприходования материалов и отражения на счетах бухгалтерского учета (наличие всех сопроводительных первичных документов и бухгалтерских записей); контроль рационального использования материалов; расчет удельного веса ма-

териальных затрат в общей себестоимости по структурному подразделению; контроль остатков материалов и недопущение не используемых остатков материалов; анализ показателей, выводы и предложения по дальнейшей оценке потребности в материалах и формировании следующих заявок; заполнение управленческих форм и сдача отчета в головное подразделение.

Организовать проведение внеплановых инвентаризаций складов структурных подразделений и составление графиков проведения инвентаризации МПЗ.

Литература:

1. Федеральный закон от 15.02.2016 № 32-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и в Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)».
2. Федеральный закон от 06.11.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Бережной В.И., Суспицына Г.Г., Бигдай О.Б., Маслова Т.Н.. Бухгалтерский учет: учет оборотных средств. Учебное пособие / Москва, 2016. Сер. Бакалавриат.
4. Гаджиев Н.Г., Ахмедов А.З., Гаджиев А.Н. Внутренний аудит в высших учебных заведениях: теория и практика его осуществления//Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 11. С. 2-12..
5. Мусаева А.М. Налоговый аудит (Электронный ресурс): учебное пособие / А.М.Мусаева, Л.Ш.Оруджева .- Электрон.дан.- Махачкала :ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова 2018.- 154с. Режим доступа <https://e.Lanbook.com/book/116272>.
6. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник / Москва, 2016. Сер. Бакалавриат (7-е издание, переработанное и дополненное).
7. Ханмагомедов С.Г. Финансовый анализ деятельности предприятий АПК. Махачкала, 2019- 367с.

УДК

О ПОДХОДАХ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ АГРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

*Курамагомедова З.К., магистрант 2 курса
Абумуслимова С.А., магистрант 2 курса
Ханмагомедов С.Г., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ», г. Махачкала*

Аннотация. Аргументируются актуальность и сущность новых подходов аграрной политики к стратегическим задачам развития агропромышленной сферы. Приводятся оценки обусловленности корректировок важных стратегических государственных документов и актов (указов, постановлений, программ, проектов, доктрин), рекомендациям (установкам) экспертов-экономистов по эффективному решению проблем в АПК, особой роли освоения инновационных технологий в повышении конкурентоспособности отечественного экспортного потенциала агропродукции и в форсировании импортозамещения по наиболее необходимым продуктам потребления населением страны.

Ключевые слова: аграрная политика, инновационные технологии, конкурентоспособность, импортозамещение, экспортный потенциал, диверсификация.

Annotation. The relevance and essence of the new approaches of agricultural policy and the strategic tasks of the development of the agro-industrial sphere are argued. Providing assessments of the conditionality of adjustments to important strategic government documents and acts (decrees, decrees, programs, projects, doctrines), recommendations (guidelines) of expert

economists on the effective solution of problems in the agricultural sector, the special role of mastering innovative technologies in increasing the competitiveness of domestic agricultural export potential and forcing import substitution for the most necessary consumer products by the country's population.

Keywords: agricultural policy, innovative technologies, competitiveness, import substitution, export potential, diversification.

Известные отечественные экономисты-аграрники аргументируют, что благодаря реализуемой в стране аграрной политике за последние годы удалось достичь определенных результатов в развитии отдельных продуктовых подкомплексов, повышении продовольственной безопасности страны, увеличении объема экспорта зерновых, масличных, мяса птицы и свиней. Вместо с тем остаются еще нерешенными проблемы в:

- обеспечении экономической и физической доступности продовольствия для всех групп населения;
- повышении доходности преобладающей части сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- повышении эффективности производства и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия на внутреннем и внешнем рынках с учетом более широкого использования отечественных научных разработок и технологий;
- обеспечении пространственного развития сельского хозяйства с учетом экологической нагрузки на окружающую среду и ожидаемых климатических изменений;
- развитии сельских территорий, направленного на улучшение условий жизни в сельской местности и развитие человеческого капитала и др.[5-7].

В стране, хотя многие проблемы дальнейшего развития сельского хозяйства и сельских территорий носят системный комплексный характер, управление отраслями АПК осуществлялась в отсутствии долгосрочной стратегии их развития. Сегодня весьма актуальны основные направления совершенствования аграрной политики страны, определенные Указом Президента Российской Федерации №204 от 7 мая 2018г. «О национальных целях и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1]. Темпы роста российской экономики должны быть выше мировых посредством повышения ее конкурентоспособности, создания в базовых отраслях, в том числе и в агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора с увеличением сельскохозяйственной продукции и продовольствия на мировой рынок к 2024г. на сумму до 45млрд. долл.

По основным направлениям аграрной политики России, начата и активна происходит корректировка стратегических документов развития отрасли: Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия, Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации; Государственной программы комплексного развития сельских территорий.

Постановлением Правительства РФ от 08.02.2019 № 98 была принята новая редакция Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия[4].

Изменилась и структура самой Госпрограммы. Согласно новой редакции, с 2019г. в рамках госпрограммы будут действовать две подпрограммы:

Первая подпрограмма «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» включает:

а) ведомственные проекты:

- проект «Развитие отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивающих ускоренное импортозамещение основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», целью которого является увеличение объемов производства продукции;

- проект «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе», целью которого является создание условий привлечения кредитных ресурсов;

- проект «Техническая модернизация агропромышленного комплекса», целью которого является обеспечение обновления тракторов, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов.

б) федеральные проекты:

- проект «Экспорт продукции агропромышленного комплекса», основной целью является достижение объема экспорта продукции АПК в размере 45 млрд. долл.;

- проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», целью которого является обеспечение количества вновь вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве.

Вторая подпрограмма «Обеспечение условий развития агропромышленного комплекса» включает ведомственные проекты и программы:

- проект «Цифровое сельское хозяйство»;

- целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий»;

- программы: «Развитие мелиоративного комплекса России», «Обеспечение общих условий функционирования отраслей агропромышленного комплекса», «Научно-техническое обеспечение развития отраслей агропромышленного комплекса» и др.

Одной из главных целей Госпрограммы является обеспечение продовольственной безопасности страны с учетом экономической и территориальной доступности продукции. При этом еще в ней четко обозначена целевая задача – увеличение экспорта продукции более чем в два раза.

С 2014 года – года начала развития в стране политики агроэмбарго и импортозамещения во внешней торговле сельхозпродукцией и продовольствием произошли значительные изменения в импорте и экспорте агропромышленной продукции (таблица 1).

Так, в 2018г. по сравнению с 2014г. объемы экспортных поставок увеличились на 31%, а импортных, наоборот, больше, чем на четверть сократились. Экспорт достиг почти 25 млрд. долл., импорт составил 29,6 млрд. долл., отклонение (уменьшение) импорта за исследуемый период составило – 16,2 млрд. долл. (20,9-4,7), а превышение импорта к экспорту сельскохозяйственной продукции снизилось с 110% (20,9:19,0x100%) в 2014г. до 18,9% (4,7:24,9x100%) в 2018г., то есть на 91,1 процентных пункта.

Таблица 1- Внешняя торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием (млрд, долл.)

Формы внешней торговли	2014	2015	2016	2017	2018	2018г. в % к 2014г.
Экспорт	19,0	16,8	17,0	20,7	24,9	131,1
Импорт	39,9	26,5	24,9	28,7	29,6	74,2
Изменения (сальдо: +,-)	-20,9	- 9,7	7,9	- 8,0	- 4,7	22,5

Источник: Федеральная служба Госстатистики РФ

В 2014-2018гг. практически по Топ-10 импортируемых продуктов наблюдается сокращение импорта. Наибольшее сокращение импортных поставок в стоимостном объеме с 2014г. произошло по свинине (на 89%), говядине (на 60%), мясу и субпродуктам кур (на 55%). А по другим видам продукции как по маслу сливочному удалось сократить импортные поставки на 42%, по сыру – на 37%, по томатам – 40%, плодам семечковых всего – на 26%, рыбе замороженной – на 24%.

Однако, за этот период по крупному рогатому скоту, в частности, по молоку и молочной продукции не наблюдается ожидаемый рост отечественного производства животноводческой продукции и значимых результатов ее импортозамещения.

Во многом торможение импортозамещения по данным направлениям обусловлено производством около 41% КРС и 42% молока в хозяйствах населения, темпы роста в которых сокращаются год от года.

За 2014-2018гг. производство (привес) крупного рогатого скота и молока в личных подсобных хозяйствах (ЛПК) сократилось на 11% и 15% соответственно.

По другому направлению аграрной политики – отмечая важную роль действующей Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации [3]в импортозамещении и развитии агропромышленного комплекса страны, ситуация за эти годы претерпела определенные изменения и возникла необходимость внесения в нее коррективы. Эксперты по этому направлению предлагают:

- глубокое изучение и компетентная оценка изменениям, которые произошли в связи со вступлением России в ВТО, созданием Евразийского экономического союза, развитием Союзного государства, нашим активным участием в СНГ и других интеграционных формированиях;

- выделение такого вида риска, как внешнеполитический, имея в виду складывающиеся в настоящее время ограничительные меры в международной торговле;

- уточнение сущности и содержания понятия «продовольственная независимость» Российской Федерации как самообеспечение страны основными видами отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

- расширение перечня продукции, по которой определяются пороговые значения продовольственной независимости, дополнив его овощами и бахчевыми, фруктами и ягодами;

- повышение пороговых значений по таким видам продукции как сахар и растительное масло до 90% с учетом потенциала и возможностей их производства, а по фруктам потенциал отечественного производства позволяет установить пороговое значение на уровне 70% и др.[6,7].

Эксперты аргументируют некорректность действующего способа определения экономической доступности продовольствия – как отношение среднедушевых расходов населения на продовольствие к стоимости фиксированного набора продуктов питания в потребительской корзине, так как фиксированный набор товаров и услуг в этой корзине отражает структуру потребления, в основном, малообеспеченным населением (таблица 2).

Таблица 2 - Нормы потребления пищевых продуктов и потребительская корзина для трудоспособного населения в год (кг/чел.)

Виды пищевых продуктов	Нормы потребления	Потребительская корзина	Отклонение (+,-)
Хлеб и хлебные продукты	96	126	+ 30
Картофель	90	100	+ 10
Овощи и бахчевые	140	115	- 25
Фрукты свежие	100	60	- 40
Сахар	24	24	0
Мясо и мясопродукты	73	59	- 14
Рыбопродукты	22	18	- 4
Молоко и молокопродукты	325	290	- 35
Яйца (штук)	260	210	- 50
Масло растительное	12	11	- 1

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Так, потребление мяса и фруктов трудоспособным населением в соответствии с потребительской корзиной сегодня на 20 и 40% ниже, чем установленные Минздравом России рациональные нормы потребления (59 против 73кг и 60 против 100кг). А потребление хлеба и картофеля в соответствии с потребительской корзиной установлено на 32% и 10% выше рациональной нормы (126 против 96кг и 100 против 90кг). Низкие объемы потребления пищевых продуктов значительной частью населения объясняют, прежде всего, по причине их низких доходов. По данным Росстата, только 20% самых обеспеченных граждан потребляют продукты питания в объеме более установленных норм.

Доктриной совершенно четко определена, что продовольственная безопасность обеспечивается при условии доступности гражданам продоволь-

ствия в объемах не меньше рациональных норм потребления, необходимых для активного и здорового образа жизни[3].

В связи с этим для оценки экономической доступности продовольствия предлагается ввести показатель соотношения фактического потребления основных продуктов питания на душу населения к рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания, выраженный в качестве критерия пороговое значение доступности равное 100%.

Сегодня очень важно с развитием политики импортозамещения не забывать о конкурентоспособности отечественной продукции. Развитие отрасли должно осуществляться на инновационной основе, с использованием современных технологий, а также на равенстве макроэкономических условий. Для сравнения – в России чем в развитые западные страны высокие кредитные ставки, сравнительно небольшие объемы господдержки, высокая стоимость средств производства и услуг, приобретаемых сельскохозяйственными товаропроизводителями, и большие транзакционные издержки. Решение проблемы импортозамещения тесно связано и с ростом потребительского спроса населения, который в последние годы постоянно сокращается. Эти проблемы нуждаются их скорейшей реализации на уровне всей страны и конкретного региона.

Как одна из главных задач текущего периода в стране выдвинута необходимость наращивания экспортного потенциала АПК. Эксперты для ее решения аргументированно выдвигают важность создания более благоприятных социально-экономических условий на сельских территориях, интенсивного наращивания производственного потенциала сельского хозяйства и обеспечения:

- в сфере агропромышленного производства выйти на среднегодовые темпы прироста продукции более 3% в год, что обеспечит опережающее развитие по сравнению с мировым трендом;

- продовольственную независимость увязать с обеспечением всех групп населения пищевыми продуктами согласно рациональным нормам питания;

- развития глубокой переработки сельскохозяйственной продукции и наращивания производства продукции с высокой добавленной стоимостью;

- комплексного развития сельских территорий в соответствии с национальными проектами и программами, которые призваны как расширить сельскохозяйственное производство, так и сформировать базу для несельскохозяйственной деятельности, повышения уровня занятости, привлечения населения в сельскую местность, особенно квалифицированной молодежи;

- динамичности и устойчивости комплексного развития села, включающее современные экономические, экологические и социально-демографические аспекты в регионах и др.

Особое место предусмотрено занимать комплекс мер по диверсификации аграрной экономики. Она должна включать выделение малому и среднему предпринимательству (бизнесу) субсидируемых кредитов на развитие не-

сельскохозяйственной деятельности (переработка сельхозпродукции, аграрный туризм, сбор и переработка дикоросов и др.), активное стимулирование (налоговое, экономически активных людей и молодежи, работодателей для жителей села, процессы формирования современного облика сельских территорий) и др.[2].

Реализация запланированных на период до 2024 года отраслевых государственных программ по комплексному развитию сельских территорий и АПК в целом обуславливает необходимость создания современных технологичных, научно-методических и консультационных центров, разработки инструментов и критериев оценки государственного стандарта уровня жизни сельского населения, обоснования индикаторов их ресурсного обеспечения (средства федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, частные инвестиции), а также ориентации на соблюдение принципа единства государственной аграрной политики в достижении достойной жизни и свободного развития человеческого капитала на всех территориях страны – Российской Федерации.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации №204 от 7 мая 2018г. «О национальных целях и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс].
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию (2018г.) [Электронный ресурс].
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс].
4. Постановление Правительства РФ №98 от 8 февраля 2019г. Новая редакция Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. [Электронный ресурс].
5. Северина Ю., Улезько А. Особенности агропродовольственного комплекса как объекта управления//Экономика сельского хозяйства России-2017-№9-с.54-61.
6. Ушачев И.Г. и др. Актуальные направления совершенства аграрной политики России//АПК: экономика, управление – 2019-№3-с. 4-16.
7. Эпштейн Д.Б. О проблемах агроэкономической науки//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий – 2019-№3-с.28-32.

УДК 338.43.02

О ПРОБЛЕМАХ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ И АГРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

*Изиева З.Т., магистрант 2 курса
Курамагомедова З.К., магистрант 2 курса
Ханмагомедов С.Г., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ», г. Махачкала*

Аннотация. Приведены основные положения характеристики и оценки материалов экспертных дискуссий отечественных экономистов-аграрников по проблемам формирования аграрной политики и развития экономической науки в агропромышленной сфере страны.

Ключевые слова: аграрная политика, агроэкономическая наука, проблемы, направления, перспективные решения.

Annotation. The main provisions of the characterization and evaluation of expert discussions of domestic economists and agrarians on the problems of the formation of agricultural policy and the development of economic science in the agricultural sector of the country are given.

Keywords: agricultural policy, agroeconomic science, problems, directions, promising solutions.

В статье рассмотрены и определены оценки ходу экспертных суждений и дискуссий крупных ученых экономистов-аграрников страны о состоянии и проблемах формирования комплексной программатичной аграрной политики и опережающего развития агроэкономической науки.

Так, академик А.В. Петриков поставил ряд проблем агроэкономической науки в стране и открыл дискуссию о состоянии и направлениях ее функционирования.

В ходе дискуссии было высказано немало содержательных предложений и критических суждений. Все участники дискуссии едины в том, что разработки научно-исследовательских агроэкономических институтов в меньшей степени востребованы органами управления экономикой страны и регионов, а также отраслевыми органами управления АПК и сельского хозяйства [8,9].

Они отмечают, что в трудные 1990-е годы региональные органы власти шли на контакт с агроэкономическими НИИ и проявляли активную заинтересованность в разработках концепций, прогнозов и программ АПК и сельского хозяйства в условиях перехода к рынку. Сегодня заказы от региональных органов – редкость. Наряду с государственными научными учреждениями и вузами в регионах появились «свои» частные консалтинговые и научные или научно-консалтинговые организации, выполняющие определенные разработки для региональных властей.

Руководитель Центра аграрных проблем Института США и Канады, доктор экон. наук О.Г. Овчинников отмечает, что ситуация в АПК и сельском хозяйстве страны является далеко не беспроблемной. И корни проблем лежат именно в недостаточно системной и эффективной аграрной политике, разработка которой и является одной из основных задач агроэкономической науки [7].

Эксперты аргументируют – в Российской Федерации с ее значительным разнообразием природных и социально-экономических условий аграрная сфера экономики представляет собой довольно сложный многорегиональный организм. Он может эффективно функционировать на основе взаимодействий и взаимосвязей в системе общественного разделения труда и обеспечивать устойчивое развитие аграрной сферы экономики каждого региона и страны только при реализации эффективной национальной и региональной аграрной политики.

Для России с ее геополитическим положением и как стране располагающей огромной территорией, сельское хозяйство имеет особое значение – не только как отрасль экономики. Это особый уклад жизни значительной части населения страны, которая не только сохраняет ее культурные и национальные традиции, но и обеспечивает социальный и административный контроль над обширной территорией.

Аграрная сфера экономики, являясь важнейшей системообразующей сферой экономики страны, призвана формировать агропродовольственный рынок, обеспечивать экономическую и продовольственную безопасность, повышать качество жизни гражданам путем гарантирования стандартов жизнеобеспечения, включая и экономическую доступность продовольствия.

В последние годы развитие аграрной сферы экономики и ее базовой отрасли – сельского хозяйства происходило при возникновении новых проблем, связанных с зарубежными санкциями и ответными со стороны России введением продовольственного эмбарго, с усложнением и обострением внутренней макроэкономической ситуации и мировой обстановки. В совокупности они создали сложные макроэкономические условия для функционирования аграрной экономики, связанные с воспроизводством в сельском хозяйстве.

И дело не только и не столько в возможной слабости тех или иных разработок агроэкономической науки (что иногда имеет место), сколько в отсутствии необходимого «взаимопонимания» между наукой, производством и органами управления. Причина проблем как агроэкономической науки, производством и практики нашего АПК и сельского хозяйства вне востребованности научных разработок со стороны практики, бизнеса и управления в целом.

Эксперты отмечают, что вопрос о ситуации с аграрной наукой глубже и серьезнее. Речь может и должна идти о длительной невостребованности отечественной фундаментальной науки всей системой сегодняшнего бизнеса и даже органами государственного управления, формально говоря о ее значимости и выделяя крайне недостаточные финансовые и другие средства.

О разрыве между словом и реальным отношением к науке не раз говорилось в печати. Тем не менее, государство в крайне недостаточных объемах финансировало науку и уровень зарплаты в ней. Особенно это относилось к сельскохозяйственной науке. Разовые вливания перед отчетом о выполнении майских указов в конце года несколько улучшают ситуацию, но затем она возвращается «на круги своя».

При этом с одной стороны, государство не предъявляло своих требований к науке и не формировало своих заказов, а, с другой стороны, было недовольно снизившимся количеством публикаций и критикой со стороны многих представителей академической экономической науки по адресу практикуемой экономической политики.

На вопрос «Что надо сделать для повышения результативности, отдачи от агроэкономической науки?» эксперты предлагают – стоит вспомнить об опыте работы агроэкономических институтов 70-80 годов прошлого советского периода. Тогда органы управления экономикой страны, республик и регионов постоянно обращались к агроэкономическим институтам с различными запросами, с просьбами провести анализ каких-то процессов, дать предложения по развитию той или иной

отрасли, разработать рекомендации и т.д. Это заставлял быть «в тонусе», в курсе всех основных изменений в сельском хозяйстве, а также очередных «веяний» в аграрной политике, в том числе, в мире.

Тогда перед агроэкономическими институтами всегда стоял ряд важных и регулярных задач, которые надо было решать с помощью серьезных количественных методов и постоянно их совершенствовать. Например, задачи прогнозирования развития отрасли с учетом выделяемых капиталовложений, оптимизации размещения сельскохозяйственного производства для объектов управления соответствующего уровня (страна, республика, регион, район и т.д.), задачи оптимизации пятилетнего и годового плана производства сельскохозяйственной продукции и размещения государственных закупок, задачи оптимизации структуры технического обеспечения отрасли, выравнивания условий хозяйствования, разработка долгосрочных программ развития АПК страны и регионов и т.д. Это были реальные задачи, стоящие перед органами управления [2,4,7].

Тут, эксперты ставят вопрос, разве в условиях рынка, нет таких регулярных задач, которые требуют для своего решения серьезной научной базы? Они есть, но решаются они далеко не всегда с применением науки, адекватных математических методов и с привлечением агроэкономических институтов [5,14].

Стало очевидным, что задачи остались примерно теми же, только подход к ним должен осуществляться на основе того, что существуют регулируемый рынок и подавляющая часть предприятий сегодня самостоятельны в принятии своих решений о производстве, капиталовложениях, ценах и т.д. Решение задач должно учитывать в максимальной степени интересы предприятий, но при этом вырабатывать инструменты и стимулы, которые ведут к оптимуму в рамках страны и отрасли. Еще, в рыночных условиях намного повысилась значимость аналитических и прогнозных задач.

Ныне актуальны и непосредственно оптимизационные задачи распределения ресурсов, прежде всего финансовых, которые приходится решать органам управления АПК и сельским хозяйством. Для решения этих задач аграрная экономическая наука незаменима. Это распределение субсидий, оптимальный отбор вариантов проектов инвестиций в производство и социальную сферу и т.д.

Прибегая к формулировке «В науке «многообразие – основа жизни» эксперты отмечают, что цели научных исследований, как «максимизация экономической эффективности производства и реализации социально-значимой сельскохозяйственной продукции и сырья за счет разработанных данных научным подразделением мер» ныне оставляют в стороне вопросы совершенствования системы управления АПК, земельных отношений, социального развития села, экологии, вопросы переработки сельскохозяйственной продукции, а также качества продукции, ее эффекта у потребителя и др.

Далее указывают на то, что недопустимо в науке ориентироваться лишь на темы, уже востребованные практикой. Наука не может развиваться, если не формирует своевременно свои новые заделы, которые практикой пока не востребованы просто в силу того, что о них практикам не известно. Без этого наша наука будет топтаться на месте или повторять зарубежные разработки [1,12].

Оценены высказывания, что зарубежная агроэкономическая наука заведомо сильнее нашей, так как там намного больше используется математика. Но опыт последних десятилетий подсказывает, что это поспешный вывод, да и математика не всегда дает правильные выводы.

Так, в 90-е годы прошлого столетия экономисты зарубежные утверждали, что крупные предприятия (бывшие колхозы и совхозы) заведомо неэффективны в сельском хозяйстве с рыночной экономикой, что все их надо распустить и предоставить простор свободной конкуренции. Вспоминают, что этой линии даже пытались следовать определенный период, и это, безусловно, внесло свой негативный вклад в двукратное падение сельскохозяйственного производства в стране к 1998 году. Правы же оказались те российские авторы, которые выступали категорически против насильственного разукрупнения и «фермеризации» хозяйств [3,4,6,14].

Следует признать, что в исследованиях наших ученых математические модели и эконометрические расчеты используются сравнительно редко, а если используются, то иногда весьма неквалифицированно, школярски. Уровень математической культуры наших исследований, безусловно, надо повышать, причем не «сам по себе», а как основу для обучения, 'при проверке различных современных экономических теорий и гипотез [10,13].

В плодотворной научной дискуссии о состоянии и направлениях развития аграрно-экономической науки и образования свои видения констатируют:

- академик А.И. Алтухов «Нашему аграрному экономическому сообществу надо было уже давно очнуться от «летаргического сна» и занять более активную позицию в экономической науке и обществе. Тогда бы и не пришлось писать о недостатках самой аграрной экономической науки, а больше работать над тем, какие наболевшие, острые и неотложные проблемы развития аграрной сферы экономики необходимо решать более оперативно и в приоритетном порядке» [1];

- академик И.Н. Буздалов: «Действующая модель государственной аграрной политики не способна решать фундаментальные проблемы развития аграрной сферы экономики и в первую очередь ее базовой отрасли - сельского хозяйства, обеспечения реальной приоритетности его развития. Что касается вопроса базовых целеустановок аграрной политики, то этот исходный пункт всего исследовательского процесса обычно остается в стороне, а аргументация ограничивается доводами в основном узко практического плана ... сколько бы с высоких трибун ни говорили об успехах сельского хозяйства, оно погрузилось в пучину системного кризиса, среди признаков которого де-

грация ресурсного потенциала, убожество социальной инфраструктуры села, сельская бедность, удручающая демографическая ситуация и все большее запустение

деревни. Главная причина этого кроется в концептуальной ущербности аграрной политики. Возродить сельское хозяйство, содействуя тем самым социально-экономическому оздоровлению всего национального организма страны, можно лишь путем перевода аграрной политики на фундаментальную научную основу и профессиональной ее реализации» [2];

- академик А.Н. Семин: «...в аграрных вузах продолжается процесс ликвидации отдельных направлений подготовки экономистов» [10];

- член-корреспондент РАН Е.Ф. Заворотин «по мере того как подрывается авторитет науки вообще и аграрной экономической науки в частности, ее ценности стали заменяться псевдонаучными. В обществе стала появляться идеологическая поддержка псевдонауки»;

- профессор В.В. Козлов с сожалением говорит о том, что «у нас занятие экономическими науками нередко служит целям получения ученых степеней, а не познания законов и закономерностей развития живой природы и общества и, тем более, не решению реальных проблем. Горько об этом говорить, но необходимые для практики научные работы у нас являются лишь прекрасными исключениями и др. [5].

Причин приведших аграрно-экономическую науку к ее нынешнему состоянию по мнению экономистов-аграрников многообразны – это

- несовершенство нормативно-правового регулирования развития науки;
- неэффективность ее организационных форм;
- недостатки в планировании тематики и координации исследований;
- дефицит финансирования и информации;
- отсутствие развитой системы внедрения научных разработок и др.

Очевидна необходимость разработки и реализации комплексной национальной аграрной политики, которая должна быть рассчитана на решение крупномасштабных экономических, организационных, социальных, научно-технических и инновационных проблем развития аграрной сферы экономики в долгосрочной перспективе, чтобы приоритет сельского хозяйства со стороны государства стал общей стратегией его развития, преимущественно опережающего, а не догоняющего типа.

Разрозненные, не согласованные и не скоординированные между собой многочисленные федеральные и региональные кратко-, средне- и долгосрочные прогнозы, концепции, стратегии, проекты, программы и подпрограммы социально-экономического развития аграрной сферы экономики, законодательно не подкрепленные необходимым государственным финансированием, имеют сравнительно невысокую вероятность практической реализации.

Можно рассчитывать на то, что Министерство сельского хозяйства и Министерство науки и высшего образования выработают совместно с РАН адекватные формы планирования и контроля эффективной научной деятель-

ности, Обратившись и к опыту развитых стран мира, где преобладают качественные, а не формально исчисляемые количественные оценки. По другому, все призывы к выходу из состояния стагнации экономики, к переходу на инновационный путь развития, на знаниеёмкое производство, на снижение зависимости от импорта технологий и оборудования, на существенное увеличение темпов экономического развития за счет повышения производительности общественного труда окажутся благими пожеланиями.

Приведенные положения, процессы, суждения, направления развития экономической науки и аграрной политики и пути вероятной их реализации характерны и актуальны как для агропродовольственной сферы страны, так и для всех аграрных ее регионов.

Литература

1. Алтухов А.И. Отечественная аграрная экономическая наука: вопросов больше, чем ответов//Экономика с/х и перерабатывающих предприятий. 2017-№7-с.2-11.
2. Буздалов И.Н. Аграрные отношения и аграрная политика в современной России: монография/И.Н. Буздалов. – Екатеринбург: Уральское изд-во, 2016.-177с.
3. Заворотин Е.Ф. Об основных проблемах и направлениях развития аграрной экономической науки//Экономика сельскохоз. и перераб. предприятий.-2017-№4.-С. 10-12.
4. Закшевский В.Г. Перспективные направления развития агроэкономической науки и агроэкономического образования (региональный аспект)//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017.-№5. –С. 5-8.
5. Козлов В.В. О проблемах развития отечественной аграрной экономической науки и не только науки//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий - 2017-№3-с. 20-24.
6. Кормаков Л.Ф. – Научное обеспечение государственных агроэкономических программ: состояние, проблемы, решения//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. –2018.-№4. – С. 2-7.
7. Овчинников О.Г. Ситуация в агропродовольственном секторе России: успехи или кризис?//Экономика сельскохозяйственных и перераб. предприятий. 2018. - №3. –С.7-12.
8. Петриков А.В. Об основные направления развития аграрной экономической науки (размышления после выборов в РАН//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -2016.-№12 –С. 2-5.
9. Петриков А.В. О проблемах и направлениях развития аграрной экономической науки//Экономика с/х и перерабатывающих предприятий -2018 -№3. С. 2-7.
10. Семин А.Н. Реформирование агроэкономической науки: новые структуры и приоритеты//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -2017. – №2. С. 9-11.
11. Семькин В.А., Соловьева Т.Н., Сафронов В.В., Терехов В.П. Как можно повысить эффективность аграрной экономической теории//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. -2017.-№5 –С. 40-46.
12. Шутьков А.А. Аграрная экономическая наука: вопросы развития научно-организационной деятельности//Экономика с/х и перерабатывающих предприятий. – 2017. -№5. С. 2-4.
13. Эпштейн Д.Б. Реформирование российской науки. Результаты и перспективы бюрократических игр//Свободная мысль. -2016.-№2 –С. 149-168; Свободная мысль. – 2016. - №3. –С. 85-106.

АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ

Газимагомедова А.А., магистрант 2 курса

Исаева А.М., магистрант 2 курса

*Ханмагомедов С.Г., д.э.н., профессор
ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ», г. Махачкала*

Аннотация. Приведены теоретические аспекты и методологические подходы государственного регулирования процессов трансформации и устойчивого развития аграрной сферы. Проанализированы функции государственного регулирования и управления АПК, экспертные оценки специфики функционирования и эффективности регионального агропродовольственного комплекса.

Ключевые слова: система, трансформация, регулирование, управление, функции, технологии, конкурентоспособность.

Annotation. Theoretical aspects and methodological approaches of state regulation of transformation processes and sustainable development of the agricultural sector are presented. The functions of state regulation and management of agriculture, expert assessments of the specifics of the functioning and efficiency of the regional agri-food complex are analyzed.

Keyword: system, transformation, regulation, management, functions, technologies, competitiveness.

Экономисты-аграрники близки во мнении, что без государственного регулирования и поддержки успешную трансформацию и устойчивое развитие агропромышленного производства нельзя добиться посредством лишь рыночного механизма саморегулирования, да еще в условиях нецивилизованного агропродовольственного рынка.

Без надлежащих концепций стратегии научного обеспечения, социального и государственного стимулирования процессов трансформации, в агропромышленной сфере проявляются процессы стихийного характера. Они приводят к технологической деградации и потере конкурентоспособности агроформирований, диспаритету цен на продовольственную и промышленную продукцию и услуги, проникновению на внутренний рынок импортируемых продовольственных товаров, подрыву потенциальных факторов эффективного воспроизводства в агропромышленной сфере страны и ее регионов.

Агропродовольственный комплекс – ориентирован на реализацию задач регулирования процессов производства, обмена, распределения и потребления благ, формируемых в рамках территориально-отраслевых образований. Система государственного управления ориентирована на реализацию функций:

- разработка аграрной политики;
- стратегии развития агропродовольственного комплекса;
- стратегии развития аграрного рынка, целевых программ развития отдельных отраслей и территорий;

- законодательное, нормативное информационное и консультационное обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов агропродовольственного комплекса;
- прямое управление государственными предприятиями;
- регулирование межотраслевых и межрегиональных связей и пропорций;
- надзор в сфере ветеринарного обслуживания, применения удобрений, использования средств защиты растений, экологической безопасности и т.п.;
- организация подготовки кадров для предприятий агропроизводственного комплекса;
- формирование его инновационного потенциала, системы научного и технико-технологического обеспечения;
- контроль за целевым использованием земельных ресурсов и бюджетных средств субъектами агропродовольственного комплекса, качеством сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров;
- недопущение монополизации аграрных рынков, контроль состояния конкурентной среды и др.

Управление агропродовольственным комплексом должно быть ориентировано, в первую очередь, на использование имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ территорий, оптимизацию внутри территориального размещения агропромышленного производства за счет стимулирования развития отдельных территорий и отраслей, наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, обеспечение условий добросовестной конкуренции на региональном аграрном рынке, повышение эффективности системы межотраслевых взаимодействий, сокращение разрыва в уровне социально-экономического развития отдельных территорий и др.

Регулирование в агропромышленном производстве предполагают формирование благоприятной среды ведения предпринимательства и бизнеса, осуществление функций мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов и контроль выполнения ими социальных обязательств перед сельскими сообществами[1,2,7].

Эксперты агропродовольственный комплекс считают классической формой территориально-отраслевого разделения труда, рациональность которого в значительной степени определяет качество и эффективность системы продовольственного обеспечения.

Академик РАН А.И. Алтухов, рассматривая специфику регионального агропродовольственного комплекса как объекта стратегического управления, обращает внимание на необходимости:

- выявление законов и закономерностей, реально отражающих совокупность причинно-следственных связей между элементами агропродовольственного комплекса и процессами, протекающим в нем;
- оценки интенсивности изменений структуры агропродовольственного комплекса и его состава для эффективного управления воспроизводственными процессами в рамках локализованных территорий;

- поддержания баланса интересов государства, бизнеса и сельских сообществ;
- выделения в качестве естественного объекта управления территориального экономического пространства агропродовольственного комплекса, учитывающей специфику факторов региона, связующих в природной, экономической и социальной среде;
- интеграции в экономическое пространство агропродовольственного комплекса субъектов разнообразных форм собственности и хозяйствования;
- повышения эффективности государственно-частного партнерства и усиления ответственности бизнеса за социальное развитие территорий;
- обеспечения пропорционального и сбалансированного развития агропродовольственных комплексов, как отраслевой системы производства, так и как локализованной территорией и др. [4].

К направлениям государственного управления и воздействия на развитие социально-экономических систем принято относить: правовое регулирование (формирование системы нормативно-правового обеспечения процессов развития агропродовольственного комплекса и механизмов реализации нормативно-правовых актов); экономическое регулирование (влияние государства на процессы ценообразования, налогообложения, кредитования и т.п.); административное регулирование (использование методов внеэкономического принуждения: лицензирование, квотирование, государственный контроль и др.) [1-4,7].

Агропродовольственный комплекс страны как объект управления обладает рядом устойчивых свойств, сформировавшихся в ходе эволюции систем продовольственного обеспечения и агропромышленной интеграции. Основные из них: открытость, структурная неоднородность, продуктовая неоднородность, технологическая неоднородность, неоднородность интересов, инерционность, консервативность, рациональность и др. [6].

К основным проблемам, ограничивающие потенциал развития агропродовольственного комплекса относятся:

- высокий уровень нетоварных и низкотоварных форм хозяйствования в производстве сельскохозяйственной продукции;
- относительно невысокий инновационный потенциал агропродовольственного комплекса;
- низкий уровень координации деятельности региональных агропродовольственных комплексов и существование административных барьеров для взаимопроникновения;
- наличие межотраслевого дисбаланса рентабельности между отраслями и сферами агропродовольственного комплекса;
- ограниченный доступ к кредитным ресурсам в силу неустойчивого финансового положения значительной части субъектов агропродовольственного комплекса;
- монополизация аграрных рынков и разрушение естественной конкурентной среды;

- наличие серьезных диспропорций в развитии отдельных территорий, требующих выделения существенных средств для выравнивания условий социально-экономического развития;
- недостаточный уровень развития производственных связей и существование неоправданно широкой сети посреднических структур;
- дефицит квалифицированных кадров сельскохозяйственных профессий;
- низкий уровень развития производственной и рыночной инфраструктуры и др. [4,5,6].

Большая дифференциация регионов по уровню социально-экономического развития, различия в природно-климатических и организационно-экономических условиях ведения аграрного производства существенно ограничивают универсальных подходов к управлению агропродовольственным сектором в масштабах государства. Акценты реального управления смещаются на уровень регионов. Формирование системы управления региональным агропродовольственным комплексами происходит на принципах максимизации использования экономического потенциала территориально-отраслевых образований и обеспечения их устойчивого развития [4,6].

Наличие в стране таких злободневных социальных проблем как низкий уровень реальных денежных доходов большого числа социальных слоев и групп населения, так и чрезмерно большое расслоение общества (на бедных и богатых) по доходам, обуславливает необходимость в секторах национальной экономики (особенно аграрной экономики) на порядок повышать эффективность использования внутренних значительных резервов и ресурсов для высокопроизводительного ведения расширенного воспроизводства продовольственной продукции со снижением затрат и цены на единицу ее воспроизводства и реализации.

Поскольку в расходах домашнего хозяйства на продукты питания в расчете на одного его члена приходится около 40% от общей суммы затрат и их доля в потребительской корзине более 50%, проблема потребительско-покупательной способности населения становится еще более актуальной.

В этих условиях очень важно совместными усилиями лучших ученых экономистов-аграрников и компетентных практических работников в аграрно-промышленной материальной сфере деятельности разработать приоритетные направления и меры по повышению экономической эффективности производства социально значимой сельхозпродукции и сырья в современных условиях и в долговременной перспективе. Для ускорения их реализации следует широкое вовлечение высокопрофессиональных достаточно работоспособных практиков и научных исследователей, способных генерировать продуктивные идеи по решению современных сложных проблем в аграрном секторе национальной экономики страны и ее субъектов. Предстоит большая работа и по внедрению профессиональных стандартов с учетом видов деятельности организаций, хозяйств и всех уровней аграрной экономики.

Следует также учитывать, что конкурентоспособность аграрного сектора национальной экономики – это явление не столько макро-и мезоэкономическое, сколько микроэкономическое. Ее движущей силой может быть только подлинный предприниматель, обладающий стратегическим мышлением, профессионально компетентный продуцировать инновационные технологии и обеспечить конкурентоспособность агропромышленного производства.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации №204 от 7 мая 2018г. «О национальных целях и стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс].
2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию (2018г.) [Электронный ресурс].
3. Постановление Правительства РФ №98 от 8 февраля 2019г. Новая редакция Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. [Электронный ресурс].
4. Алтухов А.И. Отечественная аграрная экономическая наука: вопросов больше, чем ответов//Экономика сельскохозяйственных и перераб. предприятий. – 2017.-№7.С.2-11.
5. Баклаженко Г. Концепция методологии оценки эффективности управления аграрным сектором и сельскими территориями//Экономика сельского хозяйства России-2017-№2-с.17-22.
6. Северина Ю., Улезько А. Особенности агропродовольственного комплекса как объекта управления//Экономика сельского хозяйства России-2017-№9-с.54-61.
7. Ушачев И.Г. и др. Актуальные направления совершенствования аграрной политики России//АПК: экономика, управление – 2019-№3-с. 4-16.

УДК 338.43.02

ИНСТРУМЕНТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ

Абумислимова С.А., магистрант 2 курса

Изиева З.Т., магистрант 2 курса

Ханмагомедов С.Г., д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ», г. Махачкала

Аннотация. Приводятся экспертные оценки направлений и элементов, обуславливающих пути обеспечения устойчивого развития агропродовольственной сферы. Отмечается, что одним из драйверов успешного функционирования аграрной экономики является научно-техничко-технологический прогресс в отраслях АПК. Указано на универсальные принципы комплексной системы госрегулирования и модернизации аграрной экономики.

Ключевые слова: агропродовольственная сфера, импорт, экспорт, драйвер, наука, технологии, система.

Annotation. The expert assessments of the directions and elements that determine the ways to ensure sustainable development of the agri-food sector are given. It is noted that one of the drivers for the successful functioning of the agrarian economy is scientific, technical and technological progress in the agricultural sectors. The universal principles of an integrated system of state regulation and modernization of the agricultural economy are indicated.

Keywords: agri-food sector, import, export, driver, science, technology, system.

При аналитической оценке проблем, элементов и направлений возможного перехода на динамичное развитие агропродовольственной сферы произ-

водства, использованы экспертные дискуссии известных в стране экономистов-аграрников, в том числе материалы ежегодных экономических Гайдаровских форумов.

Руководитель Центра аграрных проблем Института США и Канады РАН, доктор экономических наук О.Г. Овчинников [8] отмечает, что «В последние годы с высоких трибун с нарастающим пафосом звучат похвалы в адрес российского сельского хозяйства. И если быть объективным, следует признать, что основания для этого есть. Прежде всего – это статистика роста объемов выпуска аграрной продукции. Так, за период с 2000 по 2016 год рост производства важнейших видов сельхозпродукции составил: мяса – 2,2 раза, зерна – почти 2 раза, овощей – на 50%, яиц – на 30% и т.д.». Далее он пишет, что сравнение роста производства с 2000 годом – годом нижней точки «дна» того грандиозного провала, которое пережил агропром после шоковой терапии начала 90-х годов прошлого столетия, является некоторым элементом лукавства. И «...если сопоставить нынешние объемы производства с теми, которые имели место в 1990 году, то оказывается, что все не так оптимистично, по некоторым показателям мы отстаем от уже когда-то достигнутого уровня, и достаточно сильно. Так, по важнейшим видам продукции – мясу, молоку и яйцам – мы все еще не достигли уровня 25-летней давности» (таблица 1)[13].

Таблица 1

Производство основных видов продовольственной продукции в РФ (тыс. т)

Продукция	1990г.	2000г.	2016г.	2016 в % к 1990г.
Овощи	10 328	10 822	16 278	+ 7,6
Плоды и ягоды	2 385	2 690	3 312	+ 38,9
Зерно	1 16676	65 420	120 672	+ 3,4
Картофель	30 847	29 465	31 108	+ 0,8
Скот и птица (в убойном весе)	10 112	4 446	9 899	- 2,1
Яйца, млн. шт.	47 470	34 085	43 559	- 8,2
Молоко	55 715	32 259	30 759	- 45,8

При сопоставлении объемов производства в стране важнейших продуктов питания в 2016г. с теми, которые имели место в 1990г., можно заметить значительное отставание от еще тогда достигнутого уровня по: молоку – на 45,8%, яйцам – 8,2%, мясу – на 2,1%[12,13].

Учитывая еще и то, что в стране продолжается процесс запустения и вымирания множества сел (по данным переписи 2016г. число ЛПХ, осуществляющих производственную деятельность стало на 9% меньше) и уменьшения сельского населения, вызывают сомнения в достоверности доли хозяйств населения в общих объемах производства продуктов питания (в 2016г. по картофелю – 78, плодам – 74, овощам – 66, молоку – 44%)[13].

Эксперты-экономисты не без основания отмечают, что стагнация (застой) роста объемов агропродовольственного производства, характерна для многих стран, но не для, к примеру, США (табл. 2).

Таблица 2

Производство основных продуктов питания на душу населения (кг)

Виды продуктов	США			Российская Федерация			2016г. в РФ к США	
	1990	2016	Темп, %	1990	2016	Темп, %	кг, шт. (+,-)	%
Зерно	1120	1466	130,9	707	824	116,5	- 642	56,2
Мясо всех видов	113	136	120,4	69	68	98,6	- 68	50,0
Молоко	261	298	114,2	378	210	55,6	- 88	70,5
Яйца, шт.	271	276	101,8	322	297	92,2	+ 21	107,6

Так, если в США рост производства приведенных видов продукции животноводства за сравниваемый период достаточно стабильный и высокий, то в Российской Федерации по мясу молоку на душу населения отмечены очень низкие темпы – в 2016г. составили лишь 50 и 70 процентов соответственно от их уровня в США.

В США – стране признанного лидера аграрной сферы в мире поддерживают малых и средних хозяйств (ферм) даже в большей степени, чем крупных экономически стабильных производителей, хотя их доля в валовом выпуске агропродукции составляет около 80%. Здесь в отличие от России мелкие хозяйства пользуются всеми правами на государственную поддержку и льготы наравне с крупными производителями.

По мнению экспертов, в США придерживаются логики и правил – помимо собственно производства существует и такая реальность как сельская местность со всей ее социально-экономической инфраструктурой. Это та местность, где источник любой нации, откуда ее корни, самобытность. И эта реальность имеет не менее важное значение, чем общие цифры и достижения производства. Еще важно учесть особое отношение к выбору человека – в уважении этого выбора. Если он решил заниматься тяжелым фермерским трудом, то государство обеспечит ему все необходимые условия для этого[5].

Сегодня очевидно, что одним из основных драйверов (стимулов) динамично эффективного развития аграрной экономики является научно-технологический прогресс. Реалии таковы, что современное агропромышленное производство и российский агробизнес основаны большей частью на импортных технико-технологических разработках, а отечественная аграрная наука хронически недофинансируется, что идет в полную противоположность другим развитым и развивающимся странам мира[1,2,14].

Относительно качества производимой в стране сельскохозяйственной продовольственной продукции – оно нуждается в значительном улучшении. Пример, взять зерно (пшеницу), рост производства экспорта которой ставят руководством страны в пример успехов российского агропрома. Так, если в 1980-е годы сильные и ценные сорта пшеницы (1-3 классов) составляли 50 и более процентов посевов, то в рекордном 2016 году сильные сорта (1 и 2 классы) отсутствовали вообще, а ценная пшеница (3 класс) составила менее

17% сбора урожая. Условно продовольственной (4 класс) пшеницы было собрано около 59%, а фуражной (5 класс)- около 24%. По мнению экспертов, стимула производить качественную пшеницу у производителей нет, ее качество все постсоветские годы неуклонно снижается [1,3,10].

Следует отметить и то, что угрожающе здоровью населения нарастают проблемы фальсификации и случаи появления эрзац-продуктов (низкокачественных заменителей натуральных продуктов питания). Один пример – пальмовое масло (дешевый жир), объемы импорта которого даже увеличились с 706 тыс. т в 2014г. (год объявления Россией агроэмбарго) до 885 тыс. т в 2016г. (рост на 25,4%). Здесь, одна из причин – ухудшение государственного контроля в этой сфере и снижение покупательной способности значительной части населения страны.

На опыте развитых стран, эксперты приходят к мнению, что государственное регулирование – это важнейший фактор успешного развития аграрного сектора экономики в современном мире. Доказательством этому утверждению приводится сельское хозяйство США.

Успешный этап истории государственной аграрной политики в США начался в 1930-е годы. Вывод сельского хозяйства из кризиса Великой депрессии, а также последующие его выдающиеся достижения – немалая заслуга системы госрегулирования. На протяжении последних лет были выработаны основные принципы успешного функционирования этой системы. Они имеют универсальные характеры:

- комплексный характер аграрной политики. Основная цель – обеспечение продовольственной безопасности страны;
- централизация госуправления аграрным сектором – практически вся аграрная политика проводится на федеральном уровне;
- уникальная роль Министерства сельского хозяйства – представляет собой мощный регулирующий, направляющий и научно-исследовательский центр в аграрном секторе страны, представительства в регионах и непосредственно выходит на участников аграрного рынка;
- основу законодательной базы регулирования сельского хозяйства составляют федеральные сельскохозяйственные законы;
- динамизм развития и многочисленность инструментов регулирования аграрной политики [10].

В российской аграрной политике практически не придерживаются приведенных принципов развития аграрной сферы. Она, по мнению экспертов, открыта для актуализации особенностей и разнообразных условий аграрного производства, разработки профессионально компетентных правил и механизмов реализации принимаемых проектов и программ, коренного реформирования отечественной аграрной науки, повышения качества и культуры управления АПК и др.

На Гайдаровском форуме (2018г.) академик Владимир Мау отметил, что «ускорение экономического роста многих развитых и развивающихся стран, включая Россию, зависит преимущественно не от экономической сфе-

ры ...речь идет о некоем наборе институтов, как политико-правовых, так и образовательных, культурных...о том, как организовать отрасли развития человеческого капитала... В первую очередь надо обсуждать принципы их функционирования» [6].

В ходе дискуссии на этом форуме под девизом «Агропродовольственная сфера: пробьется ли Россия на мировой рынок?» ее участники искали ответы на вопросы о ценностях и целях российского аграрного сектора. Академик РАН Э. Крылатых указывала на необходимость включения социального аспекта, оценки качества жизни в качестве основных характеристик состояния сельского хозяйства. Понятия «агропродовольственная сфера» охватывает все стороны жизни в сельской местности, и поэтому оно значительно полнее и точнее, чем термин «агропромышленный комплекс».

Участники дискуссии едины во мнении о том, что «Продовольственная безопасность должна быть не просто суммой продовольственных товаров, производимых в стране и обеспечивающих некий заданный уровень потребления. Она должна представлять собой комплексную систему стабильного производства продуктов питания, построенную на базе технологической инфраструктуры и высокого качества жизни селян».

А, по мнению Президента Российского Зернового Союза А. Злочевского «В России вместо доктрины продовольственной безопасности действует доктрина продовольственной независимости, и интегрированность страны в мировой продовольственный рынок очень низка» Еще слабость российской агросферы и ее неглубокую интегрированность в мировой рынок хорошо показывает экспорт, который концентрируется в сырьевых поставках. Россия – крупный поставщик сырого растительного масла, бобовых, пшеницы. Но лидерами поставок на мировой рынок продуктов глубокой переработки, с высокой добавленной стоимостью являются другие страны. Так, лидер переработки пшеницы – Турция занимающая около 40% мирового рынка муки (около 5 млн. т из 12 млн. т). Почти вся эта турецкая мука сделана из российской пшеницы [6].

В 2018 экспорт из России зерна (пшеницы, ячменя, кукурузы) – основной ключевой статьи поставок на внешний рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия, составил 54,8 млн. т на сумму 10,5 млрд. долл. (42% от общих объемов поставок). Доля экспорта других статей экспорта: семян растительных масличных культур – 18,2%, рыбы и морепродуктов – 17,3%, мяса – 1,6% и т.д. Баланс импорта и экспорта сельхозсырья и агропродовольствия приведен в таблице 3. Он в пользу роста экспорта сельхозпродукции на внешние рынки.

Так, в 2018г. объемы импорта сельскохозяйственной продукции по сравнению с 2005г. увеличились на 73,1%, а по сравнению с 2013г. (в 2014г. вступил в силу объявленное Россией агроэмбарго) они сократились на 32,9%. Индекс роста экспорта сельхозпродукции составил к уровню 2005г. – 579%, а к уровню 2013г. – 148%.

Таблица 3- Импорт и экспорт сельхозсырья и продовольствия в Российской Федерации

	2005	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018г. в % к	
								2005	2013
Импорт, млрд. долл. тоже, %	17,1 100	44,1 257,9	39,9 233,3	26,7 156,1	25,1 146,8	28,9 169,0	29,6 173,1	173,1 + 73,1	67,1 - 32,9
Экспорт, млрд. долл. тоже, %	4,3 100	16,8 390,7	19,2 446,5	16,2 376,7	17,1 397,7	20,7 481,4	24,9 579,1	579,1 + 479,1	148,2 + 48,2
Доля сельхозсырья и продовольствия в общей стоимости экспорта товаров и продукции всех секторов экономики страны %	1,77	3,19	3,86	4,72	5,97	5,79	5,54	+ 3,77	+ 2,35

Доля сельскохозяйственного сырья и продовольственной продукции в общих объемах экспорта продукции (товаров) всех секторов национальной экономики имеет положительную динамику – ее рост в 2018г. по отношению в 2005г. и 2013г. составляют 3,8 и 2,4 процентных пунктов соответственно.

Вместе с тем, в пример России, лидеры агропродовольственного экспорта США (более 140 млрд. долл.) и Бразилия (около 120 млрд. долл.) основной акцент делают на экспортные поставки высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью. Так, в США – стране лидере производства премиальной (высокотехнологичной) дорогой говядины, в основном, потребляют обычную говядину из Канады, продавая свою говядину по более высокой цене на рынках за рубежом.

Представитель региональных министерств сельского хозяйства Д. Черкасов (Ивановская область) оценивая эффективность производства агропродукции в различных типах хозяйств, отметил высокую фермерскую предприимчивость, которая позволяет быть конкурентоспособным в производстве экологически чистой органической продукции и опорой в социальном развитии села-места постоянного жительства его (их) семьи.

Определенный научно-практический интерес представляет приведенный на экономическом форуме опыт крупнейшей в России агрохолдинговой компании «Агро Терра», реализующей проект «Интегратор» (с 2016г.), где по опыту работы агробизнеса в развитых странах, взяли курс (как тенденцию) объединение усилий небольших кооперативов (в основном фермерских хозяйств) для повышения их экономико-финансовой устойчивости. Этот агрохолдинг представляет фермерам финансовые ресурсы (дешевле банковских), определенные передовые технологии, землю, доступ к цепи продаж продукции и поставок сырья, материалов, оборудования и др.

В итоге, при объединении усилий в выигрыше остаются все вовлеченные стороны: партнеры-фермеры получают экономическую стабильность, холдинг наращивает объемы производства, государство получает развитие территорий и рост экспортного потенциала. Весомый пульс для развития та-

кого типа партнерства могут придать государственная поддержка, целевые программы развития и модернизации инфраструктуры на сельских территориях.

Экспертные дискуссии известных экономистов-аграрников приводит к выводу, что очень актуален переход аграрной политики к комплексной системе развития агропродовольственной сферы, ориентированной на нужды страны, на те самые ценности, которые не являются исключительно экономической категорией: заселенность сельских земель и качественно привлекательная жизнь в сельской местности. Придерживаться ориентации, какие именно направления в агросфере являются приоритетным: это кадры, наука и технологии, это опережающее развитие и поддержка малых и средних форм предпринимателей-фермеров, развитие кооперации др.

Литература

1. Алтухов А.И. Территориально-отраслевое разделение труда в агропромышленном производстве России: методологические аспекты//Экономика сельского хозяйства России. – 2010. -№11. –С. 51-64.
2. Алтухов А.И. Отечественная аграрная экономическая наука: вопросов больше, чем ответов//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. - №7. –С. 2-11.
3. Алтухов А.И. Производство пшеницы в стране растет, но качество ее снижается//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. - №11. –С. 2-10.
4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. (В редакции утвержденной Постановлением Правительства РФ от 04.07.2012. №717).
5. Кормаков Л.Ф. Научное обеспечение государственных агроэкономических программ: состояние, проблемы, решения//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. -№4. –С. 2-7.
6. Крылатых Э.Н., Фролова Е.Ю. Агропродовольственная сфера: пробьется ли Россия на мировой рынок?//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. -№3. –С. 14.
7. Методологические основы управления инновационным развитием территориально-отраслевых систем В. Реймер и др.//Международный сельскохозяйственный журнал. - 2016.-№2. – С.28-31.
8. Овчинников О.Г. Ситуация в агропродовольственном секторе России: успехи или кризис?//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. - №3. –С. 7-13.
9. О качестве зерна в России 2010-2016. Агровестник. Зерновые, 13.11.2016, Источник: <https://agrovesti.net/lib/industries>.
10. Петриков А.В. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года как информационная база для совершенствования аграрной политики//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. -№12. –С.4.
11. Постановление правительства РФ от 13.12.2017 года №1544 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».
12. Российский статистический ежегодник 2016 Росстат, Москва, - С.640, 2017. –С.582.
13. Российский статистический ежегодник 2017, Росстат, Москва, - 2017. –С.362.
14. Северина Ю., Улезько А. Особенности агропродовольственного комплекса как объекта управления//Экономика сельского хозяйства России – 2017-№9-с.54-61.

15. Стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года (научные основы).

УДК 631.16:338

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Махмудова П.А., магистр «Менеджмент»,

Алиев Ф.М., к.э.н, доцент

ФГБОУ ВО Дагестанский ГАУ им.М.М.Джамбулатова

Аннотация: Предметом настоящей статьи изучение некоторых проблем мотивации и стимулирования труда работников сельскохозяйственных предприятий. В ходе научных исследований использовались методы: статистический, экономического анализа, монографический и другие. Проведен анализ мотивов трудовой деятельности человека, рассмотрена проблема падения престижности труда в сельском хозяйстве из-за его низкой материальной оценки. Важным направлением стимулирования сельскохозяйственного труда является повышение его престижа, о котором за период рыночных реформ либо забыли, либо целенаправленно принижали. Престижность и приоритет созидательного труда тесно связаны с целым рядом факторов – экономических, организационных, социально-психологических, правовых. Важная роль среди них отводится социально-психологическим аспектам труда, потому что именно они формируют духовное и нравственное состояние в обществе, отношение человека к труду, понимание им своей роли в общественном производстве, заботу государства о подготовке людей к труду, повышении их квалификации, заинтересованности в количестве и качестве труда. В современных условиях значительно повышается роль государства в выравнивании уровней социально-экономических условий жизни в городе и в сельской местности.

Ключевые слова: мотивация труда, стимулирование труда, престижность сельскохозяйственного труда.

Abstract. The given article studies some problems of motivation and stimulation of agricultural workers' labor. The following methods have been used in this study: statistical, economic analysis, monographic and others. The article analyses the motives of human labor activity out, and considers the problem of the decline in the prestige of labor in agriculture due to its low material assessment. An important direction of stimulating agricultural labor is to increase its prestige, which during the period of market reforms was either forgotten or purposefully reduced. The prestige and priority of creative work are closely related to a number of factors - economic, organizational, socio-psychological, legal. An important role is assigned to the socio-psychological aspects of labor, because it is they that form the moral state in society, the person's attitude to work, his understanding of his role in social production, the state's concern for preparing people for work, raising their skills, and interest in quantity and quality of work. In modern conditions, the role of states is significantly increasing in leveling the levels of socio-economic living conditions in the city and in the countryside.

Keywords: labor motivation, labor stimulation, prestige of agricultural labor.

Побудительными мотивами человека к труду могут определяться различными силами, которые могут быть разделены на внутренние и внешние. К внутренним мотивам относятся интересы, потребности, желания, идеалы, стремления, ценности. Внешние мотивы это - различные средства и методы экономического и морального воздействия (стимулы), используемые госу-

дарством, предприятиями, общественными организациями для повышения трудовой активности работников.

С другой стороны, следует выделить социально-психологическую и социально-экономическую мотивации. Первая формируется под воздействием на работников таких факторов, как социальные ожидания, нормы, ценности, образы поведения и т.д. Социально-экономические мотивы формируются таким кругом факторов как: отношения собственности, предпринимательская среда и условия конкуренции, принципами оплаты труда и формирования доходов, критериями подбора и выдвижения кадров, системой организации труда и производства, управления.

Мотивация любой производственной деятельности неразрывно связана с его престижностью. Как справедливо отмечают Ю.Шумаков и М.Тушканов «падение престижа производительного труда, создающего материальные и духовные ценности, сказались на снижении трудовой активности населения, нарушении принципа распределения по труду, на деформации интересов и ценностей человека.

Особое внимание следует обратить на падение престижа труда в сельском хозяйстве. Крестьянский труд всегда был, в силу объективных причин, тяжелым, сложным, мало привлекательным» (5). В ходе рыночных реформ положение еще более ухудшилось из-за крайне низкой оценки сельскохозяйственного труда, развала большинства сельскохозяйственных предприятий, сокращения рабочих мест, падения объемов аграрного производства.

Мотивация труда предполагает создание механизма, при котором активная трудовая деятельность, дающая определенные, заранее зафиксированные результаты, становится необходимым и достаточным условием удовлетворения значимых и социально обусловленных потребностей работника, формирование у него мотивов труда.

Основным стимулом трудовой деятельности в условиях рынка выступает заработная плата. Трудовой Кодекс определяет заработную плату (оплата труда работника) как «вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты)»[6].

Создание системы мотивации труда в агропромышленном комплексе, как совокупности мотивов трудового поведения в экономической деятельности, людей требует учета объективно обусловленных особенностей труда в сельском хозяйстве и образа жизни на селе, и относится к числу как самых важных, так и самых сложных проблем. Главные рычаги мотивации - стимулы и мотивы. Если под стимулом подразумевается вознаграждение опреде-

ленной формы (например, заработная плата), то мотив является внутренней побудительной силой (желание, влечение, и т.д.).

По мнению Н.Амосовой мотивы как элементы мотивационной системы можно разделить на четыре группы: материальные; духовные; производственно-бытовые; социальные. Она отмечает следующие основополагающие принципы мотивации:

- наличие средств для формирования заработной платы, при этом минимальный уровень заработка должен обеспечивать оптимальный производственный процесс жизнедеятельности;
- отсутствие верхних параметров заработка, если он обусловлен соответствующими производственно-финансовыми результатами работы;
- предоставление широких прав трудовым коллективам в установлении различных систем оплаты труда, отвечающих конкретным условиям производства [1].

Социальные условия труда работников сельского хозяйства значительно ниже, чем среди работников городов и рабочих поселков. Так, водопроводом обеспечено только 34% жилого сельского фонда; канализацией – 25%; центральным отоплением -25%; горячим водоснабжением 14%. Среднедушевые доходы в деревне не достигают до величины прожиточного минимума, уровень бедности в сельской местности почти в 2 раза выше, чем в городах.

С развитием рыночных отношений формируется рынок рабочей силы. Появляется и растет безработица, выступающая фактором снижения цены рабочей силы. С другой стороны, высокая квалификация рабочей силы, способность работника выполнять разнообразные виды труда, профессиональная разносторонность повышают цену рабочей силы.

Особенностью сельскохозяйственного производства является сезонный спрос на рабочую силу. Наряду с этим существует и постоянная занятость работников сельскохозяйственных организаций (строители, животноводы, бухгалтерские служащие и т.д.). Чтобы преодолеть негативные стороны сезонного характера работ, особенно в растениеводстве, целесообразно в коллективных хозяйствах организовать функционирование промысловых кооперативов. Их деятельность может способствовать сглаживанию неравномерности трудозатрат в течение года, преодолению безработицы и обеспечить трудом инвалидов, пенсионеров.

В сельской местности имеется множество нерешенных проблем социально-экономического характера, неразвитость инфраструктуры (плохие дороги, малая газификация, обеспечение канализацией, отставание от города в строительстве жилья и объектов культурного назначения, сокращение ресурсной базы, более 20 млн. га земли перестали обрабатывать и т.д.).

Крайне негативное явление - отток молодежи из села. Это объясняется, как неразвитостью инфраструктуры села, так и низкой и несвоевременной оплатой труда работников аграрной сферы, тяжелыми социальными условиями жизни людей, резким сокращением на селе школ, медицинских пунктов, библиотек, домов культуры и т.д. Происходит старение населения села, рас-

тет доля работников пенсионного и предпенсионного возраста, и как следствие – растет средний возраст трудоспособного сельского населения.

Какие следует принять меры, чтобы прекратить отток сельского населения в город и заинтересовать молодежь трудиться в аграрные секторе? Во-первых, следует провести работу по преодолению сезонных форм организации труда, целесообразно развивать промышленное производство и промыслы, особенно для работы в зимних кормахмесяцы.

Во-вторых, организовать материальное стимулирование труда работников сельского хозяйства таким образом, чтобы молодежи было выгодно работать в своем родном населенном пункте, а не стремиться уйти на более высокие заработки в город. Оплата труда в сельском хозяйстве должна соответствовать величине затрат труда и его качества.

В-третьих, в сельской местности следует значительно улучшить социальные условия жизни населения. Причем эту задачу должны решать не только сельскохозяйственные учреждения, но и органы местной власти, областных, краевых и федеральных ведомств.

В-четвертых, ввести постоянное совершенствование и улучшение системы подготовки и переподготовки кадров для аграрного сектора. В связи с распространением платного обучения студентов вузов и учащихся техникумов ежегодно выделять для лучших учащихся сельских школ квоты для обучения в вузах и техникумах на бюджетной основе.

В сельскохозяйственном производстве больше, чем в других отраслях народного хозяйства используется труд женщин, подростков и пенсионеров. В структуре общей численности работающих на долю женщин приходится около 40%, тогда как в строительстве, на транспорте и в лесном хозяйстве удельный вес женщин составляет 20-25%;

Аналогичные проблемы характерны и для сельского хозяйства Республики Дагестан -проблемой, где также наблюдается отток сельского населения. Базой исследования были взяты результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий РД, а источником информации - сводные годовые отчеты по сельскохозяйственным организациям Министерства сельского хозяйства РД за последние три года. По данным Ф.М.Алиева «в 2012 году количество работающих в сельскохозяйственных организациях по отношению к 2010 году сократилось на 8,8 % и составило 13687 чел. Основной причиной этого является низкий уровень оплаты труда, так в 2012 году уровень оплаты труда на предприятиях отрасли составил 28 руб. за 1 чел. час. Фонд оплаты труда 2012 году по отношению к 2011 году сократился на 7 %. В последние годы средняя зарплата работников сельского хозяйства по республике составляет 0,7 прожиточного минимума» [2].

Крайне низкая заработная плата работников сельского хозяйства характерна не только для Республики Дагестан, но и для Российской Федерации в целом. Так по данным Ю. Шумакова и М. Тушканова среднемесячная зарплата работников аграрного сектора составляет 15,1

тыс.руб., что по сравнению со среднероссийским уровнем, чуть более 50% - что является крайне низким, хотя по величине отработанного времени в среднем на одного работающего, отрасль находится на первом месте: 1847 часов, что больше среднего показателя по экономике на 111 часов [5].

Отмечая низкий уровень заработной платы в аграрные виды сектора, необходимо отметить, что со стороны государства не намечается принятия должных мер по коренному перелому сложившегося положения дел. Так прогнозные показатели государственной программы развития сельского хозяйства до 2020 года предусматривают рост средней заработной платы в сельском против средней по экономике только до 55% [5].

Важным направлением стимулирования сельскохозяйственного труда является повышение его престижности, о котором за период рыночных реформ либо забыли, либо целенаправленно принижали. Падение престижности производительного труда, являющегося единственным источником материальных благ и духовных ценностей, сказалось на падении трудовой активности населения. Вместо возвышения созидательной творческой деятельности человека на первый план стала выходить показная расточительность, пренебрежение к труду, к созиданию.

Престижность и приоритет созидательного труда тесно связаны с целым рядом факторов – экономических, организационных, социально-психологических, правовых. Важную роль среди них отводится социально-психологическим аспектам труда, потому что именно они формируют духовное и нравственное состояние в обществе, отношение человека к труду, понимание им своей роли в общественном производстве, заботу государства о подготовке людей к труду, повышении их квалификации, заинтересованности в количестве и качестве труда.

Рассматривая проблемы стимулирования труда нельзя не коснуться вопросов удовлетворенности трудом. Социологические опросы показывают, что удовлетворенность трудом является вторым после удовлетворенности семейной жизнью социально-психологическим фактором, позволяющую оценивать жизнь как сложившуюся, то есть труд выступает как одна из базовых ценностей человека. Поэтому престижность и привлекательность труда выступает существенным стимулом труда в сельском хозяйстве, особенно для молодежи. Из-за отсутствия этих стимулов аграрный сектор экономики испытывает дефицит кадров, особенно квалифицированных.

В современных условиях значительно повышается роль государства в выравнивании уровней социально-экономических условий жизни в городе и в сельской местности. Никакой иной субъект хозяйствования не в состоянии взять на себя содержание и развитие социальной сферы на селе. В тоже время социальное развитие села выступает важным фактором стимулирования сельскохозяйственного труда, его престижности.

Дальнейшее развития отечественной экономики тесно связано с укреплением сельского хозяйства на основе качественных преобразований,

направленных на усиление мотивации труда работников как фактора эффективного управления предприятием в условиях рынка.

Развитие сельскохозяйственного производства в современных условиях невозможно обеспечить без изменения отношения к сельскохозяйственному труду, повышения его престижности, восстановления здоровой трудовой морали, окружения человека труда уважением и почетом.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие **выводы**:

1. Необходимо повысить материальную оценку сельскохозяйственного труда, которая не должна отличаться в разы от оценки труда промышленных рабочих.

2. Важным направлением стимулирования сельскохозяйственного труда является повышение его престижа, о котором за период рыночных реформ либо забыли, либо целенаправленно принижали.

3. Престижность и приоритет созидательного труда тесно связаны с целым рядом факторов – экономических, организационных, социально-психологических, правовых. Важную роль среди них отводится социально-психологическим аспектам труда, потому что именно они формируют духовное и нравственное состояние в обществе, отношение человека к труду, понимание им своей роли в общественном производстве, заботу государства о подготовке людей к труду, повышении их квалификации, заинтересованности в количестве и качестве труда.

4. В современных условиях значительно повышается роль государства в выравнивании уровней социально-экономических условий жизни в городе и в сельской местности. Никакой иной субъект хозяйствования не в состоянии взять на себя содержание и развитие социальной сферы на селе. В тоже время социальное развитие села выступает важным фактором стимулирования сельскохозяйственного труда, его престижности.

Список литературы:

1. Амосов Н. Формирование системы мотивации и материального стимулирования работников сельского хозяйства. // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. – 2019. -№4.- С.38-41.
2. Алиев Ф.М. Поддержка сельского хозяйства в условиях ВТО: опыт, проблемы и региональные особенности.//Проблемы развития АПК региона.-2014.-№2.-с.77-84.
3. Добросоцкий В. Региональная политика развития человеческого капитала на сельских территориях. // Экономика сельского хозяйства России.- 2019.- №2.- С.90-95.
4. Кузнецов С.А., Мищенко А.В., Нарыкина Д.А., Мотивация и стимулирование персонала в трудовой деятельности. Международный студенческий научный вестник.- 2019.- №1.
5. Шумаков Ю., Тушканов М. Повышение престижа сельскохозяйственного труда – важное условие развития сельского хозяйства. // Экономика сельского хозяйства России. - 2018.- №3.- С.23-27.
6. Трудовой кодекс РФ. М., 2017. ЗАО «Библиотечка РГ».

УДК

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ НА ABCPASCAL.NET ДЛЯ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ НАРАЩЕННОЙ СУММЫ ПО СХЕМЕ
СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОВ**

В настоящее время, когда рынок программных продуктов, средств наводнён готовыми программными пакетами, быть специалистом в области программирования – это жизненная необходимость. Паскаль дает средство для разработки больших и сложных программ с гарантией их надежности и корректности. Освоив Паскаль, относительно легко можно перейти к освоению таких языков программирования как Си, Ада и др.

В данной работе рассматривается задача разработки программы в среде программирования на ABCPascal.Net для расчета величины наращенной суммы по схеме сложных процентов.

Итак, предположим, что клиент положил в банк сумму PV на время t под $r\%$ процентов, причем происходит декурсивное начисление процентов (в конце года) по схеме сложных процентов.

Требуется определить величину ожидаемой к получению суммы FV .

Исходными данными для решения этой задачи являются:

- первоначальная сумма PV – размер вклада;
- процентная ставка r (%);
- продолжительность финансовой операции t ;

Как известно, из курса финансовых вычислений, искомая величина определяется по формуле:

$$FV = PV \cdot (1 + r/100)^t .$$

Код искомой программы имеет вид:

```
Program VelVkladaSLPROZ;  
Var FV: real; {FV-величина ожидаемой к получению в конце финансовой  
операции суммы}  
PV: real; {PV - величина вклада}  
r: real; {r- процентная годовая ставка}  
t: integer; {t - продолжительность финансовой операции}  
begin write ('Введите величину-сумму основного капитала - ');  
readln(PV);  
write ('Укажите величину годовой процентной ставки - ');  
readln(r);  
write ('Укажите продолжительность финансовой операции- ');  
readln(t);  
while t>0 do  
begin  
PV:=PV*(1+r/100);  
t:=t-1;  
FV:=PV;  
end; writeln('Размер вклада', FV:9:2);  
end.
```

Далее продемонстрируем результат работы нашей программы. Приведем результат компиляции:

```

PascalABC.NET
Файл  Правка  Вид  Программа  Сервис  Модули  Помощь

•FVno сxСл.процентов-1.pas
program VelVkladaSLPROZ;
var FV: real; {FV-величина ожидаемой к получению в конце финансовой операции суммы}
    PV: real; {PV - величина вклада}
    r: real; {r- процентная годовая ставка}
    t: integer; {t - продолжительность финансовой операции}
begin
write ('Введите величину-сумму основного капитала -');
readln(PV);
write ('Укажите величину годовой процентной ставки - ');
readln(r);
write ('Укажите продолжительность финансовой операции- ');
readln(t);
  while t>0 do
  begin
    FV:=PV*(1+r/100);
    t:=t-1;
    FV:=FV;
  end;
writeln('Размер вклада', FV:9:2);
end.

Сообщения компилятора
[rabcnetc.exe]Старт компиляции сборки FVno сxСл.процентов-1.pas...
[rabcnetc.exe]Начало компиляции FVno сxСл.процентов-1.pas...
[rabcnetc.exe]Чтение PABCSystem.pcu...
[rabcnetc.exe]Чтение System.dll...
[rabcnetc.exe]Чтение mscorlib.dll...
[rabcnetc.exe]Чтение System.Core.dll...
[rabcnetc.exe]Чтение System.Numerics.dll...
[rabcnetc.exe]Чтение _RedirectIOMode.pcu...
[rabcnetc.exe]Чтение System.Windows.Forms.dll...
[rabcnetc.exe]Компиляция interface FVno сxСл.процентов-1.pas...
[rabcnetc.exe]Конец компиляции FVno сxСл.процентов-1.pas...
[rabcnetc.exe]Обработка с помощью преобразования Optimizer...
[rabcnetc.exe]Генерация кода FVno сxСл.процентов-1.exe...
OK 904,8ms

Окно вывода  Список ошибок  Сообщения компилятора
Компиляция прошла успешно (20 строк)

```

После, в поле «Ввод данных» по мере появления сообщений в «Окне вывода», вводя исходные данные, в результате получаем:

```

PascalABC.NET
Файл  Правка  Вид  Программа  Сервис  Модули  Помощь

•FVno сxСл.процентов-1.pas
program VelVkladaSLPROZ;
var FV: real; {FV-величина ожидаемой к получению в конце финансовой операции суммы}
    PV: real; {PV - величина вклада}
    r: real; {r- процентная годовая ставка}
    t: integer; {t - продолжительность финансовой операции}
begin
write ('Введите величину-сумму основного капитала -');
readln(PV);
write ('Укажите величину годовой процентной ставки - ');
readln(r);
write ('Укажите продолжительность финансовой операции- ');
readln(t);
  while t>0 do
  begin
    FV:=PV*(1+r/100);
    t:=t-1;
    FV:=FV;
  end;
writeln('Размер вклада', FV:9:2);
end.

Окно вывода
Введите величину-сумму основного капитала -10000
Укажите величину годовой процентной ставки - 10
Укажите продолжительность финансовой операции- 5
Размер вклада 16105.10

Окно вывода  Список ошибок  Сообщения компилятора
Компиляция прошла успешно (20 строк)

```

Непосредственный подсчет по вышеприведенной формуле также показывает, что искомая величина

$$F_5 = 10000 \cdot (1 + 0,1)^5 = 10000 \cdot 1,61051 = 16105,1 \text{ руб.}$$

Замечание. В приведенной программе величина t принимает целочисленное значение. Теоретически эта величина может принимать и дробное значение. В этом случае, в коде программы при описании переменных вместо « $t: \text{integer}$ » необходимо написать « $t: \text{real}$ ».

Литература:

1. Бочаров П.П., Касимов Ю.Ф. Финансовая математика. –М.: Физматлит, 2007. -576 с.
2. Васильев П.П. Турбо Паскаль в примерах и задачах: освой самостоятельно: уч.пос. –М.: Финансы и статистика, 2003, -496 с.
3. Ковалёв В.В., Уланов В.А. Курс финансовых вычислений. –М.: Финансы и статистика, 2002. -544 с.
4. Павловская Т.А. Программирование на языке высокого уровня. –СПб.: Питер, 2003. – 461 с.
5. Попов В.Б. TurboPascal. – М.: Финансы и статистика,1999. – 526 с.

УДК

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ НА ABCPASCAL.NET ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ НАРАЩЕННОЙ СУММЫ ПО СХЕМЕ ПРОСТЫХ ПРОЦЕНТОВ С УЧЕТОМ ИНФЛЯЦИИ

Умаров У.А., студент 1 курса ДО направления 09.03.03

Гайдаров М., студент 1 курса ДО направления 09.03.03

Нурмагомедов А.А, к.ф.-м.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ им .М.М.Джамбулатова», г.Махачкала

Среди множества языков программирования на рынке программных продуктов, есть языки, которые ориентированы только на определенную область применения. Практика же показала, что Паскаль в широком смысле есть универсальный язык программирования.

Создатель языка Паскаль Н. Вирт писал«... Опыт использования языка Паскаль убедительно продемонстрировал его достоинства: легкость программирования на нем, его пригодность с точки зрения формальных методов отладки программ, возможность его эффективной реализации и практическую мобильность как самого транслятора с языка Паскаль, так и написанных на нем программ». Н. Вирт разработал язык Паскаль, во-первых, с целью внедрения системного подхода к программированию, созданию очень «прозрачных» программ и применению методов автоматической проверки их целостности и, во-вторых, как средство обучения новой компьютерной культуре.

В данной работе рассматривается задача разработки программы в среде программирования ABCPascal.Net для расчета величины наращенной суммы по схеме простых процентов с учетом изменения покупательной способности денег и без неё.

Рассмотрим общую постановку задачи: предположим, что клиент открыл в банке вклад на сумму PV на время t под $r\%$ процентов, причем происходит декурсивное начисление процентов (в конце года) по схеме простых процентов.

Требуется определить величину ожидаемой к получению суммы FV с учетом того, в рассматриваемый период финансовой операции предусматривается снижение покупательной способности денег в размере $j\%$.

Исходными данными для решения этой задачи являются:

- первоначальная сумма PV – размер вклада;
- процентная ставка r (%);

- продолжительность финансовой операции t ;
- величина инфляции $j\%$.

Вначале найдем искомую величину без действующей на неё процесса инфляции. Как известно, из курса финансовых вычислений, искомая величина определяется по формуле:

$$FV = PV \cdot [1 + (t \cdot r) / 100].$$

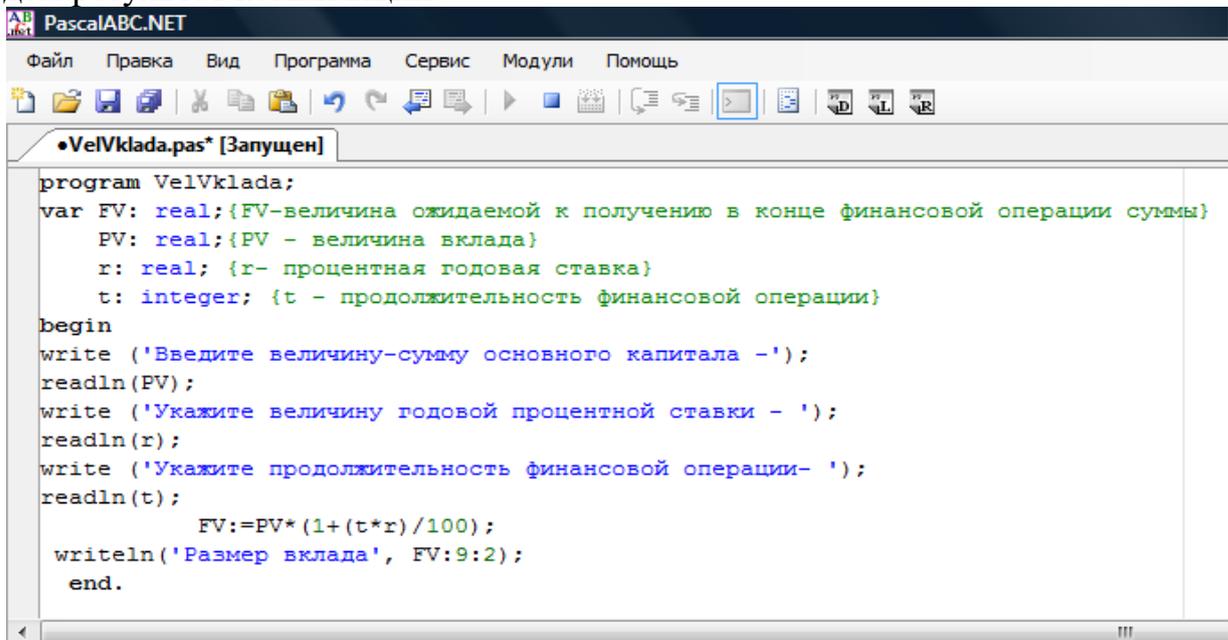
Код искомой программы имеет вид:

```

program VelVklada;
var FV: real; {FV-величина ожидаемой к получению в конце финансовой операции суммы}
PV: real; {PV - величина вклада}
r: real; {r- процентная годовая ставка}
t: integer; {t - продолжительность финансовой операции}
begin
write ('Введите величину-сумму основного капитала -');
readln(PV);
write ('Укажите величину годовой процентной ставки - ');
readln(r);
write ('Укажите продолжительность финансовой операции- ');
readln(t);
    FV:=PV*(1+(t*r)/100);
writeln('Размер вклада', FV:9:2);
end.

```

Далее продемонстрируем результат работы нашей программы. Приведем результат компиляции:



```

PascalABC.NET
Файл  Правка  Вид  Программа  Сервис  Модули  Помощь
•VelVklada.pas* [Запущен]
program VelVklada;
var FV: real; {FV-величина ожидаемой к получению в конце финансовой операции суммы}
    PV: real; {PV - величина вклада}
    r: real; {r- процентная годовая ставка}
    t: integer; {t - продолжительность финансовой операции}
begin
write ('Введите величину-сумму основного капитала -');
readln(PV);
write ('Укажите величину годовой процентной ставки - ');
readln(r);
write ('Укажите продолжительность финансовой операции- ');
readln(t);
    FV:=PV*(1+(t*r)/100);
writeln('Размер вклада', FV:9:2);
end.

```

```

Сообщения компилятора
[prabcnetc.exe]Старт компиляции сборки VelVklada.pas...
[prabcnetc.exe]Начало компиляции VelVklada.pas...
[prabcnetc.exe]Чтение PABCSystem.pcu...
[prabcnetc.exe]Чтение System.dll...
[prabcnetc.exe]Чтение mscorlib.dll...
[prabcnetc.exe]Чтение System.Core.dll...
[prabcnetc.exe]Чтение System.Numerics.dll...
[prabcnetc.exe]Чтение __RedirectIOMode.pcu...
[prabcnetc.exe]Чтение System.Windows.Forms.dll...
[prabcnetc.exe]Компиляция interface VelVklada.pas...
[prabcnetc.exe]Конец компиляции VelVklada.pas.
[prabcnetc.exe]Обработка с помощью преобразования Optimizer...
[prabcnetc.exe]Генерация кода VelVklada.exe...
OK 249,6ms

[prabcnetc.exe]Компиляция завершена VelVklada.pas.
[prabcnetc.exe]Готово

```

Окно вывода | Список ошибок | Сообщения компилятора

Компиляция прошла успешно (15 строк)

После, в поле «Ввод данных» по мере появления сообщений в «Окне вывода», вводя исходные данные, в результате получаем:

```

PascalABC.NET
Файл  Правка  Вид  Программа  Сервис  Модули  Помощь
[Icons]
•VelVklada.pas*
program VelVklada;
var FV: real; {FV-величина ожидаемой к получению в конце финансовой операции суммы}
    PV: real; {PV - величина вклада}
    r: real; {r- процентная годовая ставка}
    t: integer; {t - продолжительность финансовой операции}
begin
write ('Введите величину-сумму основного капитала -');
readln(PV);
write ('Укажите величину годовой процентной ставки - ');
readln(r);
write ('Укажите продолжительность финансовой операции- ');
readln(t);
    FV:=PV*(1+(t*r)/100);
    writeln('Размер вклада', FV:9:2);
end.

```

Окно вывода

```

Введите величину-сумму основного капитала -10000
Укажите величину годовой процентной ставки - 10
Укажите продолжительность финансовой операции- 5
Размер вклада 15000.00

```

Непосредственный подсчет по вышеприведенной формуле также показывает, что искомая величина равна:

$$F_5 = 10000 \cdot (1 + 5 \cdot 0,1) = 10000 \cdot 1,5 = 15000 \text{ руб.}$$

Теперь найдем искомую величину с учетом действующей величины инфляции, которая может принимать различные значения в разные периоды времени: предположим, что в первый год $j_1 = 2\%$, $j_2 = 2,5\%$, $j_3 = 2,7\%$, $j_4 = 3\%$ и $j_5 = 3,5\%$. С учетом того, что если темп инфляции j в разные периоды времени различен, то индекс цен за весь период определяется по формуле:

$$I_j = \prod_{j=1}^5 \left(\frac{j}{100} + 1 \right).$$

Следовательно, темп инфляции за весь период будет равен:

$$I_5 = \left(\frac{2}{100} + 1\right) \left(\frac{2,5}{100} + 1\right) \left(\frac{2,7}{100} + 1\right) \left(\frac{3}{100} + 1\right) \left(\frac{3,5}{100} + 1\right) = 1,02 \cdot 1,025 \cdot 1,027 \cdot 1,03 \cdot 1,035 \approx 1,1446482$$

Отсюда с учетом формулы $FV = PV \cdot [1 + (t \cdot r)/100] / I_5$, получаем:

Непосредственный подсчет по этой формуле показывает, что искомая величина равна:

$$F_5 = 10000 \cdot (1 + 5 \cdot 0,1) / 1,1447 = 15000 / 1,1447 \approx 13104,46 \text{ руб.}$$

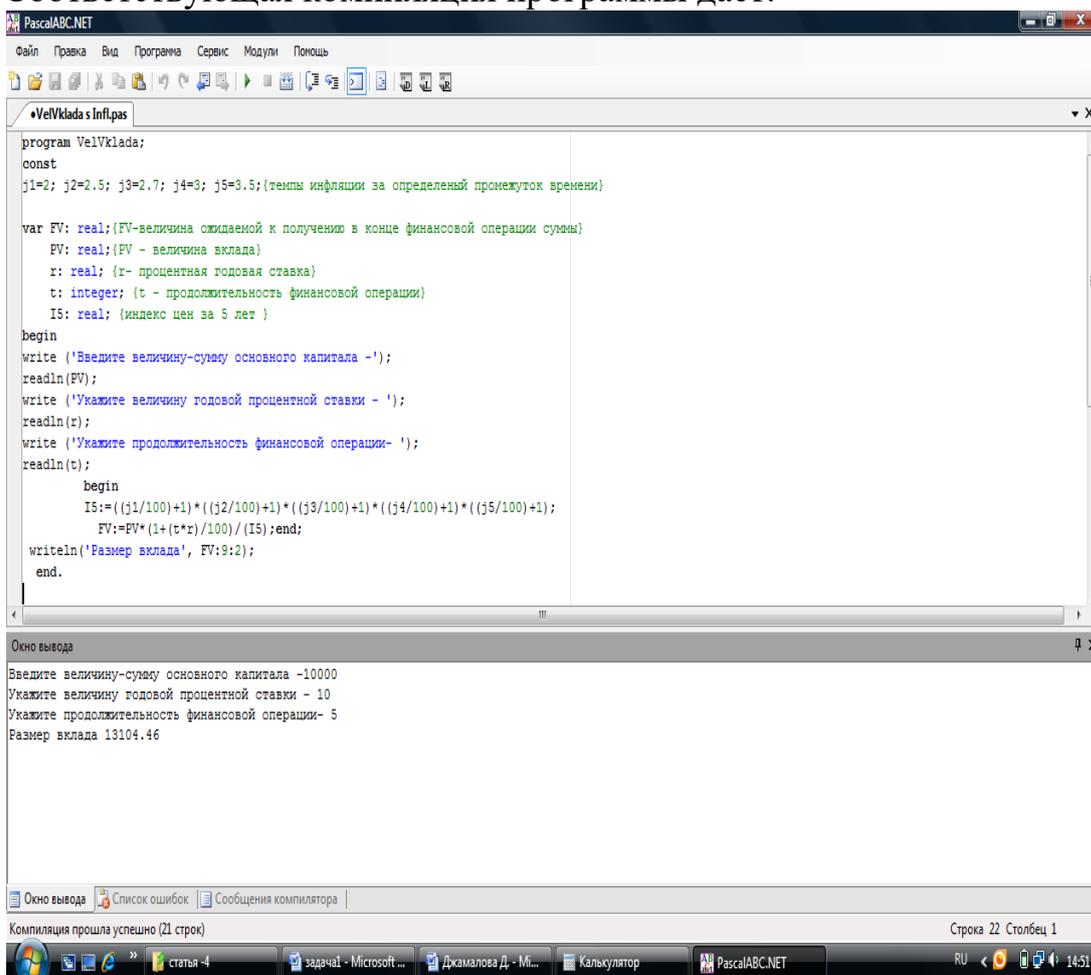
Вводя соответствующие элементы в код программы, мы получаем:

```

program VelVklada;
const j1=2; j2=2.5; j3=2.7; j4=3; j5=3.5; {темпы инфляции за определенный промежуток
времени}
var FV: real; {FV-величина ожидаемой к получению в конце финансовой операции суммы}
PV: real; {PV - величина вклада}
r: real; {r- процентная годовая ставка}
t: integer; {t - продолжительность финансовой операции}
I5: real; {индекс цен за 5 лет }
Begin write ('Введите величину-сумму основного капитала - ');
readln(PV);
write ('Укажите величину годовой процентной ставки - ');
readln(r);
write ('Укажите продолжительность финансовой операции- ');
readln(t);
begin I5:=((j1/100)+1)*((j2/100)+1)*((j3/100)+1)*((j4/100)+1)*((j5/100)+1);
FV:=PV*(1+(t*r)/100)/(I5);end;
writeln('Размер вклада', FV:9:2);
end.

```

Соответствующая компиляция программы дает:



```
program VelVklada;
const
j1=2; j2=2.5; j3=2.7; j4=3; j5=3.5; {темпы инфляции за определенный промежуток времени}

var FV: real; {FV-величина ожидаемой к получению в конце финансовой операции суммы}
    PV: real; {PV - величина вклада}
    r: real; {r- процентная годовая ставка}
    t: integer; {t - продолжительность финансовой операции}
    IS: real; {индекс цен за 5 лет }
begin
write ('Введите величину-сумму основного капитала -');
readln(PV);
write ('Укажите величину годовой процентной ставки - ');
readln(r);
write ('Укажите продолжительность финансовой операции- ');
readln(t);
begin
    IS:=(j1/100)+1)*((j2/100)+1)*((j3/100)+1)*((j4/100)+1)*((j5/100)+1);
    FV:=PV*(1+(t*r)/100)/(IS);end;
writeln('Размер вклада', FV:9:2);
end.
```

Окно вывода

```
Введите величину-сумму основного капитала -10000
Укажите величину годовой процентной ставки - 10
Укажите продолжительность финансовой операции- 5
Размер вклада 13104.46
```

Компиляция прошла успешно (21 строк) Строка 22 Столбец 1

Замечание. В приведенной программе величина t принимает целочисленное значение. Теоретически эта величина может принимать и дробное значение. В этом случае, в коде программы при описании переменных вместо «t: integer» необходимо написать «t: real».

Литература

1. Бочаров П.П., Касимов Ю.Ф. Финансовая математика. –М.: Физматлит, 2007. -576 с.
2. Васильев П.П. Турбо Паскаль в примерах и задачах: освой самостоятельно: уч.пос. – М.: Финансы и статистика, 2003, -496 с.
3. Ковалёв В.В., Уланов В.А. Курс финансовых вычислений. –М.: Финансы и статистика, 2002. -544 с.
4. Павловская Т.А. Программирование на языке высокого уровня. –СПб.: Питер, 2003.– 461 с.
5. Попов В.Б. TurboPascal. – М.: Финансы и статистика,1999. – 526 с.

УДК

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Омаров О.Я.- магистрант 3 г/о

магистерской программы «Учет, анализ, аудит»

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет». e-mail: omardgu@mail.ru

Аннотация: в статье рассмотрены наиболее распространенные проблемы, связанные с бухгалтерским учетом основных средств, учетом их ввода, движения и выбытия на предприятии, а также пути решения этих проблем.

Ключевые слова: амортизация, основные средства, рентабельность.

Abstract: the article deals with the most common problems associated with the accounting of fixed assets, taking into account their input, movement and disposal in the enterprise, as well as ways to solve these problems.

Keywords: depreciation, fixed assets, profitability.

В современных условиях хозяйствования недостаточно заниматься только модернизацией и обеспечением экономики новыми основными фондами, необходимо уметь эффективно их вводить и управлять их движением. Кроме того, результаты переоценки основных средств, различные методы начисления амортизации, методы установления и использования учетной стоимости основных средств, эффективное использование экономических инструментов, выражением которых считаются внеоборотные активы предприятия, составляют существенное звено в системе управления оборотными средствами предприятия. В свою очередь, надлежащее управление невозможно при отсутствии качественной и своевременной информации, значительной отдаче средств и диверсификации каналов их использования. Основным источником представленной информации остается бухгалтерская информация. Однако существует много проблем в эффективном использовании систем учета и оценки основных средств. Таким образом, дискуссии об экономическом обосновании амортизационных отчислений и их роли в анализе финансовых результатов, порядке исчисления сумм амортизации, технологических процессах построения информационных каналов по движению основных средств, принятии и закреплению управленческих заключений никак не прекращаются. В связи с этим данные вопросы учета основных средств остаются актуальными, методология и результат которых готовы смягчить ряд отмеченных трудностей.

Финансовое подтверждение производства амортизационных отчислений по основным средствам общества выражается в желании создать амортизационный фонд путем резервирования расходов с целью обновления используемых объектов после истечения срока их использования. Амортизационные отчисления за каждый период должны признаваться в составе прибыли или убытка, если они не включены в балансовую стоимость другого актива (пункт 48 МСФО (IAS) 16). Согласно МСФО, амортизация не является источником финансирования нового актива.

Именно экономика учит, что производитель должен накапливать амортизационные отчисления, откладывая их из выручки за проданную продукцию. По этой причине интерес законодателей выражается в изменении, главным образом увеличении, норм амортизации в целях стимулирования развития и совершенствования отечественных производственных фондов [6].

Амортизация способна рассматриваться в рыночной экономике как основа финансирования капитальных вложений исходя из ее финансовой составляющей- реальных денег в выручке от реализации товаров (продукции, работ, услуг), которые обязаны аккумулироваться с целью их использования как в коммерческих, так и в бюджетных организациях.

В наше время произошедшее упразднение счета «Амортизационный фонд», отражавшего увеличение эксплуатация и амортизационных отчислений, привело к тому, что амортизацию и изнашивание основных средств начали анализировать как единый процесс. В результате этого из учетной информации исчезли сведения об амортизационных накоплениях как источнике финансирования капиталовложений [7]. Подобная ситуация связана также с кризисным положением российской экономики. В связи с внезапной нехваткой экономических ресурсов и наличием неплатежей средства амортизационного фонда обезличены и направляются преимущественно на текущие нужды предприятий. В то же время в экономике остро стоит проблема инвестиционных ресурсов. Если бы амортизационный фонд, начисляемый предприятиями России, был использован по назначению, то весь объем планируемых капитальных вложений был бы профинансирован в отсутствие привлечения доходов и заемных средств. Не целевое использование ресурсов амортизационного фонда противоречит закономерностям воспроизводства основного капитала в условиях рыночного хозяйства. Решение данной трудности связано с выходом экономики российской федерации из кризиса, стабилизацией производства, повышением экономических ресурсов [8].

На пути решения проблемы эффективности амортизационных отчислений в условиях стратегии модернизации, для организаций, не обладающих значительной степенью диверсификации деятельности, не имеющих инвестиционного сегмента, представляется вероятность применения специальных фондов согласно амортизационными счетами, в аналогии с доверительным управлением, либо финансовыми вложениями, производимых организацией. В таком случае хозяйствующий субъект обязан каждый год представлять отчет о характере и эффективности использования амортизационных отчислений.

Способ начисления амортизации налогоплательщик определяет самостоятельно и отражает в учетной политике. Стоит отметить, что использование этого либо другого способа для целей бухгалтерского учета при стремлении сократить расходы на учет целесообразно привести в соответствие с положениями налогового учета. В наше время для целей налогообложения при нелинейном методе амортизация начисляется отдельно по каждой амортизационной группе, а при применении линейного способа – по каждому объекту амортизируемого имущества.

В случае применения нелинейного метода начисления амортизации по истечении срока полезного использования объекта налогоплательщик вправе исключить его из амортизационной группы (п. 13 ст. 259.2 НК РФ). В результате выбытия основных средств общий остаток амортизационной группы

может составить менее 20 тыс. руб. В этом случае, если в течение месяца, следующего за месяцем достижения указанной величины, общий остаток не увеличился в результате ввода в эксплуатацию новых объектов амортизируемого имущества, налогоплательщик вправе ликвидировать указанную группу, при этом величина общего остатка отнесена на внереализационные расходы текущего периода [4]. Любой метод дает определенные преимущества, выбор которых зависит от условий и стратегии предприятия на стратегическую перспективу.

Экономическая выгода предприятия связана с максимально допустимым ускорением амортизационных процессов. Однако экономические требования учетной политики имеют свои ограничения для такой максимизации. Во-первых, это уровень рентабельности текущей деятельности предприятия. Она может увеличить долю амортизации в себестоимости своей продукции до определенного предела, определяемого размером ее текущей прибыли. Во-вторых, соответствующие сроки реинвестирования высвобождаемых амортизационных отчислений определяются суммой этих средств, необходимой для реализации конкретных инвестиционных проектов. Оба эти фактора ограничивают возможность ускорения амортизации. Поэтому оптимальный режим амортизации и учетная политика предприятия в этом вопросе должны определяться на основе методического подхода, исходя из конкретных экономических условий конкретного предприятия (как текущих, так и прогнозных). Грамотное применение юридически допустимых методов амортизации имущества позволяет предприятию достичь конкретных экономических выгод, а акционерам и кредиторам общества - улучшить имущественные условия использования инвестированного капитала. Если вернуться к проблеме увеличения реального сектора экономики, то в данном случае не всегда важно говорить о выражении стоимости основных фондов в терминах их производственной составляющей, согласно справедливой стоимости. Необходимо увеличивать производственный потенциал, реальную стоимость в физической постановке основных фондов и в соответствии с этим, в единой связи с качеством-эффективностью. При оценке основных средств по справедливой стоимости возникает ряд трудностей, поскольку увеличивается стоимость номинально, но не отражена реальная картина запаса производственной силы- при увеличении номинальной, искусственная стоимость не увеличивает реальной производственной мощности предприятия. Использование справедливой стоимости становится эффективным с выходом в финансовый сектор, где интересно показать компанию с наилучшей точки зрения для привлечения новых инвестиций. Нельзя не упомянуть и о налоговых последствиях такого режима. Если говорить о росте реального (производящего) раздела, то использование такого рода категории, как "справедливая стоимость", опять-таки не всегда актуально. Экономист в процессе рассмотрения оценки производства обязан наблюдать реальную картину предложения капитала, а не его искусственное увеличение или занижение. Такой показатель в контексте производственной мощности обязан показывать оценку, осно-

ванную на реальных потребностях в экономических ресурсах с целью улучшения фондового предложения. В современных российских условиях данные о справедливой стоимости основных средств приходится заимствовать из большого количества других, помимо бухгалтерской отчетности, источников данных.

Оценщики проводят оценку основных средств для целей МСФО, но их отчеты проверяются не экспертными советами саморегулируемых организаций оценщиков, а международными аудиторами.

Так или иначе, любой экономист заинтересован в увеличении стоимости основных фондов для целей развития амортизации. Так как, приобретая такого рода объект, он расходует реальные экономические ресурсы, необходимые для начала производственной деятельности, а в период амортизации в себестоимости замещается номинальной ценой. При этом он теряет в уплате налога на имущество в случае увеличения стоимости объекта. Если рыночная стоимость основного средства снижается по сравнению с первоначальной и остаточной оценками, экономист не получает требуемой суммы амортизации, что приводит к дополнительным расходам в требуемой сумме налога на прибыль. По этой причине для декларирования введения в первоначальную стоимость основных средств сумм невозвратных налоговых платежей регистрационные сборы явно не вносятся. Таким образом, как и в настоящее время в этих отношениях существуют несовместимые позиции Министерства финансов Российской Федерации. По этой причине в данном случае должно соблюдаться наиболее выгодное для налогоплательщика положение. Последнее представляет больший интерес для сведения воедино информации налогового и бухгалтерского учета, в связи с чем, в соответствии с ПБУ 6/01, такие платежи должны включаться в стоимость объекта на момент поступления (несения расходов вплоть до ввода в эксплуатацию) [2]. С помощью концепции управленческого учета установлено, что использование, обработка и применение данных о стоимости, амортизации и производственной пригодности основных средств должны создаваться как отдельный центр ответственности, обеспечивающий общую информацию руководителю более высокого уровня ответственности. Такой подход уже давно доказал свою практическую эффективность.

Основной проблемой бухгалтерского учета является предоставление данных пользователю. Но здесь нельзя не упомянуть о свойстве его восприятия. Таким образом, поскольку претензии к оценщику основного средства обоснованы, то есть все шансы появиться самые разные предложения по стоимости, и, в частности, характеру оплаты того или иного показателя от разных пользователей. Экономист, заинтересованный во внимании пользователя, возьмет на себя необходимые данные, будь то хотя бы справедливая оценка основного средства. По этой причине выполнение общего условия по обязательному применению амортизационного фонда в процессе его разработки затруднено из-за невозможности установки универсального алгоритма. В этом случае правильным является индивидуальный подход к построению

отличительных особенностей учетного процесса и использования ресурсов, отталкиваясь от возможных законодательно определенных порядков вероятностных характеристик использования остаточной стоимости, применения амортизационных отчислений, выбора метода расчета сумм амортизации.

Литература:

1. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01"
3. Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств (утверждены приказом Министерства финансов Российской Федерации от 13 октября 2003 г. № 91н (с изм. и доп.)
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. От 27.11.2018) // Собрание законодательства РФ.-07.08.2000.-№32.-ст.3340.
5. [Бухгалтерское дело: учебное пособие. Изд. с обновлениями / под ред. проф. Р.Б. Шахбанова. — М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011.](#)
6. Васильев Ю. Начисление амортизации в бюджетном учете по новым правилам // Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение, 2009, № 7, [Электронный ресурс], СПС Консультант Плюс.
7. Омаров О.Я. О содержании экономического механизма обновления основных средств [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы современной экономики , 2018. N 2.
8. Проняева Л.И. проблемы учета источников финансирования технического переоснащения в организациях аграрно-промышленного комплекса // «Все для бухгалтера», 2009, № 1, [Электронный ресурс], СПС Консультант Плюс.
9. Сафронов Н.А. Экономика предприятия – учебник. HTML-версия книги [Электронный ресурс], режим доступа: <http://books.efaculty.kiev.ua/ekpd/1/5/>

УДК 657.421.1

СУЩНОСТЬ АУДИТОРСКОГО РИСКА

Омаров О.Я.- магистрант 3 г/о

магистерской программы «Учет, анализ, аудит»

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» e-mail: omardgu@mail.ru

Шахбанова С.Р., к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет»

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет». Россия, г. Махачкала

Аннотация: В данной статье рассмотрена сущность аудиторского риска, как одной из центральных проблем в аудите. Так как важнейшей функцией аудита является контроль деятельности субъектов финансово-хозяйственной деятельности, то необходима оценка достоверности проведенного аудита.

Ключевые слова: аудит, финансовая деятельность, риск, контроль.

Abstract: this article discusses the essence of audit risk as one of the Central problems in the audit. Since the most important function of the audit is to control the activities of financial and economic entities, it is necessary to assess the reliability of the audit.

Keywords: audit, financial activity, risk, control.

В настоящее время в Российской экономике прослеживаются существенные изменения как на микроэкономическом, так и макроэкономическом уровнях. В период бурного развития экономических отношений встала острая проблема финансового контроля за деятельностью субъектов экономики, что и является основной целью аудиторской деятельности. По причинам от-

сутствия должного законодательства, стандартов по проведению аудиторской проверки, законодательно закреплённого алгоритма действий при возникновении непредвиденных ситуаций, в России аудит внутри предприятий еще не достиг должного уровня. Поэтому на аудитора возлагается большая ответственность за проведение проверки и достоверное, объективное освещение финансовой деятельности предприятий. Следовательно, у субъектов, проводящих аудиторскую проверку, возникают различные риски, под которыми понимается вероятность выражения аудитором ошибочного мнения о степени достоверности информации, которая предоставляется в отчетности экономическими субъектами, что ведёт к её искажению.

Аудитор должен пользоваться в ходе проверки своим профессиональным суждением для оценки аудиторского риска и разработки рекомендаций по его снижению, устранению.

Сущность аудиторского риска состоит в возможности при подведении итогов проверки сделать неправильные выводы.

В аудите под существенностью понимается вероятность того, что используемые аудитором процедуры позволят выявить в отчетности наличие ошибки и их влияние при принятии решений. Информация является существенной, если её пропуск или искажение может оказать влияние на принятые в будущем решения на основе финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Д.К. Робертсон считает, что на оценку уровня существенности оказывают влияние абсолютная величина ошибка, относительная величина ошибка, содержание статьи отчетности, конкретные условия, неопределённость и кумулятивный эффект.

Аудиторский риск состоит из следующих составных частей:

$$OR = BR \times CR \times RN \quad (1)$$

- 1) BR - внутренний (внутрихозяйственный) риск;
- 2) CR – контрольный риск (риск при контроле);
- 3) RN - риск необнаружения.

Следует отметить и тот факт, что уверенность аудитора в достоверности своего мнения находится в обратной зависимости от уровня риска, то есть при низком риске уверенность в достоверности мнения высока и наоборот.

Внутрихозяйственный риск- под ним понимается субъективно определяемая аудитором вероятность возникновения существенных искажений в данном бухгалтерском счете, однотипной группе хозяйственных операций, статье баланса и так далее.

Риск средств контроля выявляет степень надёжности системы бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля экономического субъекта.

Под риском необнаружения понимают субъективную вероятность того, что применяемые аудитором в ходе проверки процедуры не дают возможности обнаружить реально имеющие место нарушения, имеющие существенный характер по отдельности, либо в совокупности.

Для того чтобы снизить аудиторский риск, нужно следовать правилу: чем больше аудитор проверяет элементов, которые предназначены для полного изучения, и чем более убедительным является анализ, тем меньше будет объем выборки при проверке, что значительно сэкономит время.

Аудиторский риск не может иметь нулевое значение, следовательно главной задачей аудитора является сведение возможности появления риска к минимальным значениям.

Литература:

1. Федеральный Закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01"
3. Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств (утверждены приказом Министерства финансов Российской Федерации от 13 октября 2003 г. № 91н (с изм. и доп.)
4. Аудит: учебник под ред. В.И. Подольского. Издательство: Юнити-Дана, 2011 г.- с 18,20,152,157
5. Бычкова С.М. , Фомина Т.Ю. «Практический аудит» , 2014г.
6. Международные стандарты аудита. Учебник и практикум. Издательство: Юрайт, 2014 г.- с 45

УДК 004

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Мурахтанова Ю.Р-студент

Трошина Е.П– к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара

Аннотация: целью данной статьи является рассмотрение перспектив развития инновационных технологий управления персоналом, а так же раскрытие особенностей и сущности инновационных технологий управления персоналом.

Ключевые слова: инновации, управление в организации, инновационные технологии.

В современных условиях перед организациями, как созданными, так и только создаваемыми, возникает проблема наиболее эффективного способа использования инновационного управления в организации.

В условиях, когда конкурентная борьба между предприятиями упорно движется в область управления знаниями и человеческим капиталом, инновации в управлении персоналом становятся главным условием успеха. В управлении персоналом, процедура формирования инновационных подходов не менее значима, чем научно-технические инновации, так как увеличить эффективность уже нельзя только повышением количественных показателей, управленческие нововведения благоприятно влияют на способ и эффективность функционирования компаний.

Инновации в управлении понимает под собой создание определенных технологий управления, которые смогут обеспечить устойчивое и эффективное экономическое и инновационное становление предприятия.

Дальнейшее развитие компании невозможно без перехода к инновационным методам управления персоналом. На сегодня это является актуальной задачей для руководства большинства организаций. Успех деятельности современной организации зависит во многом от эффективности управления персоналом, что в свою очередь является ценным ресурсом инновационного развития, а так же важной функциональной подсистемой предприятия.

Консервативные методы управления персоналом уже не дают такой большой пользы, как было ранее. Кадровая деятельность традиционно находится на периферии интереса управляющих компаний. Маргинальная роль сотрудников по управлению персоналом обуславливается тем, что они осуществляют функции советников при начальстве и не несут прямой ответственности за разработку и реализацию стратегии компании.

Так можно привести в пример организацию ООО "Венеция" в которой используются консервативные методы управления персоналом. Главный акцент сделан на систему материального стимулирования: оплата труда применяется как важнейшее средство стимулирования добросовестной работы, практикуется поощрение через назначение премий и их лишение. Имеющееся моральное стимулирование в компании носит негативный характер и выражается через осуждение, критику, перемену тона разговора, типа фраз, громкости голоса.[1]

Переход к рыночной экономике в числе многих явных перемен привел к тому, что традиционно применяемый способ «кнута и пряника» работает все менее эффективно. Инновационные способы управления персоналом все больше отходят от приоритетного применения материального стимулирования. Доказано, что обещанное поощрение может помочь концентрировать механические действия и достигать успеха там, где работник фокусирует интерес на определенной цели. Однако, в случае если необходимо отыскать необычное решение, обещанная награда приводит к обратному результату – эффективность работы уменьшается.

Управление персоналом при решении вопросов, требующих применять творческий подход, должно основываться на том, что в аналогичных вариантах внутренняя мотивация работника значительно важнее, нежели внешняя. «Прорыв» происходит никак не из-за денег, а потому, что человеку нравится это делать, ему это интересно, для него это часть какой-то более важной задачи.

Инновационные методы управления персоналом, таким образом, должны строиться на 3-х принципах: самостоятельность, профессионализм и целенаправленность. Но это уже предполагает другие взаимоотношения между руководителем и подчиненным. Формирование принципиально новых проектов невозможно без активной деятельности мозга – деятельности, близкой к игре. А в игры, как известно, согласно приказу никто не играет. Работа должна осуществляться больше по желанию, чем в результате принуждения.

Так почему же инновации в сфере управления так необходимы? Существует три условия, при которых инновации в сфере управле-

ния создают долгосрочные преимущества:

- инновации основываются на новых принципах, которые бросают вызов традиционному управлению;
- инновации должны быть системными, содержать большой спектр методов и процессов;
- инновации часть непрерывного процесса нововведений, со временем приводящего к усовершенствованиям.[2]

Один из успешных образцов компании, что использовала необычный аспект в управлении к собственным работникам считается «Тойота».

По какой причине американским производителям автомобилей понадобилось большое количество времени, для того чтобы догнать компанию «Тойота»? Детройту понадобилось свыше 20 лет, для того чтобы осознать радикальный принцип управления «Тойоты» при непрерывном улучшении. В отличие от западных соперников, «Тойота» полагала, то что элементарные сборщики автомобилей не только лишь звено цепочки: они имеют все шансы регулировать трудности, являться новаторами и менять технологические процессы изготовления. В тот период когда американские фирмы с целью усовершенствования действий изготовления рассчитывали на настоящих специалистов, «Тойота» предоставила любому служащему умения, приборы также дозволила регулировать трудности согласно мере их появления также препятствовать новым проблемам еще вплоть до их возникновения. В результате год за годом «Тойота» приобретала от своих работников больше, нежели ее соперники от своих, попросту доверив собственным подчиненным немного больше возможностей. Сила традиционного управления в том, что пока американские производители автомобилей не испробовали все прочие способы, они никак не могли осознать, что реальное преимущество «Тойота» состоит в применении интеллектуальных возможностей обычных работников. Как объясняет этот пример, чем нетрадиционнее принцип, лежащий в основе инновации в области управления, тем продолжительнее он будет оставлять в недоумении конкурентов.[3]

Таким образом, повышение эффективности деятельности отечественных компаний в современных условиях является достаточно важным этапом реализации инновационных технологий управления персоналом. Решение этой задачи требует глубокого изучения особенностей и опыта внедрения инновационных технологий в конкретных сферах деятельности зарубежных компаний, а так же крупнейших российских корпораций.

Литература

1. Долженко Р.А. Инновации в системе управления персоналом организации // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 1 (99). С. 149-153.
2. Инновационное управление персоналом: сборник трудов V Всероссийского кадрового форума / отв. ред. Г.П. Гагаринская. Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2014. 248 с.
3. Старцева В.Н. Инновационные технологии управления мотивацией персонала как проблема современного менеджмента // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Сер. Социальные науки. 2008. № 1. С. 92-97.

УДК 631.162: [631.155:658.511]

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Рамазанова К.Р. - магистр 1 курса, по направлению «Экономика»

Альбориева С.Н. - к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ» г.Махачкала

Аннотация: в данной статье нами приводятся методика анализа влияния факторов на финансовый результат, а также проведен горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов деятельности агрофирмы, выявлено влияние факторов на изменение прибыли от продажи продукции, сделаны расчеты по определению зоны безубыточности предприятия.

Abstract: in this article we conducted a horizontal and vertical analysis of the financial results of the agricultural firm, identified the influence of factors on the change in profit from the sale of products, made calculations to determine the break-even zone of the enterprise.

Ключевые слова: валовая прибыль, прибыль, рентабельность, чистая прибыль, финансовый результат, балансовая прибыль.

Keywords: gross profit, profit, profitability, net profit, financial result, balance sheet profit.

Анализ финансовых результатов является составной частью финансового анализа, и его главная цель заключается в оценке финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятий и в экономической диагностике ее потенциала.

Задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются:

- анализ динамики и структуры прибыли;
- стабильность основных элементов балансовой прибыли, ее структуры и тенденции изменения;
- расчет влияния факторов на основные финансовые результаты деятельности;
- анализ основных направлений использования прибыли и ее качества;
- факторный анализ рентабельности и оценка взаимосвязи показателей рентабельности между собой.

Начальным этапом анализа рентабельности является исследование динамики прибыли, которое позволяет выявить темпы изменения данных показателей, а также наметившиеся тенденции[2].

Рассмотрим на примере СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района анализ динамики прибыли, которое позволит выявить темпы изменения данных показателей, а также наметившиеся тенденции.

СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности постоянно генерирует доходы и расходы, информация о которых накапливается в соответствующих бухгалтерских регистрах.

По завершении отчетного периода данная информация обобщается и подлежит отражению в отчете о финансовых результатах.

Данные отчета о финансовых результатах используются внешними и внутренними пользователями для:

1. оценки изменений, произошедшие в доходах и расходах организации в отчетном периоде и по сравнению с предыдущими периодами;
2. изучения структуры и динамики валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли;
3. выявления влияния факторов на показатели финансовых результатов;
4. анализа рентабельности продаж и деятельности организации в целом [3, С.254].

СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района является большим хозяйством, специализируется на производстве продукции животноводства. Растениеводство и его подотрасли тоже имеют место в хозяйстве, которые являются дополнительными отраслями.

В последние три года в Агрофирме размеры ресурсного потенциала и показатели интенсификации сельскохозяйственного производства имели неустойчивый характер, что объясняется помимо внутренних причин ухудшением общей экономической ситуации в стране.

Объектом исследования является СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района. Основным видом деятельности организации является производство, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции.

Далее рассмотрим динамику финансовых результатов деятельности агрофирмы за 2016-2018гг. (таблица 1).

Валовая прибыль – главный источник финансирования деятельности организации, от нее зависят, размер прибыли от продаж и рентабельность организации[1]. Динамика валовой прибыли на протяжении 2016–2018гг. отрицательная, убыточность хозяйства составила – 27,2%, что свидетельствует о плохом функционировании организации.

Рост убыточности произошел в связи с небольшим опережением роста себестоимости реализованной продукции по сравнению с выручкой. Выручка от реализации в 2018 году, по отношению к 2016 году увеличилась на 5,7% (или на 1млн 548тыс руб.) составила 28млн493тыс руб., в то время как полная себестоимость проданных товаров, продукции (работ, услуг) возрастает на 10,2% и составляет 39млн115тыс руб.

Факт увеличения себестоимости реализованной продукции на конец отчетного периода явился причиной увеличения реализации произведенной продукции, по отношению к 2016 году, но если сравнить по отношению к 2017 году, то мы наблюдаем сокращение произведенной продукции на 26%.

Чистая прибыль увеличилась за счет прочих доходов и составила в 2018 году 1млн283тыс руб., хотя по сравнению с показателями 2016г. она сократилась на 2млн195тыс руб. или на 63%. Себестоимость увеличилась на 10,2%, это связано с удорожанием сырья, материалов. Прочие доходы организации снизились на 6% из-за уменьшения субсидий, прочие расходы сократились на 31%.

Таблица 1 -Динамика финансовых результатов деятельности

СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района за 2016-2018гг.

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. в % к 2016г.
1.Выручка от продажи продукции (работ, услуг), тыс.руб.	26945	36883	28493	105,7
2.Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, тыс.руб.	35479	50517	39115	110,2
3.Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	-8534	-13634	-10622	х
4.Прибыль (+), убыток (-) от продаж, тыс.руб.	-8534	-13634	-10622	х
5.Прочие доходы, тыс.руб.	+14600	+16746	+13621	93,3
6.Прочие расходы, тыс.руб.	-2366	-1941	-1634	69,0
7.Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	+3700	+1171	+1365	36,9
8. Текущий налог на прибыль, тыс.руб.	222	70	82	37,0
9.Чистая прибыль (нераспределенная прибыль, непокрытый убыток) отчетного периода, тыс.руб.	+3478	+1101	+1283	36,9
10.Уровень рентабельности (убыточности) продукции, %	-24,0	-27,0	-27,2	х
Источник: годовые отчеты агрофирмы за 2016-2018гг.				

Размер убытка от продаж за отчетный период составил 10млн 622тыс руб. Таким образом, убыток в отчетном году увеличился на 24,8%, в связи с увеличением себестоимости продаж продукции (на 10,2%).

Выручка является основным регулярным источником пополнения доходов для СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района по удельному весу среди всех возможных поступлений средств.

Рассмотрим в следующей таблице 2. финансовый результат от продажи молока в агрофирме.

Финансовые результаты предприятий аграрной отрасли характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности их деятельности. Прибыль предприятия АПК региона получают главным образом от реализации продукции молочного скотоводства. В агрофирме производство и реализация молока является прибыльным. Уровень рентабельности в агрофирме 2018 году увеличился на 5,85 процентных пунктов по сравнению с 2017годом. Выручка от реализации молока в 2018г. по сравнению с 2017г. сократилась на 12млн 524тыс руб. (или на 32,3%).

Таблица2 -Финансовые результаты от продажи молока
в СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района за 2017–2018 гг.

№	Показатели	2017г.	2018г.	2018г. в % к 2017г.	Отклонение 2018г. от 2017г., (+,-)
1.	Выручка от реализации	38741		67,7	

№	Показатели	2017г.	2018г.	2018г. в % к 2017г.	Отклонение 2018г. от 2017г., (+,-)
	продукции, тыс.руб.		26217		-12524
2	Полная себестоимость реализации молока, тыс.руб.	38449	24591	63,9	-13858
3.	Прибыль (+), убыток (-), от реализации продукции, тыс.руб.	+292	+1626	в 5,6 раза	+1334
4.	Уровень рентабельности (убыточности) продукции, %	+0,76	+6,61	х	+5,85 п.п.
Источник: годовые отчеты агрофирмы за 2016-2018гг.					

Также мы наблюдаем сокращение себестоимости на 13млн858тыс руб. или на 36,1%. Прибыль от реализации продукции увеличилась в 5,6раза по сравнению с 2017годом (или на 1млн 334тыс руб.) и составила в 2018году 1млн 626тыс руб.

Далее рассмотрим в таблице 3 финансовые результаты от продажи сельскохозяйственной продукции агрофирмы за 2016-2018гг.

Таблица 3 - Финансовые результаты от продажи сельскохозяйственной продукции СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района за 2016–2018гг.

Виды продукции	Прибыль (+), убыток (-), тыс.руб.			Уровень рентабельности, %		
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.
Скот молочный КРС	-3216	-5432	+628	-38,7	-52,0	-20,9
Овцы и козы	-1196	-288	+691	-9,4	-1,7	-5,1
Молоко	-312	+2051	+206	-9,1	+28,9	+4,1
Шерсть	+202	-1475	+729	+16,6	-35,4	-24,3
Всего по сельскому хозяйству	-4522	-5144	+2254	-20,9	+0,76	-6,6

По данной таблице мы наблюдаем, что финансовые результаты от продажи сельскохозяйственной продукции складываются по-разному. В течении двух лет (2017-2018гг.) мы наблюдаем рентабельность по молоку (28,9 и 4,1% соответственно), а также по шерсти в 2016г. - 16,6%. Это говорит о том, что данное хозяйство от продажи сельскохозяйственной продукции не рентабельное.

Изменение финансового результата от реализации основных видов сельскохозяйственной продукции зависит от четырёх факторов первого уровня соподчинённости: объёма реализации (VP), её структуры (УД), полной себестоимости 1ц (С) и уровня среднереализованных цен (Ц) (таблица 4).

Результаты расчетов показали, что прибыль от реализации основных видов сельскохозяйственной продукции в СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района увеличилась в 2018г. по сравнению с 2017г. на 5170тыс руб., в том числе в результате роста объёма реализации, прибыль увеличилась на 18383тыс руб., за счет снижения себестоимости продукции – на 10млн 606тыс руб.

Таблица 4 - Вспомогательная таблица для расчёта влияния факторов первого уровня соподчиненности на изменение суммы прибыли от реализации продукции

Показатель	Условие расчета				Порядок расчёта	Сумма прибыли (убытка), тыс. руб.
	Объём реализации	Структура реализации продукции	Цена	Себестоимость		
2017г.	2017г.	2017г.	2017г.	2017г.	$ПР = ВР_{2017} - ПС_{2017} = 38741 - 38449$	+292
Усл.1	2018г.	2017г.	2017г.	2017г.	$ПР = ПР_{2017} \times \frac{ПС_{\text{усл}}}{ПС_{2017}} = 292 \times \frac{24591}{38449}$	18675
Усл.2	2018г.	2018г.	2017г.	2017г.	$ПР = ВР_{\text{усл}} - ПС_{\text{усл}} = 38741 - 24591$	+14150
Усл.3	2018г.	2018г.	2018г.	2017г.	$ПР = В_{2018} - ПС_{\text{усл}} = 26217 - 38449$	-12232
2018г.	2018г.	2018г.	2018г.	2018г.	$ПР = ВР_{2018} - ПС_{2018} = 26217 - 24591$	+1626

В результате улучшения структуры реализованной продукции (увеличения удельного веса продаж рентабельного молока) и снижения уровня среднереализованных цен прибыль увеличилась на 1млн918тыс руб. Влияние этих факторов было преобладающим по степени воздействия на изменение финансового результата.

По данным таблицы 4 также установим, как изменилась сумма прибыли за счёт каждого фактора:

1. Объёма реализации продукции:

$$\Delta ПР_V = ПР_{\text{Усл.1}} - ПР_{2017} = 18675 - 292 = 18383 \text{ тыс руб.}$$

2. Структуры реализованной продукции:

$$\Delta ПР_{\text{Структ.}} = ПР_{\text{Усл.2}} - ПР_{\text{Усл.1}} = 14150 - 18675 = -4525 \text{ тыс руб.}$$

3. Уровня среднереализованных цен:

$$\Delta ПР_{\text{Ц}} = ПР_{\text{Усл.3}} - ПР_{\text{Усл.2}} = -12232 + 14150 = +1918 \text{ тыс руб.}$$

4. Себестоимости продукции:

$$\Delta ПР_{\text{С}} = ПР_{2018} - П_{\text{Усл.3}} = +1626 - (-12232) = -10606 \text{ тыс руб.}$$

Общее изменение прибыли составило:

$$\Delta ПР = ПР_{2017} - ПР_{2017} = +1626 + 292 = +1918 \text{ тыс руб.}$$

$$\Delta ПР = \Delta ПР_V + \Delta ПР_{\text{Структ.}} + \Delta ПР_{\text{Ц}} + \Delta ПР_{\text{С}} = 18383 - 4525 + 1918 - 10606 = +5170 \text{ тыс руб.}$$

В условиях нарушения стабильности формирования финансовых результатов актуальным являются расчеты по определению зоны безубыточности предприятия (таблица 5).

Графический метод. Точку безубыточности можно определить, воспользовавшись данным методом.

График состоит из четырех прямых - прямой, описывающей поведение постоянных затрат, переменных затрат, суммарных затрат и выручки[4] (рис.1).

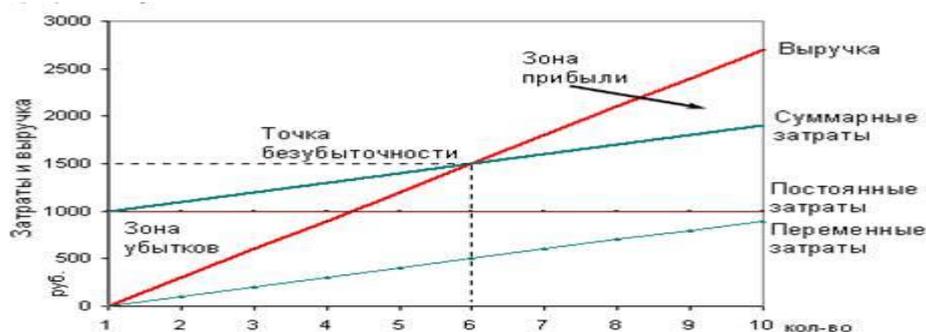


Рис.1 График безубыточности

Рассмотрим в таблице 5. расчет порога рентабельности (зоны безубыточности)СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района.

Таблица5- Расчет порога рентабельности (зоны безубыточности) СХК «Агрофирма «Согратль»» Гунибского района за 2018г.

Показатели	2018г.
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	28493
2. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-10622
3. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	39115
4. Сумма переменных затрат, тыс. руб.	26259
5. Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	12856
6. Сумма маржинального дохода, тыс. руб. (п.2 + п.5)	+2234
7. Доля маржинального дохода к выручке от реализации продукции, (п.6 : п.1)	0,0784
8. Порог рентабельности, тыс. руб. (п.5 : п.7)	163979
9. Зона безубыточности: тыс. руб. (п.1 – п.8)	-135486
% (п.9 : п.1)	-4,75

Из данных таблицы мы наблюдаем, что выручка, при которой рентабельность будет равна нулю, для хозяйства составляет 163979тыс руб.

Фактически полученная сумма доходов от обычных видов деятельности равняется 28493тыс руб., что меньше порогового значения на 135486тыс руб. (или в 5,6раза).

То есть в агрофирме не обеспечена зона безубыточности. Это свидетельствует о наличии рисков ситуации, для предотвращения которой необходимо выявлять и реализовывать внутрихозяйственные резервы увеличения выручки и прибыли от продаж продукции.

Данные отчета о финансовых результатах являются информационной базой для анализа структуры и динамики прибыли (убытка), определения влияния факторов на их изменение, расчета зоны безубыточности. Результаты анализа позволяют осуществлять выработку управленческих решений по формированию финансовых результатов и их использованию.

Таким образом, в данной статье нами проведен горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов деятельности агрофирмы, выявлено влияние факторов на изменение прибыли от продажи продукции, сделаны расчеты по определению зоны безубыточности предприятия.

Литература

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений [Текст] / О.В. Ефимова. - М: Омега-Л.- 2014. -С.348.
- 2.Маркарьян Э.А. и Герасименко Г.П.Анализ финансовых результатов- М: Банки и биржи, ЮНИТИ.- 2012.-С.152.
- 3.Попова В.Б. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности на региональном уровне // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации: Материалы V международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им.Г.Р. Державина.-2016. – С.251–261.
- 4.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М: ИНФРА-М.- 2013.–С.377.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Гущина О.С. , студент

научный руководитель Измайлов А.М.

*Самарский Государственный Экономический Университет,
Россия, г. Самара.*

Аннотация: В статье рассмотрены понятие инноваций и маркетинга инноваций, их роль и значение в управлении организации. На основе проведенного анализа обоснована роль инновационного маркетинга в бизнесе, что послужило к доказательству о его успешном применении.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, маркетинг, маркетинг инноваций, маркетинговые исследования.

Annotation: The article considers the concept of innovation and innovation marketing, their role and importance in the management of the organization. Based on the analysis, the role of innovative marketing in business is substantiated, which served as evidence of its successful application.

Key words: innovation, competitiveness, marketing, innovation marketing, marketing research.

Главной особенностью нашего современного мира является его динамичность. Изменения, происходящие сегодня, в той или иной мере влияют на человека, организацию и страну в целом. Существующая экономика также динамична и нестабильна, и это отрицательно влияет на деятельность субъектов хозяйствования. Действовать быстро и верно в условиях неопределенности попросту невозможно. И для обновления текущей склада экономики, для приведения в соответствие внутренних возможностей развития предприятий условиям рынка преобразования, осуществляемые в России, предполагают поиск и внедрение инновационных методов. Сегодня, инновации становятся главенствующим фактором экономического развития, являясь точкой

отсчёта распространения нового технологического уклада и трансформируют производительные силы общества.

Бизнес считается институтом, необходимым для инновационной деятельности, так как на определенном историческом этапе именно развитие рынка, переход от традиционной экономики к ориентации на извлечение прибыли привели к необходимости поиска чего-либо нового в экономике, и в частности – новых способов ведения хозяйства. Рынок и организация рассматриваются как механизмы создания инноваций [1]

Высшее руководство организаций приходят к пониманию, что рынок и организация рассматриваются как механизмы создания инноваций. Появляется осознание того, что использование инновационных методов на рынке в своей профессиональной деятельности повышает конкурентоспособность. Создавая новые продукты и осваивая рынок, организация привлекает новых инвесторов, снижает все виды издержек, что, безусловно, положительно влияет на экономическое состояние фирмы в целом. При этом основным инструментом конкуренции становится не обладание капитальными ресурсами и материальными ценностями, а способность к разработке и внедрению инноваций. В этой связи рост интереса к проблеме инновационного развития, как со стороны государственных органов, так и со стороны бизнеса очевиден. [5]

Исходя из существующих концепций, можно сказать, что для того, чтобы предприятие было конкурентоспособно и занимало лидирующее положение на рынке, необходимо придерживаться двух направлений деятельности – разрабатывать и внедрять инновации, реализовывая комплекс маркетинга. В начале второй половины прошлого столетия, такой мысли придерживались известные ученые в области маркетинга и менеджмента как Ф. Котлер и П. Друкер. [3]

До сих пор нет точного определения «инноваций», хотя этот термин прочно укрепился в экономической теории. Следует отметить, что он впервые появился в научных исследованиях культурологов в XIX в. Разные авторы предлагают различные варианты его толкования в зависимости от того какое свойство данного явления они считают основным. Мы считаем, что инновация – это есть целостная, противоречивая и динамичная система, которая обеспечивает определенный эффект и имеет четкую ориентацию на конечный результат прикладного характера.

Именно инновации способствуют тому, что новый произведенный продукт обладает необходимыми для потребителей выгодами, отличающими его от товаров конкурентов, а также имеет защиту от его копирования конкурентами. Обязательными условиями для внедрения любых инноваций являются маркетинговые исследования и технологии, с помощью которых выявляются потребности потребителей. Поэтому маркетинг является важнейшей составляющей процесса управления инновационной деятельностью предприятия, стремящегося предложить и реализовать новый продукт на рынке.

А уже маркетинг инноваций можно определить как, деятельность предприятия по созданию и внедрению методов, продуктов рыночной новизны, которые позволяют получить максимальную эффективность и качественное удовлетворение потребностей. Маркетинг инноваций – это создание и продвижение инноваций, ориентированных на рынок [4]. Он непосредственно воздействуют на изменение показателей финансовой составляющей хозяйственной деятельности организации. Тем самым возникает необходимость грамотного управления и контроля инноваций при решении маркетинговых задач, ведь маркетинг инноваций связан не только с продвижением на рынок готовых инноваций, но и с управлением процессом их создания с учетом требований рынка.

Особенность инновационного маркетинга заключается в том, что он работает не с физически существующей продукцией, а с ее разрабатываемой концепцией.

Маркетинг инноваций представляет собой получение и анализ информации о состоянии инновационных процессов и явлений, на основе, которой и происходит управление инновационной деятельностью. Такую информацию поставляют маркетинговые исследования. Планируя внедрение на рынок инновационной продукции, компания должна предвидеть ответы на ряд вопросов, а именно:– кто может быть ее потребителем? – кого компания хочет видеть своим потребителем? – как убедить целевых потребителей приобрести предложенный инновационный товар? – что необходимо предпринять, чтобы целевые потребители приобрели инновационный товар?.

Достоинством маркетинга инноваций является соответствие продукта запросам рынка. Объектами маркетинга инноваций выступают интеллектуальная собственность, инвестиции, новые продукты, новые материалы и компоненты, новые способы продвижения товаров и услуг, а так же средства труда и занятости [2].

Проникновение инновации на рынок - это важнейшая цель маркетинга инноваций.

Обобщив, можно сказать, что комплекс маркетинговых мероприятий необходимо направить на убеждение потребителей в идеальности для них данного продукта в настоящее время. То есть такие процессы должны быть направлены на убеждение потребителей, что инновационный продукт способен удовлетворять их специфические потребности. Перед тем как представить инновационный продукт на рынок, предприятию следует провести пробный маркетинг путем тестирования товара, осуществления пробных продаж, участия в конкурсах, выставках, ярмарках. Для продвижения на рынок новых технологий и товаров предприятию необходимо также разработать маркетинговые стратегии с учетом требований рынка, так как на нем уже существует огромное разнообразие различного рода продукции. Применение рекламных коммуникаций при продвижении инноваций на рынок позволят максимально эффективно проинформировать потенциальных покупа-

телей о новом продукте с помощью интернет коммуникаций, публикаций в специализированных изданиях, рекламных каталогах и проспектах.[6]

В заключение можно отметить, что большое количество организаций и предприятий стараются повысить свою инновационную активность. Ведь в наши дни это является залогом успеха в конкурентной борьбе. Также, используя маркетинг инноваций, решаются многие задачи, способствующие обеспечению эффективной деятельности предприятия на рынке. Можно сделать вывод о том, что инновационный маркетинг – это деятельность предприятия, которая направлена на совершенствование производства и влияний на рыночные условия предприятия. В инновационном маркетинге нуждаются такие предприятия, которые хотят получать прибыль, большую, чем конкуренты, так как он формирует преимущества конкурентной стратегии, основанной на инновациях и нововведениях.

Список использованной литературы

1. Барков С.А. Организация и рынок как механизмы создания инноваций // Инновации в социально-экономическом развитии: государство, фирма, менеджмент / Под ред. В.П. Васильева. М., 2007
2. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент: учебник. – СПб: Питер, 2012. – 480 с.
3. КотлерФ. МаркетинготАдоЯ. – СПб.: ИздательскийДом «Нева», 2003. – 126 с. 3. Drucker, P.F. The practice of management. – London: Heinemann, 1963
4. Кубахов, П. С. Маркетинг инноваций или новых продуктов? // Маркетинг. – 2004. – № 6. – С. 41–50
5. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Пер. с англ. Под ред. В.Б. Колчанова. - СПб.: Питер, 2004. – 821 с.
6. Фототов А. Г. Россия от мобилизационного общества к инновационному. М.: Наука, 1993. 271 с.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ.

*Джабаева П.Д.- студентка 3 курса экономического факультета
Даггосуниверситет, Махачкала, Россия.*

*Рабаданова Ж.Б.- к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет»
Даггосуниверситет, Махачкала, Россия.*

Аннотация. Улучшение качества финансовой отчетности предприятия в отношении уместности, надежности и сопоставимости данных является одной из главных задач, стоящей перед руководителем организации, которую возможно решить посредством принятия соответствующей учетной политики. В данной работе мы сравним критерии выбора, разработки и изменения учетной политики в соответствии с международными и российскими стандартами.

Annotation. Improving the quality of the financial statements of the enterprise in relation to the relevance, reliability and comparability of data is one of the main tasks facing the head of the organization, which can be solved by adopting an appropriate accounting policy. In this paper, we compare the criteria for selecting, developing, and changing accounting policies in accordance with international and Russian standards.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, учетная политика, международная практика, российская практика.

Key words: accounting, reporting, accounting policy, international practice, Russian practice.

Под учетной политикой понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [1]. Данное определение дает нам ПБУ 1/2008.

В соответствии с МСФО 8, учетная политика – это конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, принятые предприятием для подготовки и представления финансовой отчетности [2].

В российской практике ведение бухгалтерского учета осуществляется способами группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организации документооборота, инвентаризации, применения счетов бухгалтерского учета, организации регистров бухгалтерского учета, обработки информации.

В случае отсутствия конкретного МСФО, применимого к операции, прочему событию или условию, руководство должно использовать собственное суждение в разработке и применении учетной политики.

Но какие предприятия, организации не применяли бы способы формирования учетной политики и ведения бухгалтерского учета, они должны способствовать получению достоверной, надежной, уместной информации, которая окажет влияние на решение руководства относительно дальнейших перспектив развития юридического лица.

Стоит отметить, что на втором уровне нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета России закреплены определенные допущения ведения учетной политики. В первую очередь, это допущение имущественной обособленности, которое подразумевает под собой, что активы и обязательства организации существуют обособленно от активов и обязательств собственников этой организации и активов и обязательств других организаций. Также имеет место допущение непрерывности деятельности, что означает отсутствие у организации в будущем намерения прекращать свое существование. Допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности имеет следующее определение- факты хозяйственной деятельности организации относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место независимо от поступления или выплаты денежных средств, относящихся к данному факту. Принятая организацией учетная политика применяется последовательно из года в год. Это допущение последовательности применения учетной политики.

Мы определили, какие требования применяются к информации, содержащейся в учетной политике, какие требования ее ведения существуют, теперь перейдем непосредственно к условиям изменения учетной политики и рассмотрим ситуации, когда это возможно и необходимо. Также МСФО рассматривает определенные действия, не являющиеся изменениями в учетной политике. Так мы сможем полностью понять и достоверно разобраться, какое именно влияние оказывает каждое конкретное положение, закрепленное в

учетной политике, ведь все они находятся под пристальным вниманием требований и допущений ведения и формирования.

Для начала обратим внимание к условиям внесения изменений в учетную политику в соответствии с МСФО.

Предприятие должно вносить изменения, если оно: требуется каким-либо МСФО или приведет к тому, что финансовая отчетность будет предоставлять надежную и более уместную информацию о влиянии операций, прочих событий или условий на финансовое положение, финансовые результаты или же движение денежных средств организации.

Положение по бухгалтерскому учету диктует следующие условия изменений: имеет место изменение законодательства Российской Федерации и (или) нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету; в случаях разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета, что предполагает под собой использование техприемов, которые повысят качество информации об объекте бухгалтерского учета. Изменения могут вноситься, помимо прочих ситуаций, при существенном изменении условий хозяйствования. Существенное изменение условий может быть связано с реорганизацией, изменением видов деятельности и так далее.

В международной практике рассматриваются определенные действия, которые не являются изменения в учетной политике. Это применение учетной политики в отношении операции, прочих событий или условий, отличающихся по своей сущности от операций, прочих событий или условий, ранее имевших место, и применение новой учетной политики в отношении операций, событий или условий, которые ранее не имели место или были несущественными.

В соответствии с требованиями Министерства финансов РФ, не считается изменением учетной политики утверждение способа ведения бухгалтерского учёта фактов хозяйственной деятельности, которые отличны по существу от фактов, имевших место ранее, или возникли впервые в деятельности организации.

Внесение каких-либо корректировок или поправок в учетную политику оказывает значительное влияние на деятельность всей организации, поэтому предприятию необходимо раскрывать следующую информацию: причину изменения учетной политики, содержание этого изменения, порядок отражения последствий этого изменения, суммы корректировок по каждой статье как в текущем отчетном периоде, так и в отчетном периоде, предшествующим представленным в бухгалтерской отчетности.

Мы отметили основные положения относительно того, в каких случаях организация вносит изменения в учетную политику, теперь стоит указать на то, как конкретно осуществляется раскрытие информации в учетной политике.

Организация должна раскрывать всю информацию, без знания которой невозможна достоверная оценка финансового положения организации, финансовых результатов ее деятельности, движения ее денежных средств.

Раскрывается информация о способе ведения бухгалтерского учета. В данном случае определяется: на кого возложена обязанность ведения бухгалтерского учета. Это может быть: сам руководитель организации (как правило, применяется на малых предприятиях); штатный бухгалтер; внештатный бухгалтер; отдел бухгалтерии во главе с Главным бухгалтером (в данном случае приводится организационная структура бухгалтерии и персонафицированная ответственность за ведение каждого участка); сторонняя организация (аутсорсинговая компания).

Кроме того, раскрывается информация: о сроках и порядке проведения инвентаризации имущества и других объектов бухгалтерского учета; о составе и сроках составления бухгалтерской отчетности; о графике документооборота; о рабочем плане счетов; о других элементах ведения бухгалтерского учета в организации.

Можно сделать вывод, что составление учетной политики является определяющим звеном в дальнейшем развитии компании в конкретной отрасли, ведь именно правильно раскрытая информация, вовремя внесенные изменения и соответствующие способы ведения бухгалтерского учета могут привести организацию к цели, которую она преследует посредством привлечения инвесторов, что дает использование международных стандартов, а это уже ведет организацию к освоению новых рынков, привлечению большего количества покупателей, улучшению конкурентоспособности и получению прибыли.

Литература:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)// https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=2260 (Дата обращения: 17.10.2019 г.)
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8«Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки». // <https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/02/main/IAS08.pdf>(Дата обращения: 17.10.2019 г.)

УДК 004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

*Соловьёва В.С. - студент, Хируимова С.Д. – студент,
Трошина Е.П. – к.э.н., доцент*

ФГБОУ ВО «Самарский государственный эуономический университет», г. Самара

Аннотация: статья посвящена использованию информационных технологий в процессе образования студентов высших учебных заведений. Также насколько стимулированы студенты к саморазвитию и самообразованию. Как информационные технологии влияют на качество образования студентов.

Ключевые слова: образование, информационные технологии, компьютеризация, интернет, высшее образование, организация.

На сегодняшний день всё больше внимания уделяется вопросам качества проблемам и образования студентов высших учебных заведений. Так

как от качества образования зависит то, насколько студент будет квалифицированным работником, а также будет обладать необходимым для работодателя набором компетенций. Несомненно, использование информационных технологий в обучении даёт возможность разнообразить большим количеством форм и методов процесс образования студентов. Такое разнообразие ведёт к совершенствованию образовательного процесса. В современных условиях одной из основных целей является не только обучение студентов, но и создание условий для их самоопределения, саморазвития и главное самореализации. Наш мир сейчас просто невозможно придумать без информационных технологий, поэтому неудивительно, что они проникли в образовательный процесс, и имеют значительное влияние на него.

Что подразумевает под собой информационные технологии?

Информационные технологии представляют собой процесс использования всей совокупности методов и средств сбора, обработки, передачи данных для того, чтобы получить информацию о каком-либо процессе, объекте, явлении и тд.

Информационные технологии открывают широкие возможности для обучения, а именно:

- Помогают рационально организовать деятельность по получению знаний студентом в процессе образования;
- Позволяет сделать обучение студента максимально эффективным. Для этого происходит вовлечение всех видов восприятия студента в мультимедийный контекст, для того, чтобы развить и повысить уровень интеллект студента;
- Сделать систему образования открытой, прозрачной. Чтобы человек смог выстроить свою личную траекторию получения образования;
- Возможность вовлечь в учебный процесс студентов, обладающих разными способностями, навыками и интересами;
- Использование компьютерных технологий, для того, чтобы сделать учебный процесс студента более индивидуальным.

Главная и основная образовательная ценность информационных технологий заключается в том, что именно они дают возможность создать разнообразную, яркую мультисенсорную интерактивную среду для обучения студентов, в которой у них есть неограниченные возможности для самореализации и саморазвития. Также информационные технологии позволяют развить у студента навыки самостоятельной работы с разными источниками информации и самостоятельности в получении новых знаний.

Использование информационных технологий в образовательном процессе предполагают возникновение все новых и новых методик обучения и получение знаний, которые связаны с возможностями телекоммуникационных устройств и компьютеров. ИТ в образовании имеет следующие цели:

- Развитие у студентов навыков общения;
- Обучить студентов работать с большим объёмом информации;

- Сформировать у студентов исследовательские навыки, а также навыки самостоятельно принимать решения, которые будут наиболее оптимальными;

- Сформировать из студента личность, которая существует в информационном обществе.[1]

Современные информационные технологии могут применяться не только для решения стандартных дидактических задач, но и для того, чтобы привлечь студента к процессу обучения и замотивировать его к изучению разных дисциплин. Студенты в высших учебных заведениях, используя ИТ, учатся по-разному получать, обрабатывать информацию и обмениваться ею, делая выводы и обобщения.

Использование компьютера и периферийных устройств в обучении имеет ряд преимуществ:

1. Возможность изучать большой объем информации;
2. Возможность ускорить процесс усвоения информации;
3. Возможность быстрого поиска информации;
4. Возможность повысить интерес студентов к дисциплинам.

Во всех высших учебных заведениях страны свободный доступ в Интернет снял проблему недостатка информации для проведения эффективных, занимательных и интересных занятий. Интернет позволяет студентам принимать участие в различных проектах, онлайн-конкурсах, онлайн-олимпиадах, а также получать много дополнительной информации к учебному материалу. Однако не стоит забывать, что в Интернете много и ложной информации, которую следует научиться фильтровать и отбрасывать.

На сегодняшний момент существует большое количество современных мультимедийных учебных пособий, благодаря которым преподаватели смогут найти любую информацию, задания, упражнения для студентов. В мультимедийных программах обучения существуют всевозможные методические приемы, которые помогают проводить знакомство, обучение, контроль знаний, мониторинг учебного процесса, и т.д.

Обозначим основные способы использования ИТ в процессе обучения студентов:

Презентационные слайд-шоу, здесь используется анимация, аудио- и видеоролики. Презентации создаются при помощи соответствующего программного обеспечения: PowerPoint, OpenImpress. Использование презентаций способствует творческой деятельности учащихся, психологическому росту личности, самостоятельности и повышению самооценки.

Электронные учебники и пособия. Они отличаются простотой, удобством использования и полнотой содержания, помимо текста, в них присутствует также мультимедийный материал, онлайн-тесты.

Электронные энциклопедии. Это традиционные справочно-информационные материалы (словари, справочники и т.д.). В таких электронных энциклопедиях применяется стандартизированный язык разметки

документов (HTML). Они обладают дополнительными функциями: удобной системой поиска по ключевым словам.

Программы-симуляторы способствуют сближению студента с реальным оборудованием, ситуацией, работой. Программный комплекс VirtualExperimentSystem, благодаря которому студенты смогут осуществлять реальные эксперименты, так как в реальности их невозможно проводить по тем или иным причинам. Но минус в том, что за рамки созданной модели невозможно выйти.

Дистанционное обучение. При данном виде обучения преподаватель взаимодействует со студентами на расстоянии. Главным средством здесь выступают информационные технологии. Дистанционное обучение способствует снижению затрат преподавателей и студентов (жильё, проезд, аренда помещений и т.д.), возможность обучать большое количество человек, которые находятся на разном расстоянии друг от друга. Преимуществом выступает то, что студенты могут получать знания в любом месте и в любое удобное время.

Мобильные приложения. Дин Хэймер, руководитель проекта BrainPop (группа образовательных вебсайтов) сказал: «Важно понять и осознать значение того, что у детей появились в руках гаджеты. У детей появилась возможность учиться, где бы они не находились». Данное высказывание относится не только к детям.[2] Многие преподаватели не всегда с хорошей стороны относятся к использованию смартфонов студентами на лекциях и семинарах. Просто необходимо отрегулировать это, чтобы использование телефонов способствовало улучшению учебного процесса. На базе операционных систем Android и Apple существует большое количество приложений, которые помогут решить множество задач. Грамотное применение мобильных приложений на лекциях, семинарах будет способствовать решению задач и направлять внимание студентов на изучаемый объект. Также обучающиеся с помощью приложений смогут изучать, читать, смотреть материал (онлайн-проверка знаний, аудиолекции, видео и презентации) в удобное время дня. Кроме того, большинство учебных порталов адаптировали свои сайты к режиму мультиплатформенности и также создали приложения для смартфонов, что сделало обучение более гибким.[3]

Видеоконференции, которые помогают обмениваться знаниями с другими людьми из разных регионов России и зарубежных стран. Знания и опыт российских и зарубежных коллег будет способствовать лучшему усвоению будущих профессий.

В Самарском государственном экономическом университете доступ к информационным системам и телекоммуникационным сетям студентам, сотрудникам и преподавателям осуществляется посредством кабельного и беспроводного (Wi-Fi) подключения во всех учебных зданиях университета, в том числе в общежитиях. В университете действует система корпоративный почтовый сервис @sseu.ru, в которой зарегистрированы все работники и обучающиеся СГЭУ. Для обеспечения безопасных условий доступа в сеть интер-

нет в университете действует система контент - фильтрации. Все корпуса кампуса имеют доступ в Интернет. Также университет оснащен компьютерами для выхода в «Интернет», к которым имеют доступ все студенты вуза. Самарский государственный экономический университет обеспечивает доступ обучающимся, профессорско-преподавательскому составу и административному персоналу к информационным системам (Консультант+, Гарант и тд.). Лекционные и семинарские занятия проходят при помощи таких инструментов, как презентация аудио и видео-ролики. Университет имеет свою электронную библиотеку, программы-симуляторы. Таким образом, можно сказать, что в Самарском государственном экономическом университете потребности учащихся, профессорско-преподавательского состава в компьютерах, мультимедийных проекторах, интерактивных досках и приставках, лабораторном и демонстрационном оборудовании обеспечены в полном объеме.

Современные проблемы внедрения ИТ в процесс обучения. На основе анализируемой литературе и собственного опыта можно выделить ряд проблем.

Недостаточная материально-техническая база в учебных учреждениях, зачастую необходимое количество техники находится в компьютерных классах.

Также стоит отметить, что не все преподаватели готовы к внедрению ИТ в процесс обучения, так как нет желания отходить от традиционной системы обучения, недостаточно времени и материально-технического обеспечения в кабинетах.

Недостаточно знаний у преподавателей и студентов как наиболее грамотно использовать ПК в процессе обучения, чтобы ИТ стали главным помощником в решении задач.

Таким образом, проблему внедрения ИТ в образование необходимо решать комплексно. Так как применение компьютерных технологий приводит к модернизации образовательного процесса, делает его гибким, доступным и приводит к желаемому результату. Информатизация приведет к росту качества знаний, повышению активности студентов и к улучшению профессиональной подготовки.

Но не стоит забывать о том, что несмотря на пользу ИТ в образовании, ни одна из самых новейших технологий не заменит преподавателя, и применение компьютеров и всевозможных устройств необходимо учитывать как способ эффективной организации учебного процесса.

Литература

1. Прокин А.А., Вечканова Е.А., Фадеева К.А. Использование информационных технологий в образовательном процессе системы среднего профессионального и высшего образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. - №V1 – 0,3 п.л. – Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-tehnologiy-v-obrazovatelnom-protssesse-sistemy-srednego-professionalnogo-i-vysshego-obrazovaniy/viewer>

2. Орлов М.Ю. Использование информационных технологий в процессе обучения студентов // - 2016. – Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-tehnologiy-v-protssesse-obucheniya-studentov/viewer>

3. 10 трендов современного обучения. – 2019. Электронный ресурс: <http://e-learn.sike.ru/10-trendov-obucheniya>

УДК 004:631.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ВЕТЕРИНАРИИ

*Ийглету С. Х. студент 1 курса факультета «Ветеринарной медицины»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет».*

*Бачиев Б.А. к.э.н. доцент кафедры «Цифровых технологий и информатики»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный аграрный университет».*

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы некоторые аспекты использования информационных систем в ветеринарии.

Ключевые слова: ветеринария, продукция животноводства, информационные системы.

Abstract: The article discusses some aspects of the use of information systems in veterinary medicine.

Key words: veterinary medicine, livestock products, information systems.

С 1 июля 2018 года хозяйствующие субъекты, которые производят или реализуют в России любую продукцию животного происхождения, обязаны регистрироваться в системе «Меркурий». Ее основная задача — обеспечение электронного оборота ветеринарных сопроводительных документов (эВСД). Система «Меркурий» является одной из составных частей более масштабной инфраструктуры — ФГИС «ВетИС». Наряду с «Меркурием», в состав ФГИС входят еще несколько десятков различных компонентов.

ФГИС «Меркурий» (Федеральная государственная информационная система «Меркурий») — автоматизированная система для электронной сертификации грузов, за которыми установлен государственный ветеринарный контроль на территории РФ. ФГИС «Меркурий» позволяет создать единую информационную площадку для ветеринарных ведомств, производителей и продавцов подконтрольной продукции. Автоматизированная система «Меркурий» входит в ФГИС «ВетИС» — федеральную государственную систему в области ветеринарии. Оператором ФГИС «Меркурий» является Россельхознадзор.[2]

Работа в ФГИС «Меркурий» необходима для выполнения требований 243-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О ветеринарии»:

- оформление электронных ветеринарных сопроводительных документов (эВСД)
- контроль за перевозкой грузов
- снижение рисков фальсификации продуктов.[7]

Разработчиком ФГИС «Меркурий» — является ФГБУ

«ВНИИЗЖ». Работа над единой государственной информационной системой Россельхознадзора ведется в Информационно-вычислительном центре (ранее — отдел программного обеспечения) ФГБУ «ВНИИЗЖ». С 2007 г. по 2019 г. специалисты Информационно-вычислительного центра создали с нуля и внедрили более 10 ведомственных и 5 государственных информационных систем, которые входят в ФГИС «ВетИС».[2]

Автоматизированная система «Меркурий» — это web-приложение, в котором можно работать из любого браузера с подключением к сети Интернет. Система находится на центральном сервере, куда поступают запросы от пользователей и формируются ответы. Разработчики ФГИС «Меркурий» предусмотрели сервер-дублёр, который обеспечивает работу системы при прекращении работы основного сервера. С 2009 года ФГИС «Меркурий» постоянно обновляется на сервере, что не мешает работе пользователей. 9 апреля 2019 г. вышло новое обновления, версия системы — 6.16.

Для надлежащего оформления и гашения ЭВСД в ФГИС «Меркурий» предприятию необходимо корректно подключиться к единой государственной системе. Это можно сделать несколькими способами:

- Использовать ручной ввод данных в web-интерфейсе ФГИС «Меркурий».
- Разработать с нуля собственное программное обеспечение.
- Приобрести уже готовый продукт (шлюз, модуль) для работы в ФГИС «Меркурий» с ЭВСД.

Приказом Минсельхоза РФ №249 от 27.06.2018 г. определен подробный перечень подконтрольной продукции:

1. Корма и кормовые добавки (куриный кормовой жир, рыболовные приманки, мука животного происхождения, растительные белки и др.)
2. Мясо и мясопродукты (мясо птицы, оленина, субпродукты и жиры говяжьи, свинина, мясо диких птиц и др.)
3. Непищевые продукты (воск, продукты пчеловодства, субпродукты непищевые и др.)
4. Пищевые продукты (овощные смеси (салаты) с содержанием компонентов животного происхождения, молоко и молочная продукция, готовые мясные продукты, сосиски куриные и др.)
5. Рыба и морепродукты (мороженая рыба, живая рыба, рыба свежая или охлажденная, рыбное филе, фарш из рыбы и др.).[5]

Режим работы состоит из нескольких модулей:

1. Оформление (ЭВСД) – Электронного ветеринарного сопроводительного документа.

Оформление ЭВСД необходимо для перемещения партии подконтрольной продукции в место назначения. Электронный ветеринарный сопроводительный документ включает в себя информацию о ветеринарно-санитарном состоянии продукции, эпизоотическом благополучии территории происхождения товара, цель транспортировки и уникальный идентификационный номер. ЭВСД оформляется самостоятельно хозяйствующим субъектом (органи-

зацией или ИП). Основные действия по оформлению эВСД:

- Создание транзакции на транспортировку подконтрольного товара. На первом этапе необходимо выбрать тип транзакции. «Перевозка со сменой владельца» — это перевозка товара для продажи в торговую точку. «Перевозка без смены владельца» — перемещение между подразделениями одного юридического лица. «Смена владельца без перевозки» — только продажа без перевозки груза. Также указывается вид транспорта и способ хранения товара при перевозке.

- Добавление получателя в транзакцию: фирма-получатель, предприятие-получатель.
- Добавление продукции в транзакцию с соответствующими характеристиками груза.
- Оформление транзакции.
- Печать эВСД.

С 01.07.2018 г. все ветеринарно-сопроводительные документы должны быть оформлены в электронном виде, но предусмотрен перечень исключительных ситуаций, когда ВСД могут быть оформлены и на бумажном носителе:

- При невозможности использования ФГИС «Меркурий» по причине катастроф, аварий, стихийных бедствий.
- При оформлении ВСД в населённых пунктах без подключения к сети Интернет.
- В случае если ВСД содержат государственную тайну и (или) другую информацию, которая относится к федеральным органам исполнительной власти и является служебной тайной.

- При экспорте продукции

2. Гашение эВСД

Процедура гашения эВСД разработана для подтверждения поступления подконтрольной продукции в место назначения (супермаркет, предприятие, складской центр и т. д.). После гашения эВСД в складском журнале предприятия автоматически появляется запись о приемке товара.

Основные действия для гашения входящего эВСД:

- Визуальный осмотр входной партии товара и сверка фактических данных с информацией, указанной в эВСД. При обнаружении несоответствий в ФГИС «Меркурий» составляется одноименный акт для корректировки определенных данных (серия и номер ТТН, упаковка, маркировка и т. д.).

- Прием всей партии продукции или ее части в ФГИС «Меркурий» (гашение эВСД).

В ФГИС «Меркурий» можно оформить возврат всей партии товара.[2]

По данным Россельхознадзора, каждый месяц увеличивается число оформленных и погашенных эВСД. Так, в марте 2019 года было оформлено на 9% эВСД больше, чем в феврале 2019 г. Также растет количество аттестованных специалистов, которые работают в ФГИС «Меркурий» — в марте 2019 г., по данным ведомства, аттестацию прошли 1152 человека (в феврале

2019 г. — 1114 человек). Только аттестованные сотрудники оформили 5 424 823 эВСД в марте 2019 г., что на 16% больше, чем данный показатель в феврале 2019 г.[2]

По данным Комитета по ветеринарии Республики Дагестан в ФГИС «Меркурий» на сегодняшний день внесено 87 тыс. 774 ветеринарных сопроводительных документа. Всего в информационную систему внесено 112 тыс. 014 хозяйствующих субъектов (в том числе ЛПХ – 92 тыс. 060 из 403 тыс., ЮЛ и ИП более 20 тыс. из 23 тыс.), 95 тыс. 602 поднадзорных объекта и 98 тыс. 607 площадок. Зарегистрировано хозяйствующих субъектов в соответствии с заявлениями – 1 тыс. 316. Поступило 2 заявления для аттестации негосударственных ветеринарных специалистов. С начала 2019 года количество выдаваемых ВСД выросло в 3 раза.[3]

По мнению руководства Комитета в настоящее время республика не готова к переходу к электронной ветеринарной сертификации. Среди проблем, препятствующих процессу можно выделить крайне слабую заинтересованность в получении доступа к ФГИС самих хозяйствующих субъектов. Более того, даже получившие доступ не работают в системе. Даже крупные предприятия, такие как ОАО «Кизлярагрокомплекс», ООО «Кизляр Урицкий мясокомбинат», молзаводы, молокоприемные пункты, оптовые поставщики в образовательные и медицинские учреждения, не работают в системе «Меркурий», хотя и получили доступ.

В целях выправления ситуации еще в январе текущего года были направлены письменные обращения всем главам муниципальных образований республики о необходимости регистрации и получения доступа к ФГИС ответственным должностным лицам хозяйствующих субъектов. Аналогичные письма были направлены в Минздрав, Минобрнауки, Комитет по госзакупкам и другие ведомства. [3]

Следует еще раз отметить, что новый федеральный порядок для электронной сертификации, разработан для усиления урегулирования качества выпускаемой продукции или сырья животного происхождения, а благодаря электронной системе сертификации «Меркурий», посредством интернет-связи, можно без особого труда выяснить все необходимые сведения о производителе, либо о поставщике товаров, а также получить заключение соответствующих проверяющих органов.

Литература:

1. <https://hehp.vetr.ru>
2. <https://ru.wikipedia.org>
3. https://www.riadagestan.ru/news/economy/fgis_merkuriy_poshagovaya_instruktsiya_sertifikatsii_produktsii/
4. Никитин, И.Н. Национальное и международное ветеринарное законодательство: учебное пособие / И.Н. Никитин, А.И. Никитин. — Санкт-Петербург: Лань, 2017. — 376 с. — ISBN 978-5-8114-2316-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/90062>.
5. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 27 июня 2018 г. № 249 "О внесении изменений в Перечень продукции животного происхождения, на которую уполномоченные лица организаций, являющихся производителями подконтрольных товаров и (или)

участниками оборота подконтрольных товаров, и индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями подконтрольных товаров и (или) участниками оборота подконтрольных товаров, могут оформлять ветеринарные сопроводительные документы, утвержденный приказом Минсельхоза России от 18 декабря 2015 г. № 646"

6. Туманский, А.П. Автоматизация документооборота в ветеринарных учреждениях с использованием информационных и информационно-справочных систем / А.П. Туманский // Вопросы нормативно-правового регулирования в ветеринарии. — 2016. — № 4. — С. 25-28. — ISSN 2072-6023. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299626>.

7. Федеральный закон "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О ветеринарии" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 243-ФЗ (последняя редакция).

УДК 004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ В УПРАВЛЕНИИ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ивахова А. М. студентка 4-го курса «Финансовый менеджмент»

Василенко А.А. студентка 4-го курса «Финансовый менеджмент»

Трошина Е П-к.э.н., доцент.

Самарский Государственный Экономический университет

Аннотация: В статье раскрыта необходимость применения и развития современных технологий на примере технологии распознавания лиц. Изучено, как данная система работает, какие возможности дает современному обществу и организациям, каким будет её дальнейшее развитие.

Annotation: The article reveals the need for the application and development of modern technologies on the example of facial recognition technology. it is Studied how this system works, what opportunities it gives to modern society and organizations and what its further development will be.

Ключевые слова: технология, развитие, распознавание, бесконтактная идентификация, устройства, организация, система.

Key words: technology, development, recognition, contactless identification, devices, organization, system.

Актуальность темы не вызывает сомнений, так как технология распознавания лиц- это один из наиболее перспективных методов биометрической бесконтактной идентификации человека по лицу. В связи с появлением в недавнее время смартфонов со встроенной технологией автоматического распознавания личности по лицу для разблокировки устройства, эта технология начала набирать широкую популярность среди обычного населения с огромной скоростью. Однако мало кто знает, что на самом деле данный метод используется еще с 2000-х годов в органах Федеральной безопасности. А также, интерес к этой технологии довольно значителен из-за широкого практического применения в таких областях, как охранные системы, системы обеспечения безопасности в местах массового пребывания людей, антитеррористические системы, криминалистическая экспертиза, верификация, мобильные устройства. Именно в связи с широкой популяризацией данной технологии,

нам хотелось бы глубже разобраться в этой теме, понять так ли на самом деле нужна данная технология, как она работает и как появилась, разглядеть тенденцию развития, выяснить безопасна ли эта система, возникают ли ошибки в работе, разобраться как относится молодежь к данной системе в России и рассмотреть другие вопросы, касающиеся технологии распознавания лиц. [1]

В работе мы использовали следующие методы исследования: сбор информации, метод наблюдения, метод сравнения, логический и содержательный анализ данных, синтез, метод индукции, а также мы провели опрос среди молодежи 18-25 лет и проанализировали его результаты.

Рассмотрим как работает система распознавания лиц. Компьютер сканирует лицо человека, распознает расстояние между глазами, положение и ширину носа, форму подбородка и надбровных дуг. Можно сказать, что компьютер ищет опорные точки на лице человека, из которых складываются черты лица, при измерении этих точек, количество которых может достигать до сотни, создается числовой код, так называемый «отпечаток лица», который затем попадает в базу данных и позволяет системе в последующем узнавать того или иного человека.

Изначально применялось 2D-распознавание лица, на изображении не должны были присутствовать эмоции, человеку нужно было смотреть прямо, под определенным углом. Освещение также имело большое значение, так как даже небольшая игра света могла снизить эффективность системы. Конечно, сделать снимок, соответствующий всем критериям было крайне сложно, что приводило к высоким показателям отказа. На смену 2D пришло 3D-распознавание. Здесь ключевыми уже являются другие моменты. Система выделяет жесткие ткани и кость, которые являются уникальными и не меняются со временем. Освещение уже не играет важную роль, система трехмерного распознавания лиц может использоваться даже в темноте и распознавать объекты под разными углами. [2]

И всё же, нельзя сказать, что технология работает со 100-процентной точностью, есть вероятность, что человека с пластической операцией и очень ярким макияжем система может и не распознать. К примеру, бывали случаи, когда система не могла различить близнецов, либо принимала мужчину за женщину и наоборот.

Система распознавания лиц на сегодняшний день применяется в разных сферах, однако совсем недавно этой системой в основном пользовались только в сфере правоохранения, с целью обеспечения безопасности социально-экономических систем [3]. Но с уменьшением стоимости системы и ростом ее популярности растут и области ее применения. К сферам применения системы распознавания лиц уже сегодня можно отнести: банковскую, туристическую, медицинскую, транспортную и многие другие сферы.

Теперь, когда мы рассмотрели интересующие нас вопросы, касающиеся технологии распознавания лиц, изучили как работает эта система, где применяется и какие возникают ошибки при ее использовании, нам хотелось бы представить результаты опроса, который мы провели среди молодежи 18-25

лет. В нашем опросе приняли участие 80 молодых людей и девушек. Мы задавали вопросы касающиеся в основном одной из всевозможных вариантов использования данной функции, а именно - использование ее в телефоне. Сначала мы задали им вопрос, знают ли они вообще, что такое система распознавания лиц.

Результат показал, что 97,5 % знают, что это такое. Следующий вопрос был- «Когда вы узнали о технологии распознавания лиц?». Результаты были с одной стороны удивительными, а с другой стороны, наши догадки о том, что массово население узнало о такой системе, подтвердились. 82% опрошенных сказали, что узнали об этой системе в связи с выходом смартфонов с данной функцией для разблокировки. И лишь 18% молодежи знали о существовании технологии распознавания личности по лицу ранее. Что касается надежности, то тут мнения разделились почти поровну. 53,8% подтверждают, что рассматриваемая система надежна, а 46,3% считают ее ненадежной. Стоит отметить, что на следующий вопрос есть ли у них в телефоне система распознавания лиц, процент ответов разделился в таком же соотношении. У 53,8% такая система есть, у 46,3% - нет. Логично предположить, что как раз те люди, у которых нет такой функции и считают её ненадежной, потому что не имели возможности ее проверить в повседневном использовании. А у остальных, у кого такая функция нет, надежность распознавания лиц не вызывает сомнений. Однако, интересные результаты показал следующий вопрос. Из всего количества опрошенных, только 22,5% предпочли бы использовать для разблокировки телефона технологию распознавания лица. Свое предпочтение молодежь отдала разблокировке телефона отпечатком пальца (48,3%), другие 23,7% более удобным в использовании кажется числовой или графический код, и только 5% не используют пароль для защиты телефона вообще. Это говорит о том, что хоть у половины и есть данная функция, хоть они и считают ее надежной, однако видят ее менее удобной конкретно для такого использования. А значит, использование такой прогрессивной технологии в мобильных устройствах, вызывает сомнение. Стоит задуматься, есть ли смысл компаниям, выпускающим мобильные телефоны с данной функции, тратить значительные средства на внедрение технологии распознавания лиц в своем устройстве. Возможно, затраты можно сократить, используя более старые, но полюбившиеся пользователям средства для разблокировки телефона. Что касается того, как молодежь относится к рассматриваемой технологии в целом, не только в мобильных устройствах, но и во всех других сферах применения, которые мы рассмотрели выше, то только 22,5% считают это абсолютно правильной инициативой. Они говорят, что это повысит порядок и безопасность социально-экономических систем в стране. И действительно, данные, которые мы нашли, говорят о том, что в 2018 году в Москве 70% преступлений раскрыты с помощью системы видеонаблюдения. В этом же году говорили, что число разбоев в городе снизилось на 38,4%, грабежей — на 36%. [4] Благодаря развитию технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, камеры могут распознавать определенные

объекты, людей и замечать странности в их поведении, заявляют «Ведомости». 8,8% полностью против внедрения такой системы, потому что считают, что это нарушение прав человека. 52,5% молодежи в целом считают идею хорошей, видят в ней смысл, однако говорят, что распознавание личности должно происходить только с согласия человека. В интернете на эту тему также можно найти огромное количество дискуссий. Например, британцы считают, что власти должны брать у них предварительное согласие на распознавание лиц. В одном из экспериментов мужчина специально скрыл свое лицо перед камерой, натянув свитер, за что был задержан. В итоге его оштрафовали на 90 фунтов (\$110) за то, что он затем оскорбил полицейского. Жители страны начали уже защищать свои права в суде. В то же время, в Великобритании действует законодательство, согласно которому каждый человек может обратиться в правоохранительные органы, чтобы узнать, какая именно информация о нем собрана. Подобные разбирательства на ту тему происходят и в других странах. В Сан-Франциско власти временно запретили полиции и другим ведомствам использовать эту технологию, пока не появятся правила, регулирующие ее использование. Также, идут дискуссии по поводу того, что установленные повсюду камеры с распознаванием личности по лицу, нарушают права частной жизни. Но, интересные комментарии на эту тему дал юрист Вадим Поздняков. По его мнению использование камер видеонаблюдения, в том числе для поиска некоторых граждан, неоднозначно. Он говорит, что это спорный вопрос, о том, затрагивает ли наблюдение за человеком в общественных местах частную жизнь. Раньше, до того, как появились эти системы, ответ был отрицательным. И эта позиция отражалась в законодательстве.

По п. 2 ч. 1 ст. 152.1. Гражданского кодекса РФ не требуется согласие гражданина на использование его изображения, полученного в публичном месте, при условии, что такое изображение не является основным объектом использования. То есть, другими словами, информация из публичных мест не является информацией из частной жизни и сам факт нахождения в публичном месте однозначно расценивался как действия за рамками частной жизни. По принципу «частная жизнь» — на частной территории, а в публичных местах частной жизни не может быть.

Однако, с использованием систем распознавания личности, информация, полученная в результате наблюдения, может быть трансформирована в информацию о каждом конкретном гражданине. Следовательно, имеется аргумент в пользу того, что применение систем распознавания в общественном наблюдении должно признаваться сбором информации о частной жизни гражданина, несмотря на то, что место является публичным и наблюдение ведется за неопределенным кругом лиц.

А 16,2% опрошенных нами пока не знают, как относиться к широкому внедрению технологии распознавания лиц в России. На наш взгляд, это связано с тем, что по сути, молодежь еще просто не так сильно знакома с возможностями этой системы и сферами ее применения.

Теперь поговорим о перспективах развития системы распознавания лиц. Где еще нам ожидать эту технологию?

Совсем скоро эту систему можно будет встретить при выдаче наличных средств банкоматами. Программное обеспечение сможет быстро проверить лицо клиента, сделать снимок, после разрешения, создать и запомнить отпечаток лица клиента. Предполагается, что технология поможет снизить случаи мошенничества и защитить клиента от кражи личных данных. Следовательно, банкомат не выдаст деньги клиенту с другим лицом. ПИН-код также больше не потребуется.

В сфере банковских переводов система распознавания лиц не заставляет себя ждать. Российский банк «Открытие» представил возможность перевода денег по фотографии. Достаточно просто сфотографировать человека, которому нужно сделать перевод, и система сравнит фото с эталоном (фотографий, сделанной при оформлении карты) и сама подскажет имя и фамилию того, кому требуется перевести средства. Особенно важно то, что клиенты сторонних банков также могут использовать эту функцию для переводов клиентам «Открытия».

Туристические агентства также активно внедряют технологию распознавания лиц. Если люди будут проходить через систему распознавания лиц, то очереди в аэропортах будут продвигаться быстрее. С помощью системы можно будет проводить быстрый скрининг безопасности для пассажиров, которые добровольно предоставляют информацию.

Таким образом, можно сказать, что скорость развития технологии распознавания лиц и преимущества ее столь велики, что в перспективе пяти лет они проникнут во многие аспекты нашей повседневной жизни.

Литература

1. Распознавание лиц [электронный ресурс]. URL: <https://www.hardbroker.ru/pages/recognition> (дата обращения: 15.11.19);
2. Технология распознавания лиц: что это такое и как работает [электронный ресурс]. URL: <https://vm.ru/technology/373078-tehnologiya-raspoznaniya-lic-chto-eto-takoe-i-kak-rabotaet> (дата обращения: 15.11.19);
3. Эволюция технологии распознавания лица [электронный ресурс]. URL: <https://worldvision.com.ua/evolutsiya-tekhnologii-raspoznaniya-litsa-ot-natelnykh-kamer-do-videonabludeniya/> (дата обращения: 16.11.19);
4. Распознавание лиц в реальном времени [электронный ресурс]. URL: <https://evergreens.com.ua/ru/articles/articles-face-recognition.html> (дата обращения: 16.11.19).

УДК. 631162:002.6

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ МЕТОДОМ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

*Касимова Л.Д., магистрант
ФГБОУ ВО ДГАУ им. М.М.Джамбулатова г.Махачкала*

Аннотация: В статье описывается необходимость внедрения компьютерных программ по автоматизации бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях.

Ключевые слова: информационные технологии, агропромышленный комплекс, автоматизация учета.

Abstract: The article describes the need for the introduction of computer programs for automation of accounting in agricultural enterprises.

Keywords: information technologies, agro-industrial complex, automation of accounting.

В последние годы информационные технологии постепенно проникают во все сферы нашей жизни, что в свою очередь позволяет упростить и наладить деятельность активного пользователя информационных потоков, но все же обладает некоторыми недостатками, которые затем вытекают в проблемы. На сегодняшний день одной из главных проблем типичных для сельского хозяйства является техническое и технологическое отставание. Развитие, которое происходит в сфере инноваций агропромышленного комплекса (далее обозначается как АПК) затормаживается в связи с низким уровнем технологической оснащенности, который напрямую зависит от технического и технологического уровня промышленности и недостаточным финансированием.

Мы предлагаем следующие способы решения данных проблем на примере автоматизации учета:

1. Систематизированная информация будет являться гарантией эффективного управления производством. Качество бухгалтерского учета и эффективность его автоматизации зависит от достоверности первичного учета и способа ввода информации с документов в компьютер.

2. Снижение трудоемкости ввода, сведение к минимуму рутинных, повторяющихся операций, автоматизация формирования бухгалтерских проводок становится актуальной задачей и решается в программном комплексе через максимальное использование нормативно-справочной информации.

В настоящее время на предприятиях АПК возникают различные проблемы по внедрению процессов автоматизации бухгалтерского учета. Одной из таких проблем является периодические изменения нормативных законодательных актов, соответственно вместе с этим изменяются порядок и правила ведения бухгалтерского учета, а также составления финансовой и налоговой отчетности на предприятиях АПК. Поэтому, при выборе предприятием автоматизированных бухгалтерских программ, необходимо отдавать предпочтение более гибким программам, пригодным для внесения изменений.

Тот факт, что бухгалтера предприятий работают с программой только в рамках пользовательских возможностей, значительно ограничивает их самостоятельную деятельность при работе так, как внести изменения в программу они не способны. Потому возникновение вопроса о подготовке высококвалифицированных кадров, знающих бухгалтерский учет и имеющих навыки конфигурирования компьютерной программы, является вполне закономерным.

Актуальной проблемой для многих предприятий, которые существуют не первый год является процесс перехода с бумажного носителя на электрон-

ный аналог. Перенести данные, годами записываемые в бумажную бухгалтерию, очевидно, займет много времени, поэтому бухгалтеру придется помимо основной работы за день, выделять время для внесения данных в новую систему. Но на этом проблемы с внедрением автоматизированной системы не заканчиваются, любая такая система требует постоянной поддержки и консультации от специалиста для периодического обновления и стабильного функционирования программы.

Для успешного внедрения автоматизации на сельскохозяйственных предприятиях необходимо продумать решения вышеперечисленных проблем. Компаний, которые занимаются разработкой автоматизированных систем для бухгалтерии огромное количество, наиболее распространенные из них, это

1. «Парус»;
2. «Галактика»;
3. «БОСС»;
4. «Турбо-бухгалтер»;
5. «Аккорд»;
6. «Abacus».
7. «1С»,

но наиболее востребованной системой по автоматизации бухгалтерского учета является платформа 1С.

1С подходит для различных видов деятельности, в том числе для автоматизации бухгалтерского учета на предприятиях, в производстве, в сфере оказания различных услуг. Платформа 1С является многофункциональной и помогает решить многие задачи по автоматизации учета на предприятии, например, можно вести бухгалтерский и налоговый учет хозяйственной деятельности нескольких организаций, учет по каждой организации можно вести в отдельной информационной базе и в тоже время она предоставляет возможность ведения бухгалтерского и налогового учета нескольких организаций в общей информационной базе.



Анализируя эффективность автоматизации деятельности предприятия при помощи 1С, мы пользовались следующими алгоритмами:

1) Время, перемноженное на средний заработок сотрудников предприятия (с учетом налогов), и из полученного числа вычисляется предполагаемая ежемесячная сумма снижения расходов.

Платформа является эффективной, если не требует дополнительного сотрудника для работы с ней и экономит время, уже существующим работникам, которое они могут потратить на выполнение дополнительных функций.

2) В отсутствии необходимости плюсовать потенциальные затраты на ведение кадрового учета, оснащение рабочих мест, и другие возможные расходы.

Мы считаем, что несмотря на все недостатки, внедрение системы 1С необходимо так, как сегодня современные информационные технологии могут значительно облегчить работу любой организации, независимо от масштабов предприятия. Таким образом, учитывая все проблемы и пути их решения, можно сделать вывод, что внедрение информационных технологий позволит достигнуть максимальной эффективности работы любого предприятия.

УДК 33.011

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

*Филиппова Н. О., студент магистр 2 курса
ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
г. Севастополь*

Аннотация: в данной статье представлены основные части контроллинга, такие как стратегический и оперативный контроллинг. Рассматриваются их инструменты и методы для применения на предприятиях розничной торговли. А также, детально рассмотрев, положительные и отрицательные стороны каждого, предлагается лучший вариант внедрения на предприятиях розничной торговли.

Ключевые слова: стратегический контроллинг, оперативный контроллинг, розничная торговля, ABC-анализ, SWOT-анализ.

Abstract: This article presents the main parts of controlling, such as strategic and operational controlling. Their tools and methods for use in retail enterprises are considered. And also, having examined in detail the positive and negative sides of each, the best option for implementation at retail enterprises is proposed.

Keywords: strategic controlling, operational controlling, retail, ABC analysis, SWOT analysis.

В наше время контроллинг активно используется в крупных производственных комплексах. Контроллинг – это совокупность методов стратегического управления, планирования, учёта, анализа и контроля, направленного на достижение целей.^[1] Но, к сожалению, на малых предприятиях розничной торговли контроллинг используется очень редко. Внедрение некоторых инструментов контроллинга на малых предприятиях могло бы существенно по-

[высвить экономический результат.](#) О роли современного бухгалтерского учёта и контроллинга в современной экономике много пишет профессор Лабынцев Н. Т.

В системе контроллинга можно выделить две основные части – это стратегический и оперативный контроллинг.

И стратегический, и оперативный контроллинг имеет свои цели, методы, средства, а также инструменты для их достижения.

На основе проведенного анализа руководством предприятия формируется стратегия фирмы, которая будет способствовать успешному развитию бизнеса. Стратегический контроллинг реализуется исключительно в долгосрочный период.

Объектами стратегического контроллинга являются цели, стратегии, сильные и слабые стороны, риски и возможности. Именно для целей стратегического контроллинга мы формируем SWOT-анализ предприятия^[2].

Итак, рассмотрим основные инструменты, которые используются в стратегическом контроллинге и проанализируем, какие из них могут быть применены на малых предприятиях розничной торговли.

1. Анализ конкуренции. Анализ конкуренции позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, что необходимо, чтобы «держаться на плаву» и действовать раньше, чем конкуренты.

2. Логистика. Логистика является очень ценным инструментом, так как позволяет вовремя доставить товар покупателю. При грамотном использовании значительно может сократить расходы предприятию.

3. Анализ потенциала. Данный метод немного схож с анализом конкуренции, однако различия заключаются в том, что анализ потенциала помогает найти недостатки по сравнению с лидером на рынке. Это является очень ценным методом, так как сравнение идет не с равнозначными конкурентами, а с самым сильным. Устранение недостатков в данном случае, ведет к долгосрочной перспективе.

4. «Стратегические разрывы». Данный инструмент представляет собой анализ долгосрочной перспективы предприятия. Сравняются показатели, которые были запланированы, и, которые были реализованы.

5. Разработка «сценариев». При использовании этого метода, предприятие разрабатывает различные варианты развития событий, в том числе, и при форс-мажорных обстоятельствах. Это создано для того, чтобы предприятие всегда оставалось «на плаву»^[3].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что стратегический контроллинг актуален, в основном, для крупных предприятий, которым выгодно бороться за свое место на рынке. Однако, такие инструменты, как анализ конкуренции и анализ потенциала могут быть использованы и на малых предприятиях розничной торговли. Эти инструменты будут очень полезны для развития малых предприятий в долгосрочной перспективе.

Далее, мы рассмотрим другой вид контроллинга – оперативный, и проанализируем какие инструменты будут более эффективны для малых пред-

приятый розничной торговли. Главная цель оперативного контроллинга – достижение текущих целей предприятия в краткосрочный период, а также оптимизация затрат.

А, значит, методы и инструменты оперативного контроллинга будут существенно отличаться от стратегического. Основные инструменты оперативного контроллинга:

1. «АВС-анализ». Данный метод используется для деления товаров на три группы, группы «А» и «В» являются самыми основными, им нужно уделять максимальное внимание. А по группе «С» проводить выборочный контроль. Плюсы этого метода в том, что с помощью него, руководители акцентируют внимание на самых актуальных товарах. Хоть этот метод и более эффективен в крупных предприятиях, малым предприятиям тоже очень важно им пользоваться.

2. Анализ объема заказов. Данный метод очень похож с «АВС-анализом», но отличие состоит в том, что анализу подвергаются покупатели и заказчики. Метод более актуален в крупных предприятиях.

3. Оптимизация объемов заказов при закупке. Главное в этом методе, чем больше закупка, тем меньше цена. Но малые предприятия не могут в полной мере использовать данный метод, так как в основном имеют маленькие площади для хранения.

4. Оптимизация размеров партии продукции. Этот метод дает понять, что при большой площади складских помещений, наиболее выгодно выпускать крупные партии готовой продукции. Но это также очень редко касается малых предприятий.

5. «Кружки качества». Этот метод был впервые применен в Японии и является новым для нашей страны. Суть заключается в том, что работникам дают возможность применить свои знания и способности при самостоятельном решении проблем предприятия. Может использоваться как для крупных, так и для малых предприятий.

6. Анализ скидок. Если использовать данный метод, то руководителю нужно рассчитать, будет ли выгодна скидка для увеличения продаж, или же она разорит предприятие^[4].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что инструменты оперативного контроллинга более подходят для крупных предприятий, а на малых предприятиях розничной торговли их применить трудно. Но для эффективного функционирования малых предприятий необязательно применять все инструменты оперативного контроллинга, достаточно применить – «кружки качества», анализ скидок и «АВС-анализ». Эти трех инструментов достаточно, чтобы максимизировать прибыль и оптимизировать издержки на малых предприятиях розничной торговли.

Также, хочу отметить, что предприниматели в наше время и так пользуются всеми этими инструментами, но на подсознательном уровне. Хотелось, чтобы это было более осознано и было подкреплено научной основой,

ведь так, для предпринимателей грамотно руководить предприятием станет намного удобнее.

Литература

1. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. – Москва: ИНФРА-М, 2000. – 479 с.
2. Чернер Н. Концепции и методы управления / Чернер Н. // Управляем предприятием управления. 2013. №4 (27) – С. 2-3.
3. Фалько С. Г. Инструменты стратегического контроллинга в системе управления предприятием / Фалько С. Г., Семенов В. В. // Российское предпринимательство. 2000. №12 (12) – С. 12-19.
4. Баталов Д. А. Методы и инструменты оперативного и стратегического контроллинга / Баталов Д. А., Рыбьянцева М. С. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2011. №67 (03) – С. 9-16.
5. Лабынцев Н.Т. Теория бухгалтерского учёта / Лабынцев Н. Т., Астахов В.П., Шутова И.С., Макаренко Т.В. // Журнал "Международный журнал экспериментального образования". 2016. № 10 (1) – С. 140-141.

УДК 330

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ КОМПАНИИ

*Бетоков А.О. магистрант 1 года обучения
Тхамокова С.М., к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик*

Аннотация: В статье рассмотрена связь операционных расходов с внереализационными, состав и структура операционных расходов, анализ эффективности и факторы ее повышения.

Ключевые слова: доходы, расходы, операционные расходы, внереализационные расходы, прочие расходы.

Abstract: The article considers the relationship of operating expenses with non-operating expenses, the composition and structure of operating expenses, analysis of efficiency and factors for its increase.

Keywords: income, expenses, operating expenses, non-operating expenses, other expenses.

Одной из важных частей бухгалтерского учета являются доходы и расходы компании. Именно характер, условия выполнения и направление работы конкретной организации влияют на распределение средств на прочие доходы и расходы.

Организация, работающая в коммерческом направлении, законодательно обязуется подготавливать отчет, говорящий о целях выполнения тех или иных расходов. Согласно всем правилам, любые траты должны быть экономически подтверждены.

В цепочке отпадает вопрос по оформлению издержек, связанных с основной деятельностью компании. Однако, что делать с прочими расходами?

В общепринятом понимании операционные расходы – это своего рода издержки компании, которые напрямую никак не соотносятся с ее основной деятельностью. Редакция ПБУ, действующая на данный момент, не включает

в себя точного определения данного термина в связи с корректировкой классификации (согласно Приказу №116). Теперь законодательно используется упрощенная схема распределения на доходы и расходы прочего порядка, а также на пункты по обычным типам деятельности.

Получается, все не прямые затраты компании будут считаться операционными. Раньше действовала отдельная классификация расходов на внереализационные, операционные и чрезвычайные. После вступления в силу 116-го Приказа, необходимость подобной градации отпала. Однако компания может продолжать делить расходы по собственному желанию, если ей так удобно. Весь список основных операционных издержек приводится в форме 11 главы 3 ПБУ 10/99.

Внереализационные траты – это расходы, направленные на оплату штрафов, процентов, пени, неудач прошлой работы, которые были найдены в отчетном периоде. Они связаны с операционными тем, что из-за своей схожести теперь не разделяются, а учитываются в единой графе «Прочие расходы», то есть они не связаны с основной работой [1, с. 31].

Согласно ранее введенной классификации (ПБУ 10/99), к прочим расходам, не связанным с основной деятельностью, относились:

- Оформление активов компании за плату на пользование (временное владение и использование единиц).

- Временное предоставление за вознаграждение прав патентного характера, промышленных наработок или другой формы интеллектуальной собственности.

- Задействованность в уставных капиталах прочих компаний.

- Оплата РКО в отношении кредитных партнеров.

- Погашение процентов по заемным договорам разного плана.

- Траты по продаже, выбытию или другому списанию любых активов, исключая официальные денежные средства РФ.

- Оформление по бухгалтерскому учету компаниями оценочных запасов, не исключая вопросы по сомнительным долговым обязательствам, при подкреплении ценных бумаг и др.

К прочим расходам относятся:

- Оплата штрафов за нарушение условий контрактов.

- Оплата ущерба по вине компании.

- Дебиторская задолженность с просрочкой, другие невозможные к взысканию отношения.

- Потеря по списанию предмета с оценкой.

- Объем разницы курсов валют.

- Другие расходы.

Выписывая отдельно операционные доходы и расходы, компания получает возможность выявлять чистый операционный доход. Он будет отражать, что графа прибыли больше, чем графа не прямых издержек. Чистый доход – это разница между этими двумя показателями.

Также для работы с анализом компания может использовать отношение расходов и доходов операционного плана, чтобы рассчитывать актуальность какой-либо операционной деятельности, не исключая анализ в динамике.

Отличия от капитальных расходов. Капитальные и операционные издержки – два основных типа расходов, используемых в цикле оборота средств предприятия. Эти траты полностью отличаются друг от друга, начиная с метода их принятия как в бухгалтерской документации, так и в налоговом учете.

Выше уже было описано, что операционные траты – это разновидность прочих расходов, когда средства не задействованы в основной деятельности организации. Капитальные издержки – суммы, потраченные компанией на покупку внеоборотных активов, а также на их изменение (пристройка, восстановление и др.) или модернизацию.

Главной характеристикой капитальных трат считается продолжительность их работы. Когда компания собирается вложить средства в активы более чем на год, то с большой вероятностью операция будет отнесена к капитальным расходам.

Однако, что конкретно будет считаться растратой средств сильно зависит от направления работы и правил, используемых в отрасли. К примеру, одна организация к капитальным тратам будет относить покупку нового принтера взамен сломанного, а другая – приобретение лицензии, а третья к капитальным расходам запишет получение нового строения, офиса. В реальности к подобным расходам чаще всего приписываются вложения в основные средства и активы нематериального характера.

Отношение к операционным доходам. Операционный доход – это разница между прибылью от операционной деятельности предприятия и операционными тратами. Примечательно, что в практике этот термин нередко используется для обозначения дохода до оплаты всех налогов и процентов, возлагаемых на компанию [2, с. 178].

Однако важно отметить, что EBIT (прибыль до оплаты всех налогов и ставок) учитывает, в том числе и внеоперационную прибыль. Показатель является очень значимым инструментом в работе компании, да и за ее пределами. Он позволяет сформировать общее представление об экономическом состоянии организации, чтобы инвесторы были в состоянии определить и оценить потенциал прибыльности для вложения своих средств.

Компания должна вначале определить размер выручки от операционной деятельности и величину операционных расходов, чтобы в конечном итоге рассчитать операционный доход. Прибыль от работы – это любой прирост, который был получен в результате деятельности, однако к ней не относят, к примеру, процентный доход или дивиденды.

Важно помнить, что операционные расходы – это все статьи убытка, основанного на операционной деятельности, не считая чрезвычайные издержки при работе. Если немного переформулировать, то список источников

прибыли от операционной работы и статьи расходов этого же плана носят постоянный характер и практически не изменяются с течением времени.

Прочие расходы и доходы в управленческом учете. Согласно общим нормам прочие расходы и доходы относятся к счету 91. Учет прибыли учитывается по кредиту, убытка – по дебету. Для полного контроля открываются субсчета первого порядка: 1 – чтобы учесть прибыль; 2 – чтобы учесть расходы.

Отметки по данным субсчетам выполняются в учете накопительно в течение всего отчетного времени. По результатам выводится отношение прочих расходов и прибыли, которое отмечается уже на субсчете 91.9 (также, по дебету – убыток, а доход – по кредиту).

Для разделения прибыли и издержек на операционные, чрезвычайные и внереализационные предприятие может самостоятельно составить план счетов, заверив его в локальном документе или применить отраслевые документы.

К примеру, для организаций агропромышленного направления схема счетов была выпущена Приказом Минсельхоза №654 в 2001 году. Она позволяет компания среднего и крупного плана отмечать прочую прибыль и расходы, применяя такие субсчета:

- 1 – операционные доходы;
- 2 – операционные траты;
- 3 – внереализационные доходы;
- 4 – внереализационные траты;
- 9 – сальдо прочих показателей.

Конечное сальдо субсчета 91.9, независимо от случая в конце каждого месяца, закрывается на счет 99.

Анализ эффективности и факторы ее повышения. Оптимизация операционных издержек – одна из основных целей руководства предприятия. Их снижение позволяет повысить скорость развития операционной хозяйственной деятельности, а значит, нарастить размер операционного дохода.

Существует два типа факторов, влияющих на операционные расходы – внутренние и внешние. Внутренние факторы – это:

- Размер производства и реализации готового товара. Увеличение этих параметров хотя и вызовет скачок операционных расходов, но также может снизить себестоимость единицы продукта, ведь объем постоянной составляющей данной статьи учета не будет изменен. К примеру, в одном здании, помещении к уже установленному там автомату с кофе добавили еще несколько. Расходы на передвижение техника, обслуживающего оборудование, не изменились, но выросли расходы на требуемую энергию и расходные компоненты. В итоге общая стоимость одного реализованного стаканчика может быть снижена из-за оптимизации транспортных трат, которые теперь распределяются между тремя автоматами, а не одним.

- Длина производственного круга. С его уменьшением снижается время оборачиваемости оборотных активов, а значит, уменьшаются траты на со-

держание продукции, потери от естественной убыли, расходы на инкассацию по дебиторскому долгу, удельные издержки по руководству организацией.

- Отметка производительности процесса из расчета на отдельного сотрудника. Чем больше этот показатель, тем ниже объем расходов при расчете с работниками.

- Техническая сохранность основных фондов, необходимых для работы. Чем выше уровень их износа, тем больше траты по их ремонту и обслуживанию.

- Число личных оборотных активов. Показатель больше – финансовые расходы по обслуживанию заемных средств меньше, а в результате ниже и издержки.

Внешние факторы (не зависят от желания фирмы) – это:

- Инфляция в государстве. Чем выше ее уровень в стране, тем больше будет показатель расходов. Это связано с выплатой заработной платы, обслуживанием долгов и др.

- Изменение ставок по налогам или другим обязательным выплатам. Это связано с тем, что налоги занимают достаточно большую часть в операционных расходах. Повышение ставки приводит к увеличению их общего размера. Формула чистого операционного дохода:

Чистый ОД = Действительный валовой доход (сумма потенциального валового дохода и дополнительной прибыли за минусом потерь от недополученных средств) – Операционные траты

Корреспонденция и проводки. Проводки по счету 91 субсчету 1:

Дт 62, 76 Кт 91.1 – отражена стоимость начисленных к получению арендных платежей, также начислены к получению дивиденды, проценты по ценным бумагам.

Дт 62 Кт 91.1 – выручка от реализации активов, отражение прибыли прошлых лет, списание кредиторской задолженности с истекшим сроком давности, включение суммы резерва по сомнительным долгам в состав прочих расходов.

Дт 66, 67 Кт 91.1 – проценты к получению по выданным кредитам и займам.

Дт 98 Кт 91.1 – доходы от полученного безвозмездно имущества.

Дт 57, 52 Кт 91.1 – положительная курсовая разница от покупки валюты.

Дт 99 Кт 91.1 – отражен убыток от прочих видов деятельности организации.

Субсчет 2:

Дт 91.2 Кт 01 – списана остаточная стоимость основного средства, направленного на продажу.

Дт 91.2 Кт 04 – списана остаточная стоимость НМА, направленного на продажу.

Дт 91.2 Кт 10 – списана себестоимость реализуемых материалов.

Дт 91.2 Кт 66, 67 – начислены к уплате проценты по взятым кредитам и займам.

Дт 91.2 Кт 20 – затраты на консервацию объектов.

Дт 91.2 Кт 60 – дебиторская задолженность с истекшим сроком давности включена в состав прочих расходов.

Дт 91.2 Кт 99 – отражена прибыль от прочих видов деятельности.

Корреспонденции счета 91: В течение месяца по дебету 91.2 и кредиту 91.1 скапливаются другие расходы и доходы. В конце этого периода определяется разность между показателями счета 91, вычисляется итоговое сальдо, отражаемое на субсчете 91.9 в корреспонденции со счетом 99. По субсчету 91.9 отмечается конечный доход, по кредиту – расход. Получается, на конец периода синтетический счет, в общем, характеризуется нулевым сальдо. Но на каждом подсчете сальдо остается и постоянно копится. В итоге счет 91 закрывается.

Список литературы:

1. Валиуллин И.И., Ивановская А.В. [Соотношение понятий «расходы по обычным видам деятельности» и «операционные расходы» в российской и международной практике учета// Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3-13 \(24\). С. 31-33.](#)
2. Шевякин А.А. Понятие, состав и классификация операционных расходов организации. В книге: Стратегия экономического развития региона на долгосрочный период материалы круглого стола. 2015. С. 178-181.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Кунашев М.Н. магистрант 2 года обучения
Тхамокова С.М., к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик*

Аннотация: В статье рассмотрен порядок бухгалтерского учета счета 25 общепроизводственные расходы, особенности распределения затратных направлений.

Ключевые слова: общепроизводственные расходы, бухгалтерский учет, проводка.

Abstract: The article discusses the accounting procedure of account 25 overhead costs, especially the distribution of costly areas.

Key words: overhead costs, accounting, posting.

Счет 25 общепроизводственные расходы и используется для сбора информации обо всех расходных направлениях, которые имеют непосредственную связь с производством продукции или оказанием услуг. Эти расходы не могут быть сразу отнесены на конкретную продукцию, а также распределены по видам по какому-то особому алгоритму.

По сравнению с 20 счетом «Основное производство», это направление предназначено для сбора сведений о расходах, которые подлежат распределению в соответствии с учетной политикой фирмы. Обычно это издержки, связанные с электроэнергией, обслуживанием и ремонтом оборудования и т.д.

В рамках счета 25 происходит отражение следующих расходных направлений:

- содержание и эксплуатация машин, оборудования;
- амортизация, а ремонт основных средств;
- страхование;
- коммунальные услуги, связанные с отоплением, освещением, содержанием помещений;
- арендная плата за помещения, автомобили, оборудование и прочие основные средства, применяемые в ходе производственного процесса;
- оплата труда сотрудников, которые заняты в сфере обслуживания производства.

Этот счет применяется промышленными, аграрными и прочими организациями, в которых действует цеховая структура управления. Если речь идет о фирмах со схемой функционирования без цеха, производство может учитывать эти же расходы по счету 26, который носит название «Общехозяйственные расходы».

Счет 25 используется, как уже отмечалось, в целях обобщения сведений о затратах, связанных с обслуживанием основного производства. Учет таких направлений необходим для того, чтобы включить их впоследствии в себестоимость продукции [1, с. 9]. Общепроизводственные расходы учитываются в рамках отдельных направлений:

- 25-1 «Растениеводство»;
- 25-2 «Животноводство»;
- 25-3 «Промышленные хозяйства».

Организации сельского хозяйства, а также подсобные фирмы распределяют данный тип расходов в течение года по объектам учета. При этом фермерские и бригадные расходы относят на затраты подразделения, где они имеют место быть.

Субсчета счета 25. Основные субсчета этого счета:

- 25-1 «Содержание и эксплуатация оборудования»;
- 25-2 «Общехозяйственные расходы».

Первый субсчет используется в целях обеспечения текущих учетных и контрольных мероприятий по выполнению сметы расходов, связанных с содержанием и эксплуатацией оборудования в основных цехах.

В рамках субсчета 25-2 происходит учет расходов по обслуживанию производства и управлению цехами, а также подобными структурными подразделениями основного и вспомогательного производства.

Особенности распределения затратных направлений. Распределение расходов по счету 25 происходит на счета 20, 23, 29 по разновидностям продукции в соответствии с установленной базой. База, по которой происходит распределение косвенных расходов, определяется согласно методическим рекомендациям, которые разрабатываются для разных отраслевых направлений [2, с. 13].

Выбор способа распределения расходов с позиции бухгалтерского учета осуществляется исходя из целей отчетности. Традиционно применяется наименее трудозатратный способ, предполагающий распределение косвенных расходов по общей базе.

Нормативно-правовая база. В бухгалтерском учете, как и в любом другом деле, используется особая нормативно-правовая база, посредством которой происходит определение методики учета расходов, связанных с обслуживанием производства и управлением сельскохозяйственной организацией.

Регулирование этой методики происходит посредством нормативно-правовой базы, которая включает в себя следующие документы:

- указы и законодательные сводки;
- нормативные акты, принятые исполнительной властью РФ;
- положения и стандарты, применяемые в рамках бухгалтерского баланса;
- отчеты и отчетности, присутствующие в общем наборе документации компании; указания и рекомендации, предлагаемые Министерством финансов РФ и прочими государственными структурами;
- рабочие распоряжения, инструктаж, приказы;
- правительственные постановления.

Порядок учета. Учет по 25 счету осуществляется на основании нескольких проводок, которые имеют следующий вид:

Дт 25 Кт 10-1 – эта проводка используется при отпуске материалов и инструментов со склада в цех, основанием для составления является лимитно-заборная карта;

Дт 25 Кт 70 предполагает, что сотрудникам, работающим в сфере управления цехами, а также их обслуживания, начислена заработная плата, составление проводки происходит на основании расчетно-платежной ведомости;

Дт 25 Кт 69 – проводка, отображающая начисление в адрес сотрудников социальных выплат, которые заняты в управлении и обслуживании цехов, для составления используется специальная справка-расчет;

Дт 25 Кт 02 – отражается факт начисления амортизации основных средств и активов нематериального характера, в качестве основного документа выступает справка-расчет;

Дт 25 Кт 97 предполагает списание части расходов, относящихся к будущим периодам, составление документа происходит на основании справки-расчета;

Дт 25 Кт 76 (60) – выполнение услуг, имеющих общепроизводственный характер, сторонними организациями, для составления более точной проводки используется соглашение, акт приемки-сдачи;

Дт 20 (23, 29) Кт 25 подразумевается списание общепроизводственных затрат в конце месяца на основное и вспомогательное производство, для этого используется справка-расчет.

Хозяйственные операции. Все хозяйственные операции, осуществляемые по счету 25, предполагают обязательное участие следующих расходов:

- издержки на управление производственным процессом (оплата труда рабочих, начисление социальных выплат, командировочные расходы и прочие направления);

- амортизационные отчисления по средствам и активам, которые используются в рамках цехов и на производстве;

- затраты по содержанию, использованию и ремонту основных средств, сюда можно включить стоимость ГСМ, потребленной электроэнергии, зарплату вспомогательных сотрудников;

- расходы по совершенствованию технологической базы и организации производственной деятельности; издержки по технологическому контролю и технике безопасности; затраты по охране окружающей среды.

Подробная корреспонденция с примерами. Организация осуществляет производственную деятельность. За отчетный период расходы по счету 25 составили: оплата электрической энергии – 5000 руб.; цена запасных деталей для производства – 3000 руб.; отчисления по амортизационным направлениям – 2000 руб.; зарплата служащих — 50000 руб.; взносы на страхование из зарплаты – 8000 руб.

Для отражения бухгалтерских операций специалист должен составить следующие проводки:

Дт 25 Кт 60 на сумму 5000 рублей, суть заключается в том, что в состав общепроизводственных затрат включена стоимость электрической энергии;

Дт 19 Кт 60 предполагает, что производится обязательный учет налога на добавленную стоимость;

Дт 60 Кт 51 – свидетельствует об оплате электрической энергии;

Дт 68 Кт 19 – осуществление вычета по налогам и сборам;

Дт 25 Кт 10-5 предполагает списание запчастей, которые израсходованы на текущий ремонт, сумма проводки по примеру составляет 3000 руб.;

Дт 25 Кт 02 подразумевает тот факт, что произошло начисление амортизации по ОС, имеющим общепроизводственное назначение, сумма проводки – 2000 руб.;

Дт 25 Кт 69-1 – по этой проводке речь идет о том, что работникам, которые заняты в сфере обслуживания производства, начислена зарплата, сумма составляет 50000 руб.

Обычно закрытие этого счета происходит пропорционально производству продукции по подразделениям на ее стоимость. Таким образом, счет 25 играет важную роль во всем плане счетов и включает в себя все сведения по расходам организации.

Список литературы

1. Захарьин В.Р. Счет 25 "Общепроизводственные расходы" / Бухгалтерский учет и налогообложение: практическое пособие / В.Р. Захарьин. Москва, 2007. Сер. Все счета бухгалтерского учета. 47 с.

2. Беспалов М.В. Особенности бухгалтерского учета общепроизводственных и общехозяйственных расходов организации // Все для бухгалтера. 2010. № 5 (245). С. 12.

УДК:338.24:004

ВЫБОР СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Велибайов З.А., студент 4 курса направления 38.03.01

Фейзуллаев Ф.С., к. с/х. н., доцент

ФГБОУ ВО ДАГЕСТАНСКИЙ ГАУ, Г. МАХАЧКАЛА, РОССИЯ

***Аннотация.** В статье рассмотрены варианты выбора системы электронного документооборота в условиях цифровизации сельского хозяйства. В качестве основного метода исследования использовался логико-структурный анализ теоретических и эмпирических данных, представленных в открытом доступе. Показаны основные достоинства и недостатки систем электронного документооборота, основанных на отечественном программном обеспечении, возможность использования в процессе цифровизации управления.*

***Ключевые слова:** управление в цифровой экономике, сельскохозяйственные организации, электронный документооборот.*

***Abstract.** The article discusses the options for choosing an electronic document management system in the context of digitalization of agriculture. As the main research method, a logical-structural analysis of theoretical and empirical data presented in the public domain was used. The main advantages and disadvantages of electronic document management systems based on domestic software, the ability to use in the process of digitalization management are shown.*

***Key words:** management in the digital economy, agricultural organizations, electronic document management.*

Наличие информации и способность управляющего к её приёму и передаче является существенным элементом процесса управления. Коммуникации, то есть обмен информацией, являются важнейшим элементом процесса управления во все времена. Информационные технологии, движение к цифровой экономике, превратили информацию в важнейший ресурс социально-экономического развития организации.

Умение управлять информационными потоками является средством повышения эффективности деятельности организации. Исследователи отмечают, что: «Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов. Основные информационные потоки во внутренней среде организации проходят путём письменного сообщения. Главными преимуществами таких информационных потоков являются закреплённость на материальных носителях, сохранность в течение длительного периода времени, лучшее усвоение людьми в сравнении с устными информационными потоками. Основными недостатками письменных информационных потоков являются более высокая стоимость и невозможность дополнений в сравнении с устными информационными потоками. В процессе управления организацией наибольшие затраты времени и сил руководителей приходится на отслеживание изменений информационных потоков» [7].

Актуальность исследования обусловлена тем, что для эффективной деятельности организации руководству необходимо эффективно управлять её информационными потоками. Более того, само возникновение организаций

как средства достижения значимых общих целей путём совместной деятельности некоторого количества людей в древности, по нашему глубокому убеждению, было невозможно без коммуникаций. Мы можем предположить, что коммуникации изначально осуществлялись невербальным образом, то есть с помощью мимики, жестов, положения тела и отдельных звуков. С формированием второй сигнальной системы человека - речи - обмен информацией перешёл на качественно новый уровень, позволяя в более доступной форме и с более высоким качеством передавать и принимать информацию о состоянии внутренней среды и внешнего окружения, о целях и путях достижения этих целей. Можно ещё предположить, что именно в это время возник и получил своё развитие такой важный элемент процесса обмена информацией, как обратная связь. С возникновением письменности в Древнем Шумере около 5 тысяч лет назад, коммуникации получили такой существенный элемент, как письменный документ с набором соответствующих реквизитов, без которого уже невозможно было представить себе совсем недавно – примерно 30 лет назад - современную организацию. Одно из самых первых письменных свидетельств, дошедших до наших дней – это свод законов царя Хаммурапи, составленный около 1750 года до нашей эры. Этот кодекс регулировал права и обязанности граждан, их социальное положение и статус в обществе.

В настоящее время информационный поток в организации может существовать в виде бумажных и электронных документов. Основные информационные потоки во внутренней среде организации проходят путём письменного сообщения. Главными преимуществами таких информационных потоков являются закреплённость на материальных носителях, сохранность в течение длительного периода времени, лучшее усвоение людьми в сравнении с устными информационными потоками. Основными недостатками письменных информационных потоков являются более высокая стоимость и невозможность дополнений в сравнении с устными информационными потоками. В процессе управления организацией наибольшие затраты времени и сил руководителей приходится на отслеживание изменений информационных потоков.

Новые прорывные технологии вносят кардинальные изменения в процессы управления экономикой во всём мире. «Инновационное развитие экономики страны на основе информационно-компьютерных и цифровых технологий, настоятельно диктует широкое применение и использование этих достижений во всех регионах России» [2]. Основными сквозными цифровыми технологиями, которые входят в рамки принятой в 2017 году Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] являются большие данные, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, квантовые технологии.

С развитием информационных технологий в практике организаций стали внедряться электронные документы, в которых информация закрепляется на электронных носителях. Основу электронного документооборота составляют электронные документы, создаваемые и передаваемые от пользователя

к пользователю при помощи электронных технологий, основанных на использовании компьютерной офисной техники, безбумажных носителей, технологиях беспроводной связи, современных полиграфических и расходных материалов.

Выбор в управлении означает решение, то есть: «управленческое воздействие на выполнение определённого набора действий для того, чтобы устранить проблему или воспользоваться возможностями» [6]. При этом в подготовке решения должны участвовать специалисты, эксперты, сотрудники организации. Такое взаимодействие, получившее название привлечение к процессу разработки организационно-управленческих решений, позволит преодолеть традиционное сопротивление переменам исполнителей, потому что люди воспринимают решения, принятые с их участием, как свои собственные, а не навязанные управляющими.

Оптимальным решением повышения эффективности управления информационными потоками сельскохозяйственной организации будет, на наш взгляд, внедрение системы электронного документооборота. Электронный документооборот обеспечит создание единой информационной среды. Это предоставит возможность оперативной работы в системе всех сотрудников организации и единую базу документированной информации. Система электронного документооборота позволит автоматизировать работу с документами на всех этапах их жизненного цикла - начиная с создания и до хранения в архиве. Основными объектами автоматизации в системе электронного документооборота являются документы. При этом, как считает Е.В. Иванова [3]: «Проблема электронных технологий в делопроизводстве - это проблема использования в традиционных условиях новейших технологий, ускоряющих процессы на всех стадиях делопроизводства - от документирования до архивного хранения».

Существуют различные подходы к оценке необходимости внедрения систем электронного документооборота в организации. Приводятся аргументы за и против. Нам ближе позиция в данном вопросе П.А. Музычкина [4], который считает, что: «Самым правильным путём, который может привести к успеху, является путь эволюционной трансформации традиционного документооборота в электронный, при котором процесс начинается на небольшом числе рабочих мест, узком круге документов при ограниченном составе должностных лиц, вовлекаемых в электронную сферу, а также при частичном использовании функционала системы электронного документооборота. Два вида документооборота существуют параллельно, дополняя друг друга, и даже могут отчасти дублировать друг друга, способствуя качественной работе, но динамика их такова, что доля традиционного документооборота со временем постепенно уменьшается, а электронного – возрастает». Таким образом, мы подошли к пониманию того, что система электронного документооборота необходима каждому хозяйствующему субъекту, а особую актуальность этот вопрос приобретает в свете цифровизации экономики. Тем не менее, сразу

отказываться от традиционного документооборота и переходить одновременно на электронный документооборот, по меньшей мере, не рационально.

Основной проблемой внедрения электронного документооборота в сельскохозяйственных организациях является модернизация технической инфраструктуры, связанная с приобретением сервера, источников бесперебойного питания для компьютеров и программного продукта для ведения электронного документооборота. Сельскохозяйственные организации Республики Дагестан, как правило, не очень прибыльные, поэтому могут возникнуть сложности с финансированием процесса перевода информационных потоков в электронный вид.

В России признанным лидером на рынке систем автоматизации документооборота и делопроизводства является фирма ЭОС. Система электронного документооборота «ДЕЛО», разработчиком которой является фирма ЭОС, - это система с полным набором инструментов для управления документооборотом и делопроизводством, рассчитанная на максимальные нагрузки [8].

«ДЕЛО» – одна из самых распространенных систем электронного документооборота в России, она практически является отраслевым стандартом. Она дает возможность комплексно автоматизировать документооборот организаций любой сферы деятельности и масштаба, а, кроме того, дает возможность осуществить переход к современным технологиям управления электронными документами плавно и без риска.

Основными преимуществами системы электронного документооборота «ДЕЛО» компании ЭОС являются:

- интуитивно понятный интерфейс;
- поддержка смешанного документооборота (бумажный + электронный);
- неограниченная масштабируемость;
- система включена в Реестр отечественного программного обеспечения в соответствии с Приказом Минкомсвязи России от 20.02.2016 №63;
- быстродействие и низкие требования к ресурсам;
- полный цикл работы с документами, включая подготовку и передачу документов на архивное хранение;
- интеграция с федеральными информационными системами.

Система электронного документооборота «ДЕЛО» обладает следующим набором функций:

- регистрация документов;
- работа с файлами (электронными документами): просмотр, редактирование, удаление, подписание электронной цифровой подписью, разграничение прав доступа;
- работа с поручениями; кабинеты;
- работа с проектами документов;
- прием и внешняя рассылка документов;
- движение документов внутри организации; формирование дел.

Система электронного документооборота «ДЕЛО» позволяет расширить свой набор функций за счет подключения таких дополнительных модулей, как: «ДЕЛО-web», электронная цифровая подпись и шифрование, «Мастер паролей», «Поточное сканирование», «Мониторинг документов», «Защита от несанкционированного доступа», «Подсистема оповещений и уведомлений», «Подсистема управления процессами», «Подсистема синхронизации данных», «Кадры + Дело»[8].

Эффект от внедрения системы электронного документооборота «ДЕЛО» складывается из следующих составляющих:

- за счет использования документов внутри предприятия в электронном виде резко сокращается объем бумажного документопотока и снижаются затраты на копирование документов;

- сокращение объема бумажного документооборота снижает затраты на архивное хранение документов;

- сокращение срока согласования документов и доведения документов до исполнителей за счет оперативной доставки электронных копий повышает оперативность принятия решений и снижает инертность предприятия;

- обеспечение четкого контроля исполнения и движения документов позволяет повысить исполнительскую дисциплину и сократить сроки исполнения документов, поручений и решений;

- автоматическая генерация аналитических отчетов по документообороту и исполнительской дисциплине экономит до 20 % времени сотрудников канцелярии;

- по оценкам специалистов предприятий, внедривших электронные системы документооборота, их использование может способствовать увеличению прибыли предприятия на 5–15 %;

- внедрение в дополнение к модулю автоматизации базового документооборота опций «Кадровое делопроизводство» и «Архивное Дело» позволяет создать единое поле работы с электронными документами всех типов, обеспечивающее поддержку основных бизнес-процессов управления предприятием.

Стоимость лицензии на однопользовательскую систему электронного документооборота «ДЕЛО», куда входят компакт-диск с программным обеспечением и систему управления базами данных (СУБД) MSSQL 2012 Express и комплект документации на компакт-диске - 14600 рублей. Временную версию системы электронного документооборота «ДЕЛО» и документацию можно бесплатно скачать с сайта компании ЭОС[8]. Это преимущество данного продукта, потому что руководство сельскохозяйственной организации может установить систему электронного документооборота «ДЕЛО» по бесплатной временной лицензии и проверить её эффективность до того момента, пока будут затрачены деньги.

На российском рынке представлена ещё одна популярная система электронного документооборота - «Е1 Евфрат». Мы рассмотрим её функциональные особенности и цену с целью сравнения с системой электронного доку-

ментооборота «ДЕЛО» и выбора оптимального варианта для сельскохозяйственной организации.

Система электронного документооборота и автоматизации бизнес-процессов «Е1 Евфрат» обладает такими возможностями[5], что бумажные и электронные документы могут быть автоматически импортированы в систему. Механизм «понимания» документов (поиск в электронном документе реквизитов и данных) и технология Drag&Recog (распознавание реквизитов с отсканированного документа) обеспечивает максимальную автоматизацию ввода и регистрации документов в системе.

Применяемая в системе электронного документооборота «Е1 Евфрат» обеспечивает хранение документов всех типов в единой базе и предоставляет такие возможности, как пакетный ввод бумажных документов, автоимпорт и поддержка версионности документов, полнотекстовый поиск, создание аналитических отчётов. Взаимодействие сотрудников в ходе бизнес-процессов поддерживается системой согласований и поручений. За счёт автоматизации происходит резкое снижение времени, затрачиваемого на согласование документов. Автоматическая рассылка документов по адресам электронной почты позволяет избавиться от рутинных процессов, на которые тратится значительная часть рабочего времени. Система позволяет создать единый электронный архив документов практически неограниченного объёма и эффективно управлять им.

Система электронного документооборота «Е1 Евфрат» - это комплексная система управления контентом организации. Она позволяет оптимизировать документооборот в организациях разного уровня, величины и формы собственности, а также автоматизировать любые бизнес-процессы, включая:

- традиционный документооборот и делопроизводство;
- согласование документов;
- управление договорами;
- работа с кадрами и контрагентами;
- выдачу поручений и контроль их исполнения;
- управление проектами;
- ведение архива;
- приём и работу с заявками и обращениями;
- взаимодействие с удалёнными подразделениями;
- управление закупками и бюджетированием;
- управление процессами, нормативно-справочной документацией.

При установке системы электронного документооборота «Е1 Евфрат» на собственный или арендованный сервер организация-клиент одновременно уплачивает стоимость лицензий и получает возможность пользования системой электронного документооборота без ограничения по времени. Стоимость лицензии составляет 7300 рублей за одного пользователя, но приобрести нужно не менее 5 лицензий, то есть минимальные затраты на «Е1 Евфрат» составят 36500 рублей.

Таким образом, приведенный нами краткий обзор двух основных систем электронного документооборота российского производства наглядно показал, что преимущество следует отдать системе «ДЕЛО». Обусловлен наш выбор данной системы электронного документооборота для сельскохозяйственной организации тем, что система «ДЕЛО» более адекватна условиям аграрного предприятия, можно использовать временную бесплатную лицензию, при этом окончательная стоимость продукта составит 14600 рублей. А система «Е1 Евфрат» управляет не только документооборотом, но и бизнес-процессами, поэтому она больше подходит для крупных организаций промышленного типа с непрерывным процессом производства и реализации. Кроме того, условия покупки лицензии на систему «Е1 Евфрат» таковы, что организация - клиент не может приобрести лицензии менее, чем на 5 рабочих мест. При этом стоимость лицензии на 1 рабочее место составляет 7300 рублей, следовательно, суммарные затраты на лицензии системы электронного документооборота «Е1 Евфрат» должны будут составить 36500 рублей, что обойдется хозяйствующему субъекту в 2,5 раза дороже, чем при покупке лицензии системы электронного документооборота «ДЕЛО».

Список литературы:

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» - (Электронный ресурс) - <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> – дата обращения – 23.11.2019. Загл. с экрана.
2. Гасанов Г.А., Гасанов Т.А., Фейзуллаев Ф.С. Проблемы инновационных технологий в процессе становления цифровой экономики региона// Региональные проблемы преобразования экономики. №2. 2018. – с.28-35.
3. Иванова Е.В. Электронный документооборот как форма современного делопроизводства// Гуманитарий юга России, 2017. - Т.23, №1. - с.196-206.
4. Музычкин П.А. Электронный документооборот: эволюционный путь развития// Вестник РЭУ, 2013. - №6. - с.10-18.
5. СЭД «Е1 Евфрат» - (Электронный ресурс) – [URL:https://evfrat.ru/configurations/](https://evfrat.ru/configurations/)- (дата обращения – 01.12.2019) – Загл. с экрана.
6. Фейзуллаев Ф.С., Мирзабеков К.А. Технология разработки организационно-управленческих решений// Инновационный подход к стратегии развития АПК России/Сб. мат. Всероссийской научно-практической конференции. 27-28 сентября 2018г. – Махачкала: ФГБОУ ВО Дагестанский ГАУ. – с.356-360.
7. Фейзуллаев Ф.С., Магомедов Р.Г. Управленческая информация как важнейший ресурс менеджмента организации//Актуальные проблемы и инновационные решения в АПК/Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. – Махачкала: ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ», 2018г.-с.243-255.
8. Электронные офисные системы ЭОС - (Электронный ресурс) – [URL:https://eos.ru/eos_product/eos_delo/](https://eos.ru/eos_product/eos_delo/) - (дата обращения – 01.12.2019) – Загл. с экрана

УДК 338.1

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА В РОССИИ

Шишкина Д.С., студентка (бакалавр), 4 курса

*Калимуллин Д.М., к.э.н., доцент кафедры прикладного менеджмента
ФГБОУ ВО «Самарский Государственный Экономический Университет»*

Аннотация. В статье рассмотрены основные положения, характеризующие понятие «инвестиционного рынка», определены его основные участники, а также структура рынка инвестиций, действующая в России. Определены перспективы развития рынка инвестиций в России.

Ключевые слова: инвестиционный рынок, участники инвестиционного процесса, структура рынка инвестиций в России.

Abstract. The article discusses the main points characterizing the concept of "investment market", identifies its main participants, and the structure of Russian investment market. The prospects for the development of the investment market in Russia are also determined in the article.

Key words: investment market, participants in the investment process, structure of the investment market in Russia.

На сегодняшний день можно отметить, что экономика России развивается достаточно динамично и интенсивно, даже несмотря на все экономические санкции, введенные рядом стран, которые, несомненно, замедлили ее развитие. Рост экономики, в свою очередь, обусловлен повышением уровня инвестиций, как внутренних, так и внешних, в экономику страны. Исходя из этого, можно смело утверждать, что инвестиционный рынок Российской Федерации также активно развивается.

Для того, чтобы капиталовложения действительно приносили доход, необходимо все же понимать, что такое инвестиционный рынок, какова его структура и как он функционирует.

Инвестиционный рынок – 1) это система, которая действует в условиях свободной конкуренции и партнерского взаимодействия, в рамках которой взаимодействуют субъекты и объекты инвестиционного процесса; 2) это совокупность экономических отношений, в рамках которой осуществляются действия по приобретению либо продаже инвестиционных услуг или товаров между участниками инвестиционного рынка.

Непосредственными участниками инвестиционного процесса являются:

- Покупатели инвестиционных товаров/услуг.
- Продавцы инвестиционных товаров/услуг.
- Финансовые (инвестиционные) посредники.
- Участники, которые осуществляют вспомогательные функции на рынке инвестиций.

Покупатели и продавцы являются прямыми участниками процесса инвестирования. Они выполняют основные функции по проведению инвестиционных операций. В качестве продавцов могут выступать: государственные уполномоченные органы (продажи на аукционах, конкурсы), различные компании и предприятия, частные лица; консалтинговые фирмы, разрабатывающие бизнес-планы реальных инвестиционных проектов, строительные фирмы, обеспечивающие строительство и монтажные работы по инвестиционным проектам; продавцы ценных бумаг (государство, акционерные общества); государственные и коммерческие банки (предоставляют ссуды под проценты во временное пользование), выступающие в роли кредиторов; про-

давцы валюты, золота и других драгоценных металлов. Покупателями, в свою очередь, могут быть: компании и частные лица, приобретающие инвестиционные объекты и использующие реальные инвестиционные товары в инвестиционном процессе; заказчики; инвесторы; заемщики; покупатели валюты, золота и других драгоценных металлов.

Что касается инвестиционных посредников, то они осуществляют посредническую функцию между покупателями и продавцами инвестиционных товаров/услуг. В качестве таких посредников выступают брокеры и дилеры.

Участниками, осуществляющими вспомогательные функции, являются товарные, фондовые и валютные биржи, депозитарии и регистраторы ценных бумаг, расчетно-клиринговые и информационно-консультационные центры.

В настоящее время структура инвестиционного рынка в России включает себя 3 ключевых элемента, которые, в свою очередь, также состоят из некоторых подсистем. Рассмотрим всю систему на схеме 1:

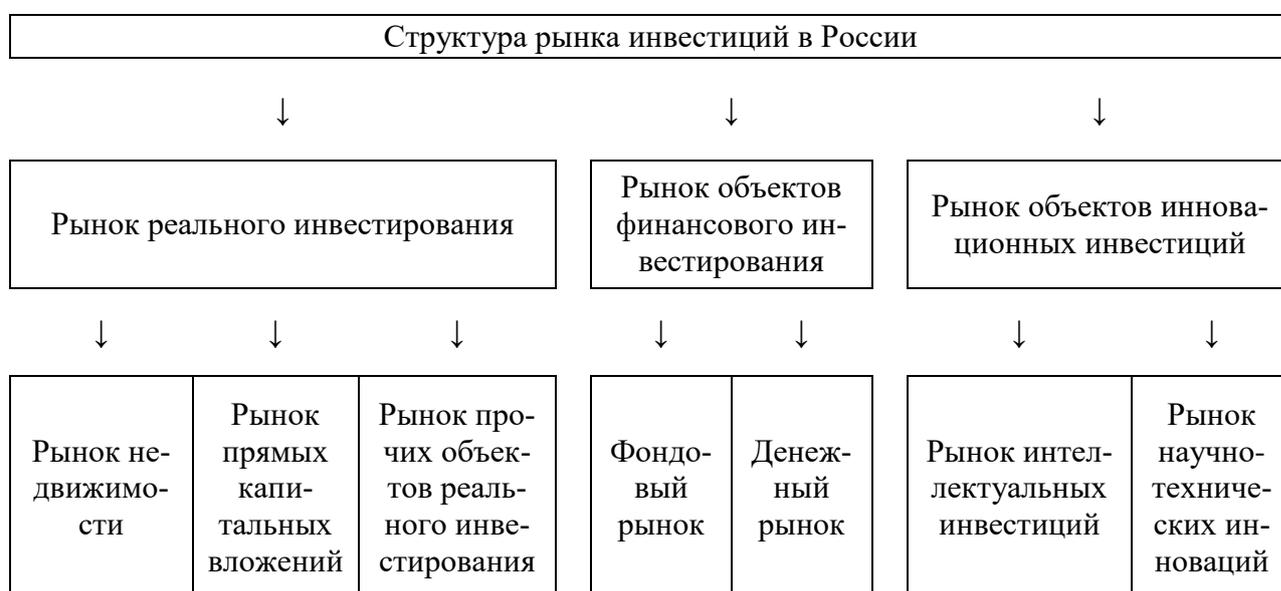


Схема 1. Структура рынка инвестиций в России

Очевидно, что рынок инвестиций играет огромную роль в развитии и функционировании экономики любой страны. К функциям инвестиционного рынка можно отнести:

- Разработка оптимальных каналов для инвестирования.
- Активизация имеющегося свободного капитала у населения и страны.
- Увеличение темпов оборачиваемости капитала.
- Регулирование цен на инвестиционные предложения.
- Минимизация уровня риска и увеличение дохода от инвестиций.

Наиболее важными функциями являются: разработка и создание наиболее выгодных и оптимальных предложений для инвесторов, а также активизация финансовых процессов, вследствие чего повышается экономическая и финансовая стабильность как всего населения, так и страны в целом.

На сегодняшний день в России замечено активное развитие инвестиционного рынка инноваций и интеллектуальных ресурсов. При этом основными вкладчиками капитала здесь являются крупные инвестиционные компании, а также государство. В основном они вкладывают в такие направления, как:

- Стартапы.
- Инновационные высокотехнологические проекты и компании.

Данные направления имеют достаточно широкое развитие как на базе государства (научные центры и технологические лаборатории, университеты, конкурсы по поддержке инновационных проектов и организации, помогающие в их реализации и другие), так и на базе частных компаний (в лице индивидуальных предпринимателей, организаций). Однако, что касается представителей частного бизнеса, они мало заинтересованы в инвестировании проектов, которые не способны приносить им крупной прибыли.

На данный момент можно выделить несколько слабых мест в функционировании российского инвестиционного рынка. К ним относятся:

- Невысокие доходы граждан.
- Нестабильная экономическая ситуация в стране.
- Несовершенство законодательства в сфере финансов и инвестиционной деятельности.
- Вложение отечественных инвесторов своего капитала в иностранную недвижимость и различные проекты, а также ряд других проблем.

В связи с этими проблемами, существует ряд потенциальных направлений для развития рынка инвестиций России. Это:

- Государственная поддержка прямых инвестиций (совершенствование законодательства с целью гарантии обеспечения деятельности капиталовкладчиков; создание единого органа, который будет контролировать инвестиционную деятельность в России; предоставление гарантий по покрытию инвестиционных рисков для частных компаний). Данное направление является ключевым, поскольку именно государство имеет все средства для создания благоприятного инвестиционного климата в стране.
- Модернизация текущего производственного оснащения, которое, с одной стороны, будет способствовать повышению качества производимой продукции, а с другой стороны, создавать возможность для реализации инновационных проектов.
- Создание максимально эффективных условий для поддержки российского производителя и малого предпринимательства.
- Повышение покупательной способности населения.

Таким образом, исходя из всего перечисленного, можно утверждать, что рынок инвестиций в России – достаточно перспективная сфера, которая может быть интересна как государству, так и частным предприятиям и компаниям.

Литература

1. Катасонов, В.Ю. Инвестиционный потенциал хозяйственной деятельности. Макроэкономический и финансово - кредитный аспекты / В.Ю. Катасонов. - М.: МГИМО(У) МИД Росси, 2016. - 320 с.
2. Киселева, Н.В. Инвестиционная деятельность / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова, и др.. - М.: КноРус, 2015. - 432 с.
3. Сеялова Г.С. Инвестиционная политика предприятий: методические указания. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2016. – 74 с.
4. Теплова, Т. В. Инвестиции: учебник / Т. В. Теплова — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2017. — 724 с.
5. Юзвович Л.И., Дегтярев С.А., Князева Е.Г. Инвестиции: учебник для вузов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

УДК: 1.631.158:658.33]:636.3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОВЦЕВОДСТВЕ

*Магомедова А.М., магистр 2 года обучения по направлению 38.04.02.
Алемсетова Г.К., к.э.н., доцент кафедры «Экономики и управления в АПК»*

Аннотация: В статье эффективность системы оплаты труда в овцеводстве приведены факторы, оказывающие влияние на эффективность сельхозорганизаций. Обоснована недостаточная привязка системы заработной платы работников с конечными результатами деятельности коллективов в отрасли овцеводства. Сказано о необходимости обеспечения определенной дифференциации в уровне оплаты труда по категориям, профессиям, специальностям. Аргументирована необходимость применения конкретной системы оплаты труда с 2-3 показателями премирования в сельхозпредприятиях с численностью работников до 20 человек. В качестве базового хозяйства приведены СПК: «Красный Октябрь» и «им.Хасаева и Касумова» Казбековского района, где уровень оплаты труда после проведенных мероприятий вырос на 70-80%.

The Abstract: In system efficiency article of the payment of the labour in branch of the sheep are brought factors, influencing on efficiency agricultural organization. The insufficient clinging system of the salary workman is Motivated with final result of activity group in branches branch sheeps. It Is Said about need of the provision determined to separate in level of the payment of the labour on category, profession, profession. Argued need of the using the concrete system of the payment of the labour with 2-3 factors bonus in agricultural enterprise with the number workman before 20 persons. As base facilities are brought SPK: "Red October" and "him.Hasaeva and Kasumova" Kazbekovskogo region, where level of the payment of the labour after called on action to grow on 70-80%.

Ключевые слова: коммерческий расчет, система оплаты труда, конечный результат, модель оплаты труда, структурные подразделения, позиции, дифференциация, сдельная и повременная оплата труда, поощрительные выплаты.

The Keywords: commercial payment, system of the payment of the labour, final result, model of the payment of the labour, structured subdivisions, positions, fission , piece-work and periodic payment of the labour, encouraging payments.

Среди факторов, влияющих на эффективность сельхозорганизаций, значимую роль играют коммерческий расчет, уровень и система оплаты труда работников. Уровень оплаты труда в сельхозорганизациях в 2 и более раза ниже в сравнении с соответствующим показателем в среднем по экономике республики. В подавляющем большинстве сельхозорганизаций в том числе и СПК: «Красный Октябрь» и «им. Хасаева и Касумова» Казбековского райо-

на до сих пор не внедрены принципы коммерческого расчета, система заработной платы работников очень слабо привязана к конечным результатам деятельности коллективов структурных подразделений. Поэтому стало очевидной необходимостью в исследованиях, разработке и подготовке конкретных рекомендаций в отрасли овцеводства, пригодных для внедрения, как рентабельным, так и убыточным сельхозорганизациям.

Поскольку как было выше сказано в Республике Дагестан в основном сельскохозяйственные предприятия, в настоящее время составляют с численностью работников до 20 человек.

Мы предлагаем следующую модель оплаты труда в частности и в овцеводческих предприятиях.

Система оплаты труда является важнейшим звеном (элементом, составной частью) коммерческого расчета предприятия и внутрихозяйственного расчета всех структурных подразделений.

Она включает следующие этапы:

- формирование общехозяйственного фонда заработной платы с отчислениями;

- начисление и выплату текущей заработной платы в течение года всем работникам;

- формирование фонда заработной платы коллективов структурных подразделений с учетом их дохода по итогам внутрихозяйственного расчета;

- распределение между членами коллектива структурного подразделения разницы между их фондом заработной платы и текущей оплатой труда в течение года.

Исходя из вышеизложенного следует, что система организации заработной платы должна учитывать следующие позиции:

- финансовые возможности рентабельных и убыточных хозяйств с точки зрения формирования фонда заработной платы;

- независимо от этих возможностей, даже в убыточных хозяйствах, следует обеспечить оплату не ниже официально установленного минимального уровня;

- система должна формировать у всех категорий работников материальный интерес, как в общехозяйственных результатах производственной деятельности работников, так и в итогах работы структурных подразделений;

- необходимо обеспечить определенную дифференциацию в уровне оплаты труда по категориям, профессиям, специальностям, должностям работников, учитывающую и их вклад в производственные результаты, создание общих условий труда повышение квалификации и ряд других факторов;

- оптимальная структура годового заработка в рентабельных хозяйствах: по руководителям и специалистам – оплата по должностным окладам до 50%; поощрительные выплаты за рост эффективности, хозяйства или структурного подразделения до 30%, прочие выплаты (отпускные, надбавки за стаж, районные коэффициенты и т.п.) до 20%; по рабочим растениеводства и животноводства: тарифная заработная плата в течение года (сдельная или

повременная) до 60%, поощрительные выплаты до 25% (в т.ч. в течение года до 10%), по годовым итогам до 15%, прочие выплаты до 15%;

- в убыточных хозяйствах оптимальная структура заработной платы по всем категориям работников: оплата по тарифу до 70%, поощрительные выплаты (прежде всего за рост отдачи производственных ресурсов и снижение себестоимости продукции) до 15%, прочие выплаты до 15%;

- система оплаты должна быть простой, понятной, не более 2-3 показателей премирования, она должна корректироваться с учетом изменившихся производственных условий.

В сельхозорганизациях с численностью среднегодовых работников менее 20 человек, как правило, не формируются структурные подразделения, коллективы которых могут быть стимулированы по итогам деятельности собственного подразделения. При этом, как показывают результаты исследования по хозяйствам Казбековского района и Республики Дагестан очень небольшое число из этих «малых» сельхозорганизаций содержат КРС и МРС. Поэтому очевидно, что в таких хозяйствах система оплаты труда должна быть привязана к общехозяйственным итогам работы.

По Казбековскому району за 2017 год сложились следующие средние размеры таких «малых» хозяйств:

- численность работников – 15-20 человек, в том числе ИТР – 3 человека;
- площадь сельхозугодий - 6000-12000 га;
- поголовье овец и коз – 5000 – 7000 гол.;
- годовая выручка – 25-30 млн.руб.;
- фонд оплаты труда с начислениями – 8,5-9,0 млн.руб.;
- среднегодовая заработная плата – 170-180 тыс.руб.;
- амортизационный фонд – 1200-1250 тыс.руб.;
- прибыль – 600-1000 тыс.руб.;
- основные средства на конец года - 10450 тыс.руб.;
- оборотные средства на конец года – 12500 тыс.руб.;
- выручка на 100 руб. основных и оборотных средств - 35-40 руб.

В качестве базового хозяйства отрасли овцеводства для разработки и внедрения модели организации оплаты труда нами принято СПК «Красный Октябрь» и «им.Хасаева и Касумова» Казбековского района Республики Дагестан. У хозяйств нет растениеводства, т.е. посевами сельскохозяйственных культур не занимаются. Производственное направление овцеводческое. Уровень оплаты труда за год составил в среднем на среднегодового работника 10-12 тыс. руб. в расчете на месяц. После проведенных мероприятий повышения рентабельности средняя заработная плата составила 20-25 тыс.руб. в месяц или 300 тыс. руб. в год.

Поощрительные выплаты по итогам года составляли около 4-5%. Никаких дополнительных выплат из прибыли не производилось.

Для этих хозяйств мы предложили целесообразный вариант помимо сдельной или повременной оплаты в течение года по установленным ставкам

по итогам года выделить из чистой прибыли фонд поощрения в следующих размерах:

- с рентабельностью до 20% - 10% прибыли;
- от 20,1 до 50% - 15% прибыли.

Список литературы

1. Якубов С.М., Алемсетова Г.К.: Монография: Трудовые ресурсы и пути улучшения их использования в сельском хозяйстве. 2015.-с.134
2. Якубов С.М., Алемсетова Г.К.: Монография Эффективность использования ресурсного потенциала в сельском хозяйстве. 2013.-с.110.
3. Якубов С.М., Алемсетова Г.К., З.М. Курамагомедова. Резервы повышения эффективности производства продукции овцеводства// Ежеквартальный научно-практический журнал «Проблемы развития АПК региона». 2013.- №4. – с.113-115.
4. Якубов С.М., Алемсетова Г.К., З.М. Курамагомедова. Состояние и перспективы развития отрасли овцеводства // Ежеквартальный научно-практический журнал «Проблемы развития АПК региона». 2013.- №3. – с.86.
5. Якубов С.М., Гусейнов Ю.А., Алемсетова Г.К. Демографическая ситуация и занятость сельского населения хасавюртовского района Республики Дагестан// Проблемы развития АПК региона. 2015. Т. 21. № 1 (21). С. 136-139.

УДК 332-338

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

*Янченко А. А., студентка 3-го курса кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Севастопольского Государственного Университета, г. Севастополь*

Аннотация: В данной статье автор рассматривает социальные и экономические аспекты развития сельских территорий. В ходе исследования были определены социально-экономические проблемы в устойчивом развитии сельских территорий Республики Крым, а также были обозначены пути для их решения.

Ключевые слова: социально-экономические аспекты, устойчивое развитие, сельские территории, сельское население.

Abstract: In this article the author considers the social and economic aspects of rural development. The study identified socio-economic problems in the sustainable development of rural areas of the Republic of Crimea, and identified ways to address them.

Key words: socio-economic aspects, sustainable development, rural areas, rural population.

В большинстве стран мира существует проблема устойчивого развития сельских территорий. На современном этапе. Достижение устойчивого развития агропромышленного комплекса страны и в частности отдельных ее регионов способствует решению экономической нестабильности и решает проблему продовольственной безопасности страны. На сегодняшний день на территории России происходит успешная реализация федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года» [5]. Стоит отметить, что аграрный сектор в Республике Крым занимает ведущее место в экономическом и финансовом плане, однако на протяжении десятилетий не уделялось должное внимание проблемам, связанным с развитием сельских территорий [3, с.99].

Проанализировав исследования относительно развития сельских территорий, можно выделить следующие группы социальных и экономических особенностей, которые определяют сельские территории:

- производственные условия (занятость сельского населения и его условия труда, уровень производительности и оплаты труда сельского населения, земельные, водные, лесные, климатические и другие условия);

- интеллектуальный капитал и инновации (научно-технические разработки, развитие информационных технологий и систем);

- финансовое обеспечение (бюджетные ассигнования, инвестиции, налогообложение, кредитование, страхование);

- государственное регулирование (законодательно-нормативное регулирование, местное самоуправление).

В устойчивом развитии сельской среды социальные факторы – доминирующие, а экономические факторы – инструмент достижения поставленных целевых ориентиров развития АПК.

Основной проблемой состояния сельских территорий на сегодня является отсутствие социальных стандартов, норм проживания и труда у сельского населения. Позитивные сдвиги, которые наметились в сельскохозяйственном производстве региона, не смогли решить проблему социально-экономического развития сельских территорий Республики Крым. Производство сельскохозяйственной продукции, а также ее переработка не могут обеспечить потребности населения региона в качественных продуктах питания. Острыми проблемами также являются отсутствие у населения экономического интереса в проживании и работе в сельской местности, отсутствие мотивации к труду, наличие безработицы, бедность и разрушение социальной инфраструктуры села.

Основные проблемы социально-экономического развития сельских территорий делятся на следующие группы:

- естественные;
- антропогенные;
- экономические;
- социальные.

С целью улучшения социального и экономического положения на селе была разработана и утверждена «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым на 2017 – 2020 годы». Основные мероприятия Подпрограммы следующие:

- улучшение жилищных условий граждан, которые проживают в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов;

- развитие социальной и инженерной инфраструктуры в сельской местности;

- предоставление поддержки в виде грантов для местных инициатив граждан, которые проживают в сельской местности;

Важную роль в социально-экономическом развитии сельских территорий занимает непосредственно сельское население, сельские общины, органы местного самоуправления, общественные структуры, а также объединения [4].

Сельским общественным организациям следует представлять и защищать свои законные интересы в государственных и общественных органах. Это является ведущей ролью общественных структур на пути восстановления и развития сельских территорий региона.

Основываясь на выполненные исследования можно сделать некоторые выводы:

1. Одной из важнейших стратегических целей является устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий региона.

2. Реализация государственных программ по улучшению социального развития села Республики Крым способно обеспечить рост объема жилищного строительства, улучшение инфраструктуры сельских поселений и качества образовательных, медицинских услуг.

3. Государственные, региональные, местные органы власти и непосредственно сельское население должно объединиться в решении актуальных проблем для сельских территорий. Объединение власти способно позволить преодолеть кризисные явления в развитии сельского хозяйства.

Список использованной литературы:

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Крым на 2017-2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Крым № 423 от 29 октября 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msh.rk.gov.ru/rus/info.php?id=606870>. - (Дата обращения 24.12.2019).
2. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/14914.77> - (Дата обращения 24.12.2019).
3. Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий: монография. Книга 2/ Е.В. Бодрова, А.Н. Бугара, В.В. Калинов и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 170 с.
4. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/186367/#ixzz3dIPo7fTd>. - (Дата обращения 24.12.2019).
5. Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года». – Режим доступа: <http://government.ru/docs/3313>. - (Дата обращения 24.12.2019).

УДК 657.6

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Атаев М. Г., магистрант,

Дагестанский государственный университет

Тел.: 89298734508, e-mail: ataevmaga97@mail.ru

Кадиев Р. К., д.э.н., профессор кафедры аудита и экономического анализа

Дагестанский государственный университет

Аннотация: Статья рассматривает основные перспективы внедрения внутреннего аудита, его виды и основные элементы. Также внимание уделено предпосылкам для создания на предприятии службы внутреннего аудита. В статье упомянуты преимущества системы внутреннего контроля и различия процесса проведения внутреннего и внешнего аудита. В конце выявлены наиболее успешные направления внутреннего аудита и к чему приведет это внедрение.

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, аудиторская деятельность, контроль, предприятие, холдинг.

Annotation: The article considers the main prospects for the implementation of internal audit, its types and main elements. Also, attention is paid to the prerequisites for creating an internal audit service at the enterprise. The article mentions the advantages of the internal control system and the differences between the internal and external audit process. At the end, the most successful areas of internal audit are identified and what this implementation will lead to.

На современном этапе развития экономики особо пристальное внимание уделяется внутреннему аудиту. И хотя в России внешний аудит уже состоялся, то если говорить о внутреннем аудите, то в настоящее время он находится еще на начальном этапе развития. На российских предприятиях и в настоящее время включается крайне редко:

- 1) полноценная и независимая служба внутреннего аудита;
- 2) если данной службы нет, то это частично заменяется контрольно-ревизионным управлением или службой внутреннего контроля.

Контрольно-ревизионное управление в свою очередь делает упор в основном на проверку сохранности товарно-материальных ценностей, рациональность использования ресурсов, расследования мошенничества и выполнения распоряжений высших органов. Внутренний аудит направлен на выполнение задачи более широкого формата, а именно на оценку процесса внутреннего контроля управления рисками, а также корпоративное управление.

Стандарты охватывают всех аудиторов во всех сферах бизнеса, где осуществляют свою деятельность внутренние аудиторы. Однако, российский внутренний аудит в профессиональном, законодательном и в институциональном аспектах, отличаются от внешнего аудита, тем, что ещё не имеет четкого представления.

В результате проведенного анализа понятийного аппарата видно, что внутренний аудит наиболее развитая форма внутреннего контроля предприятия, которая значительно упрощает контроль различных звеньев управления со стороны менеджеров предприятия. Из этого можно сделать вывод, что внутренний аудит становится на данном этапе экономики источником информации, помогающим руководителям и собственникам объективно оценивать реальное положение компании и принимать верные управленческие решения.

Многие российские экономисты выявили реальные предпосылки для создания отдела внутреннего аудита в хозяйственной практике российских организаций. (табл. 1). [2]

Таблица 1 - Предпосылки организации службы внутреннего аудита

Предпосылки необходимости	Организационные предпосылки
---------------------------	-----------------------------

Наличие законодательно регламентированной контрольной функции вышестоящих звеньев по отношению к нижестоящим структурам	Отсутствие реально существующего регламентированного органа внутреннего контроля на любом уровне организационно-управленческой структуры
Наличие сложной, многоуровневой управленческой и организационно-технологической структуры предприятий, организации	Наличие законодательных предпосылок для создания органа внутреннего аудита, в связи с реформированием российской аудиторской деятельности в соответствии с требованиями МСА
Рост объемов, видов деятельности и диверсификация её видов	Существование еще незабытых традиций функционирования ведомственного ревизионного контроля
Отсутствие регламентации взаимодействия и взаимосвязи между ведомственными, отраслевыми и другими контрольными органами различных уровней	Реальное функционирование различных органов контроля, выполняющих определенные функции внутреннего контроля в системе вертикального и горизонтального взаимодействия
Отсутствие единой концепции организации внутреннего контроля аудита в отечественной теории и практике	Реальное разграничение различных структурных и функциональных подразделений, выполняющих функции, присущие внутреннему аудиту
Потребность в профессиональном консалтинге	Внедрение системы менеджмента качества

Во многих случаях внутренний аудит вышестоящее руководство рассматривает как ресурс, который решает только управленческие задачи по построению системы внутреннего контроля. И в результате этого возникают опасения по поводу объективности внутреннего аудита, так как в этом случае внутренние аудиторы начинают по факту оценивать то, что они сами разработали и внедрили. Но данное представление о внутреннем аудите неверно, так как это не входит непосредственно в его задачи, а в большей степени относится к менеджменту. Его главной задачей является оказание консультационной поддержки на этапе разработки процедур, тем самым принося неоценимую пользу компании, а не несение ответственности за создание и регулирование системы контроля.

Функции внутреннего аудита могут выполняться специальными службами или отдельными аудиторами, а также ревизионными комиссиями или привлекаемыми со стороны аудиторами. Роль внутреннего аудита особенно важна для современных предприятий и компаний, так как благодаря ему у руководителей компании появляется возможность получать своевременную и объективную информацию об экономическом состоянии и деятельности предприятия. В случае предприятий с развитой филиальной сетью внутренний аудит позволяет головной компании своевременно узнавать о работе ее отдельных подразделений. На данном этапе современный внутренний аудит оценивает систему внутреннего контроля в следующем. (Рис 1) [3]

Достоверности информации, соблюдения законодательства, сохранности активов, эффективности и результативности деятельности отдельных операционных и структурных подразделений и компании в целом



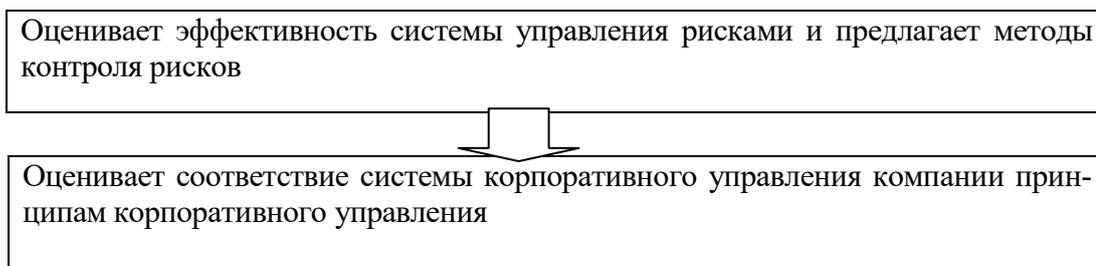


Рис. 1. Части системы внутреннего контроля, оцениваемые внутренним аудитом

Обеспечением защиты от ошибок и злоупотреблений занимаются внутренние аудиторы, которые разрабатывают способы устранения будущих недоверностей или недостатков, а также определяют зоны риска, и идентифицируют слабые места в системах управления и обнаруживают нарушения в управлении предприятием.

Внутренний контроль является неотъемлемой частью внутреннего аудита на предприятиях, позволяющий достичь поставленные вышестоящим руководством цели с наименьшими затратами.

И так как внутренний контроль осуществляется внутренними аудиторами и внутренними контролерами, в совокупности они обеспечивают работу системы внутреннего контроля. Важнейшим фактором роста конкурентоспособности предприятия является наличие на предприятии эффективной системы внутреннего контроля.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://consultant.ru/>
2. Терехов А.А. Контроль и аудит [Текст] / А.А.Терехов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 272с
3. Федоренко И.В. Аудит [Текст]: учебник / И.В. Федоренко, Г.И. Золотарева. – М: ИНФРА – М, 2017. – 272с.

АУДИТ В УСЛОВИЯХ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Мухудадаева П.И., магистрант

Дагестанский государственный университет

Кадиев Р. К., д.э.н., профессор кафедры аудита и экономического анализа

Дагестанский государственный университет

e-mail: kadiev1935@mail.ru

Аннотация: Данная статья посвящена особенностям аудита в условиях коммерческой тайны в России. В ней рассмотрены категории коммерческой и аудиторской тайны, а также их реализация на практике, принцип конфиденциальности в работе аудитора, а также состав информации и документов, составляющих коммерческую тайну аудируемого лица.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, контроль, коммерческая тайна, аудиторское заключение, конфиденциальность.

В ходе осуществления аудиторской деятельности аудитор неразрывно связан с получением различного рода сведений об аудируемом лице, накоплением, хранением, обработкой и использованием разнообразных информацион-

ных потоков. Большая часть предоставляемой аудитору информации исходит от самого аудируемого лица. Такая информация обычно содержит сведения о внутрихозяйственных процессах организации. Такая информация для предприятия является очень важной и, как правило, исключительно внутренней, ее разглашение может привести к большим убыткам. Современное законодательство о защите коммерческой тайны основано на Конституции РФ, положениях Гражданского Кодекса РФ, Уголовного кодекса РФ, Трудового Кодекса РФ и ряда других законов и подзаконных актов.

Так статья 139 Гражданского Кодекса РФ гласит, что защите подлежит не вся информация, а лишь та, которая представляет ценность в силу неизвестности ее третьим лицам.[1] В соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне» конфиденциальная информация, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать расходов, сохранить или удержать занимаемое положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иного рода коммерческую выгоду, определяется как коммерческая тайна. Важную роль играет информация, составляющая коммерческую тайну, которая предоставляется для проведения аудиторской проверки или может быть потребована аудитором.

В Федеральном Законе «Об аудиторской деятельности» идет речь относительно операций, о которых аудиторам строго запрещено распространять информацию. Согласно вышеупомянутому закону «Аудиторскую тайну составляют любые сведения и документы, полученные и (или) составленные аудиторской организацией и ее работниками, а также индивидуальным аудитором и работниками, с которыми им заключены трудовые договоры, при оказании услуг». [3] Аудиторская тайна по своей сути не сводится к охране исключительно сведений об совершенных операциях.

На первый взгляд, понятия «аудиторская тайна» и «коммерческая тайна» довольно схожи, но отождествлять их в корне неверно, так как они имеют ряд различий. Так мы видим, что аудиторская тайна устанавливается на уровне Федерального закона, а режим коммерческой тайны устанавливает ее обладатель по своему усмотрению. Также установление и соблюдение режима аудиторской тайны является обязанностью аудиторской организации, индивидуального аудитора, а установление и соблюдение режима коммерческой тайны - только право юридического лица, которым он может не воспользоваться. Сроки действия аудиторской тайны не установлены законодательно, что означает обязанность сохранять в тайне конфиденциальную информацию об операциях клиентов, полученную при оказании профессиональных услуг, без ограничения сроков и независимо от продолжения или прекращения непосредственных отношений с ним. Право на коммерческую тайну действует до тех пор, пока сведения, ее содержащие, находятся под охраной соответствующего режима.

Таким образом, мы видим, какие последствия может иметь разглашения коммерческой тайны и очевидно, что вопрос ее охраны очень важен для любого предприятия. В рыночных экономических реалиях, когда ценность информации выросла в разы, доступ к такого рода информации, может привести к нежела-

тельными последствиям, использование ее конкурентами в своих целях, уменьшению экономических выгод, а, в конечном счете, и к банкротству. При проведении аудита аудитор вправе запрашивать у аудируемого лица любую необходимую информацию, в том числе конфиденциальную, представляющую собой коммерческую тайну. На наш взгляд, эффективной мерой для предотвращения ситуаций, в которых могла бы произойти «утечка» коммерческой тайны или другой конфиденциальной информации, следует обозначить такую информацию в договоре на оказание аудиторских услуг. Это позволило бы снизить возможный риск непреднамеренного раскрытия существенной информации о клиенте.

Защита коммерческой тайны предприятия довольно сложный процесс, еще и потому что этой информацией владеют некоторые сотрудники предприятия (как правило, высшее звено) и выявить «утечку» сразу становится практически невозможно. На наш взгляд, целесообразным будет руководителю установить конкретный список лиц, владеющих коммерческой тайной организации и ответственных за ее разглашение (пункт определяющий степень ответственности необходимо прописать в трудовом договоре).

С одной стороны может показаться, что в защите коммерческой тайны заинтересован только руководитель аудируемого лица. Но это не совсем так. Аудитору и его группе для сохранения своего профессионального статуса и делового имиджа также важно иметь должную репутацию, а при разглашении тех или иных сведений о клиенте, пусть даже они не имеют коммерческой ценности, не будет этому способствовать. Поэтому аудитору следует внимательно относиться к данному пункту в договоре. На практике возможны ситуации, когда руководство аудируемого лица скрывает некоторую информацию от аудитора или его группы, считая ее необязательной для проведения аудита, не разглашает сведения, относящиеся к коммерческой тайне. В этом случае, аудитору следует отказаться от проведения аудита. Для выражения мнения аудитору требуется счерпывающая информация, и что конкретно относится к существенной или несущественной информации определит сам аудитор.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://consultant.ru/>
2. Булыга, Р.П. Аудит нематериальных активов коммерческой организации: Правовые, учетные и методологические аспекты : учебное пособие / Р.П. Булыга. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 343 с. - (Magister). - Библиогр.: с. 309-318 - ISBN 978-5-238-01372-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114727>
3. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 400 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02531-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757> (24.05.2019).

АУДИТ ХХІ ВЕКА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

*Рахманова Н. Р., магистрант
Дагестанский государственный университет
Кадиев Р. К., д.э.н., профессор кафедры аудита и экономического анализа
Дагестанский государственный университет
e-mail: kadiev1935@mail.ru*

Аннотация: В статье раскрываются современные вызовы и изменения, предъявляемые аудита в современном развивающемся информационном обществе. Статья раскрывает новую точку зрения для развития аудита, который будет отвечать современным потребностям пользователей аудиторских услуг. Также определяются проблемы, стоящие перед аудитом как наукой и как профессиональной деятельностью и пути их решения. Возвращаясь к перечню направлений исследований в области аудита необходимо особо подчеркнуть или выделить проблему, связанную с методологией аудита знаний.

Ключевые слова: аудит знаний, бизнес-системы, аудит бизнеса, базы данных.

В XXI в., происходит глобальный переход современного общественно-го развития от индустриального к информационному обществу. Этот переход, его скорость и характер развития оказывают влияние на все сферы деятельности, исключением не является и аудит.

Аудитор из покоя веков считается доверенным лицом, которое представляет надлежащую и достоверную информацию заинтересованным в ней пользователям. При этом основной его задачей было, есть и будет - подтверждение достоверности этой информации. Однако переход общественного развития к информационному обществу, развитие современных информационных технологий, способным обеспечивать функционирование любых бизнес-систем, требуют и от аудиторов дополнительных компетенций. Это происходит и по тому, что пользователи аудиторских услуг требуют новых источников информации, и в соответствии с новыми пользовательскими запросами и вызовами аудиторы должны расширить свои компетентные функции.

Новые вызовы требуют весьма существенных изменений в аудите и не только как профессиональной деятельности, но и в самой его методологии. Совершенствование новых технологий в сфере аудита может привести к прекращению его деятельности вовсе, а для того чтобы этого не произошло, он должен постоянно адаптироваться к перманентным вызовам и потребностям пользователей его услуг, при этом давая СВОЮ интерпретацию и оценку все увеличивающегося объема разнородных информационных потоков. Конечно существуют и консервативные пользователи аудиторских услуг, который и по сей день предпочитают принимать управленческие решения на основании финансовой информации, но с каждым днем становится все больше пользователей нового современного типа, которые более охотно будут вкладывать их денежные средства в бизнес-системы, дающие о себе целостное и разностороннее представление.

В современном мировом развитии отличительной чертой любого бизнеса является не только огромное количество интеллектуального капитала, но и беспрестанное сокращение времени, в течении которого обладающий

специальными знаниями сотрудник остается на одном рабочем месте, и это надо учитывать.

К середине 90-х гг XXв. Менеджеры поняли, что знания - основной фактор, выделяющий одни бизнес-системы на фоне остальных. После реинжиниринга, TQM (контроля качества) и инициатив стратегического управления, стало ясно, что такие традиционные критерии, как качество, по-прежнему имеют место, но не определяют достижения конкурентных преимуществ, в сторону которых быстро поворачиваются современные инновации.

Оказавшись в подобной ситуации, многие менеджеры инициируют радикальные реинжиниринговые инициативы, перестраивая процессы и стратегии под новые условия и одновременно разрушая внутренние хранилища корпоративной памяти.

Таким образом, в процессе так называемого омоложения бизнеса управляющие совершают фатальную ошибку, т.е. замещают устаревшую на данный момент корпоративную память новой и останавливаются на этом, в результате последняя также скоро устаревает и оказывается недействительной. Например, для реинжиниринга типичен фиксированный во времени взгляд на ситуацию, это ведет к порочному кругу, в котором решения вскоре оборачиваются новыми проблемами. Причина тому - невозможность учитывать характерные для современных рынков прогрессирующие быстрые изменения.

По нашему мнению, можно с уверенностью констатировать, что результаты аудита знаний и выработанные на его основе управленческие рекомендации могут привести к полной реконструкции бизнес-систем. Аудит знаний позволит выявить ряд игнорируемых ранее препятствий, поможет сформировать базовый подход к построению рабочих групп, который после предыдущих инициатив по оптимизации и реинжинирингу бизнес - процессов оставался практически не исследованным. Как только сильные и слабые стороны будут распознаны в рамках аудита знаний, руководство бизнес системы сможет разработать специальный план действий по их регулированию и использованию. В результате незначительные модификации существующих бизнес систем могут привести к серьезным изменениям в этих системах и получению существенной прибыли от инвестиций в бизнес.

Осуществляя разработку методологии инструментов аудита знаний, следует учитывать, что современные информационные системы возлагают непосильное бремя ответственности за правильное их использование на плечи пользователей этих систем. Корректно реализованная система управления знаниями может взять это бремя на себя.

Подводя итог всему вышеизложенному, отметим, что идеальных бизнес систем не существует. Понять, как обойти недостатки в каждом конкретном случае, и есть цель аудита знаний.

Таким образом, задачи сегодняшнего дня и современных вызовов для учёных и специалистов в области аудита является выход за пределы традиционного понимания его роли, его традиционных функций с тем, чтобы реа-

лизовать возможности, которыми обладает современное общественное развитие и непрерывно развивающиеся информационные технологии.

Список литературы:

1. Булыга, Р.П. Аудит нематериальных активов коммерческой организации: Правовые, учетные и методологические аспекты : учебное пособие / Р.П. Булыга. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 343 с. - (Magister). - Библиогр.: с. 309-318 - ISBN 978-5-238-01372-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114727> (24.05.2019).

2. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 400 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02531-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757> (24.05.2019).

3. Толкачев, А.Н. Коммерческое право : учебное пособие / А.Н. Толкачев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 360 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 342 - 344 - ISBN 978-5-394-01153-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495838> (24.05.2019).

АУДИТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ: МЕТОДИКА И ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

*Раикуев Ш. Т., магистрант,
Дагестанский государственный университет
Султанов Г. С., к.э.н., доцент,
Дагестанский государственный университет
г.Махачкала, Россия, sirius2001@mail.ru*

Аннотация: В данной статье рассмотрена методика аудита затрат, приведены наиболее часто встречающиеся ошибки, рассмотрен порядок аудита в отношении калькулирования себестоимости продукции.

Ключевые слова: аудит, себестоимость, готовая продукция, проверка, учет.

Значительная роль аудиторской проверки производственного процесса и калькулирования себестоимости готовой продукции обуславливается необходимостью подтверждения достоверности и полноты отражения в финансовой отчетности организации фактической себестоимости произведенной продукции и реализованных товаров (работ, услуг).

В ходе аудиторской проверки должна быть установлена обоснованность отнесения тех или иных расходов на издержки производства, включения их в себестоимость готовой продукции. При изучении различных видов расходов аудитору необходимо установить, не было ли случаев необоснованности включения в себестоимость затрат, не подлежащих включению в нее. К таким затратам можно отнести: расходы на капитальные вложения и другие расходы, покрываемые за счет специальных фондов и источников финансирования; потери, подлежащие взысканию с виновных лиц или отнесению непосредственно на финансовые результаты деятельности предприятия.

К задачам, стоящим перед аудитором, при проверке затрат на производство относят:

1. проверка документальной обоснованности, правомерности включения затрат в себестоимость
2. проверка правильности группировки затрат
3. оценка качества инвентаризаций остатков незавершенного производства
4. проверка правильности учета затрат для целей налогового учета
5. арифметический контроль по данным сводного учета.

Источниками информации при аудите производственного процесса являются производственные планы, сметы, нормы расходов сырья и материалов, регистры синтетического и аналитического учета по счетам 20,25,26,02,70,43, оправдательные документы (№ М-8 «Лимитно-заборная карта»; № М-11 «Требование-накладная»; накладные на выпуск готовой продукции) и т.д.

В процессе проверки от аудитора требуются соответствующие навыки и знания в области исчисления себестоимости продукции применительно к проверяемой отрасли, вследствие чего перед составлением плана проверки аудитор необходимо ознакомиться с особенностями организации, масштабами деятельности, дать оценку системы внутреннего контроля, оценить риски. Аудитор, как правило, определяет наиболее значимые статьи бухгалтерской отчетности по затратам, связанных с производственным процессом, что позволит установить приемы и методы их проверки: процедуры проверки по существу или детальных тестов внутреннего контроля. Это находит отражение в программе аудита.

Следующим этапом является оценка используемого в организации метода учета затрат и методики калькулирования себестоимости. Особое внимание на данном этапе следует уделить правильности учета и определения общепроизводственных и общехозяйственных расходов, проверить правильность распределения таких затрат, проверить отнесение продукции на брак производства, так как именно в данной области учета допускаются хищения или экономические махинации [3].

Аудиторской проверке должны подвергаться все статьи затрат; при проверке учета материальных расходов аудитор необходимо удостовериться в полном включении в состав таких затрат не только стоимости израсходованных материальных ресурсов, но и некоторых расходов на оплату работ производственного характера, выполненных сторонними организациями и хозяйствами данной организации, не относящимся к основному виду деятельности [2].

Основой заключительного этапа проведения аудиторской проверки является составление сводного отчета аудитора, в котором он должен указать все нарушения, выявленные в процессе проверки производственного процесса.

К наиболее общим ошибкам, выявляемых при аудите производственного процесса, относят:

1. несоответствие прописанного в учетной политике метода учета затрат фактически используемому методу в организации; неправомерное включение

отдельных видов затрат в себестоимость

2. неверное отнесение затрат по отчетным периодам
3. неправильная оценка остатков незавершенного производства
4. ошибки, связанные с отражением в учете нормируемых расходов

Подводя итог можно с уверенностью сказать, что аудиторская проверка производственного процесса играет немаловажную роль в деятельности любой компании, так как данная область учета является одной из самых уязвимых. Основываясь на анализе результатов аудиторской проверки, можно определить резервы снижения себестоимости готовой продукции, что, в свою очередь, способствует экономическому росту организации

Список литературы:

1. Васильева, М.В. Особенности формирования себестоимости аудиторских услуг в современных российских условиях [Текст] / М.В.Васильева, Н.А. Журавлева // Управленческий учет. – 2016. - №4]– С. 104-108
2. Булавин Л.Н., Скляр И.Ю., Бездольная Т.Ю. Аудит. Ставрополь, 2017.
3. Маслова, И.А. Модель получения аудиторских доказательств о достоверности операций по формированию себестоимости [Текст] / И.А. Маслова // Управленческий учет — 2019. - №6. - С. 97

АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Рагимов М.А., магистрант,
Дагестанский государственный университет
Кадиев Р. К., д.э.н., профессор
Дагестанский государственный университет
e-mail: kadiev1935@mail.ru*

Аннотация: *В данной статье будут рассмотрены вопросы, возникающие перед аудитором при проведении аудита предприятий пищевой промышленности. Будут рассмотрены стандарты, закрепленные в международных стандартах аудита. Целью данной статьи является оценка и изучение результатов аудита предприятий. В статье предусмотрены нормативные правовые акты, регулирующие аудиторскую деятельность и устанавливающие перечень процедур, которые аудитор должен провести в начале проведения аудита. В соответствии с положениями нормативных правовых актов, регламентирующих соблюдение требований законодательства в данной сфере.*

В ходе изучения данной темы предполагается раскрыть проблемы и тонкости в области производства пищевых продуктов.

Приступая к раскрытию данной темы с самого начала нужно отметить тот факт, что аудит упомянутых предприятий тесно связан с законодательной базой.

Приступая к аудиту данного предприятия и составляя план аудита, аудитор должен включить в план анализ нормативно — правовых актов, регулирующих деятельность организации. Так в соответствии с п. 2 МСА 250 «Рассмотрение законов и нормативно правовых актов в ходе проведения аудита финансовой отчетности» некоторые нормативно правовые акты могут влиять на финансовую отчетность организации. Некоторые законы влияют на деятельность организации в целом, а также существенно могут влиять на руководство организа-

ции. Особенностью законодательства является то, что оно часто подвергаются изменению и в них часто вносят дополнения. Несоблюдение законов и нормативных актов, по незнанию или же намеренно подконтрольными, неаффилированными лицами, может привести к неблагоприятным последствиям для организации, которые существенно могут повлиять на финансовую отчетность и на деятельность организации в целом, а так же послужить основанием для привлечения руководства, учредителей или же иных заинтересованных лиц к субсидиарной ответственности или же к административной либо уголовной ответственности.

В соответствии с МСА 300 Аудитор должен выработать план аудита для конкретной организации

В соответствии с МСА 315 существует такое понятие как аудиторский риск. Аудитор после изучения организации должен установить уровень риска.

В соответствии с МСА 501 «Особенности получения аудиторских доказательств в конкретных случаях» аудитор должен разрабатывать и проводить аудиторские процедуры, нацеленные на выявление претензий и судебных разбирательств с участием организации, которые могут создать риск существенного искажения включая направление запросов руководству и, если применимо, иным лицам в организации включая внутреннего юриста. Если аудитор оценивает риск существенного искажения информации в отношении претензий, а также судебных разбирательств или если проведенные аудитором мероприятия свидетельствуют о существовании других претензий и судебных процессов которые могут оказать существенное влияние на бухгалтерскую финансовую отчетность, то аудитор должен в дополнение к процедурам, требуемым другими МСА, стремиться наладить взаимодействие с внешним юристом предприятия.

Определившись с наличием или отсутствием судебных процессов или штрафов аудитор должен сформировать план аудита в соответствии с МСА 300. Аудитор должен произвести аудиторскую выборку и указать в плане операции которые предстоит выполнить в отношении совершенной им выборки и саму выборку. Не менее важным является определение существенности для бухгалтерской финансовой отчетности в соответствии с МСА320. Так аудитор, проверяя бухгалтерскую финансовую отчетность, устанавливает уровень существенности. Приемлемым уровнем считается 5 процентов. Для определения существенности аудитор использует специальные методики. Существенность непосредственно связана с таким явлением как аудиторский риск. Аудиторский риск представляет собой степень риска аудитора при проверке бухгалтерской финансовой отчетности, по завершении которой может быть дано ошибочное мнение, так как информация, представленная в отчетности, была искажена, или аудитором не были выявлены ошибки. Важным компонентом проверки является проверка запасов. Проводя инвентаризацию, в соответствии с МСА 501, аудитор проверяет запасы организации.

При проверке бухгалтерской отчетности для сверки ее с данными учета аудитор должен ознакомиться с учетной политикой организации. Формирование экономических показателей для оценки эффективности деятельности этих предприятий связано со спецификой учета расходов, которая, в свою очередь, зависит от технологических особенностей производства, реализации потребления готовой продукции. Высокая ценность пищевого сырья обязывает работников бухгалтерии вести тщательный учет его движения по всем статьям технологического процесса. По производственным подразделениям учитываются и возвратные отходы. Они подразделяются на используемые в основном производстве и реализуемые на сторону. Отходы, используемые в производстве, оценивают, как правило, по стоимости исходного сырья, а реализуемые — по ценам реализации.

Учет расходов на данном предприятии для осуществляется в соответствии с ПБУ 10/99. Производство пищевой продукции для данной организации является основным видом деятельности. Расходы по обычным видам деятельности формируют: расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов; расходы, возникающие непосредственно в процессе переработки (доработки) материально-производственных запасов для целей производства продукции, выполнения работ так же и для оказания услуг, их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров (расходы по содержанию и эксплуатации основных средств и иных внеоборотных активов, а также по поддержанию их в исправном состоянии, коммерческие расходы, управленческие расходы и т. д.). При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты. Для целей управления в бухгалтерском учете осуществляют учет расходов по статьям затрат. Перечень затратных статей организация в праве устанавливать сама.

Для целей формирования организацией финансового результата деятельности от обычных видов деятельности определяется себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, которая формируется на базе расходов по обычным видам деятельности, признанных как в отчетном году, так и в предыдущие отчетные периоды, и переходящих расходов, имеющих отношение к получению доходов в последующие отчетные периоды, с учетом корректировок, зависящих от особенностей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров. При этом коммерческие и управленческие расходы могут признаваться в себестоимости проданных продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности. Правила учета затрат на производство продукции, продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг в разрезе элементов и статей, исчисления себестоимости продукции (работ, услуг) устанавливаются отдель-

ными нормативными актами и методическими указаниями по бухгалтерскому учету.

Необходимо провести проверку того правильно ли осуществляется налоговый учет. Аудитор должен проверить, какие организация применяет способы для оптимизации налогообложения. Так как некачественно запланированная система налогообложения может снижать эффективность экономической деятельности организации. Кроме того, некоторые схемы налогообложения могут оказаться весьма опасными в силу их неурегулированности законодательством, так как в таких условиях если они станут объектом интереса налоговой службы, то ею могут быть предъявлены обвинения и не известно с какой конкретно позиции будут они оценены судом.

Так же аудитор должен убедиться в том, что учет НЗП ведется стабильно и правильно и выбранный способ закреплён в учетной политике организации.

Незавершенное производство в массовом и серийном производстве может отражаться в бухгалтерском балансе:

- по фактической или нормативной (плановой) производственной себестоимости;
- по прямым статьям затрат;
- по стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов.

Затраты, произведенные организацией в отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам, отражаются в бухгалтерском балансе в соответствии с условиями признания активов, установленными нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету, и подлежат списанию в порядке, установленном для списания стоимости активов данного вида.

Подводя итоги, аудитор должен дать свои рекомендации и высказать свое мнение относительно состояния финансовой бухгалтерской отчетности, а при необходимости дать пояснения по стратегии развития организации. Если аудитор не смог установить достоверность некоторых фактов и не смог собрать достаточную базу аудиторских доказательств, то он должен модифицировать свое мнение в соответствии с МСА 705.

Список литературы:

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ (в ред. от 23.04.2018 г.) // Справочно-правовая система «Гарант». - Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения 21.04.2018).
2. Международный стандарт аудита № 320, 500, 501, 705, 250
3. Михеева, Е.Н. Управление качеством: учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашкови К°», 2017. - 531 с. :ил. - Библиогр.: с. 481-487 - ISBN 978-5-394-01078-1; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086> (28.11.2019).
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790)
Рогоуленко, Т.М. Основы аудита: учебник / Т.М. Рогоуленко, С.В. Пономарева. - 5-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 508 с. - Библиогр. вкл. - ISBN 978-5-9765-0084-6; Тоже [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103823> (28.11.2019).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

*Магомедов М.Г. - магистр 2 года обучения, по направления 38.04.
Ибрагимова А.М. - магистр 2 года обучения, по направления 38.04.01
Эльбулатова С.Х. - магистр 2 года обучения, по направления 38.04.01
ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ», г. Махачкала*

Аннотация: одним из факторов повышения экономической эффективности производства продукции отрасли молочного скотоводства является создание гибких интеграционных связей сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими, обслуживающими, торговыми и другими структурами. В статье дан анализ взаимоотношений участников интегрирования и определена структура службы по продвижению продукции потребителю.

Abstract: one of the factors of increasing the economic efficiency of milk and dairy production is the creation of flexible integration of agricultural producers with processing, service, trade and other structures. The paper presents a scheme of relations between the participants of integration and defines the structure of the service to promote products to the consumer.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, животноводство, сельское хозяйство, молочное скотоводство, интеграционные связи, агрофирма, производство, эффективность, рыночная экономика, перерабатывающие предприятия.

Keywords: agro-industrial complex, animal husbandry, agriculture, dairy cattle breeding, integration relations, agricultural firm, production, efficiency, market economy, processing enterprises.

Отрасль животноводства Республики Дагестан занимает одно из первых мест в стране по численности поголовья коров, овец и коз, а также по производству шерсти. Валовое производство продукции животноводства за 2018 год составило около 64,8 млрд. рублей или 52,3% от общего объема произведенной продукции сельского хозяйства республики. В регионе наметился рост числа предприятий, перерабатывающих животноводческую продукцию. Так в 2017 году в ряде районов Дагестана было завершено строительство 5 комплексов по переработке молока и производству молочной продукции суммарной мощностью 11 тыс. тонн в год, и 3 цехов по забою животных и переработке мяса [7].

Необходимо отметить, что темпы развития молочного скотоводства в стране отстают от утвержденной доктрины продовольственной безопасности РФ. В силу своей специфики отрасль молочного животноводства не достаточно быстро адаптируется современным реалиям. Российской молочной отрасли достаточно сложно вести конкурентную борьбу со странами, в которых уровень государственной поддержки более высокий.

По данным Росстата, в первом полугодии 2018 года валовой надой молока в хозяйствах всех категорий составил 18,8 млн. тонн и увеличился относительно соответствующего периода 2017 года на 1,3%, в сельскохозяйственных организациях валовой надой молока увеличился на 3,7% до 9,7 млн. тонн. Рост валового надоя обеспечен увеличением продуктивности молочно-

го скота. За данный период в сельскохозяйственных организациях надой на 1 корову составил 3 856 кг.

Следует подчеркнуть, что наряду с объективными причинами, существуют и субъективные факторы, негативно влияющие на развитие отрасли молочного скотоводства, во-первых -ограничение поддержки освоения импортных техники и технологий; во-вторых –отсутствие эффективных механизмов перераспределения сельскохозяйственных угодий от неэффективных собственников к более эффективным, наличие теневого рынка сельскохозяйственных угодий; в третьих –ориентация государственной поддержки на крупных и сверхкрупных производителей, преимущественно в регионах с высоким производственным потенциалом.

В стратегии социально-экономического развития региона до 2035 года для аграрного сектора определены ориентиры по темпам развития - в среднем 3-4% в год. Так, к 2035 году ежегодное производство продукции сельского хозяйства, в том числе продукция молочного скотоводства должна практически удвоиться. Молочное скотоводство является одной из главных животноводческих отраслей республики. Оно дает свыше 16-18% валовой продукции сельского хозяйства РД. За последние годы производство молока во всех категориях хозяйств республики колеблется в пределах 820-825 тыс.тонн[1].

Важным фактором в решении поставленных задач по увеличению объемов животноводческой продукции является создание гибких интеграционных связей сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими, обслуживающими, торговыми и другими структурами с целью повышения эффективности деятельности и насыщения рынка отечественной аграрной продукции[5].

Новые частные формы собственности, как правило, повышают заинтересованность организаций–сельскохозяйственных товаропроизводителей молочного сырья, его переработчиков, а также торговых предприятий в сотрудничестве, которое направлено на снижение потерь, повышения качества производимой продукции и, в итоге, влияние на рост, как на эффективность, так и конкурентоспособности производства. В этой связи формирование интегрированных агропромышленных объединений, а также установление между данного участниками объединения взаимовыгодных производственных и экономических отношений и повышение их экономической эффективности на уровне района, региона является велением рыночной конъюнктуры.

К одной из организационно-правовых форм интеграционного процесса можно отнести агрофирму. Функционирование агрофирм в Республике Дагестан показали свою состоятельность, при этом являясь формой агропромышленной кооперации и интеграции, объединяя хозяйства и предприятия всех отраслей и сфер АПК, которые расположены на территории административного района либо региона. Как правило, в агрофирму включаются сельскохозяйственные организации, хозяйства осуществляющие заготовку, транспортировку, хранение, переработку и реализацию сельскохозяйственных това-

ров, агросервиса, услуг, промышленного строительства, производственной и социальной инфраструктуры и др.[2].

Создание агрофирмы продиктовано стремлением более эффективной организации производства, как для сельскохозяйственных, так и для перерабатывающих предприятий. На основе данного объединения, хозяйства получают возможность в кратчайшие сроки и в полном объеме продавать скоропортящуюся продукцию, а перерабатывающие предприятия обеспечиваются сырьем для оптимальной загрузки имеющихся производственных мощностей и удовлетворяют спрос на ассортимент товара должного качества. Между участниками агрофирмы устанавливается устойчивая связь по использованию рабочих ресурсов, производственных и транспортных мощностей и прочих факторов производства. Экономический эффект достигается за счет увеличения объемов производства, повышения качества и конкурентоспособности продукции, а также снижения общих издержек, в том числе на реализацию[4,5].

Схематические взаимоотношения участников интегрированного формирования представлены на рисунке 2. Эти отношения являются выражением экономических интересов каждого участника и направлены на улучшение основных результатов функционирования интегрируемого формирования[3].

Рассматривая сущность категории эффективности интегрированного производства можно отметить, что в условиях интеграции можно применять те же показатели экономической эффективности, что и отдельно по отраслям[6]. Отличие проявляется лишь в том, что расчеты некоторых показателей ведутся в расчете на единицу продукции переработки. Специфическими показателями экономической эффективности интегрированного производства является прибыль на единицу продукции и рентабельность. Это становится важным при распределении прибыли от реализации конечного продукта между участниками интегрированного формирования[8].

Следует подчеркнуть, что свободная реализация молочной продукции ставит перед агрофирмой проблему выбора, какую продукцию, когда и в каких количествах необходимо производить, чтобы она нашла сбыт и обеспечила более высокую денежную выручку каждому участнику объединения. Для решения этой проблемы целесообразно создание маркетинговой службы по продвижению продукции.

Жизнеспособность интегрированного формирования зависит от удовлетворения экономических интересов всех участников, соотношения вклада в конечный результат с получением прибыли. Важным условием успешного развития агропромышленного формирования служит материальная заинтересованность партнеров в увеличении производства продукции и повышения экономической эффективности их деятельности.

Литература

1. Ашурбекова Ф.А. Проблемы устойчивого развития молочной продукции в Дагестане. Мат. межд. науч. – практ. конф. «Современные проблемы устойчивого развития региона» г. Махачкала, 2017г.

2. Ибрагимов К.Ф. Резервы увеличения производства молока. Мат. межд. науч. – практ. конф. «Современные проблемы устойчивого развития региона» г. Махачкала, 2017г.
3. Раджабов А.Н., Раджабов Р.А. Информационные ресурсы в развитии маркетинговой деятельности на предприятии. Сб. науч. тр. «Актуальные вопросы АПК в современных условиях развития страны». г. Махачкала, 2016г.
4. Мамаева У.З., Мустафаева Х.Д. Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции на основе углубления специализации и оптимальной концентрации производства. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. - №3.
5. Ханмагомедов С.Г., Кудаева Б.Ш., Гаджиева М.П. Интеграция-важнейший фактор эффективного развития животноводства в регионе. Мат. межд. науч. – практ. конф. «Проблемы развития региональной экономики в современных условиях». г. Махачкала, 2009г.
6. Якубов С.М., Алиева И.М. Экономическая оценка эффективности молочного скотоводства России, Дагестана. Мат. межд. науч. – практ. конф. «Современные проблемы устойчивого развития региона» г. Махачкала, 2017г.
7. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ. Режим доступа: <http://mcx.ru/>.
8. Аббасова А.А. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства РД // Проблемы развития АПК региона. 2014. – №1(5).

УДК 338.242

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ АПК

*Шарипов Р.Ш. - магистр 2 года обучения, по направлению 38.04.01
Хачилаев А-Г. Д. - магистр 2 года обучения, по направлению 38.04.01
ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ», г. Махачкала*

Аннотация: в статье рассматривается проблема совершенствования организационно-экономического механизма хозяйствования аграрной сферы в соответствии с требованиями современной рыночной экономики. Повышение эффективности функционирования предприятий (организаций) АПК достигается с позиции системного подхода к выбору инструментов организации и управления отраслями АПК.

Abstract: the article deals with the problem of improving the organizational and economic mechanism of managing the agricultural sector in accordance with the requirements of the modern market economy. Improving the efficiency of the functioning of enterprises (organizations) of the agro-industrial complex is achieved from the position of a systematic approach to the choice of tools for organizing and managing the agro-industrial sectors.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм хозяйствования, агропромышленный комплекс, эффективность, сельскохозяйственные товаропроизводители, информационные системы.

Keywords: organizational and economic mechanism of management, agro-industrial complex, efficiency, agricultural commodity producers, information systems.

В условиях перехода к подъёму республиканской экономики особое значение приобретает совершенствование организационно-экономического механизма хозяйствования адекватной закономерностям современной рыночной экономики. Важность этой проблемы наиболее остро проявляется на уровне отраслей и первичных звеньев агропромышленного комплекса с вводом европейскими странами и США экономических санкций.

Система эффективной работы аграрного сектора экономики предполагает рассмотрение вопросов организационно-экономического механизма управления отраслью, государственного регулирования развития АПК, управление рисками, информационного обеспечения процесса производства, развитие кадрового потенциала и т.д.

Совершенствование системы функционирования аграрного сектора необходимо рассматривать как один из факторов роста эффективности производства и усиления конкурентоспособности первичных звеньев, отраслей и комплексов регионального хозяйства. Тем самым формирование качественного управления сельским хозяйством на всех уровнях следует считать требованием естественного движения по пути прогресса, укрепления благосостояния населения и увеличения производства конкурентоспособной аграрной продукции[1,4].

Организация и управление предприятиями (организациями) обусловлено спецификой сельскохозяйственного производства следовательно, система модернизации хозяйственного механизма объективно должна учитывать особенности, присущие данной отрасли. Специфика предприятия определяется особенностями сельского хозяйства - это социально-экономические (оборотные и основные средства, рабочая сила, технологии производства, экономические отношения и др.) и биологические (земля - главное средство производства; процесс производства связан с животными и растениями, которые до определенного срока не выступают как основные средства производства; взаимосвязанные отрасли; отгонный характер производства в овцеводстве; сезонный характер производства и скоропортящаяся продукция; влияние на производство природных условий; окупаемость и отдача через несколько лет и др.), которые должны функционировать в единстве. Кроме того, активно используемые основные средства (трактора, комбайны и другие сельскохозяйственные машины) используются сезонно, что повышает капиталоемкость и удорожает себестоимость продукции[3].

Повышение эффективности механизма функционирования АПК достигается с позиции системного подхода к выбору инструментов организации производства – разработка конкретных видов планов, составление балансов, счетов, прибылей и убытков и т.п. Признак системности хозяйственного инструментария означает, что каждый из этих инструментов обладает качествами, которые теряются если его использовать отдельно, вне связи с другими системными инструментами[2].

Для повышения эффективности отраслей регионального АПК необходимо использовать такую систему рычагов, которая будет наиболее эффективной. Причем функционирование системы больше зависит от взаимодействия её частей, чем от работы каждой из них в отдельности[6].

Необходимость такого подхода предопределяется финансово-экономическим состоянием сельскохозяйственных предприятий, которое продолжает оставаться сложным, а рыночные инструменты либо не

применяются, либо применяются неэффективно. Поэтому для совершенствования хозяйственной деятельности необходим её периодический анализ, как механизм выявления возможностей совершенствования ведения хозяйства, имея в виду поиск скрытых резервов её эффективного функционирования и развития.

Меры направленные на поддержание устойчивости функционирования сельскохозяйственного производства считаются как антикризисные и без активного участия государства на всех уровнях (правовом, экономическом, социальном) не будут иметь успеха. В этой связи важным направлением государственного регулирования, способствующим устойчивости аграрного сектора, должны стать: дотационные и компенсационные выплаты, формирование эффективного ценового механизма на энергоресурсы, содействие в развитие системы коммерческого и кооперативного кредитования, страхование сельскохозяйственных товаропроизводителей, восстановление товарных потоков в регионе и т.п.

Главной задачей государственного регулирования экономики выступает экономическая и социальная стабильность, обеспечение устойчивого роста экономики, экономической самодостаточности и безопасности региона. Влияние государства на развитие аграрной экономики должно осуществляться одновременно по следующим направлениям:

- улучшение налоговой, кредитной, денежной, таможенной и инвестиционной политики для создания взаимовыгодного взаимодействия между государством и хозяйствующими субъектами аграрной экономики;

- совершенствование роли и форм прямого экономического регулирования в целях укрепления интересов различных уровней и субъектов хозяйствования;

- совершенствование законодательной политики в целях создания единого и стабильного правового пространства для всех субъектов рынка;

- развитие государственного предпринимательства в аграрной сфере для воздействия государства на управление сельскохозяйственными предприятиями;

- содействие в развитии кооперативных форм сельскохозяйственного производства.

Основные направления экономического регулирования: - ценовая политика; - финансово-кредитная система; - налогообложение; - антимонопольное регулирование; - система приватизации; - экологическая политики; - социальная политики; - научно-техническая политика.

В республике наблюдается устойчивая тенденция истощения зимних пастбищ и дальнейшая деградация плодородия земель сельскохозяйственного назначения. Поэтому при решении вопроса развития АПК, совершенствование хозяйственного механизма следует исходить из общей комплексной эффективности, учитывающей возможные потери в экологии и социальной сфере. В соответствии с ними сельское хозяйство и агропромышленное производство должны вестись так, чтобы как минимум

сохранить или улучшить экологические показатели конкретной территории (района), плодородие почвы и качество жизни населения.

С точки зрения перспектив развития АПК становится, все более востребованной временем, ориентация на крупные интеграционные объединения в перерабатывающей промышленности, кооперативную организацию сельского хозяйства и его интеграцию с перерабатывающей промышленностью. Следует также иметь систему стимулирования создания агропромышленно-финансовых групп, холдингов способных конкурировать с иностранными фирмами (компаниями), осуществлять внешнеэкономическую экспансию в некоторых сегментах продовольственных рынков[5].

При выборе направлений и средств совершенствования механизма хозяйствования, системы управления и государственного регулирования АПК следует учитывать не только их общие характеристики, но и принимать во внимание особенности (природные, экономические, социальные) того района, где оно будет действовать. Сельскохозяйственные товаропроизводители должны вырабатывать те товары, производить ту продукцию, которые дают наибольшую прибыль при обеспечении оптимального использования всех экономических ресурсов (трудовых, капитальных и природных). При этом решающими для устойчивости сельского хозяйства становятся организационно-экономические факторы. Среди них особое значение отводится состоянию и динамике основных фондов, производственного и экономического потенциала территорий (районов), земельных и сельскохозяйственных угодий, мелиорации, структуре и динамике поголовья животных и т.д.

Развитие АПК региона, совершенствование его организационно-экономического механизма хозяйствования в условиях усиления международной изоляции и конкуренции в значительной мере зависит от ее информационного сопровождения, то есть своевременности, доступности и достоверности информации о текущем состоянии сельского хозяйства, имеющихся проблемах и противоречиях, предполагаемых путях их решения, тесного взаимодействия всех отраслей и уровней управления, внедрения в процесс управления и производства информационных систем, новых технологий, цифровой экономики, достижений науки и техники. В этой связи следует создать специальную систему- это информационно-консультационный центр (ИКЦ), которая доводила бы инновации и другие необходимые сведения до сельскохозяйственных товаропроизводителей[2].

Внедрение и использование информационных систем управления, новых технологий в АПК требует определенных финансовых затрат, поэтому сельское хозяйство на сегодняшний день нуждается в поддержке извне. Эту поддержку могло бы оказать государство и крупные инвесторы.

Эффективность системы управления аграрным сектором экономики, ее развитие во многом определяется уровнем подготовленности и квалификацией работников, их восприимчивости нововведений и отношением к работе и непосредственно связана с научно-обоснованной

единой государственной политикой в социальной области и подготовки кадров для АПК. Необходимо учитывать, что агропромышленный комплекс в Дагестане является системообразующим, определяющим в значительной степени состояние всего регионального хозяйства и социальный уровень подавляющей части населения. В этой связи в первую очередь следует решить вопросы о достойной заработной плате работников занятий в сельском хозяйстве, улучшения бытовых условий и социальной инфраструктуры, механизации и автоматизации аграрного производства и т.д.

Список литературы

1. Аббасова А.А. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства РД// Проблемы Развития АПК региона. Махачкала, 2011.№5.
2. Курбанов К.К.,Раджабов Р.А. Концептуальные основы развития информационно-консультационной службы в АПК региона. Мат.круг.стола ИСЭИ ДНЦ РАН «Информационные системы в управлении АПК». Махачкала. 2014.с.16-24.
- 3.Раджабов А.Н., Раджабов Р.А., Юсуфов Н.А. Анализ и пути развития инновационных процессов в АПК Дагестана// Проблемы развития АПК региона. 2015, №1.
4. Раджабов А.Н., Раджабов Р.А. Проблемы инвестиционного развития сельскохозяйственного производства. Мат.Всерос. научно-практической конференции посвященной 80-летию ДГСХА / «Экономические проблемы модернизации и инновационного развития АПК России». Махачкала, 2012.
5. Ханмагомдов С.Г., Алиева О.Ю. Агрокластерная интеграция-инструмент экономического роста АПК региона. Мат.VIМеждунар. научно-производственной конференции. г.Ставрополь, СКФУ, 2014.
6. Юсуфов Н.А. Условия и факторы развития виноградарства в сельскохозяйственных предприятиях// Мат.Междунар. научно-практической конференции «Состояние и перспективы социально-экономического развития Республики Дагестан»- Махачкала - 2014.

УДК 631.1: 634.8

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИНОГРАДОВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК РД

*Татаев Б.С. - магистр 2 года обучения, направления 38.04.01
Джанаев Р.Б. - магистр 2 года обучения, направления 38.04.01
Агаризаев Н.А. - магистр 2 года обучения, направления 38.04.01
ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ», г. Махачкала*

Аннотация. В статье дан анализ факторов влияющих на эффективность виноградо-винодельческого подкомплекса, отмечен современный уровень эффективности производства, обозначены некоторые проблемы повышения конкурентоспособности продукции отрасли.

Annotation. The article analyzes the factors that influence the efficiency of the grape-growing subcomplex, notes the current level of production efficiency, and identifies some problems of increasing the competitiveness of the industry's products.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, качество продукции виноградо-винодельческий подкомплекс, эффективность, аграрный рынок, интеграционный процесс, конкурентоспособность.

Key words: agro-industrial complex, product quality, wine-growing subcomplex, efficiency, agricultural market, integration process, competitiveness.

Новые экономические условия диктуют необходимость перехода АПК региона на инновационно-интеграционный путь развития, широко использовать достижения научно-технического прогресса. В этих условиях для стабилизации производства продукции отрасли, целесообразно создавать интегрированные структуры различных организационно-правовых форм хозяйствования (ассоциации, финансово-промышленные группы, агрофирмы и т.д.). Такие формирования должны взять на себя весь комплекс функций, связанных с производством, закупкой продукции, ее переработкой и реализацией.

В современных условиях функционирования агропромышленного комплекса, достижение нового качественного состояния виноградарского подкомплекса АПК возможно только на основе повышения эффективности производства и инновационной деятельности его первичных звеньев, как главного условия соответствия требованиям современной рыночной экономики. Необходимо иметь представление о реальном положении в анализируемом подкомплексе АПК, проблемах, факторах и условиях повышения эффективности. Такое понимание его функционирования и развития, предполагает создание научного обеспечения решения проблемы повышения эффективности виноградарского подкомплекса с учетом перехода к подъему региональной экономики.

Теоретические разработки содержания и сущности эффективности функционирования виноградарского подкомплекса позволяют раскрыть методологическую и методическую стороны формирования системы показателей ее оценки. В методологическом плане рыночная среда предполагает применение адекватных ей критериев оценки производственной деятельности виноградарских предприятий. Конкурентоспособность производимой продукции определяет уровень хозяйствования, возможность сбыта произведенной продукции, приемлемый уровень цен, прибыль и др. При этом степень конкурентоспособности производимого товара необходимо определять с помощью комплексного показателя, а также его сопоставления с аналогичным показателем отечественного и мирового рынков [2].

Подобный критериальный подход обуславливает необходимость отражения показателями эффективности производственной, инновационной и коммерческой деятельности подкомплекса. Данному требованию отвечает система основных показателей эффективности виноградарства в виде трех групп: 1) показатели использования основного средства производства - земли (производство винограда в стоимостном и натуральном выражении, получение дохода на единицу площади); 2) показатели затрат живого и овеществленного труда (производительность труда, себестоимость и норма рентабельности); 3) показатели экономической эффективности использования основных производственных фондов (фондоотдача и норма прибыли).

Новые экономические условия диктуют необходимость перехода АПК региона на инновационно-интеграционный путь развития, широко использовать достижения научно-технического прогресса. В этих условиях для стабилизации производства продукции отрасли, целесообразно создавать интегри-

рованные структуры различных организационно-правовых форм хозяйствования (ассоциации, финансово-промышленные группы, агрофирмы и т.д.). Такие формирования должны взять на себя весь комплекс функций, связанных с производством, закупкой продукции, ее переработкой и реализацией.

Аналитическое обобщение различных подходов к оценке экономической эффективности показывает, что в рыночных условиях хозяйствования основными показателями выступают прибыль и уровень рентабельности продукции и фондов. Они охватывают весь воспроизводственный цикл виноделия, отражая не только издержки производства, но и использование виноградных отходов. Подобное их содержание позволяет принимать управленческие решения, отвечающие принципам и требованиям современного менеджмента, как системы рыночного управления предприятием [5].

Среди многих факторов, способствующих увеличению основных показателей, значительная роль принадлежит структурным сдвигам в сортовом составе виноградников и ассортименте производимой продукции. В частности, прирост прибыли, вызванный воздействием роста или снижения удельного веса отдельных видов продукции, предлагается рассчитывать по следующей формуле:

$$P_{стр} = \sum \left(\frac{H_{рен}}{H_{реб}} - 1 \right) \times P_{сб} + \sum \left(\frac{H_{рпн}}{H_{рпб}} - 1 \right) \times P_{пб},$$

где: $P_{стр}$ - дополнительная прибыль, полученная в результате структурных сдвигов, руб.; $H_{рен}, H_{рпн}$ - норма рентабельности по новому ассортименту сырьевой и промышленной продукции, %; $H_{реб}, H_{рпб}$ - норма рентабельности реализованной продукции в базисном периоде, %; $P_{сб}, P_{пб}$ - сумма прибыли от сырья и продукции промышленности в базисном периоде, тыс. руб.

Использование прибыли и рентабельности при определении экономической эффективности виноградарства и виноделия отвечает применению конкурентоспособности в качестве критерия оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий подкомплекса. В рыночной экономике именно конкурентоспособность определяет уровень хозяйственной деятельности, возможность сбыта произведенной продукции, приемлемый уровень цен и прибыльность предприятия [4].

К основным факторам, характеризующим эффективность производства сельскохозяйственной продукции как важного условия выбора рационального ведения хозяйственной деятельности виноградарского подкомплекса АПК, способствующим укреплению его экономики на новой качественной основе, отнесены следующие: 1) земельная рента, которая должна стать важнейшим источником формирования доходной части бюджета; 2) кооперация и интеграция товаропроизводителей и переработчиков сельскохозяйственного сырья путем создания интегрированных структур; 3) автоматизация, химизация, мелиорация, прогрессивные технологии, адаптированные к определенной территории, почвенно-климатическим условиям и разным уровням ресурсного обеспечения; 4) ресурсосбережение, как решающий источник

удовлетворения растущих потребностей в сырье, материалах, топливе и энергии; 5) производственный потенциал перерабатывающих предприятий с позиции его интенсивного использования на основе максимальной загрузки оборудования и производственных площадей; 6) хозяйственный механизм, экономически побуждающий к рационализации производственных процессов, применению прогрессивной технологии, согласованной деятельности всех структурных звеньев подкомплекса и др. [3].

Достижение прогнозных результатов с учетом эффективного развития виноградарства в регионе, предполагает соблюдение специфических для отрасли требований. К ним относятся: - возделывание виноградников в экологически безопасных почвенно-климатических микрорайонах; - выбор сортов и подвоев, повышающих устойчивость к болезням, тем самым обеспечивающих рациональное использование ресурсов и высокое качество возделываемой продукции; - сбалансированная система водоснабжения, а также интегрированный подход защиты от болезней и вредителей; - осуществление рациональной организации производства и труда, высокой материальной заинтересованности работников всех подразделений в конечном результате [1].

Аналитическое обобщение проводимой экономической политики в аграрном секторе свидетельствует о ее ориентации на достижение формальных рыночных признаков без необходимого внимания к государственному регулированию экономики и существенной помощи производству, а также к его эффективности, техническому уровню, конкурентоспособности, инвестициям, социальной защищенности населения.

Список литературы

1. Раджабов А.Н., Раджабов Р.А., Расулов Д.Н. Проблемы развития технического обеспечения и технологического обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей // Проблемы развития АПК региона. 2014.-№2(18).
2. Раджабов А.Н., Раджабов Р.А., Юсуфов Н.А. Анализ и пути развития инновационных процессов в АПК Дагестана. // Проблемы развития АПК региона. 2015.-№1(21).
3. Мамаева У.З., Мустафаева Х.Д. Снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции на основе углубления специализации и оптимальной концентрации производства. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. - №3.
4. Аббасова А.А. Проблемы устойчивого развития сельского хозяйства РД // Проблемы развития АПК региона. 2014. – №1(5).
5. Асхабалиев Ю.В. Пути повышения конкурентоспособности производства продукции виноградарства. // Управление экономическими системами: электронный журнал. 2012. - № 6(42).

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА: ТЕНДЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Шахнавазова А.А. -студентка 642 груп.
Бамматханова М.К. к.э.н., доцент*

Аннотация: в данной статье рассмотрена взаимосвязь заработной платы и производительности труда; обозначены прочие факторы, влияющие на производительность труда, и возможные тенденции влияния заработной платы на производительность труда. Проведен анализ соотношения заработной платы и производительности труда в различных группах стран на основании данных Международной организации труда и Глобаль-

ного инновационного индекса 2018. На основании проведенного исследования подтвержден высокий уровень взаимосвязи между заработной платой и производительностью труда. Также выявлено, что в инновационно развитых странах уровень взаимосвязи ниже, так как для них играют значительную роль прочие факторы повышения производительности труда, в том числе возникшие благодаря интенсивной цифровизации экономики данных стран.

Ключевые слова: заработная плата, производительность труда, инновации, факторы повышения производительности труда, цифровая экономика.

Abstract: This article considers the link between wages and productivity; indicated other factors that affect productivity and possible trends in the effect of wages on productivity. The analysis of the correlation of wages and labour productivity in different groups of countries based on data of the International labour organization and the global innovation index 2018 is carried out. On the basis of the study confirmed a high level of correlation between wages and productivity. We also found that innovation in developed countries, the level of correlation is lower because they play a significant role, other factors increase labor productivity, including arising due to the intensive digitalization of the economies of these countries.

keywords: wages, productivity, innovation, factors of increase of labour productivity, digital economy.

Проблема соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы вот уже длительное время является предметом научных исследований, пристального внимания политиков. Сравнительная динамика заработной платы и производительности труда отражает изменения важнейших макроэкономических пропорций, таких как производство и потребление, потребление и накопление, производство средств производства и предметов потребления. Без роста производительности труда невозможно решение основных макроэкономических проблем. Заработная плата, в свою очередь, зависит не только от темпов роста производства и повышения производительности труда, но и от квалификации, заинтересованности работника в труде, его мотивации к выполнению поставленных перед ним задач, мотивации к самореализации и профессионального развития.

В настоящее время в связи со значительными изменениями в способах производства благ, появлением новых ресурсов (например, информация), стремительной цифровизацией экономики и всех сфер общественной жизни наблюдается дефицит исследований в области анализа взаимосвязи заработной платы и производительности труда в контексте нового технологического уклада. По меткому замечанию Клауса Шваба, «инновационные товары и услуги, созданные в процессах четвертой промышленной революции, обладают более высокой функциональностью и качеством, но поставляются на рынки, фундаментально отличающиеся от тех, которые измерялись традиционно. Многие новые товары и услуги являются «неконкурирующими», имеют нулевые предельные издержки и (или) выходят на свои высококонкурентные рынки через цифровые платформы. При этом все указанные факторы обеспечивают снижение цен. При таких условиях традиционная статистика может оказаться неспособной зафиксировать фактическое увеличение стоимости, поскольку избыток потребителя еще не отражен в общих продажах или в увеличении прибыли»

В связи с этим в настоящей статье рассмотрены традиционные вопросы взаимосвязи заработной платы и производительности труда, а также отмечены ключевые особенности цифровой экономики. Помимо этого, в статье поднят вопрос соотношения заработной платы и производительности труда в различных группах стран на данных Международной организации труда. И наконец, в статье перечислены факторы, влияющие на производительность труда в условиях цифровизацию экономики.

Производительность труда – количество работ (продукции, оборота, услуг), производимых в единицу времени, которое может измеряться как в физических (мера длины, объема, веса), так и в денежных (руб.) единицах [2]

Производительность труда оказывает большое влияние на экономику в целом, отражая способность создавать товары и услуги, соединяя различные факторы производства [3]. Производительность труда является ключевым макроэкономическим показателем, в том числе и в межстрановых сопоставлениях эффективности развития социально-экономических систем и благосостояния.

Заработная плата также играет большую роль в развитии экономики государств, характеристиках благосостояния и уровня жизни. Как правило, заработная плата является основным источником дохода для большинства людей [4]. Общеизвестным фактом является то, что производительность труда и заработная плата имеют прямую связь друг с другом. Однако степень этой взаимосвязи отличается в различных регионах мира.

Большое количество исследований [8] подтверждает гипотезу о том, что сотрудники обеспечивают более высокий уровень усилий в ответ на повышение заработной платы. Большинство этих исследований было проведено в отдельных фирмах. При этом стоит отметить, что незначительное повышение заработной платы также способствует повышению производительности труда. Однако с более высокой заработной платой работникам у работодателей существуют более высокие шансы не только сохранить у себя высококвалифицированных специалистов, но и привлечь их со стороны, что также будет способствовать повышению производительности труда. Ставка заработной платы действует в качестве стимула для улучшения производительности работника [3]. Однако проблема состоит в том, что работодатель всегда хочет увеличить свою прибыль за счет повышения производительности, в т.ч. и производительности труда, а работник заинтересован в повышении заработной платы.

Ряд авторов считают [2, 9], что рост производительности труда в организации обязательно должен сопровождаться пропорциональным ростом заработной платы. Это, по их мнению, приводит к увеличению абсолютного значения прибыли предприятия и показателей экономической эффективности. Важная роль при разработке политики в области заработной платы должна отводиться необходимости учета соотношения темпов роста заработной платы и производительности труда [10].

Несмотря на значительное влияние заработной платы на производительность труда, из анализа литературы можно сделать вывод, что на производительность труда оказывает влияние не только заработная плата, но и другие факторы. К примеру, уровень образования работников, система мотивации, объем внедряемых инновационных технологий в производство, климат в коллективе и др. Некоторые авторы [9, 11] отмечают, что степень влияния этих факторов различается в различных регионах и странах.

Относительно России важно модернизировать производство в сторону автоматизации, широко применять инновационные разработки, что возможно за счет раскрытия научного потенциала работников организаций и повышения их уровня образования. Прямые денежные выгоды, большая ответственность и автономность в принятии решений являются хорошими мотиваторами, однако и нематериальные стимулы для руководителей и сотрудников являются не менее важными.

В России существуют определенные проблемы с соотношением уровня заработной платы и производительности труда. И один, и второй показатель в разы меньше значений в развитых странах. Зарплата, несмотря на свой низкий уровень, занижена даже по отношению к производительности труда [11]. Исследования показывают [13], что доходы большинства населения России находятся на таком уровне, который не способен обеспечить мотивацию к производительному труду. Вместе с тем, рост производительности труда также находится на крайне низком уровне [16].

В целях подтверждения зависимости заработной платы и производительности труда нами был проведен анализ статистических данных, представленных Международной организацией труда в 2018 году. По группе стран рассматривались такие показатели, как месячная заработная плата и производительность труда в долларах США. Было произведено разделение стран на три группы. Первая группа – инновационно развитые страны, вторая группа – инновационно развивающиеся страны, третья группа – инновационно неразвитые страны. Анализ проводился на основании 48 стран, данные о которых по заработной плате и производительности труда имеются в показателях Международной организации труда.

Взаимосвязь первой по группе стран составила 0,51. Данные о заработной плате и производительности труда второй группы стран составили 0,85. Взаимосвязь данных о заработной плате и производительности труда третьей группы стран составила 0,89. Несмотря на то, что в целом уровень соотношения между заработной платой и производительностью труда довольно высок, результаты анализа показывают, что чем выше уровень инновационного развития стран, тем ниже влияние заработной платы на производительность труда, что связано с усилением влияния прочих факторов.

Одним из таких факторов можно выделить цифровизацию экономики, сопровождающейся массовым распространением таких технологий, как общедоступный высокоскоростной Интернет, Интернет вещей, анализ больших данных, искусственный интеллект, появление цифровых платформ, что в ре-

зультате серьезно преобразует бизнес-модели компаний, позволяет существенно снизить издержки и существенно повысить производительность труда. Цифровая экономика так или иначе уже затрагивает огромное количество субъектов, а в ближайшем будущем ее распространение только ускорится. Но как именно цифровая экономика влияет на соотношение заработной платы и производительности труда? Почему соотношение заработной платы и производительности труда уменьшается в инновационно-развитых странах, где к цифровой экономике проявляется большой интерес?

В исследовании Европейского профсоюзного института [18] анализируется влияние цифровой экономики на рынок труда. Цифровая экономика предоставляет большие возможности человеку, облегчая его жизнедеятельность и создавая «умные» цифровые технологии. Области, появившиеся благодаря цифровой экономике, позволяют решать все более сложные задачи и, тем самым, приводят к автоматизации деятельности и колоссальному росту производительности в той сфере, к которой они применимы. Искусственному интеллекту, интернету вещей, роботам, технологиям больших данных не нужно платить зарплату. Они не уходят на больничный, и для них не нужно создавать эффективную систему мотивации. Эти технологии позволяют решать большой объем задач, причем самого разного уровня сложности. В связи с этим рост производительности труда начинает происходить не только благодаря росту заработной платы, но и применению цифровых технологий. В связи с этим повышение заработной платы становится непропорциональным ростом производительности труда, даже несмотря на то, что вместе с исчезновением неактуальных профессий появляются более сложные и содержательные по характеру виды деятельности.

Все больше и больше задач решается посредством цифровых технологий. Повсеместное распространение Интернета, использование цифровых платформ также оказывает влияние на соотношение заработной платы и производительности труда. Не секрет, что большое количество производств находится в Китае, так как заработная плата работникам в этой стране обходится в разы дешевле, чем работникам в Германии или США. Существует практика, когда компании, к примеру из США, передают некоторые виды деятельности высококвалифицированным работникам и профессиональным организациям, и часто из тех стран, где затраты на услуги труда гораздо ниже. Также сегодня развиваются такие формы занятости, когда компании также могут платить только за объем выполненных работ, что гораздо ниже уровня традиционной заработной платы в случае найма сотрудника.

На основании проведенного анализа можно найти много плюсов развития цифровой экономики, однако следует признать ее возможные негативные последствия, в частности, что касается неравенства, занятости и рынков труда» [1].

Список литературы:

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция. / пер. с англ. [отв. ред. А. Меркурьева]. - М.: Эксмо, 2016. – 202 с.

2. Адилова К.З. Заработная плата и производительность труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2015. – № 3. – с. 96-99.
3. Шевякова К.З. Заработная плата, ее функции и взаимосвязь с производительностью труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2016. – № 2(27). – с. 249-252.
4. Коваленко А.В., Калинин Е.С., Гелета И.В. Направления роста производительности труда // Экономика устойчивого развития. – 2017. – № 3. – с. 99-104.
5. Кабанов В.Н. Экономические измерения в управлении (на примере использования бухгалтерской модели точки безубыточности) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 2(19). – с. 28-38.
6. Белавин Д.Я. Взаимосвязь заработной платы и производительности труда в инновационной экономике. / автореф. Дис. ... канд. экон. наук. - Казань, 2018. – 23 с.
7. Бахтизин А.Р., Сулакшин С.С., Колесник И.Ю. Заработная плата как фактор повышения производительности труда // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2016. – № 1. – с. 79-87.
8. Смирнов М.А., Санников О.В. Производительность труда, заработная плата и экономическая эффективность труда // Уровень жизни населения регионов России. – 2016. – № 2. – с. 5-22.
9. Косицына Ф.П. Соотношение роста производительности труда и заработной платы – критерий эффективности государственного регулирования экономики // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 2. – с. 17-21.

СИСТЕМА И ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

*Алиева А., студентка экономического факультета
Бамматханова М.К., к.э.н., доцент*

Аннотация: в статье раскрыто многообразие методов стимулирования и мотивации труда работников. Определены группы стимулирующих факторов, применяемых в организации, такие как материальное стимулирование, косвенно-материальное стимулирование, организационные и нравственно-психологические (моральные) стимулы, а также стимуляция. Отмечена роль профсоюзов, как коллективного органа по урегулированию споров между работниками и администрацией предприятия и решению организационных вопросов, касающихся интересов работников. Сделан вывод о том, что умелое использование методов стимулирования и мотивации работников приводит к повышению их производительности и вовлеченности в производственную работу.

Ключевые слова: заработная плата; материальное стимулирование; косвенно-материальное стимулирование; организационные и нравственно-психологические стимулы; вовлеченность.

Abstract: The article reveals the variety of methods to stimulate and motivate employees. The groups of motivating factors used in the organization, such as financial incentives, indirectly, financial incentives, organizational and moral-psychological (moral) incentives, and stimulation. The role of trade unions as a collective body to settle disputes between workers and the administration of the enterprise and organizational matters relating to the interests of workers. It is concluded that the skillful use of methods of stimulation and motivation leads to increased productivity and engagement in productive work.

Keywords: wage; financial incentives; indirectly-financial incentives; organizational and moral-psychological stimuli; involvement.

Необходимость всестороннего изучения мотивирования труда диктуется экономической необходимостью. Решая проблемы результативности мотивации труда, можно заметить, что это самый эффективный и результативный способ управления. Управляя трудом через систему стимулов и мотива-

ций, можно выявлять наиболее эффективные затраты на заработную плату сотрудников, решать социально-общественные проблемы, а также организовывать трудовую деятельность в хороших условиях и с дальнейшим развитием.

Изучая всевозможные публикации и работы ученых, связанные со стимулированием и с мотивацией, можно выявить следующие группы факторов, которые стимулируют работников на предприятии. [5]

К первой группе можно отнести материальное стимулирование. Таблица 1. Структура затрат на материальное стимулирование

	Форма стимулирования	Содержание и основные источники
1	Заработная плата	1) оплата труда наемного работника, в том числе заработную плату и дополнительную; 2) премии; 3) надбавка за мастерство, профессионализм; 4) надбавка за тяжелые виды труда; 5) доплата за труд в ночное время суток; 6) оплата труда подросткам (несовершеннолетним); 7) заработная плата беременным и кормящим матерям; 8) надбавки за труд в праздники, за сверхурочную работу; 9) прибавка за руководство отделом; 10) компенсация за отпуск, за неиспользованные дни отпуска и т.д.
2	Бонусы	Единовременные выплаты сотруднику в виде поощрения (годовой бонус, за выслугу лет, бонус за отсутствие прогулов и т.д.)
3	Системы участия в акционерном обществе	Приобретение акций и получение по ним дивидендов; приобретение акций по низким (льготным) ценам или безвозмездно.
4	Участие в распределении капитала	Устанавливается доля капитала, которая формирует поощрительный фонд. В распределении участвуют те группы персонала, которые способны реально влиять на размер прибыли компании. Обычно к таким группам относятся управленческие кадры, где распределение связано с рангом участника и его местом в иерархии предприятия
5	Планы дополнительных выплат к зарплате	Субсидирование деловых и личных расходов в зависимости от результата труда

На основе данных, представленных в таблице 1, можно отметить, что основная заработная плата участника организации — это плата за отработанное им время с учетом качества и количества работы. На оплату труда также влияют и другие факторы. Например, поощрение, доступность к акциям компании, доля участия в управленческой сфере предприятия. Существует ещё и система дополнительных выплат, которая компенсирует затраты работника на производстве (например, в командировках).

Следует отметить, что кроме основной заработной платы существует и другой вид — дополнительная — оплата труда, включающая в себя некоторые виды выплат:

- оплата праздничных дней и дней отпуска;
- оплата декретных отпусков для беременных и кормящих женщин;

- выплата при увольнении выходных пособий;
- оплата труда несовершеннолетних во время выполнения общественных или государственных обязанностей;
- иные выплаты за неотработанное время, которые предусмотрены законодательством.

Благодаря исследованиям было доказано, что премия считается неординарным вознаграждением, поскольку выплачивается лишь в определенных случаях. Об этом говорится в статье 138 Трудового Кодекса Российской Федерации. [1]

Довольно часто в производстве не учитывается социальная справедливость, которая заложена в основе оплаты труда. Ещё сам Карл Маркс говорил в своем труде «Критика Готской программы», что распределение по труду является самым важным экономическим законом. [4] Как показывает практика, распределение по труду является наиболее объективным отражением справедливости в системе оплаты труда в рыночной экономике.

Во второй группе стимулирующих факторов следует выделить косвенно-материальное стимулирование.

Таблица 2. Косвенно-материальное стимулирование

№	Форма стимулирования	Содержание и основные источники
1	Возмещение расходов на транспорт	Выделение средств на возмещение транспортных расходов, на покупку нового служебного транспорта.
2	Сберегательные фонды	Создание сберегательных фондов для работников организации, процентная ставка в которой должна быть не ниже чем в Сбербанке РФ.
3	Организация питания	- Обеспечение питания на предприятии - Выделение средств на питание
4	Реализация собственной продукции сотрудникам	Продажа продукции, производимой на самом предприятии, сотрудникам. Возможен бартер.
5	Стипендиальные программы	Выделение средств на получение образования сотрудникам
6	Программы повышения уровня образования и квалификации на предприятии	Переобучение или повышение квалификации работников в различных образовательных организациях за счет предприятия.
7	Медицинское обслуживание на предприятии	Организация медицинского обслуживания на предприятии или в специализированных учреждениях.
8	Консультирование	Организация консультирования на предприятии.
9	Организация жилищного строительства для сотрудников	Организации выделяют сотрудникам средства на постройку собственного жилья на паевых условиях.
10	Воспитание и образование детей сотрудников	Организация выделяет средства на воспитание и обучение младших родственников сотрудников дошкольного и

	предприятия	школьного возраста.
11	Социальные выплаты и доплаты	Организация обязуется выплатить обязательные для работника социальные выплаты и применить положенные ему льготы.
12	Страхование жизни и имущества	Организация за свой счет осуществляет страхование сотрудников, их жизни и имущества. Также на предприятиях существует такая практика, как страхование близких родственников сотрудников по льготным ценам.
13	Выплаты временно нетрудоспособным сотрудникам	Выплаты из социального фонда в виде компенсации работнику из-за утраченного по причине болезни или другим причинам заработка.
14	Медицинское страхование	Гарант работнику и его семье бесплатного предоставления определенных медицинских услуг при возникновении страхового случая.
15	Выплаты в пенсионный фонд	Создаётся собственный, альтернативный государственному пенсионный фонд, куда производятся отчисления.
16	Ассоциация кредитования	Организация имеет право устанавливать льготные условия для кредитования сотрудников на создание собственного имущества.

Так же исходя из данных таблицы можно добавить, что к косвенно-материальным методам стимулирования относятся финансовые затраты ресурсов в пользу работников. Данные формы стимулирования применяются для определения материального вознаграждения, при котором затраты персонала не носят резкорастущий характер. При этом, в отличие от материальных, в подобных случаях выдача средств возможна при возникновении нужды. Зачастую они влияют именно на социальную сторону вопроса в решении проблем коллектива или организации. Многие авторы учебников по экономической теории считают косвенно-материальное стимулирование «фундаментом» для вовлеченности сотрудников в трудовую деятельность. [2]

Нельзя не согласиться, что вовлеченность — это огромный шаг в повышении заинтересованности сотрудников в достижении успеха при выполнении своих обязанностей. Вовлеченность, безусловно, направлена против пассивности в трудовой деятельности, а также против безразличия к ней. Вовлекая сотрудника в производство, руководитель старается добиться повышения трудовой активности работника и его производительности. Если человек вовлечен в работу, то он будет заинтересован в результате своей деятельности. Но здесь есть и свои недостатки: вовлеченность затрагивает не всех участников решения проблемы управления организацией. Она затрагивает лишь те категории работников, которые сами заинтересованы в своей трудовой деятельности. [6]

К последней, третьей группе стимулирующих факторов в организации можно отнести организационные и нравственно-психологические стимулы.

Таблица 3. Организационные и нравственно-психологические (моральные) стимулы, мотивация

№	Форма стимулирования	Содержание и основные источники
1	Стимулирование труда и организации в целом	Влияет на активность работника через изменение его благосостояния на рабочем месте. Например: а) изменение условий труда; б) творческое начало в трудовой деятельности; в) создание кадрового резерва на выдвижение; г) повышение по службе, планирование карьеры; д) творческие планы коллектива и самих индивидов.
2	Стимулирование работников через свободное время	Влияет на активность работника через занятость: а) увеличение свободного времени активных и творческих сотрудников через предоставление дополнительных выходных, отпуска и других видов; б) внедрение в практику гибкости рабочего графика; в) поощрение высокой производительности труда работников через сокращение длительности рабочей недели.
3	Демократия на рабочем месте. Демократия на производстве, создающая преданность своей работе, коллективизм, стремление улучшить конечные результаты ее деятельности	Создание дружественной обстановки в коллективе, в которой поддерживается преданность общим целям и идеям компании. Это должно способствовать улучшению конечного результата деятельности через: а) активную работу профсоюзных организаций; б) организация позволяет заключать сотрудникам коллективный договор, который обсуждается и подписывается на общем собрании; в) постоянное оповещение сотрудников о планах и перспективах компании; г) демократический стиль руководителя, учитывающий мнение и инициативу сотрудников; д) общественная оценка работы сотрудников лично и коллектива в целом.
4	Пути общественного признания работника и его мотивы	Похвала, благодарность в устном и письменном виде, доброжелательные сплетни, выражение лести и другие. Также сюда относится награждение государственными орденами, медалями.
5	Дисциплинарные взыскания	Неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей работником, которое наказывается замечанием, выговором или увольнением на соответствующих основаниях.

Из таблицы следует, что данная группа стимулирования связана с нематериальными затратами, которые характеризуются по большей части моральными стимулами и мотивацией. Они выделяются двух видов: позитивные и негативные. В первом случае яркими примерами нематериальной мотивации будут считаться: доска почета, победа в различных номинациях (например, лучший цех или работник), различные почетные грамоты или даже обычная похвала при всех. А к негативным можно отнести дисциплинарные взыскания в виде замечания, выговора и увольнения.

В зарубежных странах обычно создаются представительные органы работников на предприятии. Чаще всего это профсоюзы со своими правами и обязанностями. Профсоюзные организации имеют возможность заключения коллективных договоров. Основной задачей профсоюзов является урегули-

рование споров в рабочем коллективе и решение организационных вопросов среди работников организации.

В развитых странах большая роль отдается профсоюзам. Так в свое время было в СССР. На тот момент они были более значимыми и имели больше власти, чем в нынешнее время.

По численности организаций с наличием профсоюзов Россия занимает первые места. Но если учитывать их активность и их реальное участие в решении ежедневных трудностей сотрудников, то по этим позициям российские профсоюзы уступают западным. Они только имеют право на участие в обсуждении вопросов и получение информации.

Данный анализ раскрывает многообразие возможных побуждающих и мотивирующих сил в организации труда. В первую очередь складывается особое распределение благ в среде наемной рабочей силы с учетом ситуаций в экономике страны: механизм спроса и предложения на рынке труда; налоговая система регулирования оплаты труда; зависимость заработной платы от результатов труда. [3]

Вывод. Бизнес характеризуется многообразием методов и типов мотивации и стимулирования труда работников. Умелое использование этих методов приведет к повышению как производительности, так и доли сотрудников, вовлеченных в производственную работу. Все это в совокупности даст возможность организации вывести наемников на новый уровень производства.

Список литературы:

1. Веснин, В. Р. Менеджмент: учебник В.Р. Веснин. М. : Проспект, 2016.512с.
2. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон, текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 732 с.
3. Кардашов.В. Мотивация персонала: Мотивация персонала: теория и практика // В. Кардашов // Человек и труд. 2017. № 10. С. 80–83
4. Маркс, К. (1961) Критика Готской программы // Маркс К., Энгельс Ф.. С. 9–32.
5. “Трудовой кодекс Российской Федерации” от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред.от 05.10.2015).Гл.21.Ст.138.Ограничение размера удержание из заработной платы.
6. Хоуден, Дж. (2017) Искусство вовлечения: как максимально полно раскрыть потенциал своих сотрудников / пер. с англ. В. С. Иващенко. М.:Эксмо. – 300 с. УДК 332.1

УДК

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ

*Алексаиян Г.А., Носкова Д. И.– студенты
Заступов А. В.– к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО СГЭУ, г. Самара*

Аннотация. В данной статье рассматриваются направления рынка недвижимости, в которые активно внедряются инновационные продукты. Подробно описываются новые технологии, применяемые непосредственно в настоящее время в сфере строительства объектов недвижимости, и приводятся примеры внедрения инноваций в деятельности крупнейших девелоперов России.

In this article the directions of the real estate market in which innovative products are actively introduced are considered. The article describes in detail the new technologies applied di-

rectly at the present time in the construction of real estate, and provides examples of innovation in the activities of the largest developers in Russia.

Ключевые слова: инновации, категории инноваций, инновационный продукт, рынок недвижимости, технологии, направления технологий, инновации в сфере недвижимости.

Key words: innovations, categories of innovations, innovative product, real estate market, technologies, directions of technologies, innovations in real estate.

Актуальность данной темы состоит в том, что в современном мире в России рынок недвижимости проходит стадию активного формирования и развития. И вместе с тем стремительно развивающиеся цифровые технологии уже успели проникнуть в эту сферу. По мнению многих экспертов рынок недвижимости в ближайшем будущем не сможет существовать и расти без внедрения инновационных продуктов, и объясняется это тем, что в настоящее время инновации коснулись почти всех сторон жизни человека, из этого следует, что и потребности у людей меняют свой ориентир, которому должен соответствовать и рынок недвижимости.

Мы живем в то время, когда происходят стремительное внедрение нововведений во многие сферы нашей жизни. Все более и более часто стали упоминаться понятия цифровизации и внедрения инноваций в бизнес-процессы производства товаров, работ, оказания услуг как инструмента повышения эффективности деятельности предприятий и удовлетворенности потребителей. Вместе с данными понятиями стали формироваться новые типы экономики: цифровая и инновационная экономики.

Цифровизация затрагивает многие сферы, в том числе и сектор недвижимости. С появлением новейших технологических достижений, которые в настоящее время являются крупнейшей потребительской базой, рынок недвижимости также начинает развиваться, разрабатывая и уже внедряя в некоторых местах новейшие разработки и повышая эффективность процессов, связанных с функционированием рынка недвижимости. И сейчас можно с уверенностью сказать что те эксперты по недвижимости, которые интегрируют инновационные разработки в свои бизнес-процессы, смогут добиться долгосрочного успеха и стать в достаточной степени конкурентоспособными, ведь цифровая трансформация, применение современных технологий, инноваций и разработок в своей работе, позволяют повысить производительность работы отдельно взятой организации и поднять уровень удовлетворенности потребителей ее услуг на новый уровень.

Недвижимость в рыночной экономике – основные средства производства и предмета или объекта потребления, которые выступают основой существования для людей и базой хозяйственной деятельности/развития для предприятий.[1] Это основной элемент рыночной экономики. Недвижимость есть особый товар, поскольку ее характеристики не присущи другим товарам, они уникальны. Рынок недвижимости является разделом национальной рыночной экономики, представляющий собой не только систему объектов недвижимости, а также экономических субъектов, которые хозяйствуют на рынке, процессы производства, потребления и обмена объектов недвижимо-

сти, управление ими, а также самим рынком, и механизмы, обеспечивающие функционирование рынка недвижимости, а именно инфраструктура и правовая среда.

Инновационные технологии становятся неотъемлемой частью современного девелоперского и риэлтерского бизнеса. Эксперты рынка недвижимости в исследованиях разделяют инновации на четыре категории (см. рис.1).[2]

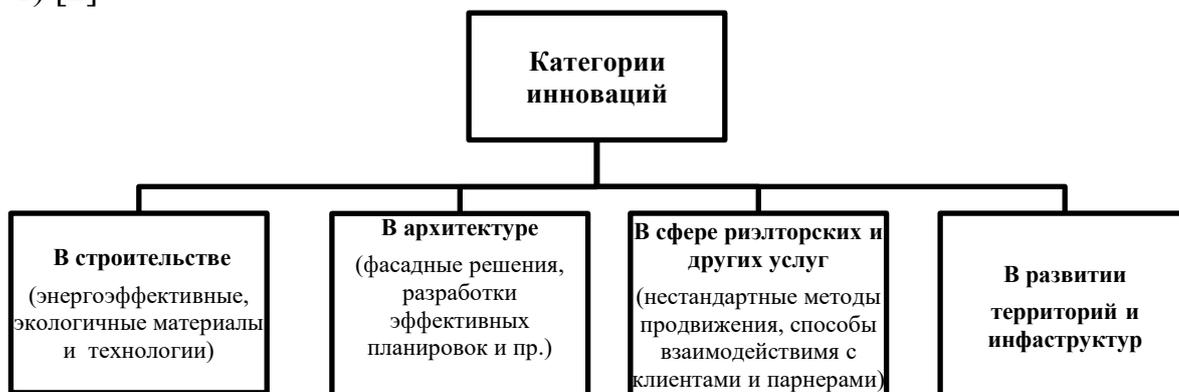


Рисунок 1. «Категории инноваций на рынке недвижимости»

На данный момент существует немало количество занимательных разработок и новых технологий, которые используются или планируются к использованию участниками рынка недвижимости:

Направление №1 - «3D-печать зданий». Одной из наиболее перспективных и крупных тенденций в сфере недвижимости считается именно 3D-печать зданий, так как данная технология позволяет построить целый дом – без экскаваторов или кранов, с наименьшими затратами на материалы и рабочую силу. Несколько таких домов уже были напечатаны в Китае (а именно в г. Шанхай), а в Дубае было напечатано даже целое офисное здание. Но, тем не менее, эти современные напечатанные на 3D-принтере здания все еще далеки по качеству от зданий, построенных обычным способом. Таким образом, должно пройти еще некоторое время, прежде чем данное направление инноваций строительной отрасли будет внедрено повсеместно, так как требуются некоторые доработки.

Направление №2 - «виртуальная реальность» (далее – VR). Еще одной технологией в сфере недвижимости, которая привлекает к себе много внимания является так называемая технология VR. Она позволяет будущим собственникам недвижимости детально рассмотреть дизайн, обстановку и планировку своего нового дома или офиса, например, если это объект коммерческой недвижимости, с помощью очков виртуальной реальности. Данная инновация исключает необходимость физического присутствия на экскурсии по будущей собственности. Потенциальные клиенты могут осматривать недвижимость из своего дома, используя только гарнитуру (очки)VR. Еще одно преимущество данной технологии в том, что появляется возможность демонстрировать один объект одновременно большому количеству людей, таким образом осуществляется экономия времени и денежных средств.

Направление №3 - «искусственный интеллект». Агенты по недвижимости и брокеры перегружены документами, обязанностями и административными задачами. Более того, они должны успевать удовлетворять потребности клиентов и соответствовать их высоким ожиданиям. Весь этот процесс занимает много времени и средств, и здесь на помощь приходит технология искусственного интеллекта, которая позволяет агентам и брокерам быстро и эффективно отбирать, оценивать, анализировать документацию и различные связанные с этим процессы, извлекая при этом важную информацию из множества ненужной, и, все это, опять же, будет экономить время для дальнейшей работы.

Направление №4 - «робототехника». Робототехника может эффективно применяться в строительстве, так как процесс станет гораздо быстрее и точнее, а значит и безопаснее.

Направление №5 - «умный дом». Перечисленные выше направления инноваций рынка недвижимости затрагивали инновационную трансформацию только в тех сферах, где функционируют именно «поставщики», посредники рынка недвижимости: агенты, риэлторы, брокеры и т.д., но теперь следует затронуть инновации для собственников недвижимости. На сегодняшний день главной инновацией в сфере пользования недвижимостью, которая уже активно внедряется и имеет значительные перспективы в будущем, по мнению экспертов, является технология «умный дом». Эта технология обеспечивает домовладельцам безопасность, комфорт, удобство и энергоэффективность, позволяя им управлять объектами квартиры, в которые встроено программное обеспечение, с помощью приложения для смартфона или другого сетевого устройства. Примеры технологий «умного дома»: 1) Смарт телевизоры: включаются с помощью телефона, подключаются к Интернету, распознают голоса или жесты; 2) Интеллектуальные системы освещения, которые также регулируются с помощью приложения на смартфоне, могут обнаруживать присутствие людей в комнате и регулировать освещение по мере необходимости; 3) Интеллектуальная система отопления в доме, которая позволяет пользователям планировать и удаленно контролировать температуру в доме. Эта система также изучает поведение домовладельцев и автоматически изменяет настройки, чтобы обеспечить жильцам максимальный комфорт и эффективность; 4) Система умных замков, которая может, например, обнаружить, когда собственник рядом, и открыть для него дверь; 5) С помощью интеллектуальных камер видеонаблюдения можно следить за камерами видеонаблюдения через экран своего смартфона, когда жильцы отсутствуют дома или находятся в отпуске; 6) Комнатные растения и газоны также можно поливать с помощью подключенных таймеров; 7) Все домашние электроприборы различных видов: от умных кофеварок до стиральных машин могут управляться с помощью смартфонов и планшетов.

Принято считать, что экономические субъекты рынка недвижимости России до сих пор в своей деятельности придерживаются консерватизма. Но в последнее десятилетие произошли изменения под действием факторов:

возросли объемы инвестиций на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, стали «популярны» компьютерные методы моделирования и различные IT-технологии. Трудно не заметить, как растут масштабы технологического прогресса в отрасли, в настоящее время применяются автоматизированные методы строительства и массового внедрения робототехники и технологий с минимальным вмешательством людей.

В качестве доказательства вышесказанного приведем примеры внедрения инноваций в деятельность крупнейших девелоперов России. Группа компаний (далее- ГК) «A101» взаимодействуя с компанией «Sarex» внедрила уникальную разработку под названием «цифровой двойник», которая позволяет визуализировать все работы на площадке. Это осуществляется за счет лазерного сканирования датчиков и аэромониторинга летающих дронов. Вся собранная информация об объекте сосредотачивается в цифровом хранилище данных, которое имеет название «облако», и автоматически сопоставляется с проектной и рабочей документацией, сметами, графиками и BIM-моделью проекта.[3] Эта разработка дает возможность эффективно контролировать строительство, земляные работы, прокладку инженерии, благоустройство территории, выполняемые подрядчиками. В настоящее время ГК «A101» активно использует новый облачный продукт непосредственно в постройке объектов недвижимости различного назначения. К таким объектам относятся как:

- Промышленное строительство: комплекс нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов «ТАНЕКО» в г. Нижнекамск; освоение Новопортовского месторождения на полуострове Ямал; объекты промышленного строительства, г. Москва.
- Гражданское строительство: строительный гипермаркет «Леруа-Мерлен» в г. Москва; детский развлекательный центр «Kindzania» в г. Москва; «Республиканский перинатальный центр» в Республике Карелия.
- Жилищное строительство: ЖК «Лидер на Волгоградском» в г. Москва, ЖК «Академический» в г. Екатеринбург, ЖК «Гулливер» в г. Пермь.

Рассмотрим преимущества внедрения облачного хранилища. Во-первых, сокращение срока просрочки сдачи объекта недвижимости. Это возможно за счет своевременного срыва сроков за счет анализа плановых и фактических значений по работам и участкам. Прогноз темпов производительности и трудозатрат проекта поможет скорректировать график выполнения работ. Автоматизированное уведомление участников сократит сроки приемки работ и устранения проблем по качеству в 2,7 раза - по данным наших пользователей срок информирования о выявленном замечании они сократили с нескольких дней до нескольких минут, а срок устранения с 27-40 дней до 2-4.

Во-вторых, снижение себестоимости одного квадратного метра. Оцифровка процессов на строительной площадке позволяет снизить себестоимость приблизительно на 480 рублей. Как указывают данные Единого реестра застройщиков средняя просрочка ввода в эксплуатацию составляет восемь месяцев. Основной причиной финансовых потерь и срыва календарных графи-

ков строительства компании называли преобладание ручной работы, необходимость личного контакта для прояснения проблемных моментов. Один месяц просрочки увеличивает себестоимость квадратного метра на 1000 рублей.

В-третьих, сокращение дополнительных расходов. Незамедлительное реагирование на отклонения во время стройки, своевременная обеспеченность актуальной информацией и чертежами, позволят снизить риск возникновения ошибок и объем дополнительных работ.

Еще один инновационный продукт представлен группой компаний «Основа», он получил название «TerraSmart». Разработка позволяет контролировать действия рабочих на строительных площадках. Выглядит продукт как браслет, или «умный» браслет, оснащенный сенсорными датчиками, фиксирующий все движения сотрудников в рабочее время. Полученная информация аккумулируется и анализируется, и трансформируются в специальный график. В режиме онлайн можно вести мониторинг, сколько человек подрядчик вывел на стройку, где находится каждый рабочий, чем он занят в данный момент и насколько качественно выполняет свою работу. После тестирования решения сроки выполнения графика работ сократились на 25-30%, а число случаев воровства — на 50%, поскольку система сразу распознает злоумышленников по характерным движениям рук. Таким образом, этот инновационный продукт позволяет заменить неэффективных работников с целью устранения ошибок в строительстве.

На этом прогресс не останавливается. «Умный турникет» или инновационная система распознавания отпечатков пальцев – продукт, созданный компанией LevelGroup.[4] Схема действия проста: проводится предварительная запись отпечатков пальцев через сканер, в последующем времени по приходу на место работы, рабочие прикладывают палец к сканеру, который определяет совместимость ранее полученных данных с тем отпечатком, который зафиксирован в данный момент. Эта система контроля дает возможность обнаружить какая часть списочных работников на объекте отсутствует по факту. Можно выявить тех, кто «прогуливает», и принять решение об увольнении, что ускорит процесс строительства и позволит сэкономить денежные средства.

Что касается разработки «Умный дом», то в России данная инновация уже внедрена. К примеру, ГК «Кортрос» уже активно использует систему «умный» дом в своих новостройках, применяя при этом онлайн-платформу MySmartFlat. Этот инновационный продукт позволяет интегрировать «умные» дома и квартиры в единую цифровую экосистему, подключить их к службам, предоставляющим коммунальные услуги, товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) и управляющих компаний, и застройщиков. Организации, которые обслуживают дома, автоматически получают всю техническую информацию о работе домашних систем, а жильцы в свою очередь в режиме онлайн получают актуальную и объективную информацию об использовании поставляемых в квартиру ресурсов, счета за жилищно-коммунальные услуги, также есть возможность видеонаблюдения за имуще-

ством. Данная технология испытывают в квартале новостроек, возведенных девелопером в Перми.

Компания «Кортрос» разрабатывает несколько решений (от стандартных до продвинутых) в области технологий от «умного» дома до «умного» города. К 2020 году данный девелопер планирует предоставлять свои технические решения другим застройщикам Российской Федерации, став таким образом самостоятельным игроком в данной сфере.

Таким образом, чтобы остаться на «плаву» и идти в ногу со временем в наши дни и в ближайшем будущем, нужно внедрять инновации. Инновации необходимы и в скором времени затронут все области нашей жизни. Те субъекты хозяйствования, которые интегрируют инновационные разработки в свои бизнес-процессы, смогут добиться долгосрочного успеха и стать в достаточной степени конкурентоспособными, ведь цифровая трансформация, применение современных технологий, инноваций и разработок в своей работе, позволят повысить производительность работы отдельно взятой организации и поднять уровень удовлетворенности потребителей ее услуг на новый уровень.

Литература:

1. Амбарцумян М.А. Недвижимость, как сегмент рынка особой специфической сферы инновационной экономики. Москва, ВУЗ Государственный университет управления. - 2017 г. - Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России, Секция №2, Экономика и управление;
2. Артеменко А. А. Актуальные вопросы инновационного развития строительства // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 742-744.
3. Агентство новостей Строительный бизнес. Электронный ресурс. URL: <http://ancb.ru/publication/read/8192>
4. РИА НОВОСТИ недвижимость. Электронный ресурс. URL: <https://realty.ria.ru/20190531/1555142848.html>

УДК 65.01

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОНТРОЛЛИНГЕ

БарaboшкИна Е. А., Бычкова Л. А. – студенты

КрИвцов А. И., д. э. н., профессор

ФГБОУ «Самарский государственный экономический университет», г. Самара

Статья посвящена анализу применения современных подходов к принятию управленческих решений в контроллинге, обеспечивающих достижение поставленных целей и рациональное использование имеющихся ресурсов предприятий. В качестве примера рассмотрен переход ООО «Медлакор С. – П.» к системе контроллинга.

Ключевые слова: принятие управленческих решений, контроллинг, оптимизация управления, эффективное использование ресурсов, подходы к процессу управления.

Любой хозяйствующий субъект в рамках экономической деятельности осуществляет непрерывный поиск и выбор оптимальных решений, качество и эффективность которых оказывает влияние на его функционирование в це-

лом, организацию производственных процессов, целесообразное использование всех видов ресурсов.

В условиях современной кризисной экономической ситуации, нестабильности внешней среды, роста конкуренции предприятия стремятся к применению эффективных моделей управления финансово-хозяйственными процессами, что указывает на возрастание интереса к науке управления в разных странах мира.

В обеспечении устойчивого положения предприятию на рынке помогает контроллинг. Являясь одной из управленческих функций в границах организации, он представляет собой совокупность технологий, формирующих методико-аналитическую основу управленческого процесса[1]. Впервые данное понятие возникло в Америке в 1960 году как новый интеллектуальный продукт, однако некоторые специалисты утверждают, что система контроллинга была в экономической истории ранее и выражалась в существовании автоматизированных систем управления предприятием (АСУП) и целой армии контролеров, следящей за организациями от лица государства. В рамках этого действовала программа целевого управления, провозглашающая аналогичные контроллинговые цели[2]. В настоящее время наиболее преуспевающей страной в контроллинге является Германия.

Реализация системы контроллинга напрямую связана с процессом постоянного принятия управленческих решений, которые обеспечивают изменение основных параметров функционирования предприятия (ресурсов и результатов), а так же повышают эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Контроль означает проверку происходящих действий, согласованных с фактическими планами, подготовленными и принятыми, изданными инструкциями и установленными принципами, что способствует повышению уровня рентабельности и результативности использования ресурсов предприятия для достижения намеченных целей. Контроллинг, в свою очередь, измеряет отклонение фактических показателей от запланированных, устанавливает причины таких отклонений и помогает в принятии корректирующих действий[3].

Основными задачами контроллинга являются:

- обеспечение движения предприятия в направлении поставленных общих целей;
- выработка рекомендаций для принятия управленческих решений;
- построение матриц интересов;
- выявление зоны возможных конфликтов;
- разработка мероприятий по минимизации или предупреждению кризисных ситуаций.

Существует следующая классификация подходов к принятию управленческих решений в контроллинге[4]:

1. *Классический подход к принятию решений.* Также известен как предписывающая, рациональная или нормативная модель. Он определяет,

как должно быть принято решение для достижения желаемого результата. При классическом подходе решения принимаются рационально и направлены на единую и стабильную цель. Он применяется в условиях определенности, когда лицо, принимающее решение, имеет полную информацию о проблеме, а также знает все альтернативные решения. Это идеальный способ принятия решения. Данная модель предполагает менеджера как рационального экономического человека, который принимает решения, отвечающие интересам организации. Классическая модель редко встречается на практике, поэтому этот подход имеет много критических замечаний. Менеджеры, как правило, работают в условиях риска и неопределенности, а не в условиях определенности. Во многих ситуациях полная стабильность цели никогда не может быть реализована из-за непрерывных изменений окружающей среды. Подход применяется только в закрытой системе и неосуществим в реальных жизненных ситуациях, когда окружающая среда нестабильна.

2. *Поведенческий подход к принятию решений* известен как описательный подход и административная модель. Данная теория предложена Гербертом Саймоном, известным экономистом, который пытается объяснить, как принимаются решения в реальных жизненных ситуациях. Менеджеры имеют ограниченный и упрощенный взгляд на проблемы, потому что они не обладают полной информацией о них, знаниями всех возможных альтернативных решений, не имеют возможности обработки экологической и технологической информации и достаточного количества времени и ресурсов для проведения исчерпывающего поиска альтернативных решений проблем.

3. *Ретроспективный подход к принятию решений.* При таком подходе руководитель сначала выбирает альтернативное решение проблемы и выделяет его сильные стороны, а затем сравнивает с другими альтернативами и выявляет его недостатки. Цель этого анализа – доказать, что выбранная альтернатива является наилучшим решением данной проблемы. Однако другая альтернатива, которая, по-видимому, похожа на неявный фаворит, принимается в качестве второго кандидата на подтверждение. Такой подход можно наблюдать при покупке различных любимых товаров, в которых клиент приводит аргументы в пользу своего выбора на основе таких норм, как цена, качество, внешний вид, доступность, послепродажное обслуживание и т.д., чтобы отклонить другие элементы той же полезности.

Применение вышеперечисленных подходов при принятии управленческих решений в контроллинге имеет свои преимущества и недостатки.

К преимуществам относят:

- создание новой концепции, ориентированной на рациональное использование ресурсов и развитие в долгосрочной перспективе;
- наличие единой системы информационной поддержки руководителей при выполнении основных функций;
- совершенствование системы документооборота;
- возложение ответственности за результаты работы на конкретного человека;

- повышение прибыльности и гибкости предприятия.
- Недостатки представлены следующими аспектами:
- изменение сложившейся организационной структуры и преодоление сопротивления переменам;
 - введение в работу отделов организации дополнительных функций;
 - низкая совместимость с традиционными системами информационного обеспечения;
 - необходимость высокого профессионализма специалистов, осуществляющих контроллинг;
 - возрастание возможности отказа подразделений в предоставлении информации отделу контроллинга.

Многие российские компании уже успешно используют самые разные инструменты контроллинга — от классического расчета сумм покрытия до системы Balanced Scorecard (рис.) [5] — и семимильными шагами догоняют самых «продвинутых» в этом отношении западных бизнесменов.

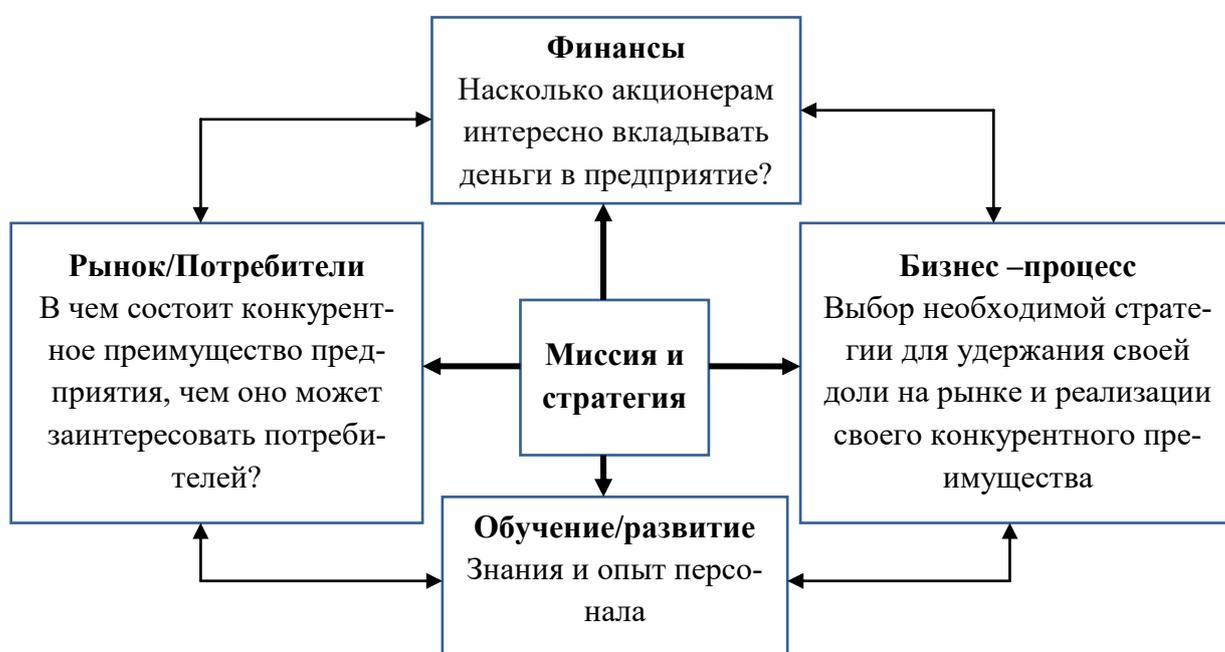


Рисунок 1 - Сбалансированная система показателей (BSC)

Одним из первых научно-производственных предприятий, внедривших в управление хозяйственными процессами систему контроллинга, является ООО «Медлакор С. – П.» [6].

Данная компания была создана на базе Всесоюзного научно-исследовательского и конструкторского института медицинской лабораторной техники (ВНИКИ МЛТ) в 1991 году, что позволило задать основной вектор деятельности предприятия и обеспечить научный потенциал предприятия. Основной целью деятельности ООО «Медлакор С. – П.» является производство и разработка высококачественных контрольных, а также диагностических материалов для гематологических, биохимических исследований. Продукция компании используется в работе лабораторий медицинских учре-

ждений всех уровней, имеет научный характер, обуславливая высокий уровень специалистов, занимающихся разработкой и производством.

Появление в ООО «Медлакор С. – П.» системы контроллинга, оказывающей влияние на принятие управленческих решений, вызвано потребностью в совершенствовании структуры управления, возрастании скорости реагирования на изменения факторов внешней среды, повышении гибкости предприятия при выявлении всех возможностей и рисков. Преобладание линейно-функциональной структуры управления на предприятии свидетельствовало о том, что директору, принимающему управленческие решения на всех этапах деятельности организации, подчиняются непосредственно все подразделения. Он организует всю работу на предприятии и несет полную ответственность за реализацию выбранного вектора развития, представляет предприятие во всех учреждениях, распоряжается имуществом организации, заключает и контролирует заключение различных договоров, занимается вопросами кадров и пр. Однако применение методов контроллинга заставило генерального директора использовать определенные подходы при принятии решений в различных ситуациях и учитывать не только собственное мнение по тем или иным вопросам, но и выводы аналитика, проводящего анализ данных бухгалтерского учета и составляющего рекомендации по оптимизации полученных показателей, что свидетельствует о повышении качества и эффективности управленческих решений в организации.

В свою очередь, формат управленческого учета и всей системы управленческой информации в компании во многом зависит от того, какие именно показатели интересуют менеджеров всех уровней. Однако в условиях экономической нестабильности и большой конкуренции лишь отслеживание всех сторон деятельности предприятия и своевременное реагирование на изменения может обеспечить его устойчивое положение на рынке.

Таким образом, применение современных подходов при принятии управленческих решений в контроллинге переводит управление на качественно новый уровень, интегрируя, координируя и направляя деятельность различных подразделений и отделов организации на достижение поставленных целей за счет поиска внутренних резервов развития в долгосрочной перспективе, что особенно актуально в быстроизменяющихся условиях бизнес-среды.

Литература

1. Шляго Н. Н. Контроллинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шляго. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 277 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-9916-9030-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414458> (дата обращения: 11.11.2019).
2. Бирман Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт, Л. П. Белых. — М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2016. — 631 с.
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы.- М.: Финансы и статистика, 2015. — 248 с.
4. Карминский А.М. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. — 3-е изд., дораб. — М. ИД

- «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 336 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/756175> (дата обращения: 15.11.2019)
5. Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев, Ю. П. Анискина. Управленческие решения : учебник по специальности «Менеджмент организации» — М.: Издательство «Омега-Л». табл. — (Высшая школа менеджмента). 2015— 383 с.
6. Официальный сайт ООО «Медлакорт С. – П.» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.medlakort.ru/> (дата обращения: 17.11.2019)

УДК:300.331

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ФУНДАМЕНТ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

*Далгатова И.Д. аспирант, Дагестанский государственный аграрный университет
им.М.М. Джамбулатова, г.Махачкала, Республика Дагестан*

*Гасанов Т.А. к.э.н. доцент Дагестанский государственный аграрный университет
им.М.М. Джамбулатова, г.Махачкала, Республика Дагестан*

*Гасанов Г.А. к.э.н., вед.н.с. Институт экономики национальной академии наук, Рес-
публика Азербайджан, г. Баку*

Аннотация. В статье рассматриваются системы взаимодействия цифровых и инновационных технологий, которые в процессе функционирования создают предпосылки становления искусственного интеллекта. Указанное проникновение прогрессивных технологий было предложено назвать- как цифровую трансформацию инновационных технологий. Рассматриваются сложные взаимодействия прогрессивных технологий, которые создают технологическую триаду: информационные технологии целое инновационных технологий и развитие искусственного интеллекта. Простая сумма этих показателей, а как социально-экономические показатели качественного развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновационные технологии, искусственный интеллект, научно-производственная база.

Abstract. The article discusses the system of interaction of digital and innovative technologies, which in the process of functioning create the prerequisites for the formation of artificial intelligence. The indicated penetration of advanced technologies was proposed to be called as a digital transformation of innovative technologies. The complex interactions of progressive technologies that create a technological triad are considered: information technologies are a whole of innovative technologies and the development of artificial intelligence. A simple sum of these indicators, but as socio-economic indicators of qualitative development.

Key words: digital economy, innovative technologies, artificial intelligence, research and production base.

Экономическое развитие современной России осуществляется в условиях замедления темпов роста мировой экономики в целом и нарастания кризисных явлений в масштабах этой экономики. Кроме того, глобализация мировой экономики, и обострение конкурентной борьбы на мировых рынках создали предпосылки для политического вмешательства стран Запада в экономические процессы. Это проявилось в санкционной политике Запада против России и ответных мер нашей страны в виде запущенного механизма - импортозамещения.

В таких объективно складывающихся условиях требуется системный подход в использовании информационно-компьютерных и инновационных

технологий для преодоления всех этих негативных процессов проходящих в масштабах мировой экономики.

Революционные преобразования, которые происходят в прогрессивных технологиях, встраиваются в систему экономических отношений. Как в мировом масштабе, так и в рамках нашей страны. «Объективные процессы развития информационно-коммуникационных технологий, происходящие изменения в мировой экономике связанные с процессом глобализации, и ряд других факторов способствовали появлению, а затем и становлению нового направления в экономике—цифровой экономики» [1].

В этой связи мы даем расширенное толкование понятия цифровая экономика. Цифровая экономика - это целый комплекс институциональных категорий, функционирующих в экономике, который охватывает всю систему общественных отношений, базирующихся на передовых научных достижениях и инновационных технологиях, прежде всего, в цифровых информационно-коммуникационных технологиях, действие которых направлено на увеличение эффективности общественного производства, поддержание стабильных темпов роста экономики, с целью повышения общественного благосостояния и качества жизни граждан, обеспечение экономической безопасности страны и национального суверенитета государства[3,с.7].

Согласно публикациям в экономической литературе, благодаря стремительному развитию цифровой экономики появились системы программ «Умный город», которые содержат такие сферы деятельности, как эффективное функционирование жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ); оказание услуг в области здравоохранения; образовательные услуги; банковская система; оказание государственных услуг; регулирование электросетей и т.д.

А инновационные технологии, которые используются в сфере АПК, обусловлены эффективностью их использования и высоким ростом объемов производимой продукции по многим видам производства.

При этом соединение инновационных технологий с действующими информационно-компьютерными технологиями способствовали созданию направления цифрового сельского хозяйства в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации»[8]. По направлению цифровизация сельского хозяйства планируется уже в ближайшем будущем, осуществлять сбор зерна в России в пределах 70-75 млн.тонн в год, из общего объема производимого в стране зерна, или свыше 70% среднегодового сбора зерна в целом по стране.

Таким образом, в процессе соединения информационно-компьютерных технологий с инновационными технологиями, получаем относительно новое технологическое направление, которое мы называем – *Цифровой трансформацией инновационных технологий*. Именно цифровая экономика-это реальность, которая активно входит в нашу практическую жизнь, способно обеспечить и контролировать не только национальную безопасность страны, но и экономическую безопасность; и при этом, стать

надёжным препятствием на пути промышленного шпионажа; осуществлять операции с криптовалютой и т.д.[4].

Вместе с тем, чёткую и ясную границу между инновационными технологиями и информационно-компьютерными технологиями провести нельзя. Инновационные технологии успешно взаимодействуют с цифровыми технологиями, а информационно-компьютерные технологии приводят в действие с помощью инновационного механизма.

На современном этапе развития общественного производства, цифровая экономика получила относительно приоритетное преимущество, по сравнению с инновационными технологиям, это, прежде всего, обусловлено тем, что программа «Цифровая экономика РФ» стала стратегическим национальным проектом России.

На развитие национального проекта –«Цифровая экономика РФ» будет направлено на период до 2024 г.-1 трил.600млрд.руб., из общей суммы выделенных средств, на эти национальные проекты -10 трил.руб. В период до 2024 года должно быть подготовлено в короткие сроки. -120 тыс. специалистов в области цифровой экономики и 200 тыс. специалистов должны пройти переквалификацию по этой специальности.

Важно указать, что цифровая экономика и инновационные технологии в своем взаимодействии, создают научно-производственную и технологическую платформу (базу) для моделирования, создания и внедрения искусственного интеллекта. В процессе взаимодействия информационно-компьютерные технологии соединяясь с инновационными технологиями, создают прогрессивную технологическую триаду с искусственным интеллектом, которая принимает следующий вид:

информационно-компьютерные технологии + инновационные технологии=>искусственный интеллект.

В данном случае слагаемые элементы и полученная сумма этих элементов представляет триаду с возможными комбинациями разнообразных вариантов, которые могут меняться местами, но при этом эти показатели будут представлять, не простую математическую формулу суммы этих показателей, а социально экономические показатели, которые будут характеризовать качественное развитие составляющих элементов в процессе их взаимодействия. Так, искусственный интеллект соединяясь с компьютерными технологиями, с элементами инновационного механизма его действия, может привести к созданию прогрессивных технологий с использованием искусственного интеллекта. В России разрабатывается компьютер с использованием искусственного интеллекта (По данным СМИ).

Примером взаимодействия информационно-компьютерных и инновационных технологий служит созданный в экспериментальном порядке – квантовый компьютера или супер компьютер. Механизм действия квантового компьютера основывается на инновационных технологиях, которые были использованы в создании такого компьютера в области получения, обработки, распространения и контроля огромных массивов данных. Главным досто-

инством квантового компьютера является экономия времени в процессе получения и обработки информации. Применение квантового компьютера является основой нового качества жизни. Это обусловлено тем обстоятельством, что в процессе использования этого компьютера происходит экономия времени. Поэтому в процессе получения, обработки, хранения и распространения информации, для производственного и социального назначения, экономия времени сокращает продолжительность производственного цикла и уменьшает время на получение социальных благ и услуг. В результате, такая экономия времени в процессе производства и в социальной сфере способствует увеличению свободного времени для других видов деятельности и развития самого человека, его способностей, а, следовательно, и повышения качества жизни населения страны [6].

Далее, системное и всестороннее взаимодействие вышеобозначенной триады (цифровых и инновационных технологий, искусственного интеллекта), приводит к созданию более прогрессивных, но пока широко неиспользуемых технологий с искусственным интеллектом. Такое системное и программное функционирование искусственного интеллекта с информационными и инновационными технологиями, может привести к глобальной революции, которая затронет управление психическими функциями человека.

Как показали прогнозные исследования Агентства стратегических инициатив (АСИ), система искусственного интеллекта, это всего лишь промежуточные звенья в бесконечной цепи прогрессивных технологий. Согласно этим прогнозным оценкам и исследованиям АСИ, в период до 2050г. могут появиться ещё две разновидности революционных преобразований искусственного интеллекта: - сначала биотехнологическая революция – суть которой сводится к управлению живой материей на уровне генов; а в недалёком будущем возможно и нейротехнологическая революция, которая будет заключаться в управлении механизмами работы психики самого человека[9].

Следовательно, развитие и совершенствование прогрессивных технологий способствует не только повышению эффективности общественного производства, созданию нового качества жизни гражданам страны, обеспечения государственной и экономической безопасности государства, но и становится основой для формирования такого направления в технологии – как создание и функционирование искусственного интеллекта, подобно человеческому мышлению. Поэтому известную знаменитую фразу: «Кто обладает информацией – тот владеет миром», можно модифицировать в новой редакции: «Кто монопольно владеет искусственным интеллектом – тот будет управлять миром», т.е. будущее во многом определяется наличием и использованием искусственного интеллекта.

Таким образом, прогрессивные технологии соединялись в своей совокупности создают основу для функционирования искусственного интеллекта, который в свою очередь продолжает взаимодействовать с цифровыми и инновационными технологиями, создавая предпосылки к новой технологической революции.

1. T.A. Gasanov, G.A. Gasanov, F.S.Feyzullaev B.A. Bachiyeu, E.M. Eminova,(2019) Digital Economy and Breakthrough Technologies as Fundamentals of Innovative Regional Economy // SCTCMG 2018 International Scientific Conference “Social and Cultural Transformation in Context of Modern Globalism”// The European Proceeding of Social & Behavioral Sciences (ISSN: 2357-2023) – p.2015-2023.doi:<https://dx/doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.02.234>
2. Гасанов Г.А., Гасанов Т.А, Далгатова И.Д. Цифровая экономика - как стратегическая модель инновационной экономики региона. Сборник научных трудов I–Всероссийской научно - практической конференции "Цифровые технологии в АПК: состояние, потенциал и перспективы развития, сборник научных трудов I - Всероссийской научно-практической конференции, 27 марта 2019г. – Махачкала: ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ имени М.М. Джамбулатова», 2019. –с.17-21
3. Гасанов Г.А., Гасанов Т.А. Цифровая экономика – как новое направление экономической теории// Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017, №6 (80). – с.4-10.
4. Гасанов Г.А., Гасанов Т.А., Далгатова И.Д. Влияние цифровой экономики на развитие общественного производства и показателей его измерения. VII международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире». Махачкала ДГУ 2018г С.307-311
5. Гасанов Г.А., Гасанов Т.А., Далгатова И.Д. Инновационные технологии и проблемы становления цифровой экономики региона. VII международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире». Махачкала ДГУ 2018г С.303-307
6. Гасанов Г.А., Гасанов Т.А., Фейзуллаев Ф.С. Компьютерная революция – новое измерение и цифровая экономика . Актуальные проблемы и перспективы развития экономики России в современных условиях // Мат. Международной научно-практической конференции 14-15 мая 2018г. - Махачкала: ФГБОУ ВО Дагестанский ГАУ.2018 – с.17-21.
7. Гасанов Т.А., Гасанов Г.А., Далгатова Д.И.Формирование цифровой экономики России и ее влияние на общественное производство. Актуальные вопросы экономики АПК и пути их решения: сборник научных трудов международной научно-практической конференции, 12 декабря 2018 г. – Махачкала: ФГБОУ ВО Дагестанский ГАУ, 275 с.74-78с.
8. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» - (Электронный ресурс) - <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> – (дата обращения – 23.11.2019) - Загл. с экрана.
9. Электронный ресурс Агентство стратегических инициатив АСИ<https://asi.ru/>

УДК:330.342

ИННОВАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РД

*Далгатова И.Д. , аспирант кафедры «Экономика и управление в АПК»
ДагГАУ г. Махачкала, РД*

Аннотация. В данной статье рассматриваются инновационные и цифровые технологии как необходимый фактор развития инновационной экономики Республики Дагестан. Раскрыты специфические, региональные особенности инновационных, цифровых технологий в АПК, которые осуществляются в условиях формирования цифровой экономики в РД, а также готовность республики к непосредственному выполнению программы «Цифровая экономика РД». Проанализирован удельный вес инновационной активности организаций по отраслям сельского хозяйства РФ по видам экономической деятельности за 2017 год. Рассмотрен в динамике анализ уровня инновационной активности по видам инновации РД за ряд лет.

Ключевые слова: Инновационные технологии, инновационная экономика, цифровые технологии, инновации, цифровая экономика.

Abstract. This article discusses innovative and digital technologies as a necessary factor in the development of the innovative economy of the Republic of Dagestan. Specific, regional features of innovative, digital technologies in the agricultural sector, which are implemented in the context of the formation of the digital economy in the Republic of Dagestan, as well as the country's readiness for the direct implementation of the program "Digital Economy of the Republic of Dagestan", are disclosed. The share of innovative activity of organizations by sectors of the agricultural sector of the Russian Federation by type of economic activity for 2017 is analyzed. The dynamics of the analysis of the level of innovation activity by types of innovation RD for a number of years is considered in dynamics.

Key words: Innovative technologies, innovative economics, digital technologies, innovations, digital economy.

В настоящее время перспективным направлением для повышения эффективности АПК является внедрение инновационных, цифровых технологий для АПК. Развитие любой отрасли экономики невозможно без соответствующих технологий, новых технических средств, материальной базы, на основе которых можно построить прибыльное, рентабельное производство. В частности, необходимо рассмотреть особенности инновационных технологий в условиях цифровой экономики для агропромышленного комплекса, которые необходимо учесть при процессе планирования деятельности предприятия, и при принятии и утверждении программы «Цифровая экономика РФ» и т.д.

Агропромышленный комплекс страны наравне с промышленностью, торговлей, финансово-банковской, образовательной сферами и др. является одним из крупных потребителей различного рода информационных услуг и ресурсов, что обусловлено широчайшим разнообразием факторов, условий, технологий и способов производства и реализации продукции. Дальнейший рост производства сельскохозяйственной продукции в новых экономических условиях в значительной мере зависит от обеспеченности сельхозпредприятий необходимыми средствами информатизации и информационной инфраструктуры[3].

Инновации для АПК – это новшества, прошедшие стадию коммерческого использования, и предложения на рынке в виде новых сортов, гибридов растений, новых пород, типов животных или же производственно-технологические, организационно-управленческие, экономические новшества результатом которых является повышение эффективности производства и реализации продукции.

Инновации и цифровая экономика тесно взаимосвязаны так как, цифровые технологи сами по себе уже являются инновациями. И для развития цифровой экономики необходимо сначала развитие инновационных технологий, так как инновационные технологии являются элементом цифровой экономики.

Цифровая экономика – охватывает всю систему общественных отношений, базирующихся на передовых научных достижениях и инновационных технологиях, прежде всего, в цифровых информационно-коммуникационных технологиях, действие которых направлено на увеличение эффективности

общественного производства, поддержание стабильных темпов роста экономики, с целью повышения общественного благосостояния и качества жизни граждан, обеспечение экономической безопасности страны и национального суверенитета государства[2].

Развитие инновационных технологий в условиях цифровой экономики для АПК позволит: повысить эффективность использования земельных ресурсов; снизить трудоемкость ручного труда для производства продукции; снижение трудоемкости ручного учета для отраслей животноводства и растениеводства; автоматизация внутреннего документооборота для предприятий АПК; автоматизированный электронный обмен данными между предприятием и государственными органами; повысить продовольственную безопасность страны, так как АПК является ее основой; и т.д.[4]

В продвинутом экономическом мире буквально в последние несколько лет происходит взрывной рост применения новых технологий в сельском хозяйстве и АПК, который сопровождается значительным ростом производительности труда, снижением общих затрат на производство и реализацию продукции, повышением качества и значительным улучшением потенциала потребительских характеристик производимой продукции и услуг [6].

В настоящее время инновационные, цифровые технологии в сфере АПК имеют большую популярность в развитии сельского хозяйства зарубежом. Сейчас в сельском хозяйстве США, страны Европы, Ближнего Востока, Азиатского-Тихоокеанского региона в сельском хозяйстве активно применяют цифровые технологии такие как «умное сельское хозяйство», «умное фермерство» и т.д. А Россия сильно отстает от этих стран по развитию сельского хозяйства, РД вообще не применяют цифровые технологии в АПК. Под «умное сельское хозяйство» подразумевается применение и внедрение ИТ-продуктов, разработанных для сельского хозяйства. Исходя из этого видно, что инновационные технологии и цифровые технологии тесно взаимосвязаны, так как цифровые технологии сами по себе уже являются инновациями.

По развитию агропромышленного комплекса Россия значительно отстает от стран Запада. В связи с экономическими санкциями Запада и вынужденными мерами направленными против этих санкций со стороны России, и в связи с программой импортозамещения АПК России нуждается в скоростном развитии АПК. Основой для развития АПК настоящее время является скоростное развитие инновационных, цифровых технологии.

В последнее время важное значение приобретает разработка искусственного интеллекта, и он становится неотъемлемым элементом экономики. Искусственный интеллект для АПК может произвести новый переворот в развитии сельского хозяйства, он способен изучать и обработать колоссальное количество информации для обработки и изучения сельскохозяйственных земель, для исследования потребностей покупателей и т.д.

Например, искусственный интеллект для АПК в Европе используется для того, чтобы выкопать в земле ямку и посадить туда растение, следуя предустановленным общим шаблонам, но учитывая при этом и конкретные

особенности ландшафта, для того чтоб ухаживать за посадками, работая с каждым растением индивидуально. А когда настанет время, искусственный интеллект соберёт урожай, и при этом снова будет обрабатывать каждое растение точно так, как нужно.

Но однако применение искусственного интеллекта для отраслей агропромышленного комплекса в России не находят большое применение, что уж тут говорить о Республике Дагестан. РД по применению инновационных технологии значительно отстаёт среди регионов РФ.

Таблица 1- Объем инновационных товаров, работ, услуг 1), по субъектам СКФО

	2013	2014	2015	2016	2017
Северо-Кавказский федеральный округ	23 889,8	27961,5	41437,3	37 048,9	34 722,4
Ставропольский край	22 758,6	26940,7	39776,8	36242,1	33566,7
Чеченская Республика	-	103,8	100,0	39,4	576,4
Кабардино-Балкарская Республика	925,4	752,2	1327,0	421,8	307,1
Республика Дагестан	21,4	119,9	151,1	202,5	182,0
Карачаево-Черкесская Республика	175,1	19,7	43,0	62,9	40,9
Республика Северная Осетия - Алания	9,2	19,1	33,9	57,8	26,4
Республика Ингушетия	-	6,1	5,4	22,5	22,8

*Источник: обработано авторами на основе данных Росстата (Инновационная активность организаций (2017)).

Развитие цифровых технологий эффективно при определённом высоком уровне урожайности и продуктивности, определенном уровне подготовки кадров, рентабельности производства, др. Важно также обеспечить эффективность инвестиций в цифровые технологии. Вот почему в реальной российской практике многие примеры применения цифровых технологий можно найти в основном в крупных хозяйствах, которые входят в так называемые агрохолдинги. Здесь и использование систем GPS и ГЛОНАСС при уборке урожая, контроль за использованием удобрений, молочные роботы и автоматизированные системы доения коров[5].

Для более полного анализа рассмотрим объем инновационных товаров, работ услуг по СКФО в таблице 1.

Анализ таблицы 1 показал, что по объему инновационных товаров, работ, услуг среди субъектов СКФО РД в 2017г занимает 4 место, 1-место занимает Ставропольский край, 2-е Чеченская Республика, 3-е Кабардино-Балкарская Республика. Для более полного анализа рассмотрим уровень инновационной активности по видам инновации РД за 5 лет.

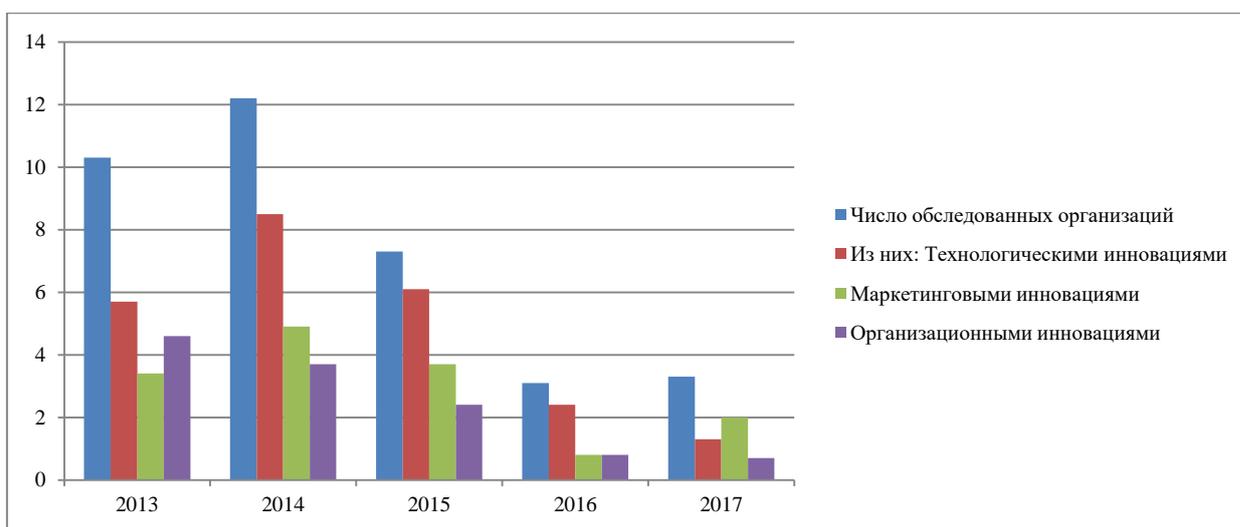


Рис.1. Уровень инновационной активности по видам инновации РД (в % от общего числа обследованных организаций) за 5 лет

По данному рисунку видно, что в 2014 году в Республике Дагестан количество организации занимающихся инновационной деятельностью увеличивается, а потом резко снижается из-за низкого финансирования, а также за счёт введённых Западом санкций против России. В динамике видно что, особое предпочтение в РД дают маркетинговым инновациям. В 2017г резко снижается число организаций, занимающихся технологическими инновациями.

В РД неблагоприятные условия для инновационного развития АПК. Это связано с резким сокращением финансирования науки, неразвитостью инновационной инфраструктуры, отсутствием стимулов для крупных предприятий для осуществления собственных НИОКР и (или) внедрения технологических и продуктовых инноваций, отсутствием условий для становления и развития малых инновационных предприятий, с отсутствием утверждённой программы «Цифровая экономика РД». Среди факторов, сдерживающих инновационное развитие также неразвитость венчурного финансирования, отсутствие экономических механизмов привлечения средств банков, страховых и иных финансовых компаний, необходимых для того, чтобы финансировать инновационную деятельность и другие причины [10].

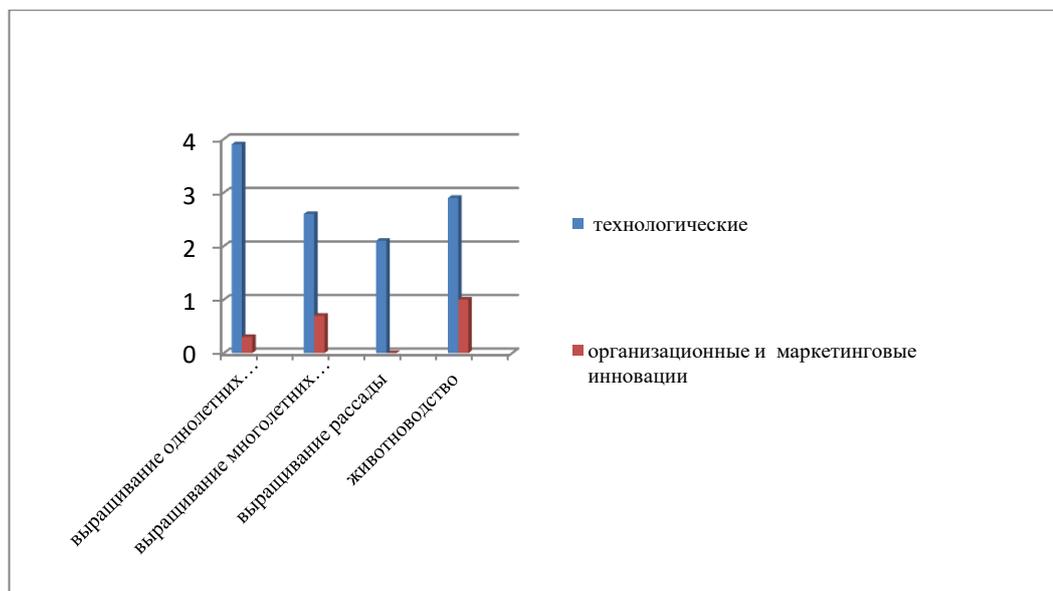


Рис.2. Удельный вес инновационной активности организаций по отраслям сельского хозяйства РФ по видам экономической деятельности за 2017г

На рис.2 рассмотрен удельный вес инновационной активности РД по сельскому хозяйству. Динамика показывает, что технологические инновации наибольшей степени развиты в сельском хозяйстве республики, чем организационные и маркетинговые инновации. Организационные и маркетинговые инновации наибольшей степени используются в отрасли животноводства, а технологические инновации в выращивании однолетних культур.

Для инновационных и цифровых технологий в АПК РД присущи следующие особенности - не осведомлённость аграриев, недооцененность ими значимость новых технологий, сложный для их понимания механизм и т.д. Устранение указанных недостатков будет способствовать предпосылкам становления инновационной экономики региона и страны в условиях цифровой экономики.

Эффективность общественного производства во многом определяется использованием инновационных, информационно-компьютерных технологий. Однако главная идея применения цифровой экономики с инновационными технологиями заключается в том, что создаёте новое качество жизни для населения, а также продукты с инновационными свойствами

Литература

1. Т.А. Gasanov, G.A. Gasanov, F.S.Feyzullaev B.A. Bachiyeв, E.M. Eminova,(2019) Digital Economy and Breakthrough Technologies as Fundamentals of Innovative Regional Economy //SCTCMG 2018 International Scientific Conference “Social and Cultural Transformation in Context of Modern Globalism”// The European Proceeding of Social & Behavioral Sciences (ISSN: 2357-2023) – p.2015-2023.doi:https://dx/doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.02.234
2. Гасанов Г.А., Гасанов Т.А. (2017) Цифровая экономика – как новое направление экономической теории// Региональные проблемы преобразования экономики. -2017, №6(80). – с.4-10.
3. Горбачев М. И. (2018) Цифровизация как основа повышения эффективности функционирования АПК РФ // Конференция «Ломоносовские чтения – 2018г. Цифровая экономи-

- ка: человек, технологии, индустрии» Электронный ресурс: <https://www.msu.ru/science/lom-read/> Дата обращения: 07.09.2018г.
4. Дохолян С.В., Эминова Э.М., Далгатова И.Д. (2018) Особенности инновационных технологий в условиях цифровой экономики в АПК РД // Экономика устойчивого развития. 2018г. №4. С. 164-168
5. Киселев С. В. (2018) Перспективы, риски и вызовы развития цифровых технологий в аграрном секторе экономики России // Конференция «Ломоносовские чтения – 2018г. Цифровая экономика: человек, технологии, индустрии» Электронный ресурс: <https://www.msu.ru/science/lom-read/> Дата обращения: 07.09.2018г.
6. Лаптев С.В. (2018) Социально-экономические условия цифровизации экономики в сфере АПК// Конференция «Ломоносовские чтения – 2018г. Цифровая экономика: человек, технологии, индустрии» Электронный ресурс: <https://www.msu.ru/science/lom-read/> Дата обращения: 07.09.2018г.
7. Маслова В. В. Андреев М.В. (2018) Развитие цифровой экономики как фактор повышения конкурентоспособности АПК России // Конференция «Ломоносовские чтения – 2018г. Цифровая экономика: человек, технологии, индустрии» Электронный ресурс: <https://www.msu.ru/science/lom-read/> Дата обращения: 07.09.2018г.
8. Максимова Т. П. (2018) Вопросы цифровизации в системе АПК экономики РФ: за и против // Конференция «Ломоносовские чтения – 2018г. Цифровая экономика: человек, технологии, индустрии» Электронный ресурс: <https://www.msu.ru/science/lom-read/> Дата обращения: 07.09.2018г.
9. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».(2017)- [Электронный ресурс]: URL <http://government.ru/docs/28653/>.
10. Эминова Э.М., Кардашова М.А., Далгатова И.Д. (2017) Ресурсный потенциал инновационного развития АПК // Региональные проблемы преобразования экономики. №3, 2017. С. 11-18

УДК 339.9

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕВРОПЕ

Брусенцева А. А. - студент, E-mail: alinkabrusnichka99@mail.ru

Зотова А. С. – к.э.н доцент, E-mail: azotova@mail.ru

Измайлов А. М. – к.э.н доцент,

E-mail: airick73@bk.ru

Самарский государственный экономический университет

Аннотация. В статье рассматриваются формы поддержки молодежного предпринимательства в Европейских странах.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, государственная поддержка молодежного предпринимательства, благотворительные фонды, бизнес-клубы, бизнес-инкубаторы, консультационные студенческие организации.

Keywords: youth entrepreneurship, state support for youth entrepreneurship, charitable foundations, business clubs, business incubators, consulting student organizations.

The article considers the forms of support for youth entrepreneurship in European countries.

В настоящее время предпринимательство является ключевым аспектом развития страны. В наиболее развитых странах Европы малый бизнес составляет около 70% Валового национального продукта [1]. При этом европейские страны заинтересованы в развитии, в том числе, молодежного предпринимательства.

Молодежное предпринимательство, имея огромный потенциал, является весомым звеном в предпринимательской среде. Одновременно с этим, это сложный сектор, так как требует внимание со стороны государства. Если в стране правильно построена система поддержки молодежного предпринимательства, то это обеспечит его развитие, следовательно, приведет к экономическому росту территории.

Субъект данного вида предпринимательства – молодежь – наиболее активное население, которое быстро реагирует на всевозможные изменения в обществе и которая результативно воспринимает полезные их стороны. Выделение молодежного предпринимательства в виде отдельного сегмента происходит потому, что имеет ряд отличительных особенностей (рис.1).



Рис. 1 - Характерные особенности молодежного предпринимательства[2]

Интерес для исследования представляет опыт европейских стран по формированию условий для развития молодежного предпринимательства, т.к. в данных странах весомая доля малого и среднего бизнеса, в общем, и молодежного предпринимательства в частности.

Важным направлением поддержки молодежного предпринимательства являются благотворительные фонды, основной целью которых является финансирование стартап-проектов на различных условиях. Примером подобного фонда выступает международная организация “The Prince’s Youth Business International” (YBI), основанная Принцем Уэльским Чарльзом в Англии. Данный фонд финансирует проекты по всему миру.

Кроме этого, в европейских странах функционируют бизнес-клубы: студенческие, национальные и интернациональные. Ключевыми видами деятельности являются: проведение учебных курсов, организация дискусион-

ных клубов; тренингов; консультации в различных сферах менеджмента и бизнеса. Примеры подобных клубов представлены на рисунке 2.

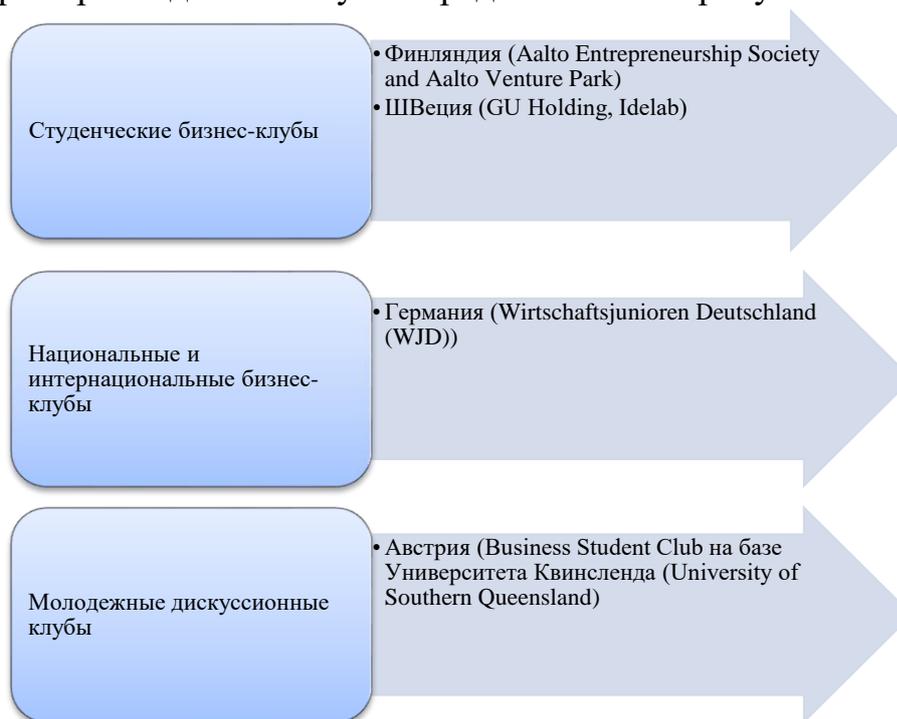


Рис.2. Бизнес-клубы в европейских странах

Кроме этого интересна практика функционирования бизнес-кампусов.

Бизнес-кампусы - это академические курсы с расширенной практической частью, посвященной разработке и реализации бизнес-проектов. Работа данных организаций популярна в США (например, Hinman Campus Entrepreneurial Opportunities Program)[3].

Для молодых предпринимателей также создаются бизнес-инкубаторы, которые функционируют для быстрой и эффективной реализации бизнес-проектов предпринимателями, у которых мало опыта. Таким предпринимателям в рамках деятельности осуществляются следующие виды поддержки:

- офисные и иные площади по сниженным ценам,
- предоставление консультаций в различных сферах,
- финансовая поддержка.

Зачастую, студенческие бизнес-инкубаторы открываются на базе образовательных учреждений, но также есть множество независимых от университетов коммерческих структур. Четко отделить студенческие бизнес-инкубаторы и бизнес-инкубаторы для молодежи довольно трудно, так как на практике грань между ними размыта. На рисунке 3 представлены современные бизнес-инкубаторы.

Кроме рассмотренных форм поддержки, существуют и другие. Например, в Австрии при Федеральной палате экономики функционирует специальная организация Молодая экономика Австрии, в которой работают 36000 чел [4]. Данная организация информирует членов об интересных событиях в области бизнеса, проводит опросы, рассылает членам информацию об актуальных инновациях во всем мире.

Шотландия

- SUREstart Business Incubators

Австралия

- Darebin Enterprise Centre Ltd (DECL)

Швейцария

- Student entrepreneurship project

Новая Зеландия

- The Icehouse

Рис.3 Современные бизнес-инкубаторы в странах Европы

Таким образом, во многих европейских странах молодым предпринимателям оказывается всесторонняя помощь: финансовая, консультационная, информационная, инфраструктурная. Поддержка молодежного предпринимательства является одним из важнейших направлений деятельности многих европейских государств, что благоприятно влияет на социально-экономическое положение конкретной страны.

Литература

1. Малый и средний бизнес: международный опыт регулирования и финансирования. Аналитический центр. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.mspbank.ru>
2. Карпунина М.А. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России//Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://science-education.ru>
3. Карпунина М.А. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России//Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://science-education.ru>
4. Фонд развития предпринимательства «ДАМУ» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://business.gov.kz/ru/>

УДК 004

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Муратханова Ю.Р -студент

Калимуллин Д.М– к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: статья посвящена определению роли финансового анализа в процессе принятия управленческих решений. Авторами рассматривается эффективность деятельности организаций, которая определяется качеством управленческих решений и качеством их реализации. Объектом исследования данной статьи является ПАО «НК «Роснефть».

Предметом исследования являются результаты финансово-экономической деятельности предприятия с целью принятия эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: риск, финансовый анализ, неопределенность, управленческое решение, аналитические процедуры, качество информации.

В современных экономических условиях, в качестве одного из вызовов управленческому звену предприятий является формирование таких условий работы экономического субъекта, которые позволили бы сократить влияние неопределенности и риска, которые являются неотъемлемым звеном рыночных отношений. Так, управление представляет собой непрерывный обмен информацией и систему коммуникаций, которые направлены на решение разнообразных проблем в области различных сфер деятельности менеджмента. Это приводит к тому, что особое значение приобретает процесс формирования информационной базы для принятия управленческих решений. Таким образом, важнейшим звеном управления становятся различные аналитические процедуры на которых строится процесс формирования и реализации управленческих решений на предприятиях.

Чаще всего в процессе принятия и обоснования различных управленческих решений руководителем проводится сравнительная характеристика набора альтернативных вариантов, по итогам которой выявляется наиболее эффективная из них. Несущественные изменения во внешней и внутренней среде предприятия приводят к тому, что управленческие решения часто принимаются, основываясь на опыте руководителей. Однако, существенные изменения требуют формирования должной информационной базы, позволяющей наиболее полно и качественно обосновать то или иное управленческое решение.

Представленные выше факторы приводят к тому, что особую роль в процессе принятия управленческих решений на предприятиях принимает финансовый анализ. Это обосновано тем, что на его основе возможно разработать комплекс мер, позволяющий укрепить финансово-экономическое положение предприятия с учетом интересов его собственников.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что критически важным становится всестороннее исследование и обоснование управленческих решений на предприятиях. Можно отметить, что процесс принятия и реализации управленческих решений должен основываться на прогнозировании дальнейшего развития предприятия с использованием имеющихся у него резервов, которые могут быть выявлены в процессе финансового анализа предприятия. Это привело к тому, что инструментарий финансового анализа становится одним из наиболее эффективных методов оценки экономики предприятия.

Также финансовый анализ исполняет ряд ключевых задач в процессе управления предприятием. Основной задачей его проведения является исследование главных показателей функционирования предприятия, таких как рентабельность, платежеспособность, ликвидность, показатели деловой активности и т.д. По итогам проведенного анализа формируются данные о ре-

зервах предприятия, которые могут быть использованы в будущем для развития предприятия.

Важность информационной базы для проведения финансового анализа обоснована тем, что они взаимосвязаны из-за контроля информационного потока, являющегося основой для проведения различных аналитических процедур, используемых в процессе обоснования того или иного управленческого решения.

При условии, что руководитель может верно решить все поставленные в процессе финансового анализа задачи, снизит вероятность ошибок, то по итогам его проведения формируется объективная и точная оценка текущего положения экономического субъекта. Также по итогам финансового анализа деятельности предприятия формируется достаточно достоверная информация, которая используется в процессе принятия управленческих решений.

Управленческие решения, которые основываются на итогах проведения финансового анализа деятельности предприятия, также могут быть подвержены корректировкам в соответствии с изменениями условий функционирования экономического субъекта. При этом финансовый анализ представляет собой промежуточное звено между обработкой полученной информации и принятием управленческого решения, а также оказывает существенное влияние на эффективность самого управленческого решения. Это приводит к тому, что для повышения эффективности управленческого используется содержательный анализ, выявляющий основные пути решения проблем в деятельности предприятий. Данный вид анализа также выступает в качестве одного из инструментов повышения эффективности процесса принятия управленческих решений.[1]

Система учета на предприятии формирует информационную базу для проведения финансового анализа, который по средствам логической обработки, причинно-следственных связей, обобщения, систематизации и выводов позволяет обеспечить должное обоснование для того или иного управленческого решения, тем самым повышая его эффективность. Можно говорить о том, что финансовый анализ должен выполнять сопутствующую роль в процессе принятия решений, выступая тем самым методом исследования системы управления предприятием.

По итогам проведения анализа финансовой отчетности предприятия формируется значительное число управленческих решений в сфере финансового менеджмента. Это приводит к тому, что для каждого заинтересованного субъекта управления формируется информационная база, соответствующая его интересам.

Информация относительно эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его имуществе и экономическом положении поступает менеджерам из двух источников. Первым таким источником является формализованные системы информации на предприятии, в качестве которых чаще всего выделяется бухгалтерская и финансовая отчетность предприятия.

Вторым источником информации в процессе формирования управленческих решений являются внесистемные источники информации, которые формируются по итогам проверок существенных отклонений в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Важным является обеспечение соответствующего качества управленческой информации необходимо учитывать информацию, которая поступает из обоих источников, а также принимать во внимание потребности ее пользователей.

Важную роль в процессе проведения финансового анализа играет опыт аналитика, а также методика, которая используется в процессе анализа. Для России характерно отсутствие единой методики проведения финансового анализа, однако, ряд терминов, определений и показателей было использовано из зарубежных методик, что приводит к значительным расхождениям в процессе анализа и сокращению его достоверности.

Ключевым недостатком проведения анализа финансового положения предприятия является неполнота информации, поскольку не учитывается ряд информации относительно производственной деятельности. Также одной из проблем проведения финансового анализа является то, что предприятия могут скрывать часть информации в бухгалтерском учете, для сокращения объема налогов. Это приводит к тому, что проведение корректного анализа практически невозможно для таких предприятий, а качество управленческих решений существенно сокращается.[2]

В процессе проведения оценки финансового состояния предприятия применяется анализ структуры актива баланса, который заключается в исследовании состояния активов предприятия и имеющихся у него средств для погашения обязательств. Здесь также существует противоречие, которое обосновывается тем, что пассивы предприятия выражаются в фактической их стоимости, а учет активов проводится раз в несколько лет. Фактически возникает проблема расхождения между стоимостью активов и текущих пассивов. При отсутствии учета описанного выше фактора аналитик не способен предоставить достоверные сведения, что приводит к нецелесообразности управленческих решений, принимаемых на основе такого анализа.

Также в качестве одного из недостатков анализа финансового состояния предприятия является наличие значительного лага во времени между его проведением и получением данных анализа. Это приводит к невозможности принятия оперативных управленческих решений, а также корректировок стратегий в соответствии с изменяющимися условиями.

Однако, представление выше недостатки являются не единственными, но самыми важными среди всех, с которыми сталкивается аналитик в процессе анализа деятельности предприятия.[3]

Следовательно, можно говорить о том, что благодаря проведению финансового анализа деятельности предприятия формируется оценка его финансового состояния, эффективности работы, а также выявляются основные причины неэффективности управленческих решений, а также формируются направления повышения качества их принятия. Можно отметить и тот факт,

что формирование эффективной системы управления предприятием невозможно без экономически обоснованного управления, основанного на принципах финансового анализа.

Таким образом, финансовый анализ – это важнейший инструмент в руках управленца, так как именно с его помощью принимаются решения, связанные с финансами компании. Без проведенного анализа и отсутствия оснований для принятия таких управленческих решений, фирма может не достигнуть желаемого уровня прибыли, или же отсутствие финансовых расчетов вовсе приведет компанию к банкротству.

Литература

1. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. – Изд. 7-е, перераб. и доп. – Москва: Дело и сервис, 2015. – 368 с.
2. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.пособие / Т. Б. Бердникова. – Москва: Инфра- М, 2013. – 308 с.
3. Грачев, А. Н. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: учеб.пособие / А. Н. Грачев – Москва: Финпресс, 2013. – 208 с.

УДК658

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Зинатуллина А.Т.-студент

Калимуллин Д.М– к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: Статья посвящена анализу основных проблем в области внедрения инноваций на отечественных предприятиях, а также повышения их эффективности в современных условиях. Были выявлены основные проблемы внешнего и внутреннего характера, с которыми сталкиваются предприятия в процессе внедрения в свою деятельность инновационных технологий.

Ключевые слова: инновации, технологическое развитие, развитие предприятий, инновационные технологии, проблемы.

В условиях структурной перестройки национальной экономики, наиболее важной проблемой становится формирование условий для инновационного развития отечественных предприятий. При этом наиболее актуальными вопросами становится реализация таких проектов в области снижения материалоемкости и энергоемкости производств, а также организация планового обновления основных производственных фондов и внедрения инновационных технологий производства.[3]

Можно отметить, что различные инновационные проекты для отечественных предприятий становятся основой роста конкурентоспособности изготавливаемой продукции, а также всей национальной экономики. Таким образом, в условиях глобализации экономики, а также значительных модернизационных процессах, протекающих на отечественных предприятиях, инновационные проекты становятся основным инструментом, позволяющим достигать цели развития предприятия.

Управление инновационными проектами является одной из наиболее сложных сторон деятельности предприятия, что обосновано внедрением новых информационных и инновационных технологий, а также необходимостью поиска квалифицированных кадров, имеющих опыт работы в данной сфере.

Также одной из наиболее актуальных проблем для отечественных предприятий в области управления инновационными технологиями является выбор наиболее эффективных и результативных инноваций и разработка и внедрение комплексной системы управления данными технологиями.

Данная проблема обоснована тем, что для многих субъектов, действующих в условиях российской экономики, характерно стремление к устойчивому экономическому развитию, что приводит к необходимости внедрения в их деятельность только результативных инноваций. Это приводит к усложнению процесса отбора инноваций и проектов, поскольку теперь требуется анализ влияния новых технологий на все стороны ведения хозяйственной деятельности предприятия.

При этом стоит отметить тот факт, что на сегодняшний день именно внедрение инновационных технологий непосредственно связано с наличием сотрудников высокой квалификации, что формирует проблему кадрового потенциала, необходимого для внедрения инновационных технологий.

Эффективное внедрение в деятельность отечественных предприятий инновационных технологий включает в себя деловые и личностные качества руководителей, поскольку именно от их компетенции зависит качество реализации различных инновационных проектов на предприятиях. Однако, сегодняшний рынок труда не может предоставить руководителей с должной компетенцией и опытом работы, что приводит к необходимости обучения и переобучения сотрудников организации, тем самым увеличивая стоимость внедрения инновации.[5]

Отдельной проблемой в процессе внедрения инновационных технологий в деятельность российских предприятий является недостаточность ресурсов. При этом основные сложности в данном аспекте связаны с разработкой механизма оценки требуемых ресурсов и привлечения их в различные инновационные проекты.

Также следует отметить, что в данном разрезе наблюдается необходимость взаимоувязки основных показателей внедрения инновационных технологий. Финансовая составляющая проблем в данном разрезе связана с тем, что возникает необходимость своевременного обеспечения предприятия финансовыми ресурсами, а также формирования необходимых стимулов и условий для разработки и реализации инновационных технологий.

Это приводит к необходимости включения анализа финансовой составляющей внедрения инноваций в деятельности предприятия, что позволяет рационализировать затраты на разработку и реализацию инноваций, а также учитывать этапы жизненного цикла инноваций на предприятиях.

Также значительные проблемы связаны с тем, что у предприятий не хватает финансовых ресурсов для реализации перспективных направлений развития. Данная проблема обосновывается тем, что в структуру затрат на инновационные технологии включаются затраты капитального и текущего характера. Стоит отметить, что внедрение инновационных технологий связано с тремя взаимосвязанными стадиями: разработкой, освоением и распространением инноваций, а включение всех затрат и ведение учета по всем стадиям, без разделения, приводит к невозможности эффективного планирования.

При наличии тенденции к экономическому росту в Российской Федерации необходимы значительные инвестиционные процессы, позволяющие финансово обеспечить инновации. Однако, в историческом процессе развития отечественной экономики наблюдается недоинвестирование инновационных процессов предприятий, что привело к сокращению накопленной массы продукции, обладающей инновационными признаками.

Данные тенденции привели к снижению инновационной активности, а, следовательно, и необходимости ее стимулирования, как со стороны государства, так и со стороны самих предприятий.

Можно говорить о том, что благодаря организации внедрения инновационных технологий на отечественных предприятиях, формируются реальные возможности для поступательного экономического развития как отдельных отраслей, так и всей национальной экономики в целом. В данном разрезе основные проблемы связаны с наличием крайне неблагоприятных внешнеэкономических условий, которые приводят к сокращению объема импорта инновационных технологий, тем самым снижая инновационную активность отечественных предприятий.[4]

Рассматривая вопросы управления инновационными технологиями, следует выделить, что ключевой проблемой становится их внедрение именно в реальный сектор экономики, а также развитие предприятий, направленных на технологическую атаку. Данная проблема обосновывается тем, что первый тип предприятий формирует спрос на целевых рынках инновационных технологий, в то время как второй тип предприятия благодаря конкурентной борьбе позволяют обеспечить конкурентоспособность новых технологий, что увеличит объем инновационных разработок в отечественной экономике.

Для современного этапа развития инновационной деятельности предприятий характерен антитехнологический характер развития. Это приводит к тому, что производственный менеджмент направлен на учет предпочтений потребителей и целевых рынков. Таким образом, основные инновационные технологии, внедряемые на отечественных предприятиях направлены на организационное, инфраструктурное и маркетинговое развитие.

При этом наиболее эффективные инновационные технологии направлены именно на развитие маркетинговых аспектов деятельности отечественных предприятий, а также внедрения инновационных технологий в области сбыта продукции, что приводит к низкому уровню их наукоемкости.

Важным фактором эффективности внедрения инновационных технологий на отечественных предприятиях является организация системных структурных преобразований, а также рост производственных мощностей. В данном разрезе для предприятий становится необходимым формирование четкой системы координации всех действий относительно инновационных процессов.

Рассматривая классические подходы к инновационному развитию предприятий, можно отметить, что основным фактором является согласованность и последовательность внедрения инноваций, а также финансирование фундаментальных исследований, позволяющих сформировать систему научных взглядов и знаний в области интеграции концепций и методов стратегического управления инновациями.

В процессе перехода от обычных технологий к инновационным наиболее важным становится и внедрение в деятельность оперативных и гибких систем реагирования на изменения рыночных возможностей. Таким образом, можно выделить четыре основных направления действующих систем реагирования:

- увеличение предложения продукции на целевых рынках, за счет роста объемов производства инновационной продукции, снижения цены и ориентации на повышение результативности продвижения;
- расширение целевых рынков реализации инновационной продукции, а также разработка новых товарных знаков;
- разработка и продажа новых групп товаров или предложение новых товаров имеющимся потребительским сегментам на имеющихся целевых рынках;
- диверсификация промышленного производства и технологий сбыта, или, по другому, предложение новых видов товаров для новых целевых рынков. Сюда же следует отнести и переход к изготовлению товаров с высоким уровнем добавленной стоимости.

На основе всего вышесказанного следует подчеркнуть, что для эффективного решения проблем в области внедрения инновационных технологий на отечественных предприятиях необходимо применять системный подход. При этом ликвидация представленных проблем позволит оказать существенное влияние на увеличение возможностей преодоления отрицательных явлений современного переходного периода в национальной экономике.

Важной составляющей и предпосылкой любых инноваций на предприятиях выступает инновационный потенциал, в силу этого важно понимать и знать теоретические основы, законы и закономерности процессов формирования потенциала, структуру, методы оценки источника роста и направления результативного использования потенциала.

Свободное обладание подобными умениями даст возможности для руководителей предприятий проводить объективную оценку своих возможностей, разрабатывать и осуществлять новые направления ведения инновационной деятельности, структурировать и обеспечивать согласованность ос-

новых компонент эффективной стратегии инновационного развития современных промышленных предприятий России.

Литература

1. Антохина, Юлия Анатольевна. Условия формирования эффективной инновационной системы в России / Ю. А. Антохина, Е. А. Ворошин // Экономика и управление. - 2018. - № 7. - С. 11-15
2. Васяйчева, Вера Ансаровна. Управление модернизацией ОАО «Алтайвагон» / В. А. Васяйчева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - № 4. - С. 41-45
3. Говорова, Наталья Викторовна. Инновации на страже качества и безопасности продовольствия / Н. В. Говорова // Стандарты и качество. - 2018. - № 9. - С. 50–54
4. Черненко, Н. В. Тренды маркетинга в инновационной экономике / Н. В. Черненко, С. П. Мармашова // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки. - 2018. - № 5. - С. 2-8.
5. Эйсен, Николай Федорович. Эволюционная теория и управление инновационным развитием / Н. Эйсен // Инвестиции в России. - 2018. - № 9. - С. 17-24.

УДК 336

РИНЦ 82.00.00

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМИ РИСКАМИ В РОССИИ

Кочетова М. В. - студент 3 курса

Азовцев Г. М. - студент 3 курса

Вишнякова А. Б., к. э. н., доцент

ФГБОУ ВО Самарский Государственный Экономический университет

Осуществлен анализ управления проектными рисками в России в отрасли строительства и розничной торговли и выявлены решения по их прогнозированию.

Ключевые слова: управленческие решения, торговая компания, риск-менеджмент, планирование, проект.

The analysis of project risk management in Russia in the construction and retail sectors was carried out and solutions for their forecasting were identified.

Key words: management decisions, trading company, risk management, planning, project.

Риск присущ всем проектам как в России, так и за рубежом, но важно оценить, в какой компании и как лучше управлять рисками, чтобы сократить негативные последствия их проявления. Среди наиболее распространенных точек зрения риск проекта - это неопределенное событие или условие, которое, если происходит, оказывает положительное или отрицательное влияние на цель проекта. Альтернативная точка зрения заключается в том, что выполнение проекта редко возможно без риска. Проектный риск - это как упражнение: нет боли, нет выгоды, нет риска – нет результата. Из этих определений можно сделать два важных вывода. Во-первых, риск может быть любой неопределенностью в проекте, а во-вторых, можно контролировать риск. Это означает, что риск является неотъемлемой частью планирования проекта и, следовательно, может управляться. Однако, как показал опыт, не все риски можно или нужно контролировать. Управление рисками проекта

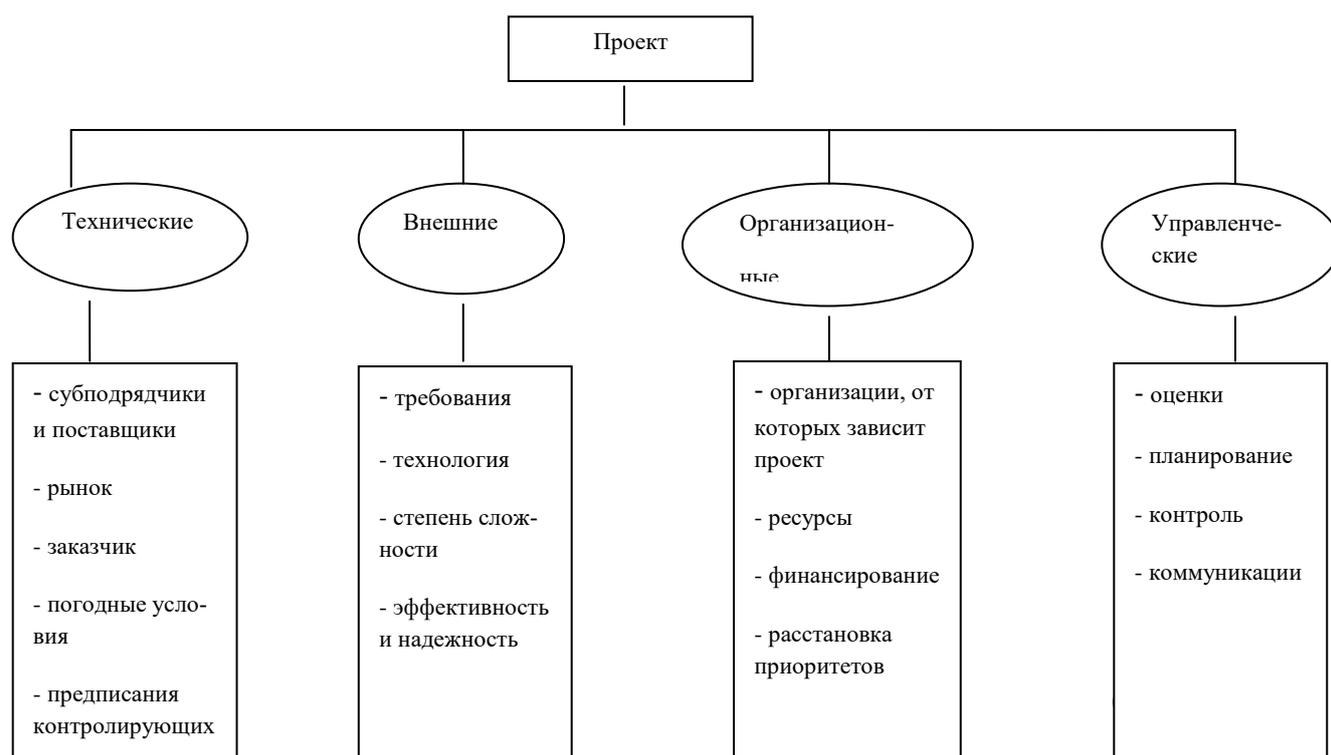
должно быть сосредоточено на ресурсоемких задачах для достижения наилучшего эффекта.¹

Чтобы определить риски проекта на этапе его инициации, нужно написать устав проекта с его целями, масштабами и результатами. Таким образом, риски могут быть идентифицированы даже на начальном этапе проекта.

С каждым определяемым риском менеджер проекта включает его в шаблон отслеживания рисков и расставляет приоритеты по уровню риска. Затем создается план управления рисками, чтобы зафиксировать негативные и позитивные воздействия на проект и какие действия компания будет использовать для их устранения. На протяжении всего проекта следует определять риски и находить способы их предотвращения.

Выявление риска - это творческий и дисциплинированный процесс. Творческий процесс включает в себя мозговые штурмы, на которых команду просят составить список всего, что может пойти не так. На этом этапе приветствуются все идеи, а оценка идей будет предложена позже. Идентификация риска Более дисциплинированный процесс включает использование контрольных списков потенциальных рисков и оценку вероятности того, что эти события могут произойти в проекте.

Структура рисков представлена на схеме 1.



¹Управление проектами, Мазур И.И., Шапиро В.Д., 2010

²Структура проектных рисков. Интернет ресурс: [<http://docs.cntd.ru/document/1200127205>]

Некоторые компании и отрасли разрабатывают контрольные списки рисков на основе опыта прошлых проектов. Эти контрольные списки могут быть полезны руководителю проекта и проектной команде в определении конкретных рисков в контрольном списке. Определение источников риска по категориям является еще одним методом изучения потенциального риска по проекту. Среди основных категорий рисков проекта являются: внутренние (маркетинговые, производственные, коммерческие, инфраструктура), внешние (правовые, экономические, социальные, политические, климатические).

Существует определенная специфика проектных рисков в России.

Изучение теоретических основ современного управления проектными рисками в России позволило выявить ряд проблем, сдерживающих практическое развитие проектного риск-менеджмента. В числе прочих причин сдерживающего характера можно назвать отсутствие единого подхода к определению ключевого понятия «риск проекта», разобщенность классификаций проектных рисков и факторов риска, неразвитость инструментальной базы информационной поддержки риск-менеджмента. Сдерживающее развитие теории управления проектными рисками не позволяет повысить качество управления проектами и вывести его на новый уровень развития.³

Но за последние несколько лет управление рисками в России стало развиваться, особенно в крупных компаниях. Рассмотрим проектные риски в рамках двух крупных отраслей – строительство и розничная торговля.

Одной из важнейших категорий рисков в России является финансовый риск, когда проект не обладает достаточными финансовыми средствами и не укладывается в сроки при наличии ограниченных средств, ресурсов.

В настоящее время основными трудностями, с которыми сталкиваются строительные организации России при реализации инвестиционных проектов, являются следующие:⁴

- сдерживание инновационно-инвестиционных проектов административными барьерами и нормативами
- коррумпированность и консерватизм мышления местной власти;
- низкое качество строительных материалов;
- ограниченность информации относительно опыта осуществления отечественных и зарубежных инвестиционных проектов;
- высокий экономический риск;
- неурегулированность правовой базы и нехватка собственных средств строительных предприятий;
- слабая развитость инвестиционной инфраструктуры.

Средствами борьбы или предотвращения данных рисков являются:

- контроль за последовательным функционированием этапов проекта;

³Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 182 с. — (Университеты России)

⁴Источники рисков в строительных проектах. Интернет ресурс: [http://pro-conference.ru/wp-content/uploads/2016/04/Dress-Sommer_-----_.pdf]

- накопление развивающейся во времени базы факторов, влияющих на уровень состояния и использования, находящихся в их распоряжении активов;
- постоянное планирование и прогнозирование деятельности;
- принятие альтернативных управленческих решений, которые способствуют снижению воздействия отрицательных факторов на проект;
- проверка строительных материалов на требуемое качество;
- контроль за рациональным использованием имеющихся средств и ресурсов.

Торговые розничные компании России можно разделить на несколько групп – это продуктовые (продовольственные), одежда и обувь, бытовая химия, косметика и парфюмерия, спортивные товары, и т.д.. Для проектов данных компаний можно выделить следующие категории рисков: Среди внешних - это экологические (связаны с поставкой продуктов, как овощи и фрукты, в зависимости от климатической ситуации). Данный риск можно предотвратить путем импорта, что в наибольшей степени гарантирует поставку данного вида продукции, но требует больших финансовых вложений. Также важным внешним риском для торговых компаний является правовой и политический риски (связаны с изменениями в законодательстве и политической ситуацией как внутри страны, так и на международном уровне, такими рисками могут быть, в частности, санкции, запрещающие ввоз или вывоз определенного вида товара), они занимают 52% рисков в стране. Экономические риски связаны с различными макроэкономическими изменениями в стране, как инфляция/дефляция, волатильность рубля, и их насчитывается 37% в России. Внешние риски необходимо выявить на этапе планирования проекта, чтобы как можно быстрее принять меры по их предотвращению, в обратном случае проект будет нерентабельным и неприбыльным.

Среди внутренних рисков проектов ритейлинговых российских компаний выделяют ошибки проекта на этапе планирования, что очень важно, так как от данного этапа зависит в последующем весь проект, и ошибки в выявлении рисков в том числе будут сокращать время реализации проекта и его эффективность, выбор недобросовестных поставщиков, которые не во время поставляют продукцию и некачественный товар. Также могут возникнуть финансовые риски, которые связаны с увеличением стоимости проекта или риск невыполнения обязательств по кредиту, информационные риски связаны с утечкой информации по проекту конкурентам, что тоже нужно вовремя выявить, исходя из этого выделяют конкурентный риск, наиболее распространен в России среди продовольственных крупных компаний (сеть магазинов «Магнит» и «X 5 retail group»), среди магазинов парфюмерии и косметики (ООО «Алькор и Ко» и «Рив Гош»), маркетинговые риски связаны с неверным исследованием рынка и потенциальных потребителей, а также с неэффективной рекламой, которая либо вообще не привлекает клиентов или негативно выражает суть проекта, риск низкого спроса на продукцию.⁵

⁵Е. Саркисова - Риски в торговле. Управление рисками

Для правильного управления данными рисками следует принять следующие управленческие решения:

- Следить проектным менеджером за всеми изменениями положений в стране
- Контроль деятельности всех участников и заинтересованных лиц проекта, в том числе поставщиков на качество поставляемой продукции
- Рациональное распределение финансовых средств и прогноз их состояния
- Исследование рынка и конкуренции на этапах инициации и планирования проекта

Таким образом, на примере двух отраслей в России – строительная и торговая, мы рассмотрели проектные риски, которые преобладают на российском рынке – преимущественно это высокая вероятность изменения политической ситуации в стране, кризисное положение экономики, нехватка собственных средств, что не позволяет в срок реализовать проект, ошибки менеджеров проекта на этапе планирования, низкое качество поставляемых материалов. Проанализировав состояние рисков проекта в России и учитывая предпринимаемые действия по их устранению, можно увидеть следующие тенденции развития компаний: при средней волатильности рубля, нормальной ситуации во внутренней и внешней политики в стране, усовершенствования компанией управления расходами, повышения качества выбора поставщиков, проектными рисками возможно управлять более эффективно и предотвращать некоторые из них на этапах планирования.

Литература:

1. Управление проектами, Мазур И.И., Шапиро В.Д., 2010
2. Структура проектных рисков. Интернет ресурс: [<http://docs.cntd.ru/document/1200127205>]
3. Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 182 с. — (Университеты России)
4. Источники рисков в строительных проектах. Интернет ресурс: [http://pro-conference.ru/wp-content/uploads/2016/04/Dress-Sommer_-----_.pdf]
5. Е. Саркисова - Риски в торговле. Управление рисками

УДК 336.228.3

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Петрова П.В. – магистр 1 курса программы подготовки «Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса»

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», г. Самара

В статье анализируется налоговая оптимизация как средство рационализации налоговых платежей. Рассмотрены принципы и правила успешного управления налоговой нагрузкой. Показан эффективный и безопасный метод оптимизации налогообложения, предоставляющий широкий выбор инструментов - работа с учетной политикой организации.

The article analyzes tax optimization as a means of rationalizing tax payments. The principles and rules of comprehensive tax burden management are considered. The indicator is an effective and safe tax optimization method that provides a wide range of tools - work with the organization's accounting policies.

Ключевые слова: налог, налоговая оптимизация, налоговая нагрузка, учетная политика

Keywords: tax, tax optimization, tax burden, accounting policy

В современной российской экономике вряд ли найдется хозяйствующий субъект, который не слышал словосочетание «налоговая оптимизация». Большинство предприятий заинтересованы в применении возможностей, предоставляемых в области организации бухгалтерского и налогового учетов с целью изменения налогового бремени. Для определения эффективности работы в данном направлении, необходимо оценить возникающие выгоды и возможные риски для финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В погоне за минимизацией налоговых платежей предприятия забывают о границах дозволенного (не запрещенного законодательством) поведения в данном направлении работ. Для начала разграничим понятия налогового планирования и уклонения от уплаты налогов на микроэкономическом уровне – уровне предприятия.

Налоговый кодекс РФ не содержит толкования термина «налоговая оптимизация».

По мнению Н.А.Пименова, налоговая оптимизация - совокупность действий налогоплательщика, направленных на увеличение финансовых результатов организации, регулирующих налоговую базу и воздействующих на эффективность управленческих решений.

А. В. Брызгалин рассматривает налоговую оптимизацию как совокупность целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, направленных на изменение налоговой нагрузки, с использованием всех возможных предоставляемых законодательством льгот, освобождений и прочих приемов и способов.

Рассмотрев приведенные выше формулировки, можно дать следующее определение: налоговая оптимизация – оптимально организованная система налогообложения, платежи которой увеличивают («не душат») эффективность предприятия; легальный путь минимизации или любого другого изменения налоговых обязательств.

Уклонение от уплаты налогов – налоговое правонарушение и/или преступление, означающее умышленное или неосторожное изменение налоговых платежей.

Большое внимание приковано к разграничению этих понятий по причине того, что некоторые виды планирования налогообложения строятся не только на возможностях, предоставляемых законодательством, но и на его пробелах или недосказанности.

Но, так или иначе, налогоплательщики понимают, что налоги неизбежны, их придется платить, поэтому стараются использовать льготы в рамках общего планирования развития деятельности компании.

Прежде чем приступить к основным этапам рационализации системы налогообложения, необходимо рассмотреть принципы и правила успешной налоговой оптимизации.

1. Принцип экономичности (продуктивности) – основной принцип, означающий комплексный расчет экономии и потерь.

2. Принцип разумности - зачастую, многие управленцы понимают под оптимизацией чрезмерное уменьшение налоговых платежей, не осознавая, что часть налогов и сборов связаны между собой, и получают обратно пропорциональный эффект: снижение одного налога вызывает рост другого.

3. Принцип морали – лазейки и пробелы в законодательстве - популярные схемы уходов от уплаты платежей в бюджет, но не всегда корректные.

4. Совершенствование налоговой нагрузки требует аккуратного отношения – пристальное внимание необходимо уделить документальному оформлению операций. Грань определения незаконности сделки очень тонка, а документы помогут доказать правоту в случае необходимости.

5. Следует обращать внимание не только на нормы налогового, бухгалтерского, гражданского, банковского законодательств, но и на «политическую» ситуацию в регионе: состояние регионального или местного бюджетов, доля предприятия в его наполняемости и др.

6. Комплексный подход – использование разных способов планирования.

7. Принцип системности – целесообразно начинать налоговую оптимизацию еще с момента зарождения организации и продолжать во время всего жизненного цикла, обращая внимания на операции несистематического, разового характера (например, продажа основного средства до завершения его СПИ).

8. Принцип разумной конфиденциальности – сотрудники, ответственные за проведение мероприятий в данном направлении, должны осознавать их основные цели и мотивы.

Хотелось бы также обратить внимание на то, что налогоплательщик имеет право на разъяснения со стороны налоговых органов по возникающим у него вопросам, может использовать принцип о трактовке всех сомнений в свою пользу и опираться на запрет о проведении повторных налоговых проверок контролирующими органами.

Проблема выгод и рисков оптимизации налоговой нагрузки многие годы волнует обе стороны налогового процесса, поэтому предприятия и налоговые органы постоянно улучшают свои методы и подходы.

С чего же начать? Конечно же, со сбора информации и работы над ней – это поможет избежать существенного процента риска. Экономическая информация о предприятии должна быть надежной, качественной,

своевременной и максимально полной, особенно в части совершения хозяйственных операций и осуществления/неосуществления внутреннего контроля над ними. Основные источники получения достоверных сведений о хозяйствующем субъекте:

- 1) учредительные документы (различные уставы, положения о филиалах и структурных подразделениях);
- 2) учетная политика для целей налогообложения;
- 3) налоговые декларации и расчеты;
- 4) бухгалтерские формы отчетности: баланс, отчет о прибылях и убытках.

Следующим моментом является правильное чтение и анализ информации, которые позволяют понять принципы постановки налогового, бухгалтерского и финансового учета на предприятии, а также их соответствие законодательству;

Завершающим этапом работы со сведениями являются прогнозы по основным показателям, интересующим исследователя в данный момент времени – например, по резервам организации.

Нельзя исключать и возможность некорректности, недостаточности информации вследствие непонимания ее важности, несопоставимости, разрозненности или специального умысла в сокрытии некоторых моментов, даже если консультантом будет являться работник предприятия.

Текущее и стратегическое налоговое планирование окажется эффективнее при наличии у фирмы кадрового потенциала -специалистов, которые понимают и досконально знают законодательство, или возможности пригласить налогового консультанта. Не менее важен подробный бизнес-план, как минимум, на налоговый период для понимания объема реализации продукции и прочих показателей ФХД.

Каждое предприятие обладает особенными производственными и экономическими характеристиками, поэтому важно на начальном этапе оптимизации рассчитать налоговую нагрузку, выбравшим методом. Это необходимо для понимания того какие экономические последствия для предприятия наступают после расчета и уплаты налогов. Методик определения налоговой нагрузки очень много, они различаются суммируемыми налогами (включение/невключение в расчет косвенных налогов, НДС) и показателями, с которыми они сравниваются (прибыль, выручка, добавленная стоимость).

Если предприятие заинтересовано в оптимизации конкретного налога (например, платежи по которому самые ощутимые), оно может определить частную налоговую нагрузку: по НДС, налогу на прибыль или на имущество.

Момент выбора методов оптимизации - самый интересный и очень ответственный. Важно помнить при выборе данных методов не только об их законности, но и о первичности хозяйственной деятельности. Трудно не согласиться с Мельником Ю.Д., который считал, что необходимо так

оптимизировать налоги, чтобы вся деятельность предприятия в целом стала более эффективной.

При работе в данном направлении предприятие может стать кандидатом на проведение выездной налоговой проверки (ВНП). Критерии попадания в такой список - опубликованы Федеральной налоговой службой и открыты для широкого доступа. Рассмотрим некоторые из них.

1. Налоговая нагрузка предприятия, которая рассчитывается как соотношение налогов уплаченных к выручке, исключая НДС, акцизы, страховые взносы и НДФЛ, ниже средней по отрасли (ФНС предлагает бесплатный сервис «Прозрачный бизнес», содержащий информацию по среднеотраслевым показателям налоговой нагрузки, с помощью него можно определить уровень риска для своего предприятия).

2. Убыток на протяжении нескольких налоговых периодов (2 и более) - по мнению контролирующих органов - наиболее вероятный признак сокрытия реальных показателей ФХД, особенно при отсутствии тенденций к его устранению, тем более, что главной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.

3. Значительная доля налоговых вычетов – например, по НДС не должна превышать 89% (Расчет доли на основании данных декларации по НДС: отношение суммы НДС к вычету к начисленному НДС и умножить на 100%).

4. Темп роста расходов выше темпа роста доходов от реализации ТРУ (отношение текущего показателя к базисному на основании декларации по налогу на прибыль).

5. Среднемесячная заработная плата ниже среднего уровня – рассчитывается на основе данных деклараций по НДФЛ или расчетов по страховым взносам.

6. Для организаций на специальных налоговых режимах – неоднократное приближение (менее 5%) к предельным величинам показателей (2 и более раз в год).

7. Приближение суммы расхода к сумме дохода для индивидуальных предпринимателей.

8. «Цепочка контрагентов» при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности без экономических и деловых причин.

9. Отказ в предоставлении разъяснений налоговым органам, а также порча, уничтожение запрашиваемых документов (обязанностью налогоплательщика является предоставление пояснений налоговым органам в течение 5 дней после получения уведомления).

10. «Миграция» между налоговыми органами - неоднократные постановка на учет и снятие с учета в разных налоговых органах (не просто смена юридического или физического адреса, а смена адреса в преддверии ВНП).

11. Рентабельность предприятия отклоняется от среднеотраслевой более чем на 10% (как правило, по данным бухгалтерского учета рассчитывают два ее показателя: рентабельность продаж и активов).

12. Осуществление ФХД с высокой степенью риска. ФНС публикует признаки риска, например, осуществление взаимодействия с фирмами-однодневками. В случае возникновения спорной ситуации нужно будет четко объяснить почему был выбран именно этот контрагент, была ли проявлена осмотрительность при его выборе, собран ли необходимый пакет документов, страхующих от его недобросовестности, как сформирована цена сделки (особенно, если она ниже рыночного уровня).

Еще одним налоговым риском, кроме возможной выездной налоговой проверки, становятся финансовые потери. Это могут быть как неоправданные затраты на организацию новой оптимальной системы расчета и уплаты налогов, не приносящие желаемой отдачи и экономии, так и убытки налогового контроля. К ним относятся недоимки, пени за несвоевременную уплату налога, штрафные санкции, уголовное преследование, а также затраты на урегулирование негативной ситуации.

Метод оптимизации, предоставляющий наибольшие возможности для выбора ее инструментов и не выходящий за рамки закона – это работа с учетной политикой фирмы. Все, что требуется от налогоплательщика – выбрать наиболее подходящие для своего вида деятельности вариативные компоненты и закрепить их в учетной политике (последнее условие обязательно, при его невыполнении – применение данных инструментов необоснованно и незаконно).

Выбор метода признаний доходов и расходов – достаточно номинальный и больше подходит даже не для малых, а для микро-предприятий. Для них использование кассового метода – хорошее подспорье в деятельности, но превышение критерия использования (1 000 000 за квартал) автоматически переводит учет на метод начисления. Это условие легко пропустить, его нарушение приведет к доначислению налога и штрафным санкциям.

Метод оценки сырья и материалов при расчете фактической себестоимости будет влиять на размер налогооблагаемой базы, особенно для материалоемких производств.

В соответствии с положениями НК РФ можно применять:

- метод оценки по стоимости единицы запасов;
- метод оценки по средней стоимости – усреднение стоимости ТМЦ при прочих равных условиях приводит к равномерному списанию материальных расходов на уменьшение налоговой базы;
- метод ФИФО – ТМЦ списываются по мере поступления: «первым пришел, первым ушел» - выгодно использовать при снижении инфляции, так как самые дорогие запасы списываются первыми.

Выбор метода начисления амортизации – при линейном методе амортизация начисляется отдельно по каждому объекту в соответствии с его

СПИ; нелинейный метод позволяет начислять амортизацию в целом по группе, при достижении суммарным балансом группы отметки в 20 000 рублей (пункт 12, статья 259.2 НК РФ), налогоплательщик вправе списать его единовременно во внереализационные расходы, тем самым ликвидировав данную амортизационную группу.

При использовании нелинейного метода стоимость амортизируемого имущества относится на расходы ускоренными темпами. Данный метод целесообразно применять для имущества 1-5 амортизационных групп (с относительно небольшим сроком полезного использования), тогда как максимального эффекта уменьшения налога на прибыль мы добьемся в начале жизненного цикла амортизируемого имущества.

Применение повышающих коэффициентов к основной норме амортизации является объектом пристального внимания со стороны налоговых органов. Это право позволяет ускорить списание стоимости амортизируемого имущества. В налоговом кодексе содержатся следующие случаи применения повышающих коэффициентов:

- не более 2 в отношении основных средств, используемых в условиях агрессивной среды и повышенной сменности и принятых на учет до 1 января 2014 года. Агрессивная среда – совокупность природных и/или искусственных факторов (в том числе тех, которые могут инициировать аварийную ситуацию), повышающих старение основных средств в момент эксплуатации. При нелинейном методе не применяется к 1-3 амортизационным группам;

- не более трех по лизинговому имуществу, находящемуся на балансе организации по договору лизинга (не применяется к основным средствам 1-3 амортизационной групп);

- не более трех для имущества, используемого только в научно-технической деятельности (официального толкования термина «научно-техническая деятельность» нет, соответственно риск доначисления налогов и назначения штрафов велик).

Применение амортизационной премии - возможность для налогоплательщика в отчетном периоде списать определенную часть первоначальной стоимости амортизируемого имущества: не более 10% (не более 30 % для основных средств из 3-7 амортизационных групп). Расходы на доработку основного средства (достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение и частичную ликвидацию объекта) также можно включить в расходы с помощью премии. Для организаций, имеющих большое количество основных средств и занимающихся непрерывным их обновлением, применение этого права позволит существенно снизить налоговую нагрузку на организацию в части налога на прибыль. При этом компания может сама определить в каком размере и к какому имуществу ее применять. Например, для получения максимальной экономии с минимальными трудозатратами премия может применяться в отношении имущества дороже определенного уровня (дороже

1 000 000 рублей), не затрагивать капитальные вложения (использоваться к купленному имуществу), ее размер может быть сокращен до 20%. При продаже в течение пяти лет основного средства взаимозависимому лицу, премия должна быть восстановлена в доходах. Премия нельзя применять по безвозмездно полученному имуществу, предмету договора лизинга, находящемуся на балансе другой организации. Применение амортизационной премии возможно по объектам, полученным в счет вклада в уставный капитал и основным средствам, бывшим в употреблении, по которым премия уже была ранее заявлена.

Отнесение расходов к прямым и косвенным актуально для налогоплательщиков, использующих метод начисления. Управление величиной налогооблагаемой базы происходит в результате того, что прямые расходы учитываются по мере реализации ТРУ, а косвенные принимаются в полном объеме в текущем отчетном периоде. Если рассматривать отдельно взятый налоговый период, то увеличение доли прямых расходов ведет к увеличению налоговой базы (увеличение косвенных, наоборот, уменьшает).

Перенос убытков прошлых лет – статья 283 НК РФ. Налогоплательщик может уменьшить налоговую базу текущего налогового периода на весь выявленный убыток или на часть суммы (перенести убыток на будущее). С 1 января 2017 года снято ограничение на перенос убытка в 10 лет. С 1 января 2017 года по 31 декабря 2020 года налоговая база не может быть уменьшена более чем на 50 % суммы полученного в предыдущих периодах убытка.

Формирование резервов не снижает налоговую нагрузку организации, но позволяет перераспределить платежи по налогу на прибыль. Это имеет значение для организаций, уплачивающих ежемесячные авансовые платежи, поскольку резкое отличие налоговых отчислений в течение года приводит к опережающему авансированию бюджета и выводу денежных средств из оборота предприятия. Для понимания эффективности резервов необходимо посчитать ежемесячные отчисления в резерв по данным за последние два-три года и сравнить с фактическим учетом налоговых расходов. Получаемая выгода будет зависеть также от момента осуществления фактических затрат, например от пика отпускного периода или затрат на ремонт: резерв может как давать экономию, так и не давать.

Налоговая оптимизация, как метод налогового планирования, безусловно, предоставляет легальные возможности для снижения налогового бремени организации. Применение налогоплательщиком некоторой совокупности методов должно опираться на основные аспекты финансово-хозяйственной деятельности, а также на особенности каждой финансовой сделки. Безусловно, данный процесс – очень сложен, так как требует знаний во всех областях деятельности фирмы: начиная от правильной организации бухгалтерского и налогового учетов, заканчивая постоянным вниманием к изменяющемуся законодательству. Для избежания возможных рисков лучше отказаться от наиболее рискованных операций – взаимодействий с фирмами -

однодневками, сокрытием имущества и расходов, мнимых сделок, необоснованного дробления бизнеса.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2: по состоянию на 15.03.2019г. – М.: Проспект, 2019г. – 1136 с.
2. Касьянова Г.Ю. Отчетность: бухгалтерская и налоговая – М.: АБАК, 2019г. – 512 с.
3. Пименов Н. А. Налоговое планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Н.А.Пименов, С.С.Демин - М.: Издательство Юрайт, 2019г.-136с.
- 4.Ермошина Е.Л. Ускоренная амортизация основных средств, используемых в условиях повышенной сменности // Налог на прибыль: учет доходов и расходов – 2018г. -№ 11 [Электронный ресурс] Режим доступа:<https://www.audit-it.ru/articles/account/assets/a8/970882.html> (дата обращения 20.05.2019)
5. Огородникова Е. П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №1 - С. 31-33
6. Налоговая нагрузка: планирование и управление [Электронный ресурс]: статья в электронной версии журнала Финансовый директор / Е.Лукашова - 2019г. Режим доступа: <http://target.fd.ru/taxplan/nalogovaya-nagruzka-planirovanie-i-upravlenie/> (дата обращения 02.12.2019г.)
7. Учетная политика организации для целей налогообложения на 2019 год [Электронный ресурс]: статья в электронной версии журнала Главбух – 2019г. Режим доступа: <https://www.glavbukh.ru/art/85781-uchetnaya-politika-dlya-nalogooblozheniya-2019> (дата обращения 02.12.2019)

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Носкова Д. И. – студент

Заступов А.В. - к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Статья посвящена рассмотрению категории транзакционных издержек, возникающих на рынке недвижимого имущества, проблем оценки, а также необходимости их учета.

The article is devoted to the consideration of transaction costs categories, problems with estimates, as well as the need to take them into account.

Ключевые слова: рынок, недвижимость, недвижимое имущество, транзакционные издержки, затраты.

Key words: market, real estate, real estate, transaction costs, costs.

Отношения собственности являются основой всей экономической системы общества и определяют эффективность функционирования всего экономического порядка, что, в свою очередь, образует институциональную основу хозяйственных процессов. Проблемы, связанные со спецификацией и развитием отношений собственности, имеют непосредственное отношение к насущным вопросам, возникающим в различных сферах экономики в ходе ее развития, и, в особенности, в сфере операций с объектами недвижимости. Именно рынок недвижимости как область выявления общих тенденций развития собственности представляет собой одно из важных направлений исследования механизма реализации отношений собственности, в особенности учитывая его высокие темпы роста и повышенное вовлечение общества.

Рынок недвижимости определяется как совокупность покупателей, продавцов, собственников, консультантов, брокеров, агентов, риэлторов, управляющих недвижимостью, государственных органов и сделок (покупка, продажа, аренда и др.), которые совершаются между вышеназванными участниками[1]. Законодательно установлено, что сделки, совершаемые на рынке недвижимости могут быть произведены только с коммерческой или жилой недвижимостью, и исходя из этого, существует некое деление рынка недвижимого имущества на два направления: рынок коммерческой недвижимости и рынок жилой недвижимости.

Также как и на любом другом рынке, на рынке недвижимого имущества, при осуществлении различных операций существует угроза возникновения транзакционных издержек, вероятность возникновения которых нужно обязательно просчитывать, учитывать и по возможности минимизировать[2]. Транзакционные издержки, возникающие на рынке недвижимости – это издержки, возникающие при осуществлении сделки, такие как оплата сопутствующих сделке услуг (юридические и риэлторские услуги), стоимость регистрации при продаже имущества, затраты связанные с поиском, оппортунистическим поведением участников сделки, издержки ведения переговоров и прочие сопутствующие расходы. Эти издержки, как правило, значительны и могут привести к «пробелу» в бюджете, если они не будут учтены заранее. О каждом виде транзакционных издержек далее (см. рис.1):



Рисунок 1. Транзакционные издержки, возникающие до момента заключения договора

1. Стоимость поиска (издержки поиска информации).

Затраты на поиск являются общеизвестной стоимостью, связанной с покупкой/продажей недвижимости. Эти расходы включают деньги, выплачиваемые газетам и журналам для рекламы недвижимости, а также сбор сведений о рыночной ситуации – анализ рынка. В настоящее время онлайн-порталы позволяют продавцам бесплатно рекламировать свою недвижимость. Тем не менее, серьезные продавцы используют платные услуги премиум-класса или услуги «ускоренного» продвижения объявления, предлагаемые этими сайтами. Помимо вышесказанного, если владелец дома/квартиры, например, хочет сдать имущество в аренду, вместо того, чтобы продавать его, могут возникнуть расходы, связанные с проведением проверки для определения кредитоспособности потенциального арендатора.

Кроме того, с точки зрения покупателя, посещения объекта недвижимости с целью покупки/аренды должны быть запланированы и все они стоят времени и денег, следовательно увеличивают затраты на поиск с точки зрения покупателя.

Брокерские услуги - одна из самых известных расходов, связанных с операциями с недвижимостью. Эта стоимость, как правило, взимается самим брокером. Работа брокера - заинтересовать покупателя и продавца, организовать их встречу, помочь оформить и совершить сделку. Брокер также должен помогать в период переговоров и передавать предложения и встречные предложения между покупателями и продавцами. Когда сделка совершена, брокер взимает фиксированный процент от суммы сделки с обеих сторон.

2. Издержки ведения переговоров.

Данный подвид трансакционных издержек включает в себя затраты на ведение переговоров на тему заключения сделки с собственниками недвижимого имущества (или представителями собственников). Важно отметить что затраты времени в этом случае могут быть возложены на посредника и трансформироваться в денежную форму.

3. Издержки измерения качества объектов недвижимости.

Сюда будут включены затраты, связанные с привлечением экспертов-оценщиков, так и затраты возникающие в ходе осмотра покупателем подобранных вариантов (затраты на проезд и другие временные траты).

4. Расходы на услуги юриста (издержки заключения договора).

Операции с недвижимостью требуют оформления большого количества документов. Поэтому, когда любой человек совершает сделку, т. е. покупает или продает недвижимость, он хочет, чтобы сделка, которая была согласована лично, также нашла свое отражение в так называемом «черно-белом» соглашении. Следовательно, юристы должны обязательно быть включенными в процесс осуществления сделки. Нюансов так много, что даже риэлтор с опытом, но без юридического образования, иногда не способен предусмотреть всё и во всём разобраться. Кроме того, юрист — это человек с особым мышлением, со знанием законодательства и теории права, правоприменительной практики. Хороший юрист имеет судебную практику и ещё до совершения сделки понимает, что будет происходить, если что-то пойдёт не так. Разница между риэлтором и юристом проявляется достаточно быстро — уже при согласовании и подготовке документов к сделке. Как правило, риэлтор обладает общими знаниями по структурированию сделки купли-продажи недвижимости. В частности, знает, какие документы необходимо собрать и подать в Регистрационную палату для государственной регистрации перехода права собственности от продавца на покупателя. На этом его правовая компетентность заканчивается. Работа юриста же состоит из двух этапов: юридическая проверка объекта и непосредственно подготовка сделки купли-продажи.

Также в данную подгруппу транзакционных издержек включаются траты связанные с оплатой государственной пошлины за регистрацию прав, ограничений (обременений) прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Все представленные выше транзакционные издержки возникают до или на стадии заключения сделки с объектом недвижимого имущества, но, как показывает практика, необходимо учитывать другие виды транзакционных издержек, которые также имеют природу возникновения и которые могут значительно увеличить расходы участников сделки. Это издержки, возникающие после момента заключения сделки на рынке недвижимости (см. рис.2):



Рисунок 2. Транзакционные издержки, возникающие после момента заключения договора

5. Издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма собственника.

Данный вид издержек может возникнуть в форме стремления изменить условия сделки: к примеру, предложение (требование) о переносе срока сделки, увеличения (снижения) цены и т.д. Фактически – это затраты не только времени, но и психологические издержки и, несомненно, денежные потери.

6. Издержки защиты прав собственности[3].

Могут включать как расходы на судебные разбирательства, так и потери от плохой спецификации прав собственности, то есть ненадежной защиты.

7. Издержки защиты от третьих лиц.

Имеют причину возникновения в связи с отсутствием специфицированных прав на объекты недвижимости, что раздвигает границы экономической, правовой и политической основ для криминализации экономики. В случае, если у экономических субъектов не в достаточной степени присутствуют признанные всеми права на объекты недвижимости, возникает потребность в создании особых способов их поддержки (нелегальной поддержки): подкуп государственных чиновников, взятки представителям различных служб; устройство охранных приспособлений для защиты объекта недвижимости от нежелательного проникновения в него третьих лиц и др.

Затраты на проведение операций с недвижимостью многочисленны и разнообразны. Это то, что делает инвестиции в недвижимость «долгосрочной игрой»[4]. Сбрасывать дома, как кто-то, можно перевернуть акции или облигации просто невозможно из-за сложности связанных с этим транзакционных и иных издержек.

Таким образом, с точки зрения указанного признака, а именно с точки зрения объема трансакционных издержек, рынок недвижимости значительно отличается от других рынков более трудоемкими условиями осуществления сделок по покупке/продаже/аренде [5], поэтому трансакционные издержки на данном рынке существенно выше, чем на других.

Литература

1. Экономика недвижимости : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Боровкова, В. А. Боровкова, О. Е. Пирогова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 417 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
2. Самошкова Л.Д. Проблема измерения трансакционных издержек//Проблемы региональной экономики. 2015. № 29. С.51-65;
3. Заступов А.В. [Потенциал развития рынка гостиничной недвижимости региона // Экономика и управление собственностью](#). 2016. № 1. С. 61-67.
4. Чибикина Т.В., Крумина К.В. Характерные особенности рынка недвижимости в сравнении с его высокоорганизованной формой//Вестник СибАДИ. 2017. №3 (55). С. 189-194;
5. Коротков В.В. Проблемы рынка недвижимости и способы их решения//Научные записки молодых исследователей. 2016. № 2. С.19-24;
6. РБК. Электронный ресурс. URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 28.11.2019).

УДК 336.22

ОСОБЕННОСТИ РАСЧЁТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПО ДАНЫМ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЁТНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Герасимова К.Э. – студент магистратуры

Наумова О.А. – к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: В данной статье представлен порядок расчёта и возможные причины изменения налоговой нагрузки по налогу на прибыль крупнейших нефтегазовых компаний Российской Федерации, ведущих консолидированную отчётность.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налог на прибыль, консолидированная отчётность, нефтегазовые компании, эффективность.

Abstract: This article presents the calculation procedure and the possible reasons for the change in the tax burden on income tax of the largest oil and gas companies of the Russian Federation conducting consolidated statements.

Keywords: Tax burden, income tax, consolidated statements, oil and gas companies, efficiency.

Нефтегазовая отрасль ежегодно увеличивает темпы развития и имеет огромное значение для экономики России. Основные субъекты нефтегазового комплекса – консолидированные группы предприятий, такие как ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», обязаны составлять консолидированную финансовую отчётность в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 N 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».

В консолидированном отчёте о прибылях и убытках помимо доходов, расходов, выручки и т.п. указываются экспортные пошлины, налог на прибыль и налоги, кроме налога на прибыль.

Налог на прибыль отражён в международном стандарте финансовой отчётности (IAS) 12, согласно которому определяется порядок учёта данного налога.

Т.к. целью нефтегазовых компаний является получение прибыли, рассмотрим относительную налоговую нагрузку по налогу на прибыль компаний, составляющих консолидированную финансовую отчётность.

При расчёте налоговой нагрузки получается коэффициент, который используют налоговые органы при анализе деятельности компаний и выборе организаций для налоговых проверок. Чем меньше налоговая нагрузка, тем больше вероятность, что организацию заподозрят в нарушении Налогового Кодекса Российской Федерации и включат в план проверки налоговыми органами. Но большая налоговая нагрузка может показать неэффективность предприятия.

Налоговая нагрузка по налогу на прибыль помогает оценить рентабельность вида деятельности, которым занимается компания и рассчитывается по формуле 1:

$$НН_{\Pi} = \frac{Н_{\Pi}}{(D_{\text{р}} + D_{\text{вн}})} * 100\% \quad (1)$$

$НН_{\Pi}$ — налоговая нагрузка по налогу на прибыль;

$Н_{\Pi}$ — налог на прибыль, начисленный к уплате по декларации;

$D_{\text{р}}$ — доход от реализации, определенный по данным декларации по прибыли;

$D_{\text{вн}}$ — внереализационный доход, определенный по данным декларации по прибыли.

Для определения «эффективной» налоговой нагрузки можно использовать сервис «Прозрачный бизнес» на сайте налог.ру.

Данный сервис показывает средний уровень налоговой нагрузки для разных отраслей согласно коду ОКВЭД, субъекту федерации, налоговому периоду (2016-2018 гг).

Так, для ОКВЭД 06 «Добыча сырой нефти и природного газа» в зависимости от субъекта Российской Федерации действовали средние отраслевые показатели налоговой нагрузки по налогу на прибыль:

- в 2016 году – от 0,00% до 3,09%;
- в 2017 году – от 0,00% до 3,56%;
- в 2018 году – от 0,00% до 6,03%.

Показатель 0,00% используется в тех субъектах, где не ведётся деятельность по добыче нефти и газа, либо предприятия освобождены от уплаты налогов. Верхний предел рекомендуемого интервала в основном встречается в Сибири.

Определим налоговую нагрузку по налогу на прибыль для нефтегазовых предприятий, ведущих отчётность по международным правилам. В выборку нефтегазовых предприятий вошли:

- ПАО «НК «Роснефть» — лидер российской нефтеперерабатывающей отрасли. На долю Компании приходится более 35% переработки нефти в РФ.
- ПАО «Лукойл» - одна из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится

более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов.

- ПАО «Газпром» — глобальная энергетическая компания. Доля компании в мировых запасах газа составляет 16%, в российских — 71%. «Газпром» является мировым лидером по добыче природного газа. На него приходится 12% мировой и 69% российской добычи газа.

Данные компании публикуют финансовую отчётность ежегодного согласованно международным стандартам финансовой отчётности.

Проведём расчёт налоговой нагрузки по налогу на прибыль по формуле 1.

Таблица 1 –Расчёт налоговой нагрузки

Год	2016			2017			2018		
	Нп	Др+Двн	ННп	Нп	Др+Двн	ННп	Нп	Др+Двн	ННп
Ед.измерения	Млрд.рос.руб		%	Млрд.рос.руб		%	Млрд.рос.руб		%
ПАО «НК «Роснефть»	114	4988	2,285	98	6011	1,630	183	8238	2,221
ПАО «Лукойл»	65	5227	1,244	104	5937	1,752	152	8036	1,891
ПАО «Газпром»	142	3934	3,610	131	4313	3,037	150	5180	2,896

Налоговая нагрузка по налогу на прибыль компаний не превышает показатель по отрасли. Это означает, что деятельность компаний эффективна. Стоит отметить, что сравнение налоговой нагрузки по налогу на прибыль данных предприятий со среднеотраслевым показателем может быть выполнено с незначительным отклонением, т.к. доход компаний может быть указан с учётом дополнительных видов деятельности, кроме основного – добычи нефти и газа.

Для сравнения Компаний построим график налоговой нагрузки по налогу на прибыль.

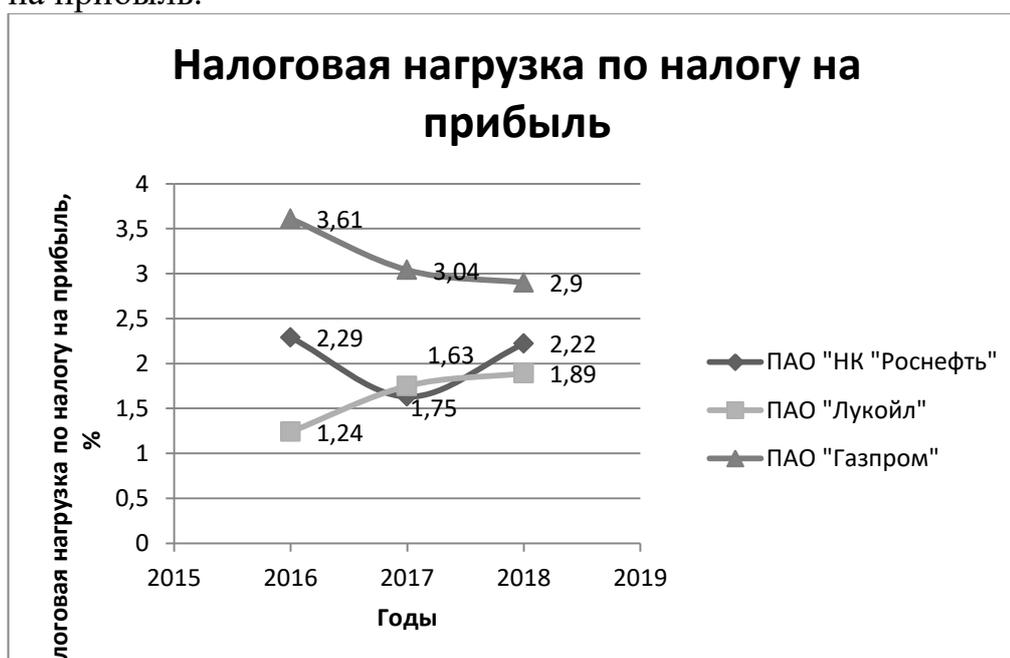


Рис.1. Налоговая нагрузка по налогу на прибыль нефтегазовых предприятий

На рисунке видно, как изменялся показатель налоговой нагрузки в течение 3 лет. Наибольшая налоговая нагрузка из анализируемых компаний – у ПАО «Газпром», наименьшая – у ПАО «Лукойл». ПАО «НК «Роснефть» занимает второе место в распределении налоговой нагрузки по налогу на прибыль среди анализируемых компаний.

В таблице 2 рассмотрим, как изменялась налоговая нагрузка компаний в относительных величинах по сравнению с предыдущими годами.

Таблица 2 – Динамика налоговой нагрузки

	ННп в 2016, %	ННп в 2017, %	ННп в 2018, %	Изменение в 2017, %	Изменение в 2018, %
ПАО "НК "Роснефть"	2,285	1,630	2,221	-28,82	36,2
ПАО "Лукойл"	1,244	1,752	1,891	41,13	8
ПАО "Газпром"	3,610	3,037	2,896	-15,79	-4,61

Так можно заметить, что наибольший прирост налоговой нагрузки по налогу на прибыль был у ПАО «Лукойл» в 2017 году и ПАО «НК «Роснефть» в 2018 году, налоговая нагрузка ПАО «Газпром» каждый год уменьшалась. В своих отчётах компании заверили, что их обороты растут, увеличиваются объёмы добычи и переработки, применяются новые технологии. Возможно, уменьшение налоговой нагрузки по налогу на прибыль ПАО «Газпрома» связано с тем, что компания специализируется на газе, в отличие от рассматриваемых в статье компаний ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Лукойл», и применяет другие технологии. Так, в периметре компании «Газпром» идёт строительство и ввод в эксплуатацию заводов по дополнительной переработке попутного газа, что уже помогает извлекать дополнительную прибыль при минимальных затратах. Также у газовой компании более развитая и экономичная сеть транспортировки своего продукта до заказчика.

Рассмотренные компании являются крупнейшими в Российской Федерации в нефтегазовой отрасли. Данные компании ведут отчётность согласно международным стандартом финансовой отчётности. Проведённый анализ показал, что при ведении отчётности по международным стандартам налоговая нагрузка компаний не завышена, ведение деятельности эффективно.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 19.07.2000 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. О консолидированной финансовой отчетности: Федеральный закон от 27.07.2010 г. N 208-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Налоги на прибыль (IAS) 12:Международный стандарт финансовой отчетности от 28.12.2015 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.minfin.ru/>

4. Электронный сервис «Прозрачный бизнес». – Режим доступа: <https://pb.nalog.ru/>
5. Поташева О.Н., Наумова О.А. Отражение в бухгалтерской отчетности информации об экологической деятельности организации//В сборнике: Модернизация учетно-контрольных и аналитических процессов в условиях цифровой экономики. – Самара, СГЭУ, – 2018. Ответственные редакторы Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина. –2018. –С. 127-132.
6. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «НК «Роснефть». – Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/>
7. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Газпром». – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/>
8. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Лукойл». – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/>

УДК 657.6

АУДИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Магомедова Л.М., студентка 4 курса направления «Экономика»,
Дагестанский государственный университет, Махачкала, РД
E-mail: mmm6969@bk.ru

Мусаева А.М., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и финансы»
ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова;

доцент кафедры «Аудит и экономический анализ»

ДГУ, РФ, г. Махачкала. E-mail: musaeva.aminat@yandex.ru

Ханчадарова А.Ш., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, аудит и финансы»
ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова
РФ, г. Махачкала. E-mail: aidahanum@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена одному из важнейших аспектов аудита предприятия- аудиту основных средств. Раскрыты главная цель и задачи аудита основных средств. Дан перечень источников информации, которые могут быть использованы аудитором в процессе проверки. А также обращается внимание на те типичные ошибки, которые могут быть найдены в результате аудита основных средств.

Ключевые слова: аудит, основное средство, объект, первоначальная стоимость, оценка, амортизация, актив.

Annotation. The article deals with one of the most important aspects of the enterprise audit - the audit of fixed assets. The main purpose and tasks of fixed assets audit are disclosed. A list of sources of information that can be used by the auditor during the verification process is given. It also draws attention to common errors that can be found as a result of an asset audit.

Keywords: audit, asset, object, acquisition value, valuation, depreciation, asset.

Аудиторская проверка - это проверка достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица. Целью аудита является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых [1].

Общий аудит хозяйствующего субъекта не обходится без аудита основных средств, так как они являются неотъемлемой частью имущества организации и занимают значительную часть внеоборотных активов предприя-

тия. Поэтому в ходе аудиторской проверки аудитор тратит большое количество времени на проверку объектов основных средств.

Аудит основных средств имеет своей целью выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица в части информации об основных средствах. Предмет аудиторской проверки основных средств - соблюдение законодательства в части организации и ведения учета основных средств, подготовки отчетности.

Цель формирует и задачи аудита основных средств:

- 1) оценка обеспечения контроля за наличием и сохранностью объектов основных средств;
- 2) оценка правильности отнесения имущества к основным средствам;
- 3) оценка правильности документального оформления поступления и выбытия основных средств;
- 4) подтверждение правильности оценки (переоценки) основных средств;
- 5) оценка правильности отражения основных средств на счетах бухгалтерского учета, затрат на их ремонт;
- 6) оценка правильности начисления амортизации;
- 7) оценка правильности предоставления информации об основных средствах в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Источниками информации для проверки основных средств могут стать, в первую очередь, бухгалтерская отчетность, договоры купли-продажи основных средств, контракты, регистры бухгалтерского учета по счетам 01, 02, 03, 07, 08 и т.д., учетная политика организации, счет-фактуры, акты движения объектов основных средств и прочие документы, которые содержат необходимую для аудита основных средств информацию.

Аудит основных средств чаще всего носит выборочный характер, но большее внимание аудитор должен обратить на следующие основные средства:

- основные средства с высокой стоимостью;
- основные средства, полученные в результате нетипичных сделок (например, в результате дарения);
- основные средства, к которым применяется амортизационная премия;
- основные средства на консервации;
- основные средства, переданные в аренду и прочие.

Проверка достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности в части основных средств осуществляется с помощью аудиторских процедур.

При обнаружении нарушений аудитор определяет их характер и суть, а также уровень существенности. При этом аудитор описывает аудиторские процедуры или методы обнаружения нарушений, порядок построения аудиторской выборки при ее применении, то есть обосновывает достаточность аудиторских доказательств [3]. Сбор аудиторских доказательств производится в соответствии с Международным стандартом аудита 500 «Аудиторские доказательства»[2].

По результатам проведенных аудиторских процедур аудитор может разработать рекомендации по устранению ошибок в бухгалтерском учете и совершенствованию системы бухгалтерского учета.

Для получения аудиторских доказательств аудитор может применить следующие аудиторские процедуры:

- запрос;
- инспектирование;
- наблюдение;
- подтверждение;
- пересчет;
- повторное проведение;
- аналитические процедуры либо сочетания их [2].

При проверке наличия и сохранности основных средств, аудитор проверяет бухгалтерскую документацию. Аудитор проверяет наличие документов, удостоверяющих право собственности на основные средства. Он также должен удостовериться в правильности отнесения активов к основным средствам. Согласно п. 4 Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утвержденного Приказом Минфина России от 30.03.2001 N 26н, для принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве основного средства необходимо одновременное выполнение следующих условий:

- объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

- объект предназначен для использования в течение длительного времени, то есть срока продолжительностью свыше 12 мес. или обычного операционного цикла, если он превышает 12 мес.;

- организация не предполагает последующей перепродажи данного объекта;

- объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем [5].

Аудиту подвергаются и процессы движения основных средств: поступление и выбытие.

Поступление основных средств возможно путем приобретения за плату, создания, безвозмездного получения, получения в качестве вклада в уставный капитал. Выбытие основных средств происходит путем их реализации, передачи в качестве вклада в уставный капитал, безвозмездной передачи, а также в результате износа. При каждом из методов поступления и выбытия аудитор проверяет наличие соответствующих подтверждающих документов, правильность отнесения затрат на стоимость объекта основных средств.

Начисление амортизации является важнейшим аспектом аудиторской проверки. Начисление амортизации должно происходить с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия объекта к бухгалтерскому учету. В

отношении основных средств могут быть использованы следующие методы начисления амортизации:

- линейный способ;
- способ уменьшаемого остатка;
- способ списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования;
- способ списания стоимости пропорционально объему выпуска продукции.

Аудитор в зависимости от вида объекта основных средств (производственное или непроизводственное) проверяет правильность отнесения амортизационных отчислений на счета затрат. Аудитор проверяет также данные инвентаризации основных средств.

При выполнении аналитических процедур аудитор оценивает финансовую информацию на основе анализа взаимосвязей между данными финансового и нефинансового характера. Аналитические процедуры предполагают также исследование выявленных отклонений и взаимосвязей, которые не соответствуют значимой информации или существенно отличаются от ожидаемых значений [2].

Типичными ошибками, выявляемыми в процессе аудита основных средств, являются:

- 1) неправильное отнесение активов к основным средствам;
- 2) неправильный расчет первоначальной стоимости основного средства;
- 3) неправильное отражение движения основных средств в бухгалтерском учете;
- 4) отсутствие документации, подтверждающей право собственности на объекты основных средств;
- 5) начисление амортизации по полностью амортизированным объектам;
- 6) начисление амортизации один раз в квартал;
- 7) несоблюдение порядка документирования хозяйственных операций с основными средствами.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 г. (в ред. от 23.04.2018).
2. Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства» (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н).
3. Международный стандарт аудита 701 «Информирование о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении» (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), утвержденный Приказом Минфина России от 30.03.2001 N 26н.
5. Алексеева Г.И. Учет основных средств в условиях стандартизации российского бухгалтерского учета // «Международный бухгалтерский учет», 2019, N 6.
6. Мартынова, Р.Ф. Аудит. Руководство для бухгалтеров / Р.Ф. Мартынова. – М.: Омега-Л, 2017.

ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Курбанова М.К.

Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Балашева Лейла Исаевна

студентка 2 курс магистратуры,

Экономический факультет,

Дагестанский ГАУ им. М. М. Джамбулатова

Алиева Н.М.

доцент, кандидат экономических наук

кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов

Дагестанский ГАУ им. М. М. Джамбулатова

Аннотация: В статье рассматриваются подходы к проведению анализа финансовых результатов деятельности организации на основе показателей финансовой отчетности и бухгалтерского учета организации. Выделены этапы проведения финансового анализа. Перечислены показатели, характеризующие результаты деятельности организации. Подчеркнута важность качественного проведения анализа показателей рентабельности для повышения финансовой устойчивости работы организации.

Ключевые слова: финансовые результаты, финансовый анализ, рентабельность, финансовая отчетность.

Abstract: the article discusses approaches to analyzing the financial results of an organization based on the indicators of financial statements and accounting of the organization. The stages of financial analysis are highlighted. The indicators that characterize the results of the organization's activities are listed. The importance of qualitative analysis of profitability indicators for improving the financial stability of the organization's work is emphasized.

Keywords: financial results, financial analysis, profitability, financial statements.

В условиях рыночной экономики эффективность финансовой деятельности выражается в финансовых результатах. Получив финансовый результат, предприятие может выработать дальнейшую стратегию развития своего бизнеса.

Финансовый результат – это экономический итог хозяйственной деятельности предприятия. Прирост или убыток собственного капитала за отчетный период. Конечным результатом деятельности компании является чистая прибыль. Данный показатель является одним из главных источников финансирования деятельности фирмы.

В финансовой отчетности финансовый результат отражается в отчете о финансовых результатах по строке чистая прибыль/убыток. То есть данный показатель представляет собой прибыль за вычетом предусмотренных законодательством РФ налогов.

Актуальность данной статьи заключается в том, что именно с помощью анализа финансовых результатов компании можно найти способы наиболее рационального использования ресурсов.

Как мы знаем, предприятие считается эффективным, если оно приносит достаточную с точки зрения собственников прибыль. Для оценки эффективности используют методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Благодаря данным методам можно узнать, насколько стабиль-

ны доходы и расходы, насколько эффективно управление фирмы, определить целесообразность вложения собственных средств и так далее.

Финансовый анализ предполагает изучение основных показателей, коэффициентов и параметров, которые дают объективную оценку финансового состояния организации в целом.

Финансовый анализ – это оценка финансово-хозяйственной деятельности организации во всех периодах ее существования.

В ходе проведения финансового анализа исследуются:

- активы и пассивы предприятия;
- ликвидность и платежеспособность;
- финансовая устойчивость;
- оборачиваемость активов.

При анализе результатов деятельности исследуют изменения показателей за текущий период, структуру показателей и их изменения, динамику изменения показателей финансовых результатов за несколько отчетных периодов.

Следует знать, что финансовый результат формируется в течение отчетного года в несколько этапов.

В течение отчетного года на счете 90 «Продажи» отражаются доходы и расходы от обычных видов деятельности, далее прибыль или убыток, сформированные на этом счете, переносятся на счет 99 «Прибыли и убытки». На счете 91 «Прочие доходы и расходы» отражаются доходы/расходы, которые возникли в результате деятельности, не относящейся к продаже. Например, проценты по финансовым вложениям, инвентаризационные разницы, штрафы и так далее. Сальдо данного счета переносится также на счет 99 «Прибыли и убытки». В конце отчетного года сформированную на счетах 90 и 91 чистую прибыль переносят на 84 счет «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Чистая прибыль по решению собственников может быть направлена на:

- выплату дивидендов;
- увеличение уставного капитала;
- отчисления в резервный капитал;
- увеличение производственной деятельности и др.

Нераспределенная прибыль – это чистая прибыль отчетного периода за вычетом распределенных сумм.

Непокрытый убыток – это чистый убыток отчетного периода, не имеющий источников покрытия.

Если говорить кратко про этапы формирования финансового результата, то сначала формируют прибыль или убыток от продаж, от прочей деятельности. Данная сумма показывает прибыль до налогообложения. После исчисления налога на прибыль определяется чистая прибыль. Далее распределяем прибыль по решению учредителей, а оставшуюся сумму называют нераспределенной прибылью. Если был получен убыток, то учредители

должны найти источники покрытия данного убытка. В противном случае его называют непокрытым убытком.

Анализ финансовых результатов проводят обычно в таком порядке:

1. Для того чтобы оценить и провести анализ динамики показателей прибыли, строят таблицу, в которой находят отражение данные бухгалтерской отчетности из отчета о финансовых результатах. Для более полного анализа можно классифицировать прибыль по видам хозяйственной деятельности, по составу включаемых элементов (маржинальная прибыль, чистая прибыль), по характеру налогообложения.

2. Следующим шагом мы анализируем величину прибыли от изменения объемов производства. Используя графический метод можно наглядно представить зависимость показателей прибыли и объема продаж, цен, затрат. Математический метод, конечно же, точнее.

3. Затем проводим факторный анализ прибыли от реализации продукции. Он дает возможность дать оценку влиянию разных факторов на изменение прибыли, что позволяет максимально рационально использовать производственные мощности предприятия. Такой анализ можно провести и с помощью системы «директ-костинг».

Суть системы «директ-костинг» заключается в делении производственных и сбытовых затрат на переменные и постоянные и определении маржинального дохода. При использовании данного метода надо определить, какую продукцию производит фирма: однономенклатурную или многономенклатурную.

4. Далее проводится анализ прочих доходов и расходов. Определяем, как влияют факторы на изменение величины полученных доходов и расходов.

5. Последним этапом является анализ показателей рентабельности фирмы: рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность совокупных активов, рентабельность капитала. Рентабельность продаж находится делением прибыли на выручку. Этот показатель дает возможность оценить эффективность ведения финансово-хозяйственной деятельности. Рентабельность совокупных активов находится путем деления прибыли на общую величину активов предприятия. И показывает на сколько эффективно использует фирма свои активы.

Преимуществами такого подхода является подробный анализ показателей рентабельности, порядка их расчета, применение горизонтального метода при анализе показателя прибыли, применение метода сравнения с предыдущими периодами и конкурентами. Из недостатков можно выделить лишь то, что это трудоемкий и длительный по времени процесс.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что наряду с прибылью, показатель рентабельности можно считать одним из самых важных показателей фирмы. Рентабельной называют ту организацию, у которой доходы от продажи продукции или оказания услуг превышают расходы и достаточны для нормальной работы фирмы. Чтобы улучшить финансовый результат,

предприятие должно наращивать объем оказанных услуг, снижать затраты. Снизить затраты можно, к примеру, путем инвентаризации запасов, снижением энергоёмкости производства. В условиях рыночных отношений нужно не забывать повышать качество предоставляемых услуг и производимой продукции. Все перечисленные методы помогут улучшить финансовый результат деятельности предприятия.

Литература:

- 1.Абрютина М.С. Финансовый анализ – М.: Дело и сервис,2017.
- 2.Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности – М.: Финансы и статистика,2016.
- 3.Любушин Н.П. Финансовый анализ – М.: Эксмо,2018.

АУДИТ ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Тхагалегова Ш.О

магистрант направления «Экономика»

Дагестанский государственный университет

Балашева Лейла Исаевна

студентка 2 курс магистратуры,

Экономический факультет,

Дагестанский ГАУ им. М. М. Джамбулатова

Алиева Н.М.

доцент, кандидат экономических наук

кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов

Дагестанский ГАУ им. М. М. Джамбулатова

Аннотация: На сегодняшний день кредитные организации наделены большими полномочиями. В банках сосредотачиваются основные потоки денежных средств, они контролируют денежные операции своих клиентов, а также регулируют наличное обращение в стране. Безусловно, такая масштабная деятельность должна контролироваться. Это подтверждает то, какая роль отведена надзору, который осуществляют центральные банки и другие официальные органы, за финансовой деятельностью банковских учреждений, в отличие от иных коммерческих организаций. В данной статье рассматриваются современные тенденции развития аудита отчетности кредитных организаций в Российской Федерации. Рассматриваются вопросы наделения Банка России полномочиями в сфере аудиторской деятельности

Ключевые слова: кредитные организации, банковский аудит, аудиторская проверка.

Abstract:In today's world credit institutions are endowed with great powers. Main cash flows are concentrated in banks, which control monetary operations of their clients and regulate cash circulation in their countries. Certainly, such a large-scale activity must regulated. This confirms the role assigned to supervision by central banks and other official bodies over the financial activities of banking institutions, unlike other commercial organizations. This article discusses current trends in the development of auditing financial statements of credit institutions in the Russian Federation. The issues of vesting the Bank of Russia with powers in the field of auditing are considered.

Keywords: credit organizations, banks' audit, audit.

В последнее время в аудите отчетности кредитных организаций в Российской Федерации наметилась тенденция к переходу аудита под надзор Центрального банка (Банка России). При этом ведется работа по разработке закона, который наделил бы Банк России соответствующими полномочиями. Право регулирования аудиторской деятельности сегодня принадлежит Министерству финансов.

22 марта 2018 г. состоялось четвертое заседание экспертного совета по законодательному обеспечению аудиторской и контрольно-ревизионной деятельности при комитете Госдумы по финансовому рынку, на заседании которого обсуждались вопросы наделения Банка России полномочиями в сфере аудиторской деятельности. Таким образом, Банк России получит возможность осуществления более эффективного контроля над финансовыми организациями.

Согласно п. 1 статьи 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности», кредитные организации попадают под обязательный аудит. Аудит кредитных организаций, в частности, банковский аудит (особенности аудита кредитных организаций будут рассмотрены на примере банковского аудита), расценивается как специфический вид аудиторской деятельности со своими особенностями и задачами. Такими особенностями являются:

- осуществление значительных объемов забалансовых операций, которые могут не отражаться бухгалтерскими проводками;
- большие объемы денежных средств, которые делают банк уязвимым для злоупотреблений;
- значительные объемы сделок, в том числе с финансовыми инструментами;
- работа с привлеченными ресурсами, требующими повышенного внимания к формированию клиентской базы банка.

Поскольку банковская деятельность жестко регулируется нормативными правовыми актами, банковский аудит также является наиболее регламентированным видом аудита, вследствие чего аудиторская проверка включает в себя проверку соблюдения банком действующего законодательства, нормативных актов, а также экономических нормативов Банка России: достаточности капитала, ликвидности, максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков, максимального размера крупных кредитных рисков [2].

В силу того, что банковская система тесно связана со всеми секторами экономики, требования к качеству проверки деятельности банков и финансового сектора в целом оправданно высоки. Неудивительно, что российские правила бухгалтерского учета именно в кредитных организациях с 2019 г. будут максимально приближены к МСФО, что отвечает стандартам качества в вопросах оценки эффективности деятельности организаций, поскольку недостаточная эффективность бизнеса является основной причиной банкротства предприятий.

Банковский аудит сопряжен с рядом аудиторских рисков, к которым относятся:

- внутренние риски, связанные с неоднородной деловой средой, постоянной разработкой новых банковских продуктов;
- риски контроля, связанные с автоматизацией банковских процессов, которые, с одной стороны, минимизируют «человеческий фактор» в части правильности заполнения стандартных форм, с другой – вносят дополнительные риски, связанные с возникновением неисправностей в компьютерной технике или с компьютерным мошенничеством;
- риски выявления ошибок, связанные с развитием банковских продуктов и возможным отсутствием должной профессиональной подготовки аудитора.

Объем документации, с которой аудитор должен ознакомиться в ходе аудита и раскрыть в аудиторском заключении и примечаниях, весьма обширен. Поэтому далеко не все аудиторские компании могут проводить аудит кредитных организаций, поскольку помимо нормативных требований, предъявляемых к квалификации аудитора, требуется наличие разработанной методологии работы с кредитными организациями и ее автоматизация, что могут позволить себе некоторые крупные российские организации. Однако даже эти аудиторские компании не застрахованы от ошибочных выводов.

В целях более эффективной адаптации аудиторских организаций и аудиторов к нововведениям на рынке аудита Совет по аудиторской деятельности при Министерстве финансов в феврале 2018 г. разработал Методические рекомендации [3] по аудиту отчетности кредитных организаций на основе международных стандартов аудита. Данные рекомендации раскрывают особенности аудита на каждой стадии аудиторского задания:

- понимания аудируемой кредитной организации и ее окружения, в том числе ее системы внутреннего контроля;
- тестирования средств контроля;
- выполнения процедур проверки по существу;
- выполнение процедур на завершающей стадии выполнения аудиторского задания, формирования мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и аудиторского заключения [8].

На первой стадии (понимания аудируемой кредитной организации) Методические рекомендации четко формулируют те процедуры, которые необходимо для этого выполнить. Прежде всего, следует внимательно проанализировать структуру группы, в которую входит кредитная организация, и список связанных с ней сторон и только после этого приступать к анализу финансовой отчетности аудируемой кредитной организации и анализу соблюдения обязательных нормативов.

Обслуживание кредитной организацией связанных компаний не редкость для банковского сектора, однако анализ объемов перечисляемых кредитных средств в связанные компании, а также признаков их финансово-

хозяйственной деятельности позволит оценить вероятность рефинансирования или «вывода» средств за границу.

На следующей стадии аудиторского задания необходимо протестировать средства внутреннего контроля. Анализ эффективности средств внутреннего контроля всегда был одним из важных аспектов при подготовке к аудиторской проверке для понимания объема аудиторских процедур.

При проведении процедуры проверки по существу необходимо учитывать оцененные риски существенного искажения. В качестве областей наиболее высокого риска в кредитных организациях Методические указания выделяют: соблюдение обязательных нормативов, установленных Банком России; соблюдение требований к оценке активов; соблюдение применимых нормативных актов в отношении полноты отражения обязательств; применение принципа непрерывности деятельности и некоторые другие.

К соблюдению обязательных нормативов и наличию вложений в источники собственных средств относятся: выявление связанных сторон кредитной организации; анализ экономической целесообразности совершаемых операций. По сути, данные процедуры тесно связаны с пониманием аудируемой кредитной организации и ее окружения.

В отношении соблюдения требований к оценке активов в Методических рекомендациях делается акцент на выявлении сомнительных кредитов, что опять же предполагает более тщательное изучение кредитных досье заемщиков, а также выявлении контрагентов, не ведущих реальной финансово-хозяйственной деятельности.

Среди проверок по существу выделяется соблюдение требований в области противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Методические рекомендации утверждают, что в случае непредоставления достаточных разъяснений со стороны организации в отношении ряда обстоятельств проводятся дополнительные аудиторские процедуры. К таким обстоятельствам относятся:

- большой объем сомнительных операций, информация о которых направляется в Федеральную службу по финансовому мониторингу;
- большое количество регулярно закрывающихся счетов юридических лиц;
- значительные по размеру односторонние прибыльные (убыточные) операции, например, с производными финансовыми инструментами, ценными бумагами с одним контрагентом.

В соответствии с Федеральным законом от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и ст. 13 Федерального закона «Об аудиторской деятельности», обязывающей аудиторов уведомлять Росфинмониторинг о сделках и операциях аудируемого лица, которые могут быть проведены в целях отмывания полученных преступным путем доходов, факт уведомления не является нарушением аудиторской тайны.

Рекомендации по выполнению процедур на завершающей стадии аудиторского задания касаются оценки уместности, надежности и сопоставимости информации в финансовой отчетности, обеспечения надлежащего раскрытия информации, а также возможности выбора какого-либо вопроса в качестве ключевого вопроса аудита. В таком случае финансовая отчетность должна содержать соответствующее раскрытие.

Стоит отметить, что данные Методические рекомендации, равно как и нововведения в сфере аудита, пока не направлены на изменение сути аудиторской проверки. Скорее всего, нововведения со стороны Банка России как регулятора аудита приведут к более скрупулезным процедурам на этапе принятия клиента.

Аудиторская проверка действительно подразумевает обработку и анализ огромного массива данных, которые можно применять для иных функций, кроме как выражения мнения о достоверности отчетности аудируемой организации. Какие же это функции и каковы возможности их применения?

В новых реалиях аудит рассматривается как реальный инструмент по выявлению потенциальных рисков оперативных мер по минимизации негативных последствий для руководства организаций. Некоторые аспекты, на которые в силу международных стандартов аудиторам приходится обращать пристальное внимание, раскрываются в аудиторском заключении очень поверхностно, в большей степени определяя уровень риска и, соответственно, аудиторские процедуры. Тем не менее они могут нести важную для клиента информацию. Основные вопросы связаны с формой предоставления таких услуг, а также форматом их регулирования.

Банк России активно реализует задачу создания условий для развития подобной системы внутреннего финансового контроля в подконтрольных организациях. В частности, новая редакция Положения «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» предполагает создание отдельных структурных подразделений по внутреннему аудиту и внутреннему контролю. Отделы работают на реализацию общей цели, при этом дополняя, а не подменяя друг друга. Такой подход может принести пользу не только кредитным организациям: система внутреннего контроля позволяет оптимизировать процессы внутри любой организации.

МСА 400 «Оценка рисков и системы внутреннего контроля» установил для аудиторов стандарты по проверке систем внутреннего контроля, что до последнего времени служило интересам исключительно самих аудиторских организаций при планировании объема аудиторских процедур.

Изучив ряд аудиторских заключений по аудиторским проверкам за 2017 г., можно отметить, что вопрос внутреннего контроля подробно раскрывается в примечаниях к финансовой отчетности. Однако, по сути, аудиторы в силу широкой компетенции в вопросах внутреннего контроля могут оказать посильную помощь в выстраивании внутри аудируемой организации системы контроля. Вопрос заключается в том, как регулировать, нужно ли регулировать предоставление такой услуги и как ее классифицировать. Согласно ст.

1 Федерального закона «Об аудиторской деятельности», оценка системы внутреннего контроля не относится к сопутствующим аудитам услуг, но может классифицироваться в качестве услуги, связанной с аудиторской деятельностью. По сути, данная операция может предоставляться в качестве дополнительной услуги. Однако вопрос о том, насколько регулятор должен навязывать данную процедуру организациям, не ставится: она представляется нецелесообразной.

Несмотря на все старания регулятора, проблемы на рынке аудита не могут решаться исключительно ужесточением регулирования.

Подводя итоги, можно сделать ряд выводов. Прежде всего, изменения в законодательстве в сфере аудита меняют его роль и значимость в большую сторону. Во-вторых, нововведения Банка России в качестве будущего регулятора нацелены на расширение функций аудита, которое происходит по следующим направлениям: анализ соблюдения законодательства в сфере противодействия отмыванию полученных преступным путем доходов и финансированию терроризма; понимание аудируемой кредитной организации; оценка непрерывности ее деятельности; оценка системы внутреннего контроля. В то же время, несмотря на ужесточение регулирования, орган надзора не предполагает расширение функций самого аудита, предполагается повышение качества проверок, а дополнительные функции, которые может выполнять аудиторская организация, должны инициироваться самой аудируемой организацией, а не аудитором.

Литература

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об аудиторской деятельности».
2. Инструкция Банка России от 28.06.2017 № 180-И «Об обязательных нормативах банков».
3. «Методические рекомендации по аудиту бухгалтерской (финансовой) отчетности кредитных организаций» (утв. Советом по аудиторской деятельности при Минфине России от 06.02.2018).
4. Аудит банков: учеб. пособие / под ред. Г.Н.Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой, Е.А.Лебедева. - М., 2016. - 352с.
5. Балакин С. Перспективы и направления развития банковской деятельности // Пробл. теории и практики управл. - 2016. - N 8. - С.115-123
6. Банковский контроль и аудит: учеб. пособие / под общ. ред. Н.В. Фадейкина. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 492с.
7. Гнездилов И. С. Левин М. И. Актуальные проблемы аудита в банковской сфере // В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен Сборник докладов со специальных мероприятий XII Международной конференции. Екатеринбург, 2018. С. 321-325.
8. САД выпустил рекомендации по аудиту отчетности кредитных организаций с учетом МСА [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.audit-it.ru/news/audit/940956.html>.

9. Шегурова В. П., Пивкина Е. И. Аудит кредитных операций на предприятии // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 640-643.

10. Экспертный совет завершил обсуждение законопроекта о передачи аудита под надзор Банка России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.audit-it.ru/news/audit/944830.html>.

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО АУДИТА В РОССИИ

*Шахтаманова А. О., студентка 1 курс магистратуры,
Экономический факультет,*

*Дагестанский государственный университет
Балашева Л. И., студентка 2 курс магистратуры,
Экономический факультет,
Дагестанский ГАУ им. М. М. Джамбулатова
Алиева Н.М.*

*доцент, кандидат экономических наук
кафедры бухгалтерского учета, аудита и финансов
Дагестанский ГАУ им. М. М. Джамбулатова*

Аннотация: В данной статье была раскрыта сущность налогового аудита; перечислены причины, по которым целесообразно его выделение в самостоятельное направление; рассмотрены предпосылки возникновения и развития налогового аудита, а также пути его совершенствования.

Ключевые слова: аудит, контроль, налогообложение, государство.

Abstract: In this article, the essence of tax audit was revealed; the reasons why it is advisable to separate it into an independent direction are listed; the prerequisites for the emergence and development of tax audit, as well as ways to improve it are considered.

Keywords: audit, control, taxation, state.

Существует много причин выделения налогового аудита в отдельное направление. В первую очередь, это связано с тем, что налоговое законодательство является достаточно сложным и постоянно подвергается изменениям, что обусловило необходимость пристального контроля за правильностью и полнотой исчисления налогов и сборов в государственный бюджет. Помимо этого, нужно учитывать, что аудит в России является инструментом, посредством которого государство осуществляет налоговый контроль.

Налоговый аудит на сегодняшний день все еще не так развит и, в соответствии с ФЗ «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 г., проводится в рамках обязательного аудита, либо предоставляется как прочие услуги. Однако, необходимо понимать, что в первом случае риск необнаружения ошибок высок, так как налоговые показатели в декларации исследуются поверхностно. Это может повлечь за собой различные штрафы и налоговые санкции, а в случае применения неверных способов оптимизации налогового учета и уголовную ответственность.

Развитие налогового аудита оказывает положительное влияние не только на компании, но и на государство, потому что налоги поступают в бюджет и обеспечивают стабильность развития страны и поддержание социальных программ.

Под налоговым аудитом понимают проверку бухгалтерских и налоговых отчетов с целью выражения мнения о соблюдении налогового законодательства при исчислении, уплате и отражении в учете налогов и сборов в бюджеты различных уровней и внебюджетные фонды.

Налоговый аудит как инструмент снижения финансовых рисков и контроля за поступлением налогов и прочих платежей в бюджет недостаточно регламентирован, на данный момент его регулирует лишь Методика аудиторской деятельности, все рекомендации в которой носят рекомендательный характер. Решить эту проблему возможно только путем выделения налогового аудита. Для этого существует несколько причин:

1. Налоговый учет и отчетность независимы от финансового учета;
2. Показатели налогового аудита формируются отлично от показателей финансового учета;
3. Из-за частых изменений в налоговом законодательстве сотрудники компании могут упустить важные нюансы;
4. Проведение налогового аудита, как составляющей общего, не может предоставить гарантию от штрафов и иных налоговых санкций;
5. Налоговый аудит играет важную роль в государственном регулировании, выступая как механизм контроля за своевременностью и правильностью исчисления налогов в бюджеты всех уровней.

Исходя из вышеперечисленных причин, налоговый аудит, по нашему мнению, должен быть не просто выделен в отдельное направление аудиторской проверки, но и обеспечен полной и исчерывающей нормативно-правовой базой, так как по данной теме до сих пор нет четкого стандарта для регламентации работы. Все это позволит освободить общий аудит от огромного массива информации и обеспечит компании и налоговые органы аудиторскими заключениями по вопросам соблюдения законодательства в области налогообложения.

Если налоговый аудит станет обязательным, то это освободит налоговые органы от многочисленных проверок. Другими словами, налоговый аудит станет одновременно механизмом как государственного, так и корпоративного контроля.

Наряду с обеспечением заинтересованных лиц необходимой информацией о налогообложении в организации, аудитор в процессе проведения налогового аудита обязан оценить эффективна ли система учета и налогообложения в компании, а также дать рекомендации по ее оптимизации.

Таким образом, выделение налогового аудита в самостоятельное направление аудиторской проверки достаточно проблематично и вызовет необходимость доработки нормативно-правовой и законодательной базы в области аудита. Но сделать это необходимо как можно скорее, чтобы исключить двойную работу и сократить объем проверяемой информации для налоговых органов. Наиболее заинтересовано в таком изменении государство, так как налоги и прочие платежи формируют бюджет и обеспечивают стабильное развитие страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2017) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 07.11.2019);

2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 г. (в ред. от 03.07.2016);

3. Трофимова И.Е., Кузьмина И.В., Ивонина О.Г. Аудит: учебное пособие. / Трофимова И.Е., Кузьмина И.В., Ивонина О.Г. – Дзержинск: Конкорд, 2016 – 232 с.

О ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Исмаилов Г.М. – студент 2 курса экономического факультета ДГУ

Взаимоотношения между предприятиями – производителями сельскохозяйственной продукции и перерабатывающими ее промышленными предприятиями всегда носили противоречивый характер.

В условиях командно-плановой экономики эти взаимоотношения регулировались государством: путем установления планов закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, планов распределения конечной продукции в общесоюзный, республиканский и рыночные фонды, установления закупочных цен.

С переходом к рыночным условиям, когда большинство предприятий, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье, приватизировались, вопросы управления их хозяйственной деятельностью и налаживания взаимосвязей полностью перешли их собственникам.

В настоящее время, экономические взаимоотношения товаропроизводителей с перерабатывающими продукцию сельского хозяйства предприятиями все также осложняются.

Таблица 1- Основные показатели по виноградарству в сельхозорганизациях РД

Виноград						
Год	Площадь, га	Урожайность, ц/га	Вал. Сбор, ц	Себестоимость, руб./ц	Цена реализации, руб./ц	Уровень рентабельности, %
1990	37443	34,9	1305937	48,99	69,02	40,8
2005	12091	43,6	528199	568,59	696,45	22,5
2010	11314	49,0	554208	1131,52	1252,41	10,7
2015	8931	64,0	571888	1461,16	1560,62	6,8
2016	9014,7	59,9	540225	1685,48	1857,34	10,2
2017	9130	66,1	603501	1739,68	1893,96	8,9
2018	9212	74,3	684691	1677,38	1834,41	9,4

Во многом это связано с тем, что, при отсутствии адекватной рыночной инфраструктуры, перерабатывающие предприятия, в большинстве случаев используют свое монопольное положение с целью манипулирования закупочными ценами.

Если в хозяйствах, производящих молоко и мясо, нашли хоть какой-нибудь выход, хотя в долговременном плане строительство небольших перерабатывающих мощностей экономически невыгодно, то виноградарские хозяйства, в силу сложной технологии переработки винограда на вино, вынуждены сдавать произведенный виноград вино-коньячным

заводам по ценам, монопольно устанавливаемым им. С каждым годом производство винограда становится невыгодным и убыточным. В результате чего идет замена виноградных плантаций посевом зерновых культур.

Как видно из таблицы, в 2018 году, при себестоимости - 1677,38 руб./ц. закупочная цена на виноград составила 1834,41 руб./ц. Уровень рентабельности при этом оказался невысоким - 9,4%. Если в 1980-х годах прошлого века уровень рентабельности составлял 30-40%, то за последние 10 лет, не превышает 10%, в результате сложилось тяжелое финансовое положение виноградарских хозяйств. Некоторые из них оказались на грани банкротств.

Учитывая сложившееся положение, Правительство РД в 2019 выделило из республиканского бюджета средства в сумме 130 млн. руб., на субсидирование, реализованного на переработку винограда. В среднем ежегодно перерабатывается около 120.000 т винограда, таким образом, субсидия на 1 кг составляет 1,1 руб., что крайне мало. Для обеспечения устойчивого финансового положения требуется субсидии на 1 кг винограда 6-7 руб., при этом сумма субсидий составит 700-800 млн. руб. или вино-коньячные заводы должны поднять закупочную цену до 2500 руб./ц.

Как показывает проведенный анализ, производство столового винограда значительно выгоднее, чем производство технических сортов. В этой связи, считаем целесообразным, увеличить производство столовых сортов винограда.

Необходимо создавать такие производственные отношения, которые, учитывая интересы сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий, способствовали увеличению производства винограда.

Примером создания новых производственных отношений, по нашему мнению, может стать Союз по производству и переработке винограда, куда войдут вино-коньячные заводы и виноградарские хозяйства. Такой Союз решит возникающие вопросы по развитию виноградарства в республике Дагестан, обеспечит установление справедливых закупочных цен, что, в свою очередь, позволит улучшить финансовое положение виноградарских хозяйств.

Виноградарство Дагестана, занимая второе место в РФ (после Краснодарского края), должно остаться одной из ведущих отраслей сельскохозяйственного производства.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>А.П. Копайгородская, Т.М. Одинцова</i>	3
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИН- СТРУМЕНТОВ В ИСЛАМСКОМ БАНКИНГЕ <i>Соломонова К. Е., Дивнина Е.И.</i>	6
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ <i>Бамматова Н.М., Аббасова А.А.</i>	10
УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПО- СОБНОСТИ <i>Потякина И.А., Трошина Е. П.</i>	14
МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА КОМПАНИИ <i>Гущина О. С., Измайлов А. М.</i>	18
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ <i>Гаджиева А., Даитова Л.И.</i>	22
РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ <i>М. А. Абаджян, В. В. Осенний</i>	26
РАЗРАБОТКА И РАЗВИТИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СО- ЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ОБЩЕСТВЕН- НОЙ ЖИЗНИ: ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ <i>М. А. Абаджян, В. В. Осенний</i>	31
РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ ВНУТРЕННЕМ КОНТРОЛЕ ЗАТРАТ ЖИВОТНОВОДСТВА <i>Мусаева П.Т., Азракулиев З.М.</i>	35
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ ЖИВОТНО- ВОДСТВА <i>Мусаева П.Т., Мусаев Т.К.</i>	40
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ ЖИВОТНОВОД- СТВА <i>Мусаева П.Т., Азракулиев З.М.</i>	44
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЭКО- НОМИЧЕСКИЙ РОСТ»: ОБЗОР, ОЦЕНКА <i>Исаева А.М., Газимагомедова А.А., Ханмагомедов С.Г.</i>	50
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ <i>Бамматова Н.М., Мустафаева Х.Д.,</i>	55

О ПОДХОДАХ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ АГРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	
<i>Курамагомедова З.К., Абумуслимова С.А., Ханмагомедов С.Г.</i>	58
О ПРОБЛЕМАХ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ И АГРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	
<i>Изиева З.Т., Курамагомедова З.К., Ханмагомедов С.Г., д.э.н.</i>	64
АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ	
<i>Газимагомедова А.А., Исаева А.М., Ханмагомедов С.Г.</i>	71
ИНСТРУМЕНТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРСИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ	
<i>Абумуслимова С.А., Изиева З.Т., Ханмагомедов С.Г.</i>	75
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	
<i>П.А.Махмудова П.А., Ф.М.Алиев</i>	82
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ НА АВСПASCAL.NET ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ НАРАЩЕННОЙ СУММЫ ПО СХЕМЕ СЛОЖНЫХ ПРОЦЕНТОВ	
<i>Байбулатов Т.Т., Нурмагомедов А.А.</i>	87
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ НА АВСПASCAL.NET ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ НАРАЩЕННОЙ СУММЫ ПО СХЕМЕ ПРОСТЫХ ПРОЦЕНТОВ С УЧЕТОМ ИНФЛЯЦИИ	
<i>Умаров У.А., Гайдаров М., Нурмагомедов А.А.</i>	90
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Омаров О.Я., Шахбанова С.Р.</i>	94
СУЩНОСТЬ АУДИТОРСКОГО РИСКА	
<i>Омаров О.Я., Шахбанова С.Р.</i>	98
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Мурахтанова Ю.Р., Трошина Е.П.</i>	100
МЕТОДИКА АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Рамазанова К.Р., Альбориева С.Н.</i>	103
МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	
<i>Гущина О.С., Измайлов А.М.</i>	109
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ	
<i>Джабаева П.Д., Рабаданова Ж.Б.</i>	112
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	
<i>Соловьёва В.С., Трошина Е.П.</i>	116

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ВЕТЕ- РИНАРИИ	
<i>Ийглету С. Х. , Бачиев Б.А.</i>	120
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ В УПРАВЛЕНИИ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
<i>Трошина Е.П., Ивахова А.М., Василенко А.А.</i>	124
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ МЕТОДОМ ВНЕДРЕ- НИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
<i>Касимова Л.Д.</i>	129
ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОР- ГОВЛИ	
<i>Филиппова Н. О.</i>	131
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ КОМПАНИИ	
<i>Бетоков А.О. , Тхамокова С.М.</i>	134
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОБЩЕПРОИЗ- ВОДСТВЕННЫХ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Кунашев М.Н., Тхамокова С.М.</i>	139
ВЫБОР СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	
<i>З.А. Велибайов, Ф.С. Фейзуллаев</i>	143
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА В РОССИИ	
<i>Шшикина Д.С., Калимуллин Д.М.</i>	150
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В ОВЦЕВОД- СТВЕ	
<i>Магомедова А.М., Алемсетова Г.К.</i>	153
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬ- СКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	
<i>Янченко А.А.</i>	156
ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Атаев М. Г., Кадиев Р. К.</i>	159
АУДИТ В УСЛОВИЯХ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ	
<i>Мухудадаева П.И., Кадиев Р. К.</i>	161
АУДИТ XX I ВЕКА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ	
<i>Рахманова Н. Р., Кадиев Р. К.</i>	164
АУДИТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ: МЕТОДИКА И ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ	
<i>Раишуев Ш. Т., Султанов Г. С</i>	166

АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Рагимов М.А., Кадиев Р. К.</i>	168
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА <i>Магомедов М.Г., Ибрагимова А.М., Эльбулатова С.Х.</i>	172
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ АПК <i>Шарипов Р.Ш., Хачилаев А-Г. Д.</i>	175
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВА- НИЯ ВИНОГРАДОВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК РД <i>Татаев Б.С. , Джанаев Р.Б. , Агаризаев Н.А.</i>	179
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА: ТЕНДЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ <i>Шахнавазова А.А., Бамматханова М.К.</i>	183
СИСТЕМА И ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВА- ЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ <i>Алиева А., Бамматханова М.К.</i>	187
АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ <i>Алексамян Г.А., Носкова Д. И., Заступов А. В.</i>	192
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОНТРОЛЛИНГЕ <i>Барабоишклина Е. А., Бычкова Л. А. Кривцов А. И.,</i>	198
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛО- ГИИ – ФУНДАМЕНТ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛ- ЛЕКТА <i>Далгатова И.Д. , Гасанов Т.А. Гасанов Г.А.</i>	203
ИННОВАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КАК ОС- НОВНОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНО- МИКИ РД <i>Далгатова И.Д</i>	207
ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕВРОПЕ <i>Брусенцева А. А., Зотова А. С., Измайлов А. М.</i>	213
РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ <i>Муратханова Ю.Р. , Калимуллин Д.М.</i>	216
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛО- ГИЯМИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ <i>Зинатуллина А.Т., Калимуллин Д.М.</i>	220
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМИ РИСКАМИ В РОССИИ <i>Кочетова М. В. , Азовцев Г. М. , Вишнякова А. Б.</i>	224
ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ	

<i>Петрова П.В.</i>	228
ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	
<i>Носкова Д. И., Заступов А.В.</i>	236
ОСОБЕННОСТИ РАСЧЁТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПО ДАНЫМ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЁТНОСТИ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ	
<i>Герасимова К.Э. , Наумова О.А.</i>	240
АУДИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	
<i>Магомедова Л.М., Мусаева А.М., к.э.н., Ханчадарова А.Ш.</i>	244
ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВЫХ РЕ- ЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Курбанова М.К., Балашева Л. И., Алиева Н.М.</i>	248
АУДИТ ОТЧЕТНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ	
<i>Тхагалегова Ш.О., Балашева Л.И., Алиева Н.М.</i>	252
РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО АУДИТА В РОССИИ	
<i>Шахтаманова А. О., Балашева Л. И. Алиева Н.М.</i>	258
О ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ	260
<i>Исмаилов Г.М.</i>	

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АПК:
МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ**

Материалы Всероссийской научно-практической конференции

24 декабря 2019 г.

Компьютерная верстка Аббасовой А.А.

Информационно- техническое обеспечение Магомедалиева С.А.

ФГБОУ ВО «Дагестанский ГАУ имени М. М. Джамбулатова»
367014, Республика Дагестан, город Махачкала

Подписано в печать 27. 12. 2019

Оперативная печать. Усл.печ.л.6

Заказ №567 Тираж 100 экз.

Типография ФГОУ ВО «Дагестанский ГАУ им. М.М. Джамбулатова»